



Release Notes | WIRmarket 2.08

Version	Datum	Name	Bemerkungen
2.08	Juni 2019	WIRmarket@wir.ch	Go-Live 18. Juni 2019

1 Neue Funktionen

- **Bearbeitung Branchen-Stichworte | Firmenprofil**
 - o Auf mehrfachen Kundenwunsch sind die Branchenstichworte, die durch die Hauptbranche bestimmt werden, neu editierbar. Kunden können die dreisprachigen Stichworte ändern, erweitern oder ganz löschen, so dass sie gar nicht mehr auf dem Firmenprofil angezeigt werden.
 - o Ändert ein Kunde seine Hauptbranche, werden die Branchenstichworte auf die Standardwerte zurückgesetzt.
- **Mehrsprachige Ortschaften | Suche allgemein**
 - o Die Ortschaften sind nun mehrsprachig hinterlegt. D.h. der User kann nach „restaurant bâle“ oder „restaurant basel“ suchen und erhält die gleichen Resultate. Falls eine Ortschaft fehlen sollte, bitte melden.
- **Synonyme | Suche**
 - o Für häufig gesuchte Begriffe wie „restaurant“ und „restaurants“ oder „hotel“ und „hotels“ wurden neu Synonyme hinterlegt, d.h. beide Eingaben ergeben die gleichen Suchresultate. Solltet ihr weiteren Input bzw. gewünschte Suchbegriffe haben, bitte melden.

2 Verbesserungen/Fixes

- **Aktions-Annahmesatz im Check-out Prozess | Behebung Fehler iOS App**
 - o Der gültige Aktions-Annahmesatz wird nun auch im Warenkorb bzw. im Check-out-Prozess an allen Stellen korrekt angezeigt.
 - **Eingabe Dezimalzeichen FR/IT bei Erstellung Inserat | Behebung Fehler iOS App**
 - o Das Dezimalzeichen (z.B. bei einem Inserat mit Preis CHW 49.90) kann nun auch bei Geräten mit französischer oder italienischer Sprache korrekt eingegeben werden.
 - **Entfernung falscher Kundennummer | Behebung Fehler iOS und Android App**
 - o In den Apps wurde im User-Profil eine falsche Kundennummer „9999“ angezeigt. Diese wurde nun entfernt.
 - **Bewertungen werden immer angezeigt | Behebung Fehler Android App**
 - o Bewertungen wurden fälschlicherweise in der Android App nur angezeigt, wenn der User eingeloggt war. Dies wurde nun behoben.
-



WIRmarket

Release Notes 2.08

- **Verbesserung UX | Android App**

- Die UX in der Android App wurde dahingehend verbessert, dass der User beim Navigieren besser unterstützt wird. Wenn der User in der Listenansicht die Detailansicht einer Firma, eines Artikels oder eines Inserats öffnet und danach wieder in die Listenansicht zurückkehrt, ist der Fokus auf dem Objekt, das er zuvor geöffnet hat. Früher wurde einfach das erste (bzw. oberste) Suchresultat angezeigt.
 - Wenn der User auf eine Telefonnummer in der App klickt, kann er den Anruf neu ausführen (vorher wurde keine Aktion ausgelöst).
-