

# Vernici: dal professionista per i professionisti

**WIRmarket – Il profilo del mese: Colorino Handels GmbH**

*Nel 2017 abbiamo presentato ogni mese in WIRinfo un cliente WIR che ha allestito interamente e cura assiduamente il suo profilo su wirmarket.ch. L'ultimo della serie è rappresentato dalla ditta Colorino Handels GmbH di Gisikon (wirmarket.ch > Colorino Handels GmbH). Manuel Brenner, gerente e titolare dell'azienda, punta con coerenza su WIR e sui suoi due shop online su colorino.ch e wirmarket.ch.*



*Pittori, gessatori, falegnami: chi necessita di pitture, vernici, pennelli, nastri di mascheratura, materiale di protezione ecc. non deve far altro che bussare alla porta di Colorino Handels GmbH.*





Il concetto di miscelazione dei colori di Colorama soddisfa tutti i desideri.

Fotografie: Foto Frutig

Manuel Brenner ha creato il suo shop online tre anni fa e da tre anni tra le prime attività del lunedì mattina rientra il confezionamento degli ordini ricevuti online nel fine settimana. «Sempre più clienti e praticamente tutti quelli più giovani effettuano le proprie ordinazioni a tarda ora oppure durante il fine settimana – anche per me lo shop online rappresenta il futuro», afferma con convinzione Manuel Brenner. Le ordinazioni tramite Internet sono possibili pertanto non solo su colorino.ch, ma anche in WIRmarket. Delle migliaia di prodotti disponibili presso Colorino (cfr. riquadro), i 300 più richiesti possono essere ordinati con una quota WIR che può arrivare fino al 100%.

#### Un'impresa considerevole, ma ne vale la pena

Una volta creato uno shop online, non ci si può semplicemente mettere comodi e aspettare le ordinazioni. I nuovi prodotti devono essere messi a punto e descritti, i prezzi vanno adeguati e occorre, ad esempio, anche integrare nuove modalità di pagamento. «Nel complesso si tratta di un'impresa considerevole», riassume Brenner – soprattutto per una piccola azienda come Colorino: con Manuel Brenner lavora solo Barbara Künzli – pittrice diplomata e collaboratrice al 60%. Brenner, però, non potrebbe più fare a meno dello shop online. «Va incontro alla maggior

parte dei clienti che desiderano concentrarsi sul loro core business e non vogliono essere disturbati dalle telefonate dei fornitori.»

#### Clienti in tutta la Svizzera

Detto ciò, il contatto fisico con i clienti continua a essere importante e viene ancora apprezzato da una parte della clientela. Brenner può far notare la sua presenza, ad esempio, quando consegna la merce, a condizione che quantità e distanza lo permettano. Le consegne vengono effettuate perlopiù nella Svizzera tedesca, ma anche Romandi e Ticinesi acquistano presso Colorino – soprattutto se sono partecipanti WIR: «Il 70% dei miei clienti aderisce al sistema WIR. I clienti apprezzano l'elevata quota WIR pari al 50% – e in caso di promozioni anche al 100% – come pure il fatto che, in presenza di relazioni consolidate, non sia necessario alcun anticipo.» Tuttavia, la flessibilità nella fatturazione è un requisito, anche perché, per i mix di colori, i prezzi di catalogo per le singole vernici possono costituire solo la base dell'importo finale.

#### Viene soddisfatto qualsiasi desiderio in fatto di colore

«Portiamo il colore nella vostra vita»: questa è la promessa di Brenner, che è preparato al meglio per mantenerla.



In quanto affiliato di Colorama dispone di un efficiente servizio di miscelazione dei colori che soddisfa anche i desideri più particolari. Le preparazioni avvengono al grammo in modo da ottenere un risultato identico anche in caso di ordinazioni successive dello stesso mix. Il servizio di miscelazione dei colori è sempre più richiesto, in quanto le pareti colorate e le tecniche decorative rappresentano la tendenza del momento.

#### Acquisizione di clienti tramite mailing

Un'azienda che opera soprattutto online deve attirare l'attenzione su di sé anche tramite altri canali. Manuel Brenner si avvale delle inserzioni in WIRinfo e trae vantaggio della rete WIR. «L'acquisizione di clienti WIR a livello svizzero tramite mailing funziona bene, ma vale la pena, per i nuovi clienti, contattarli anche per telefono o e-mail al fine di saperne di più sulle loro esigenze.»

#### Titolare da un anno

Proveniente da una famiglia di pittori di Thun, Brenner ha lavorato per circa dieci anni come imbianchino capomaestro, fin quando, sette anni fa, non si è imbattuto in un annuncio di lavoro di Colorino Handels GmbH: «Cercavano un collaboratore per il servizio esterno e ho ottenuto il posto.» Brenner ha subito riconosciuto il potenziale



*I mailing raggiungono migliaia di clienti WIR e portano a nuove relazioni cliente.*



*Manuel Brenner rifornisce i clienti da Gisikon (Lucerna), se possibile anche di persona.*

dell'azienda, fondata nel 1987, se n'è fatto promotore e de facto ne ha assunto la direzione. Da un anno è titolare di Colorino Handels GmbH – e non si pente del passo intrapreso: «Si tratta di una sfida quotidiana, ma poiché Colorino fa parte da circa 20 anni del mondo WIR e negli ultimi anni abbiamo percorso con coerenza questa via, la base clienti è ora molto estesa e le prospettive davvero promettenti», afferma Brenner.

● Daniel Flury



Ogni lunedì mattina vengono preparate per la consegna le ordinazioni ricevute online durante il fine settimana.

## Colorino Handels GmbH

### Reussstrasse 17

6038 Gisikon  
T 041 311 08 66  
F 041 311 08 67  
info@colorino.ch  
www.colorino.ch

**Quota di accettazione WIR** 50%  
**Titolare** Manuel Brenner  
**Anno di costituzione** 1987  
**Orari di apertura del negozio di colori**  
lun-gio: ore 7.00–12.00, 13.00–17.00  
ven: ore 7.00–12.00, 13.00–16.00

### Offerta

- **Vernici:** pitture e vernici «dal professionista per professionisti». Una vasta gamma di prodotti in fatto di pitture e vernici: pitture per l'edilizia, vernici edili, fondi coprenti/impregnanti, vernici industriali e per veicoli, protezione anticorrosione, pitture navali e sottomarine, antimuffa, vernici per pavimenti e rivestimenti, vernici di sicurezza e pitture per segnaletica, trattamento per il legno, pitture decorative, sistemi tintometrici, prodotti tecnico-chimici, prodotti spray. – Un moderno concetto di miscelazione dei colori consente un'enorme selezione di tonalità.
- **Rivestimenti da parete:** carte da parati ruvide, carte da parati decorative, fibra di vetro, adesivi/colle.
- **Intonaci/materiali da costruzione:** primer, intonaci, mastice, malta/colle, lastre per cartongesso, isolanti.
- **Diluenti:** diluenti per vernici, diluenti detergenti/solventi per la pulizia.
- **Materiale di copertura:** nastri adesivi, carta per mascheratura, velli di copertura, lamine di copertura, accessori.
- **Pennelli e rulli:** pennelli, spazzole, tamponi, accessori.
- **Attrezzi e accessori:** spatole, raschietti, raschini, accessori per gessatori, spazzole, spugne, panni per la pulizia, lame universali, diversi attrezzi.
- **Sigillanti/mastice:** sigillanti acrilici, ibridi, in silicone, nastri di tenuta e di posa, mastice, schiume.
- **Materiali abrasivi:** rondelle, fogli, rulli, velli, spugne.
- **Tutela delle persone:** mascherine, occhiali e cuffie, guanti, tute protettive.
- **Prodotti per la pulizia:** pasta lavamani, detersivi per la cura dei pavimenti, detersivi universali, detersivi speciali.