

# WIRmarket: ab jetzt immer gratis inserieren!

---

*Ab sofort sind die Inserate im WIRmarket gratis – und sie bleiben es! Befeuern Sie Ihr Weihnachtsgeschäft und geben Sie noch heute Gratisinserate im WIRmarket auf!*

Inserate auf wirmarket.ch haben es in sich: Ohne Streuverluste transportieren sie Ihre Botschaft zu potenziellen WIR-Kunden. Ab sofort ist das Erfassen von WIRmarket-inseraten nur noch mit einem kleinen zeitlichen Aufwand verbunden, denn der finanzielle Aufwand fällt weg: Die WIRmarketinserate sind ab sofort gratis und bleiben es!

## Printinserate neu auch online

Auch im Printbereich gibt es eine Neuerung: Ab sofort ist der gesamte Inhalt – also auch der Inserateteil – jeder WIRinfo-Ausgabe auch online einsehbar, und zwar hier: [www.wir.ch/wirinfo-de](http://www.wir.ch/wirinfo-de).

## 500-CHW-Gutschrift

Am 1. Januar 2018 wird erneut jedem WIR-Kunden eine Gutschrift von 500 CHW gesetzt. Da die WIRmarket-inserate nun gratis sind, kann sie im Jahr 2018 vollumfänglich für Printinserate im WIRinfo oder für Toplistings im WIRmarket eingesetzt werden. Jeder WIR-Kunde, der so inseriert oder wirbt, erhält nach jedem Auftrag eine Belastungsanzeige mit dem aktuellen Restsaldo seiner Gutschrift.

## Bilder wirken lassen

Bilder sagen bekanntlich mehr als tausend Worte: Verdeutlichen Sie den Inhalt Ihres Inserats mit Fotos, Plänen oder Links. So steigt auch die Anzahl der qualifizierten Kontakte.

## Gut zu wissen

Sie können auf wirmarket.ch nur Inserate aufgeben, wenn Sie sich registriert und mit Ihrer Firma verknüpft haben.

Beim Aufgeben eines Inserats können Sie Suchbegriffe erfassen. Je präziser und zahlreicher diese sind, desto eher wird Ihr Angebot bei einer Suche gefunden.

Sie haben Fragen zum WIRmarket? – Sie erreichen uns unter 0800 947 944 von Montag bis Freitag, von 7.30 bis 18.00 Uhr oder per E-Mail an [wirmarket@wir.ch](mailto:wirmarket@wir.ch)

● Daniel Flury



## Unser Tipp: profilieren Sie sich!

Wenn Sie gerade auf [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch) Inserate aufgeben oder Angebote suchen, bringen Sie doch gleich Ihr Profil auf den neusten Stand: Profelfoto (z. B. Ihr Firmenlogo) und Hintergrundbilder hochladen, dazu eine Firmeninfo erstellen – fertig.