

# Farben – vom Profi für Profis

## WIRmarket-Profil des Monats

2017 haben wir im WIRinfo jeden Monat einen WIR-Kunden porträtiert, der sein Profil auf [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch) vollständig erstellt hat und pflegt. Den Abschluss dieser Serie bildet die Firma Colorino Handels GmbH in Gisikon ([wirmarket.ch](http://wirmarket.ch) > Colorino Handels GmbH). Geschäftsführer und Inhaber Manuel Brenner setzt konsequent auf die WIR-Schiene und seine beiden Onlineshops auf [colorino.ch](http://colorino.ch) und [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch).



Maler, Gipser, Schreiner – wer Farben, Lacke, Pinsel, Abdeckbänder, Schutzmaterial usw. benötigt, klopft bei Manuel Brenners Colorino Handels GmbH an.





Das Farbmischkonzept von Colorama lässt keine Wünsche offen.

Fotos: Foto Frutig

Vor drei Jahren hat Manuel Brenner seinen Onlineshop eingerichtet, und seit drei Jahren gehört das Konfektionieren der online eingegangenen Wochenendaufträge zu den ersten Tätigkeiten an jedem Montagmorgen. «Immer mehr Kunden und praktisch alle jüngeren erledigen ihre Bestellungen spätabends oder am Wochenende – dem Onlineshop gehört auch bei mir die Zukunft, ist Manuel Brenner überzeugt. Bestellungen übers Internet sind deshalb nicht nur auf colorino.ch möglich, sondern auch im WIRmarket. 300 der gängigsten von insgesamt mehreren tausend bei Colorino verfügbaren Produkten (s. Kasten S. 12) können dort zu einem WIR-Anteil von bis zu 100% bestellt werden.

#### **Knochenarbeit, die sich lohnt**

Ist ein Onlineshop einmal aufgesetzt, kann man sich nicht einfach zurücklehnen und auf Bestellungen warten. Neue Produkte müssen eingestellt und beschrieben, Preise angepasst und beispielsweise neue Zahlarten eingebunden werden. «Alles in allem eine Knochenarbeit», bilanziert Brenner – vor allem für ein Kleinstunternehmen wie die Colorino: Manuel Brenner beschäftigt mit Barbara Künzli – eine gelernte Malerin – lediglich eine Mitarbeiterin zu 60%. Auf den Onlineshop würde Brenner aber nicht mehr verzichten wollen. «Er kommt den meisten Kunden entgegen, die sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und nicht von Anrufen ihrer Lieferanten gestört werden wollen.»

#### **Kunden in der ganzen Schweiz**

Trotzdem: Physische Kundenkontakte bleiben wichtig

und werden von Teilen der Kundschaft immer noch geschätzt. Präsenz markieren kann Brenner beispielsweise bei der Auslieferung von Waren, sofern Menge und Distanzen es erlauben. Die Lieferungen gehen vor allem in die Deutschschweiz, aber auch Romands und Tessiner kaufen bei Colorino ein – vor allem wenn sie WIR-Teilnehmer sind: «70% meiner Kunden gehören dem WIR-System an. Sie schätzen den hohen WIR-Anteil von 50% – und bei Promotionen auch 100% – sowie die Tatsache, dass bei gefestigten Kundenbeziehungen keine Vorauskasse nötig ist.» Flexibilität bei der Rechnungsstellung ist allerdings auch deshalb vorausgesetzt, weil etwa bei Farbmischungen die Katalogpreise der einzelnen Farben nur die Grundlage des Schlussbetrags bilden können.

*«70% meiner Kunden gehören dem WIR-System an.»*

#### **Jeder Farbwunsch wird erfüllt**

«Wir bringen Farbe in Ihr Leben», lautet das Versprechen Brenners, für dessen Erfüllung er bestens gerüstet ist. Als Franchisenehmer von Colorama verfügt er über einen leistungsstarken Farbmischservice, der keine Sonderwünsche ausschliesst. Die Rezepturen erfolgen aufs Gramm genau, so dass auch bei späteren Bestellungen derselben Mischung ein identisches Ergebnis vorliegt. Der Farbmischservice wird zunehmend in Anspruch ge-



nommen, denn farbige Wände oder dekorative Techniken liegen voll im Trend.

### Kundengewinnung über Mailings

Ein Unternehmen, das vor allem online unterwegs ist, muss auch auf anderen Kanälen auf sich aufmerksam machen. Manuel Brenner inseriert deshalb im WIRinfo und macht sich das WIR-Netzwerk zunutze. «Die schweizweite WIR-Kundengewinnung über Mailings funktioniert gut, es lohnt sich aber, bei Neukunden auch telefonisch oder per E-Mail nachzufassen, um mehr über ihre Bedürfnisse zu erfahren.»

### Seit einem Jahr Inhaber

Aus einer Thuner Malerfamilie stammend hatte Brenner rund zehn Jahre als Maler-Vorarbeiter gearbeitet, bis er vor sieben Jahren auf ein Stelleninserat der Colorino Handels GmbH gestossen ist. «Gesucht war ein Aussendienstmitarbeiter, und ich erhielt den Job.» Schnell erkannte Brenner das Potenzial der 1987 gegründeten Firma, beteiligte sich daran und übernahm de facto die Geschäftsführung. Seit einem Jahr ist Manuel Brenner Inhaber der Colorino Handels GmbH – und bereut den Schritt nicht: «Es ist eine tägliche Herausforderung, aber da Colorino seit rund 20 Jahren in der WIR-Welt verankert



Mailings erreichen Tausende WIR-Kunden und führen zu neuen Kundenbeziehungen.



Vom luzernischen Gisikon aus beliefert Manuel Brenner Kunden nach Möglichkeit auch selbst.

ist und wir diese Schiene in den letzten Jahren konsequent gefahren sind, ist der Kundenstamm umfangreich und der Ausblick vielversprechend», so Brenner.

● Daniel Flury



Jeden Montagmorgen werden die Bestellungen, die übers Wochenende online eingegangen sind, für die Auslieferung vorbereitet.

## Colorino Handels GmbH

### Reussstrasse 17

6038 Gisikon  
T 041 311 08 66  
F 041 311 08 67  
info@colorino.ch  
www.colorino.ch

**WIR-Annahmesatz:** 50%  
**Inhaber:** Manuel Brenner  
**Gegründet:** 1987  
**Öffnungszeiten**  
**Farben-Shop:** Mo–Do: 7–12, 13–17 Uhr  
Freitag: 7–12, 13–16 Uhr

### Angebot:

- **Farben:** Farben und Lacke «vom Profi für Profis»: eine breite Produktpalette an Farben und Lacken: Baufarben, Baumalerlacke, Isoliergrund/ Imprägnierungen, Fahrzeug- und Industrielacke, Korrosionsschutz, Boots- und Unterwasserfarben, Schimmelbekämpfung, Bodenfarben und Beschichtungen, Markierungs- und Sicherheitsfarben, Holzbehandlung, Dekorationsfarben, Abtönsysteme, chemisch-technische Produkte, Sprayprodukte. – Ein modernes Farbmischkonzept ermöglicht eine enorme Auswahl an Farbtönen.
- **Wandbeläge:** Raufasertapeten, Dekortapeten, Glasgewebe, Kleber/Kleister.
- **Putze/Baumaterialien:** Grundierungen, Verputze, Spachtelmassen, Mörtel/Kleber, Gipskartonplatten, Isolationen.
- **Verdünner:** Lackverdünner, Reinigungs-/ Putzverdünner.
- **Abdeckmaterial:** Klebebänder, Abdeckpapiere, -vliese, -folien, Zubehör.
- **Pinsel und Roller:** Pinsel, Bürsten, Farbroller, Zubehör.
- **Werkzeuge und Zubehör:** Spachteln, Schaber, Kratzer, Gipsezubehör, Bürsten, Schwämme, Reinigungstücher, Universalmesser, diverse Werkzeuge.
- **Dichtstoffe/Spachtelmassen:** Acryl-, Hybrid-, Silikon-Dichtstoffe, Dichtungs- und Verlegebänder. Spachtelmassen, Schäume.
- **Schleifmaterial:** Scheiben, Bögen, Rollen, Vliese, Schwämme.
- **Personenschutz:** Atem-, Augen- und Gehörschutz, Handschuhe, Schutzanzüge.
- **Reinigungsprodukte:** Handreiniger, Bodenpflege, Universalreiniger, Spezialreiniger.