



Gemeinschaft.
Mehrwert. Bank.

Medienmitteilung

Volldigitale Buchhaltungslösung für WIR-Kunden

Nächstes Kapitel in der Digitalisierungsoffensive der WIR Bank Genossenschaft: Das Resultat der Kooperation mit Accounto ist eine Buchhaltungslösung, die KMU das Geschäften erleichtert. Durch die schlüsselfertige Lösung können WIR-Kunden ihre Buchhaltung vollumfänglich digitalisieren und so interne und externe Kosten sparen.

Basel, 6. Juni 2018 | Mit einer neuen Produktpartnerschaft erleichtert die WIR Bank Genossenschaft ihren KMU-Kunden künftig die Buchhaltung. Accounto ist auf die Bedürfnisse von KMU zugeschnitten, integriert WIR in die Buchhaltungsabläufe und bietet das Treuhandmodell der Zukunft. Die repetitive und oft lästige Arbeit wie das Sortieren von Belegen und Abstimmen von Konten entfällt, da Accounto diese Dienstleistungen digital zum günstigen monatlichen Fixpreis anbietet.

Kunden senden Belege, Quittungen und Lieferantenrechnungen per E-Mail oder per Post an Accounto. Dort wird mit Hilfe von neuester Technologie gescannt und verbucht – der KMU-Kunde zahlt Rechnungen mit einem Klick, die Buchhaltung ist immer à jour. «Wir lancieren digitale Produkte und Partnerschaften nicht, weil sie per se digital sind, sondern nur dann, wenn sie unsere Kundschaft zeitlich und finanziell entlasten», erklärt Germann Wiggli, Vorsitzender der Geschäftsleitung der WIR Bank, wie es zur Zusammenarbeit gekommen ist.

Und Accounto-CEO Alessandro Micera ergänzt: «Der Schulterschluss ist für uns ein logischer Schritt; genau wie für uns steht bei der WIR Bank die Stärkung der KMU-Betriebe im Fokus. Dass wir die WIR Bank als Partner gewählt haben, ist auch Ausdruck dessen, dass sie für uns mittlerweile zu den innovativsten Bankplayern gehört.»

WIR-Kunden erhalten durch die Partnerschaft mit Accounto eine moderne Buchhaltungslösung, in die WIR – inklusive die Mobile-Payment-Lösung WIRpay – voll integriert ist. «Und das alles zu einem Spezialpreis und mit der Möglichkeit, einen Teil der Kosten in WIR zu begleichen», so Claudio Gisler, Leiter Marketing und Produkte bei der WIR Bank. In Zahlen ausgedrückt: WIR-Kunden wird Accounto konstant mit einem 10-prozentigen Rabatt angeboten, auf diesen Fixpreis wurde – nach einem 100-Prozent-Angebot für «Early Birds» in der Einführungsphase – ein WIR-Annahmesatz von 10 Prozent vereinbart.

So überrascht es nicht, dass Gisler von einer «Win-Win-Win-Lösung» spricht: «Nebst dem Preisvorteil für WIR-Kunden profitiert Accounto durch die Zusammenarbeit mit der WIR Bank von unserem starken KMU-Netzwerk – und wir im Gegenzug von einem echten Mehrwert, den wir unseren Kunden anbieten können.»

Rückfragen:

Volker Strohm
Mediensprecher – Leiter PR/Digitale Medien
medien@wir.ch
T 061 277 92 27

WIR Bank Genossenschaft
Auberg 1
4002 Basel
T 0800 947 947
info@wir.ch
www.wir.ch