

WIR info

11/2025

Le magazine des PME suisses

WIR expo



Bienvenue à la WIR-Expo!

Du 21 au 23 novembre, Dietikon sera le cœur du système WIR

Folklore et classique

Les concerts du Forum Appenzell au Huus Löwen, Gonten

Banque 



Note éditoriale

À partir de 2026, le WIRinfo ne paraîtra plus que les mois impairs – et le taux d'acceptation WIR pour les annonces sera de 100%.

Grâce à sa section des annonces, le magazine WIRinfo fait également office de place du marché très commode et représente un moyen adéquat de communiquer aux partenaires WIR des contenus liés aux PME et au système WIR. Voilà pourquoi nous restons fidèles au support imprimé, même en cette période qui se caractérise par une diminution constante du nombre de médias imprimés! Afin de garantir ce service à l'avenir également – disons-le en toute transparence: afin d'optimiser la structure des charges et des produits –, nous adapterons toutefois le rythme de parution du WIRinfo à partir de 2026: «Le magazine des PME suisses» ne paraîtra désormais que les mois impairs – c'est-à-dire six fois au lieu de douze –, pour la première fois en janvier 2026.

Il n'y a pas que le mode de parution et l'orientation rédactionnelle qui resteront les mêmes, ce sera également le cas de la date de parution au début du mois ainsi que des dates de réception des annonces fixées au 10 du mois précédent. Par ailleurs: alors que le montant minimal des chiffres d'affaires annuels donnant droit aux

différents paliers de rabais à partir de 2026 sera bien entendu divisé par deux, les annonceurs continueront de profiter d'un crédit annuel entier de 500 CHW à utiliser pour la publication d'annonces dans WIRinfo et sur WIRmarket.ch ainsi que pour des publipostages WIR («WIR-mailings»).

Nouveau: annonces à 100% WIR!

Une importante innovation très avantageuse pour les partenaires WIR concerne le règlement des annonces publicitaires. Jusqu'à présent, le taux d'acceptation WIR était de 75%. Désormais, il sera possible de régler les annonces publiées dans WIRinfo à 100% en WIR. Ne manquez donc pas la date de réception des annonces du 10 décembre pour votre annonce à paraître dans le WIRinfo du mois de janvier 2026!

Daniel Flury
Rédacteur en chef

« Home Cinema
deluxe à la maison. »

Combinables individuellement: téléviseur
Samsung Frame TV et barre de son

100% WIR!
Samsung-
Frame-TV &
barres de
son

wir.ch/wirpromotion

Le home cinéma qui correspond à vous et à vos envies



Transformez votre salon en cinéma ou en galerie d'art – selon vos goûts. Avec Samsung «The Frame» et «The Frame Pro», vous choisissez non seulement la technologie d'image la plus moderne, mais aussi un design qui s'intègre harmonieusement dans votre intérieur.

Vos avantages en un coup d'œil:

- Combinaison individuelle: modèle TV, taille d'écran et barre de son
- Qualité d'image de pointe: technologie QLED ou Neo QLED avec 4K AI Upscaling
- Design unique: éteint, votre TV devient une œuvre d'art
- Installation simple: design sans câbles pour un salon sans désordre
- Expérience audio: son premium grâce aux barres de son Samsung adaptées

Partenaire WIRpromo

Zentra Handel AG est un fournisseur suisse indépendant pour PME et participants WIR. Ses plateformes en ligne (zentra-print.ch & zentra-shop.ch) proposent un vaste assortiment pour PME et pour privés.

Combinez TV + barre de son pour l'expérience cinéma ultime à la maison et profitez de nos prix spéciaux indiqués au verso.

Samsung The Frame

- Qualité d'image QLED avec 4K AI Upscaling
- Quantum HDR & Dual LED
- Design moderne façon cadre – comme un tableau
- Mode Art avec plus de 370 œuvres d'art gratuites
- One Connect Box pour une installation ordonnée

Samsung The Frame Pro

- Technologie Neo QLED avec Quantum Matrix Technology Slim
- Wireless One Connect Box pour une installation sans câbles
- Neo Quantum HDR & AI Motion Enhancer Pro
- Jusqu'à 144 Hz – idéal pour le gaming
- Mode Art avec qualité galerie

Barres de son Samsung adaptées

- Son cristallin, parfaitement accordé au TV
- Design élégant et fin
- Connexion sans fil pour une installation facile

Détails techniques & prix

Samsung The Frame – 100% WIR

Design QLED moderne avec One Connect Box, Mode Art, Quantum HDR, AI Upscaling et plus encore

Vivez une expérience télévisuelle qui séduit non seulement par sa technologie, mais aussi par son esthétique. The Frame transforme votre téléviseur en œuvre d'art: allumé, vous profitez d'une qualité d'image QLED éclatante, aux couleurs riches et aux détails d'une netteté remarquable. Éteint, le Mode Art embellit votre intérieur avec plus de 370 œuvres en qualité galerie. La One Connect Box garantit une installation soignée sans enchevêtrement de câbles.

Taille (pouces)	Qualité d'image & caractéristiques	Prix promotionnel
43"	TV au design QLED avec One Connect Box, Mode Art, Quantum HDR et 4K AI Upscaling	CHW 1 250.00
50"	TV au design QLED avec One Connect Box, Mode Art, Quantum HDR et 4K AI Upscaling	CHW 1 450.00
55"	TV au design QLED avec One Connect Box, Mode Art, Quantum HDR et 4K AI Upscaling	CHW 1 750.00
65"	TV au design QLED avec One Connect Box, Mode Art, Quantum HDR et 4K AI Upscaling	CHW 2 450.00

Samsung The Frame Pro – 100% WIR

Neo QLED avec Wireless One Connect Box, Neo Quantum HDR, AI Motion Enhancer Pro, performance gaming

Pour toutes celles et ceux qui veulent le maximum en matière de qualité d'image et d'équipement. The Frame Pro offre la toute nouvelle technologie Neo QLED avec des contrastes améliorés, une luminosité supérieure et un éclat de couleurs impressionnant. La Wireless One Connect Box permet une liberté totale de placement dans votre intérieur. Avec Neo Quantum HDR, vous distinguez les moindres détails, tandis que l'«AI Motion Enhancer Pro» restitue les mouvements rapides avec une clarté exceptionnelle. Parfait pour le gaming: jusqu'à 4K/144 Hz pour une action fluide.

Taille (pouces)	Qualité d'image & caractéristiques	Prix promotionnel
65"	Neo QLED avec Wireless One Connect Box, luminosité renforcée, meilleur contraste et 4K/144 Hz pour le gaming	CHW 2 650.00
75"	Neo QLED avec Wireless One Connect Box, luminosité renforcée, meilleur contraste et 4K/144 Hz pour le gaming	CHW 3 250.00
85"	Neo QLED avec Wireless One Connect Box, luminosité renforcée, meilleur contraste et 4K/144 Hz pour le gaming	CHW 4 450.00

Barres de son Samsung adaptées – 100% WIR

Pour un son puissant, clair et détaillé – parfaitement accordé à votre expérience TV

Aucun home cinéma sans un son d'exception. Les barres de son Samsung offrent un son digne d'une salle de cinéma, des dialogues limpides et des basses profondes, le tout sans fil, avec un design fin et élégant. Film, série, sport ou gaming – vous êtes au cœur de l'action.

Modèle	Puissance & particularités	Prix promotionnel
HW-S800D	Ultra plat, scène sonore Dolby Atmos 3.1.2, noir	CHW 460.00
HW-S801D	Ultra plat, scène sonore Dolby Atmos 3.1.2, blanc	CHW 460.00
HW-S700D	Barre de son 3.1 canaux avec caisson de basses sans fil, noir	CHW 350.00
HW-S701D	Barre de son 3.1 canaux avec caisson de basses sans fil, blanc	CHW 350.00

www.wir.ch/wirpromotion



« Paquet bancaire
top: Payer moins.
Profiter plus. »

Meilleur taux de change – voyager,
c'est ça

Découvrir
les
avantages

 moneyland.ch

Banques

Vainqueur

Comparaison des coûts, 06/2025
Compte et carte

Sommaire

Page 20

Dans une série d'articles spécifiques, nous vous présentons les présidents des WIR-Networks. Au mois de juillet, Thomi Bräm, président du WIR Network d'Argovie, était le premier à nous accorder une interview. Nous vous avons ensuite présenté Stefan Gall, président du WIR-Network Grisons-Sud-Est de la Suisse. Lisez dans cette édition l'interview de Roland Jenny, président du WIR-Network de Zurich.



Page 32

L'organisation caritative Remar, domiciliée dans l'Oberland zurichois, s'engage aujourd'hui avant tout en faveur de la lutte contre la précarité des personnes âgées. Pour cela, elle recourt également à la monnaie WIR. Paulo Oliveira travaille pour Remar Suisse depuis 2004 et en est le directeur depuis 2022.



Page 26

L'intelligence artificielle (IA) décharge les entreprises, mais pose également de nombreuses questions éthiques, relatives à la sécurité et à la protection des données. Un nouveau guide réalisé dans le cadre d'un travail de bachelor à la Haute École de Lucerne HSLU montre comment des organisations peuvent utiliser l'IA de manière responsable.

8 Bienvenue à la WIR-Expo 2025!

11 À ne pas manquer à la WIR-Expo
Quelques trouvailles

20 «L'essentiel reste de transmettre l'idée WIR à la prochaine génération»
Interview de Roland Jenny, président du WIR-Network de Zurich

25 Légendaire Foire du Valais

26 Un guide pour réussir à utiliser l'IA en entreprise

29 L'esprit d'entreprise et l'arrogance des entreprises établies de longue date
Rubrique de Karl Zimmermann

32 Remar: aider là où il le faut

35 Larguez les amarres!
En bateau de Passau à Budapest, en WIR

36 Folklore et classique
Interview d'Andrea Wiesli, Appenzeller Forum

42 Compte d'épargne plus
Le compte d'épargne aux conditions de pointe

44 Quatre manières de surmonter la procrastination

46 Versements de prévoyance et délais d'ici à la fin de l'année

48 500 CHF en cadeau!

50 Nouveaux participants WIR

54 Bienvenue au WIR-Network!

64 Délais de remise d'annonces

78 Impressum

79 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux

80 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

82 Prix des annonces

Bienvenue à la WIR-Expo 2025!

La première exposition WIR après la pandémie aura lieu du 21 au 23 novembre dans la halle municipale de Dietikon. Alors que l'exposition et ses plus de 60 exposants promettent un assortiment de produits très variés proposés avec des taux d'acceptation WIR très élevés, c'est désormais du flux de visiteurs et de la volonté de consommer de ces derniers que dépendra le succès de la WIR-Expo. Le directeur de l'exposition, François Cochard, se dit très optimiste à ce propos.



Les membres du comité du WIR-Network Zurich et les représentants de la WIR-Expo devant la halle municipale de Dietikon où se tiendra, du 21 au 23 novembre, la WIR-Expo 2025 (depuis la g.): Marcel Frei, Doris Steiger (secrétariat WIR-Expo), François Cochard (directeur), Roland Jenny, Irene Frei (vente) et Geri Hinder.

Photos:
Foto Frutig



Le foyer dans la halle municipale de Dietikon.

L'emplacement choisi est en mesure de garantir un flux de visiteurs sans entraves: la ville de Dietikon est située directement sur une sortie d'autoroute et peut s'atteindre en quelques minutes depuis Zurich, même lorsque l'on emprunte les transports publics. La ville est également très proche des grandes agglomérations que sont Aarau, Soleure et Berne et reste même attrayante pour les Romands.

Noël commence à Dietikon

Un large assortiment de marchandises constitue l'alpha et l'oméga de toute exposition de vente et dans ce domaine, l'équipe d'organisation de l'exposition a fait de l'excellent travail. Bijoux, montres, lunettes, habits, chaussures, électroménager, outils, ustensiles de ménage, aspirateurs à vapeur et robot de nettoyage de fenêtres, moustiquaires, stores, meubles (de bureau), instruments de musique, tapis, voyages, jacuzzis, produits alimentaires, café, vins, articles de sport, voitures, vélos et vélos électriques et même la Banque WIR – l'assortiment répond à un très grand nombre de besoins et, avec la société Kurt Schwabinger AG, même un fournisseur de jouets sera à nouveau de la partie: un atout très important pour une exposition de vente qui se tient un mois avant Noël!

Bien entendu, on trouve également de vieilles connaissances parmi les exploitants de stands, mais il aura néanmoins été possible de recruter de nouveaux exposants, ainsi les maisons Vanoli AG (électroménager), Hügli Bahnhofgarage AG (voitures), PlugBikes GmbH (vélos électriques) ou encore MotionPro AG (vidéos explicatives).

Le fait de réduire la durée de la foire de quatre à trois jours et le déplacement du lieu de l'exposition de Messe Zurich à la halle municipale de Dietikon permettent aux organisateurs de l'exposition de faire des économies substantielles dont profitent également les exposants sous la forme de frais de stands réduits. Ainsi, un stand d'une surface de 12 m² situé dans la halle inférieure se loue à partir de 1440 CHW.

Le grand jour est prévu pour le 21 novembre, date à laquelle la WIR-Expo ouvrira ses portes. Comment te sens-tu?

François Cochard: Je suis très optimiste et bien évidemment curieux de voir l'accueil que le public WIR réservera à la WIR-Expo. Très récemment, nous avons réussi à trouver toute une série d'exposants supplémentaires et tous

les stands sont désormais occupés. Le périmètre extérieur sera également bien rempli, avec des jacuzzis Sonnenkönig, des voitures de l'Auto-Zentrum West et les produits des sociétés Arpagaus Stores et Indermühle Technischer Bedarf.

Es-tu satisfait du nombre d'exposants et du mix de branches?

Oui, la WIR-Expo se distingue par un très bon mélange de branches les plus diverses. Je m'attends à environ 70 exposants le jour de l'inauguration.

Existe-t-il une solution pour tous ceux qui ne se décideraient à participer en tant qu'exposants qu'au dernier moment?

En principe, nous sommes complets, mais pour tous ceux qui aiment prendre leurs décisions à la dernière minute, il serait encore possible de faire de la place dans la halle inférieure. Elle est actuellement conçue pour être une surface de cosharing, ce qui signifie que les surfaces de présentation des stands ne sont pas clairement délimitées. Cela nous permettrait éventuellement de faire preuve d'une certaine flexibilité en cas de demandes de la part de certains retardataires.

Pour faire bref: annoncez-vous et nous trouverons une solution!

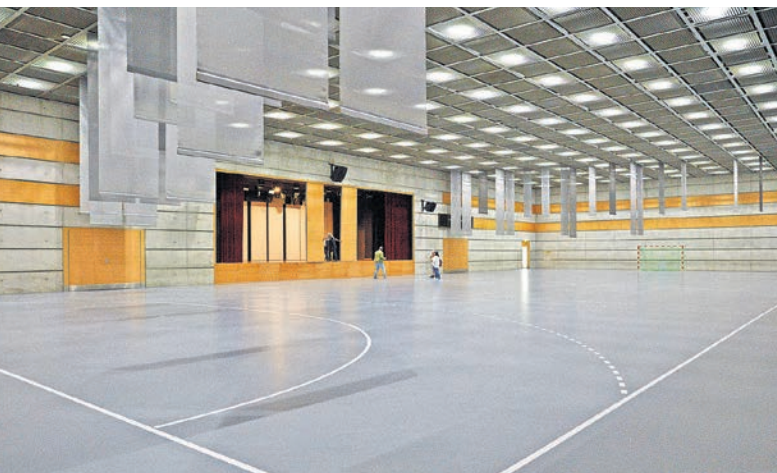
Qu'attends-tu du petit déjeuner prévu pour le dimanche matin du 23 novembre?

Le vendredi et le samedi, la WIR-Expo sera ouverte de 10h00 à 19h00, le dimanche de 10h00 à 15h00. Ainsi, les exposants auront suffisamment de temps pour préparer leurs produits et se préparer à leur activité. Afin que les



Au petit déjeuner dominical, il ne sera pas nécessaire de se contenter de café et de croissants. Le service traiteur de Rosvaldo Postizzi assurera un très large assortiment de mets et de boissons.

Illustration: df



La halle d'exposition supérieure...



... et la halle inférieure avec son entrée.

Bons d'achat de 1000 CHW à gagner!

Inscrivez-vous sur wir-expo.ch pour obtenir la newsletter de la WIR-Expo! Vous serez ainsi parfaitement informé des dernières nouvelles tout en participant au concours WIR-Expo. À gagner: des bons d'achat – à échanger lors de la WIR-Expo – d'une valeur de 1000 CHW!

WIR-Expo à Dietikon

Lieu:
halle municipale de Dietikon, Fondlistrasse 15

Date:
21–23 novembre 2025

Heures d'ouverture:
Vendredi: 10h–19h
Samedi: 10h–19h
Dimanche: 10h–15h

Renseignements pour les exposants:
043 818 26 36 ou info@wir-expo.ch

visiteurs ne se sentent pas limités par les heures d'ouverture restreintes du dimanche, il sera possible de prendre le petit déjeuner, respectivement un brunch entre 10h00 et 13h00. Cela permet de prévoir une excursion dominicale attrayante et détendue pour l'ensemble de la famille: un délicieux petit déjeuner à l'arrivée, suivi par des achats à l'exposition.

Quels ont été les principaux obstacles à surmonter par la direction de l'exposition?

Il n'aura pas été vraiment simple de trouver une halle adéquate. Avec la halle municipale de Dietikon, nous avons finalement trouvé une solution idéale: situation centrale, proche de la sortie d'autoroute de Dietikon, une surface d'exposition suffisante et de nombreuses places de parking tout autour de l'immeuble. Une étroite et excellente collaboration avec l'exploitant de la halle était également un critère très important pour nous. Je considère que le vif intérêt suscité par notre offre auprès des exposants nous confirme que nous avons fait le bon choix.

Que reste-t-il à faire au cours de ces dernières semaines avant l'exposition?

Beaucoup de travail de détail... Par le biais de notre site Web, les exposants peuvent annoncer leurs besoins auprès du constructeur de stands, par exemple en ce qui concerne l'extension d'un stand, l'ajout de sources lumineuses, de chaises, de miroirs, etc. Durant la phase d'installation, il est également très important d'assurer la coordination des livraisons. En effet, la rampe n'offre de la place qu'à une seule camionnette à la fois.

Combien de visiteurs attendez-vous?

J'espère que nous pourrions accueillir au moins 4000 personnes. Cependant, je m'attends plutôt à 7000 personnes! La dernière WIR-Expo – qui s'est tenue en 2021 à Messe Zurich – a bénéficié d'un excellent accueil, mais le nombre de visiteurs était réduit en raison de la pandémie. Aujourd'hui, cette restriction tombe, ce qui explique mon grand optimisme.

Quel objectif faut-il atteindre pour qu'une WIR-Expo se tienne également en 2026?

Le critère le plus important est la satisfaction des exposants et des visiteurs. Il faut que tout le monde soit enthousiaste. Si la majorité des participants nous dit qu'ils reviennent avec plaisir et motivation l'année prochaine, rien ne s'opposera à l'organisation d'une WIR-Expo 2026.

● Interview: Daniel Flury

wir-expo.ch

Trouvez ici la liste des exposants:



À ne pas manquer
à la WIR-Expo!



Aux pages suivantes, nous vous proposons
un petit avant-goût de la WIR-Expo avec
une sélection d'exposants.

Vous trouverez la liste complète des
exposants sur le site wirexpo.ch

PlugBikes: mobilité électrique stylée

«Mobilité électrique stylée», voilà la devise qu'a choisie la maison PlugBikes. Toute l'équipe réunie autour de Hasan Özdemir est très active sur les réseaux sociaux ([plugbikes.ch](https://www.instagram.com/plugbikes.ch)): on trouve sur Instagram et TikTok un grand nombre de vidéos offrant beaucoup de conseils et d'informations au sujet des divers véhicules électriques de l'assortiment: trottinettes, scooters, véhicules électriques pour personnes âgées – et même une petite voiture pour moins de 6000 francs, appelée «Nano Qube».

À Dietikon, il sera possible de faire plus ample connaissance avec ces véhicules et de mieux comprendre les avantages de la mobilité électrique: soulignons en particulier les frais d'exploitation relativement bas qui ne sont pas à dédaigner: 100 km d'autonomie reviennent ainsi à 1 franc. Le taux d'acceptation WIR est de 100% – «nous utilisons nos recettes WIR pour l'achat d'ordinateurs, de smartphones ou d'outils, par exemple», explique M. Özdemir.

● Daniel Flury

WIRmarket.ch >
plugbikes



À ne pas manquer
à la WIR-Expo!



Kurt Schwaninger AG: le temps de l'avent commence à Dietikon

Que serait Noël sans jouets sous le sapin? Partis à la recherche d'un fournisseur de jouets, les responsables de la WIR-Expo sont tombés sur une véritable pépite: la maison Kurt Schwaninger AG, dont les quatre magasins spécialisés à Hallau, Schaffhouse, Andelfingen et Thayngen couvrent aussi un assortiment nettement plus large: des articles de papeterie, tout ce qui a trait au bureau (y compris les meubles de bureau), du matériel de bricolage et de création artistique ainsi que des articles de décoration, des tentes et – à louer – le plus grand château gonflable de Suisse ainsi qu'un «bullrider». Lors de la WIR-Expo, le taux d'acceptation de 100% s'applique à tous les produits proposés à l'emporter: des jouets, par exemple de Lego, Playmobil, Bruder et Ravensburger (jeux de société et puzzles) ainsi que de beaux feutres. Pour les adultes, l'entreprise prévoit de lancer une action Faber-Castell: «Il sera possible de commander des stylos et des plumes gravées que nous livrerons après l'exposition avec les motifs souhaités»,



expliquent les gérants de l'entreprise, **David et Linda Laube**. Il sera également possible d'obtenir un petit aperçu du reste de l'assortiment: des tables de bureau à hauteur réglable, des tentes robustes avec cadre hexagonal. «Jusqu'à la fin de l'année, nous proposons

ces tentes à un prix vraiment très attrayant – et le délai de livraison pour les pièces munies d'une inscription est moins long chez nous que partout ailleurs!»

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > Kurt Schwaninger



Hügli Bahnhofgarage: mobilité durable

Le garage Hügli Bahnhofgarage AG, domicilié à Mutschellen, est concessionnaire officiel des marques Kia et Subaru. Cette entreprise familiale placée sous la direction de Cyrill Hügli se distingue depuis des années par sa proximité à la clientèle ainsi que par sa fiabilité – des valeurs qui seront également au centre de la WIR-Expo de cette année.

Cyrill Hügli est particulièrement curieux d'accueillir le nouveau Kia PV5, un van entièrement électrique pour le transport de personnes qui sera bientôt disponible en Suisse et qui a également été conçu en tant que véhicule utilitaire flexible pour PME. Ce modèle convainc par ses nombreuses possibilités d'aménagement et constitue une nouvelle étape en direction d'une mobilité conforme aux principes du développement durable. «Nous sommes très heureux de pouvoir présenter ce modèle de présérie en exclusivité à la WIR-Expo, en collaboration avec Kia Suisse», souligne M. Hügli.

Esprit WIR et PME à Mutschellen

Alors que le taux d'acceptation officiel de la maison Hügli Bahnhofgarage AG est fixé à 30%, les visiteurs de la WIR-Expo profiteront d'une offre très spéciale: 100% WIR en vente directe. L'assortiment comprend des pneus, des locations de véhicules (voitures de tourisme et utilitaires), des bons d'achat pour travaux d'atelier ainsi que différents abonnements de nettoyage.

L'entreprise est également fidèle à l'idée WIR à l'interne. En effet, les recettes WIR sont utilisées de manière ciblée pour l'achat de véhicules, de matériel de bureau ou de divers investissements, récemment par exemple pour la transformation de l'espace d'exposition. «Nous aimons collaborer avec d'autres PME WIR – ce qui contribue à renforcer notre communauté ainsi que l'économie régionale», explique Cyrill Hügli.



Cyrill Hügli avec une Kia EV4.

Photo: màd

La maison Hügli Bahnhofgarage AG le démontre à la perfection: la durabilité et le networking vont de pair.

● Daniel Flury

[WIRmarket.ch](https://www.wirmarket.ch) > Hügli Bahnhofgarage

À ne pas manquer
à la WIR-Expo!



Vanoli: de belles choses pour la cuisine et le ménage



Celles et ceux qui vouent une grande importance à une culture de table et d'habitat de premier plan ne manqueront en aucun cas la maison Vanoli. Qu'il s'agisse de poêles à frire, d'ustensiles de cuisine, de porcelaine fine, de beaux verres, d'appareils électriques, de divers robots de cuisine,

d'ustensiles de nettoyage ou de lampes: vous trouverez tout ce qu'il vous faut dans le magasin principal de la maison Vanoli à Thalwil ou dans ses succursales de Lyssach et Baar. **Reto Vanoli** sera présent à la WIR-Expo avec divers ustensiles de cuisine, des accessoires cadeaux pour Noël et bien évidemment aussi un extrait de l'assortiment Weber-Grill – n'oublions pas que M. Vanoli gère à Thalwil le seul Weber Store de toute la Suisse. L'assortiment Weber-Grill est complété par la Grill Academy où même les grillardins les plus expérimentés apprendront quelque chose qu'ils ignoraient jusqu'ici. «Lors de la WIR-Expo, il sera possible d'acheter des bons pour l'Academy dont les cours conviennent d'ailleurs très bien en tant que manifestation d'entreprise», souligne Reto Vanoli, qui accepte très volontiers 100% WIR. En participant à la WIR-Expo, M. Vanoli désire également soutenir l'initiative des responsables de l'exposition, car selon lui: «WIR est un marché intact et captivant qui génère des clients supplémentaires et un chiffre d'affaires additionnel.»

● Daniel Flury



WIRmarket.ch > Vanoli

X
 À ne pas manquer
à la WIR-Expo!

Aromapunkt: de véritables trouvailles culinaires



Bruno Graf est coutumier des expositions et des marchés qui représentent, pour lui, un important canal de distribution. «Lors des foires WIR – anciennement à Wil, à Rothrist et à Zurich – je n’ai fait que d’excellentes expériences», explique M. Graf qui sera présent en personne pendant les trois jours que durera la WIR-Expo à

Dietikon. Il y présentera l’ensemble de son assortiment Aromapunkt: vinaigres aromatisés, huiles aromatisées, son assortiment de moutardes, sa collection de sel, des spiritueux et divers produits fins. «Plus on est présent, plus on gagne de clients et plus on réalise de chiffre d’affaires» – voilà une petite conclusion tirée de trente ans d’activité WIR, d’abord avec une menuiserie et, depuis dix ans, avec l’assortiment Aromapunkt. Tous les produits – proposés avec un taux d’acceptation WIR de 100% – sont fabriqués artisanalement dans une petite échoppe de Dübendorf et ne contiennent ni ingrédients ni agents de conservation inutiles. La «Manufacture du Goût» d’Aromapunkt est membre du mouvement Slow Food Suisse et s’est vu décerner en 2024 un prix pour ses produits.

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > aromapunkt



À ne pas manquer
à la WIR-Expo!



Limmatcello: la Limmat et la Côte amalfitaine réunies dans une bouteille

De l'eau de la Limmat, les arômes des citrons d'Amalfi les plus délicats et de l'éthanol suisse de toute première qualité – voici les ingrédients du Limmatcello, un limoncello qui fera battre plus haut tous les cœurs, pas seulement ceux des Zurichois. Roger Höhener est l'initiateur de ce produit tout neuf dont il n'existe pour l'instant que 3000 bouteilles. La WIR-Expo est prévue pour faire office de plate-forme de lancement d'une campagne de marketing d'assez grande ampleur: «Notre Limmatcello est le cadeau de Noël ou le cadeau destiné à la clientèle idéal. Sur demande, nous pouvons également personnaliser les étiquettes», précise M. Höhener qui a géré pendant dix ans le Gotthard Bar bien connu, à la Langstrasse de Zurich, et gère désormais depuis déjà trois ans un restaurant au Portugal. Il n'est pas encore partenaire WIR, mais les recettes encaissées lors de la WIR-Expo seront comptabilisées sur le compte de l'entreprise de son beau-frère.

Certains nageurs dans la Limmat auront certainement parfois bu la tasse – pas volontairement et sans doute guère avec plaisir. En ce qui concerne son Limmatcello, M. Höhener rassure: «L'eau de la Limmat est tout d'abord traitée pour devenir potable et peut donc ensuite être consommée sans autre! Aucun autre ingrédient n'est donc nécessaire.» Les arômes de citron sont extraits des fruits à l'aide d'alcool de tout premier plan fourni par la distillerie de spécialités Humbel (seule la couche jaune extérieure des citrons d'Amalfi est utilisée), un processus qui dure au moins deux semaines. Roger Höhener a déjà présenté son produit naturel à quelques restaurateurs de Zurich triés sur le volet. «Et les échos font plaisir à entendre!»

● Daniel Flury



Limmatcello, un cadeau de Noël ou cadeau destiné à la clientèle.

Photo: Janine Wiget

À ne pas manquer
à la WIR-Expo!



Bien clôturé grâce à Zaunteam



Il y a trente-cinq ans, Walter Hübscher fondait la société Zaunteam. Aujourd'hui, il est sans doute aucun le leader du marché des clôtures et des portails – pas seulement en Suisse, mais aussi en Allemagne et en Autriche. Plus de 120 franchisés – dont 27 en Suisse – veillent à ce que les terrains privés et à vocation commerciale et industrielle soient équipés de clôtures (de sécurité), de portails, de parois de protection visuelle ou de garde-corps et de mains courantes. Walter Hübscher et son fils Michael gèrent eux-mêmes quatre succursales Zaunteam depuis leur centrale située à Frauenfeld.



L'assortiment comprend également des solutions pour la protection contre les inondations.

L'équipe Zaunteam est également domiciliée à Dietikon, lieu d'organisation de la WIR-Expo. «En participant à la WIR-Expo, nous voulons surtout nouer de nouveaux contacts, faire acte de présence et souligner notre position de leader sur le marché», explique Walter Hübscher qui dit affecter les recettes WIR avant tout à l'achat de meubles de bureau et à l'entretien des immeubles appartenant à l'entreprise.

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > Zaunteam



La clôture est la carte de visite de tout immeuble.

Photos: màd



À ne pas manquer
à la WIR-Expo!

La Banque WIR: votre banque principale

La Banque WIR ne doit manquer à aucune foire WIR! Lors de la WIR-Expo, elle se présentera comme banque principale pour PME et particuliers. Le compte d'épargne plus qui vient d'être réédité par la banque (cf. page 42) et le paquet bancaire top – comportant un compte privé gratuit et une carte Debit Mastercard sans frais – s'adressent aux visiteurs de l'exposition en leur qualité de clients privés. Nul doute que la carte de crédit annoncée pour le printemps prochain nourrira également de nombreuses conversations.

Le paquet PME WIR s'adresse, quant à lui, aux clients PME: il s'agit du billet d'entrée pour le système WIR, le plus important réseau de PME de Suisse. En dehors de l'univers WIR, la Banque WIR propose, avec ses partenaires de produit, une précieuse valeur ajoutée à ses clients PME. Un tel partenaire de produit est la maison amnis, une plate-forme «all-in-one» conçue pour ré-

pondre aux besoins des PME en matière de trafic des paiements internationaux, offrant à ces dernières la possibilité d'avoir accès à des services bancaires globaux.

Le leasing pour biens d'investissement constitue une intéressante alternative de financement. Utilisé à bon escient, il permet d'accroître la compétitivité d'une entreprise tout en ménageant simultanément les liquidités. Par le biais de sa société fille IG Leasing, la Banque WIR donne à ses clients l'accès à cette possibilité de financement.

Le stand de la Banque WIR proposera également des snacks et beaucoup d'amusement: testez votre mémoire sur l'écran du Memory Game et venez chercher les attrayants petits cadeaux destinés à la clientèle!

● Daniel Flury

wir.ch



Illustration: Marcel Meier Expo AG, Brügg

Schnyder Mode: collections actuelles à 100% WIR



Roland et Débora Jenny seront présents à la WIR-Expo.

Photo:
Paul Haller

Quelles sont les marques que Schnyder Mode présentera à la WIR-Expo?

Roland Jenny: Nous y présenterons nos marques bien connues pour dames et messieurs – en particulier Drykorn, Nile, PME Legend, Olymp, Mollerus et Mos Mosh. La composition exacte de l'assortiment n'a pas encore été fixée en détail, mais toutes les collections présentées seront actuelles et vendues aux prix usuels pratiqués dans les magasins – à 100% WIR comme dans les magasins également.

La maison Schnyder Mode est-elle également présente lors d'autres expositions de vente?

Il nous arrive de participer à des foires artisanales locales qui ont un lien direct avec notre région d'activité. Comme nous contribuons à l'organisation de la WIR-Expo, il va de soi que nous participons également à cette dernière.

Qui s'occupera du stand?

Mon épouse Deborah et partiellement moi-même ainsi que certaines de nos conseillères. Cela nous permettra de garantir la même qualité de conseil que dans nos magasins.

Le samedi est toujours un jour de vente très important. Comment organisez-vous votre activité du samedi dans les magasins en parallèle à la WIR-Expo?

Bien entendu, nos magasins restent ouverts le samedi – il nous faut donc pouvoir compter sur chaque collaborateur disponible. Nous organisons l'engagement de nos collaborateurs de manière à garantir le conseil à la clientèle tant dans les magasins que sur le stand.

Quelles sont tes attentes en ce qui concerne la WIR-Expo?

Nous aimerions présenter nos marques et notre assortiment à un plus large public, rencontrer nos clients existants et en acquérir de nouveaux. Simultanément, l'exposition est une excellente plate-forme pour souligner l'importance du système WIR pour le commerce de détail.

Quelle importance les affaires WIR revêtent-elles pour la maison Schnyder Mode?

Elles sont pour nous très importantes et font désormais partie intégrante de nos activités.

Comment la maison Schnyder Mode dépense-t-elle à son tour ses recettes WIR?

Nous ne pouvons pratiquement pas utiliser ces recettes pour l'achat de marchandises – sauf auprès de mon collègue du comité, Marcel Frei, qui vend des ceintures. Toutefois, nous collaborons avec d'excellents partenaires dans le secteur de la publicité qui acceptent du WIR. Par ailleurs, nous dépensons des avoirs WIR pour les travaux de transformation et nos aménagements de magasins.

● Interview: Daniel Flury

WIRmarket.ch > Schnyder Mode

À ne pas manquer
à la WIR-Expo!



*Roland Jenny est président
du WIR-Network de Zurich.*

Photos: Raffi Falchi



«L'essentiel reste de transmettre l'idée WIR à la prochaine génération»

Interview de Roland Jenny, président du WIR-Network de Zurich

Le système WIR permet aux PME de mettre en place un réseau d'affaires actif dans l'ensemble de la Suisse et de soigner l'idée de solidarité propre à la société coopérative. Aux niveaux local et régional, il existe neuf WIR-Networks – des associations autonomes – qui proposent à leurs membres une plate-forme d'échange et de networking. Des manifestations régulières constituent l'un des moyens pour atteindre cet objectif (wir-network.ch).

Dans une série d'articles spécifiques, nous vous présentons les présidents des WIR-Networks. Au mois de juillet, Thomi Bräm, président du WIR Network d'Argovie depuis le mois de mars dernier, était le premier à nous accorder une interview. Nous vous avons ensuite présenté Stefan Gall, président du WIR-Network Grisons-Sud-Est de la Suisse. Quant à l'interview ci-après, c'est Roland Jenny, président du WIR-Network de Zurich, qui nous l'a accordée.

Roland Jenny gère en quatrième génération la société Schnyder Mode, fondée en 1923, qui gère des magasins d'habits à Rapperswil, Hinwil et Flawil (Bossart Modehaus). Sa carrière professionnelle ne l'a pas directement mené dans le monde de la mode. Après un apprentissage d'employé de banque et une formation à la Haute

Le comité du WIR-Network de Zurich, wir-netz.ch

Roland Jenny, président
WIRmarket.ch > Schnyder Mode
 T 078 737 06 35
roland.jenny@wir-netz.ch

Marcel Frei, vice-président / trésorier
WIRmarket.ch > Gürtelfabrik Frei

François Cochard, communication
WIRmarket.ch > Markenmentor

Adrian Bill, manifestations
WIRmarket.ch > Clown Billy

Doris Steiger, secrétariat
support@wir-netz.ch



Les présidents des WIR-Networks, assis, depuis la dr.: Roland Jenny (WIR-Network de Zurich), Ralph Saurer (Suisse orientale) et Thomi Bräm (Argovie); debout, depuis la g.: Stefan Gall (Grisons-Sud-Est de la Suisse), Lasse Pfenninger (Schaffhouse), Urs Bratschi (business3plus) et Ralph Götschi (Suisse du Nord-Ouest).

Manquant sur la photo Michael Hildbrand (Haut-Valais) et David Camponovo (Svizzera italiana).

École Spécialisée de Winterthour, il a d'abord travaillé pour une banque américaine à Zurich avant de s'engager en 2001 pour cinq ans auprès du plus grand constructeur de magasins autrichien Umdasch. Lorsque son père s'est retiré des affaires en partant à la retraite en 2006, il a réalisé son rêve d'indépendance et a repris, à l'âge de 30 ans, ces magasins d'habits avec son épouse Débora.

En sa qualité de membre actif du WIR-Network de Zurich qu'il préside depuis 2021, Roland Jenny a pu fidéliser un grand nombre de nouveaux clients. Il est par ailleurs membre du conseil d'administration de la société WIR-Expo AG. Lors de la WIR-Expo qui se tiendra du 21 au 23 novembre, la maison Schnyder Mode sera également présente en bonne place sur la scène de la halle municipale de Dietikon (cf. article en page 19).

Qu'est-ce qui t'a poussé en 2021 à être candidat à la présidence du WIR-Network de Zurich?

Roland Jenny: La raison principale était mon attachement au système WIR. Cependant, la possibilité de poursuivre une mission captivante au sein d'une sympathique équipe tout en contribuant activement à l'avenir du réseau aura également constitué une motivation importante.

Où en est aujourd'hui le WIR-Network de Zurich et quels sont les objectifs que tu poursuis?

Nous sommes un network assez étoffé avec un comité très engagé. Notre objectif est de proposer à nos membres des manifestations intéressantes de haut niveau, qu'il s'agisse du forum annuel pour PME à Winterthour – le 14 novembre avec le conseiller fédéral Albert Rösti! –, la WIR-Expo ou d'autres manifestations intéressantes. Nous nous concentrons très clairement sur les besoins de nos membres – ces derniers doivent trouver chez nous une véritable valeur ajoutée. Si le soutien au système WIR reste notre tâche principale, nous cherchons également de nouvelles voies pour nous engager en faveur des PME suisses.

Prévois-tu de prendre des mesures afin de mieux atteindre les membres du WIR-Network ainsi que de potentiels nouveaux membres?

Oui, la qualité de nos manifestations doit offrir une véritable utilité à nos membres. Les activités de networking restent, elles aussi, très importantes. Si nous disposons de contenus captivants, ces derniers nous permettront de gagner également de nouveaux membres. Les inscriptions se font très aisément: sous wir-netz.ch!

Le WIR-Network de Zurich propose des manifestations de haut rang, mais ne prévoit actuellement pas de visite de sociétés qui sont également partenaires WIR – un choix délibéré?

Pas forcément. Nous organisons volontiers de telles manifestations lorsque les circonstances le permettent et lorsque aussi bien les partenaires que les membres marquent de l'intérêt. Il est important pour nous que de telles manifestations offrent très clairement une valeur ajoutée. Nous acceptons d'ailleurs très volontiers des propositions correspondantes.

Quelle est l'importance de la WIR-Expo pour le WIR-Network de Zurich?

La société WIR Expo AG appartient à 100% à notre association et constitue dès lors une composante essentielle de notre travail. Pour notre comité, cela représente une double responsabilité, d'une part pour l'association et d'autre part pour l'exposition elle-même. L'organisation de cette manifestation est liée à un engagement très intense et beaucoup de travail, mais nous sommes fiers d'être en mesure de présenter un assortiment solide et attrayant comme vous pouvez le constater en consultant le site wir-expo.ch. Désormais, c'est à la communauté WIR de venir visiter l'exposition. Nous espérons ardemment qu'elle sera un grand succès.

Quel aura été, pour toi personnellement, l'un des moments les plus forts depuis le début de ta présidence?

Il s'agit des rencontres avec nos membres: constater que nos manifestations sont bien accueillies et voir se développer de nouveaux contacts et de nouvelles possibilités d'affaires constituent pour moi à chaque fois des moments particulièrement gratifiants.

Une fois par année, les présidents des WIR-Networks rencontrent des représentants de la Banque WIR lors d'une conférence des présidents. Que t'apporte cette conférence?

Il est très précieux de maintenir le contact et les échanges avec d'autres présidents tout en soignant une étroite collaboration avec la Banque WIR. Ces rencontres nous fournissent un nouvel élan, favorisent notre collaboration et renforcent notre compréhension mutuelle pour l'avenir du système WIR.

Aurais-tu des souhaits à transmettre aux partenaires WIR?

Oui! Mon vœu le plus cher serait que les partenaires WIR nous communiquent leurs idées et leurs besoins. C'est la seule façon pour nous de développer ensemble des offres qui sont vraiment utiles. Je souhaiterais également que nos membres utilisent activement notre plate-forme et qu'ils profitent des nombreuses possibilités qu'elle offre. Il est également très important de diffuser les avantages du sys-

tème WIR ainsi que l'idée WIR autour de nous et de les transmettre à la prochaine génération. Grâce aux contacts personnels et à la compréhension mutuelle, notre système reste vivant et prêt à affronter l'avenir.

● Interview: Daniel Flury

Extrait du programme du WIR-Network de Zurich



WIR-Forum: entretiens WIR avec le conseiller fédéral Albert Röstli

Ces entretiens seront encadrés par la chanteuse Anna Lea Fritz, le comédien Baldrian et l'artiste-cuisinière Bernadette Lisibach.

Animateur: François Cochard
Vendredi, 14.11.2025, Gate 27, Winterthour

WIR-Expo à Dietikon

Du vendredi 21.11 au dimanche 23.11.2025, halle municipale de Dietikon

Vacances de ski à Arosa

Séjour au Waldhotel Arosa; au programme, entre autres: ski avec un moniteur de ski, curling et une excursion en calèche
Du 25.1. au 1.2.2026, Arosa

Visite de la caserne de pompiers de l'aéroport de Zurich et de la police cantonale zurichoise

7.3.2026, aéroport de Zurich

WIR-Forum: entretiens entre PME avec les championnes olympiques de ski Dominique et Michelle Gysin

26.5.2026, Winterthour

Chaplin-Musical

20.6.2026, Walenseebühne

Visite des studios de télévision SRF

1.7.2026, Zurich

Inscriptions et autres informations sur ces manifestations sur: wir-netz.ch

WIR FORUM KMU TALK

WIR ne+work
Zürich

WIR ne+work
Ostschweiz

TALK MIT BUNDESRAT ALBERT RÖSTI

Ein KMU-Gespräch über Politik, Essen und
Kunst mit Bundesrat Albert Rösti & der
Schweizer Spitzenköchin Bernadette Lisibach

Comedy Show mit Baldrian
Apéro Riche & Networking



BALDRIAN

Comedian (Gast + Show)



BERNADETTE LISIBACH

Schweizer Spitzenköchin
Restaurant Neue Blumenau, Lömmerschwil SG



FRANCOIS COCHARD

Moderation



ANNA LEA FRITZ

Musik

ALBERT RÖSTI

Bundesrat

JETZT ANMELDEN

wir-netz.ch

FREITAG 14.11.2025
18 - 20 H

GATE 27 WINTERTHUR
THEATERSTRASSE 27B

Légendaire Foire du Valais



Flux constant de visiteurs sur le stand de la Banque WIR.

Photos: Sandro Mondo

«Légendaire!» Voilà la devise sous laquelle était placée la Foire du Valais 2025 à Martigny. Légendaire également, l'afflux de visiteurs: pas moins de 254 400 personnes ont visité cette exposition de dix jours avec ses 400 exposants et ses innombrables manifestations (l'exposition fêtait par ailleurs cette année son 65^e anniversaire) – un nouveau record. En son centre, la Banque WIR qui saisisait déjà pour la cinquième fois l'occasion de se présenter à un plus large public en Suisse romande. Le paquet bancaire top et le compte d'épargne plus constituaient ici ses deux chevaux de bataille. Le memory game électronique et les attrayants cadeaux à la clientèle que l'on trouve habituellement lors d'une exposition destinée au grand public auront également rencontré les faveurs des visiteurs.



Les succursales de la Banque WIR à Sierre et Lausanne ont invité leurs clients à participer à une manifestation de networking.

● Daniel Flury

Un guide pour réussir le recours à l'IA en entreprise

L'intelligence artificielle (IA, respectivement AI en anglais pour Artificial Intelligence) décharge les entreprises, mais pose également de nombreuses questions éthiques, relatives à la sécurité et à la protection des données. Un nouveau guide réalisé dans le cadre d'un travail de bachelor à la Haute École de Lucerne HSLU fournit des réponses à ces questions. Il montre comment des organisations peuvent utiliser l'IA de manière responsable tout en limitant les risques.



Prenons l'exemple de l'IA dans les ressources humaines: les relations humaines demeurent essentielles. L'IA se charge de tâches annexes. Un guide en propose un usage équilibré.

Photo: Getty Images

Des modèles de langage rédigent des textes. Des «bots» répondent à des questions posées par la clientèle. Divers systèmes fournissent leur aide dans le cadre des processus d'engagement. De nombreuses entreprises recourent à l'intelligence artificielle qui leur permet de simplifier leurs processus et de réduire les coûts. Simultanément, elles sont confrontées à d'importants risques de sécurité touchant à leurs systèmes d'IA: quelles sont les règles à observer en matière de protection des données? Qui est responsable des erreurs commises? Comment utiliser les systèmes de manière à gagner et à conserver la confiance des collaborateurs?

Analyse des chances et des risques

Laurent Soria, titulaire d'un Bachelor en Information & Cyber Security de la HSLU, a analysé ces questions dans le cadre de son travail de bachelor. Son objectif: mettre au point des recommandations d'action concrètes pour les entreprises.

Pour son travail, Laurent Soria a combiné un sondage conduit parmi des employés avec des interviews menées avec des spécialistes de la protection des données, de l'IA et des ressources humaines. Les résultats l'indiquent clairement: nombreuses sont déjà les entreprises qui recourent de manière très variée à l'IA. L'IA est appréciée pour autant qu'on l'explique de manière compréhensible aux collaborateurs et qu'il existe des règles claires. Pour susciter l'adhésion, il faut offrir aux collaborateurs des directives, des formations régulières et de la transparence.

Rendre l'IA compréhensible au sein de l'entreprise

À cet effet, Laurent Soria a mis au point un guide destiné à montrer aux entreprises comment elles peuvent profiter des chances et limiter les risques liés à l'IA. Cet outil permet de mettre en place systématiquement l'IA, de concevoir les processus de manière très transparente et de renforcer la confiance des collaborateurs.

Les applications possibles peuvent toucher aussi bien les ressources humaines que le service à la clientèle et les tâches administratives. Une des propositions de Laurent Soria est ainsi d'engager, au sein de l'entreprise, des ambassadeurs de l'IA. Ces interlocuteurs peuvent ainsi apporter des éclaircissements, transmettre des connaissances et favoriser l'adhésion des collaborateurs à l'IA.

Utiliser l'IA de manière responsable: neuf critères

Les neuf critères suivants sont au centre de ce guide. Les PME peuvent s'en inspirer lorsqu'elles décident d'utiliser l'IA au sein de l'entreprise ou d'en développer l'usage:

1. **Mesures liées à l'organisation:** définir les responsabilités. Qui décide du recours à l'IA? Qui surveille l'entreprise?
2. **Formation et sensibilisation:** faire adhérer les collaborateurs. Expliquer l'IA et en exercer l'usage.
3. **Mesures d'ordre technique:** sécuriser les systèmes. Protéger les données. Tester régulièrement les fonctions.
4. **Transparence et explicabilité:** communiquer clairement dans quels domaines l'IA est utilisée. Permettre de comprendre les résultats.
5. **Protection des données et sécurité des informations:** respecter les directives légales. Ne traiter des données personnelles que sur des bases très claires.
6. **Ethique:** éviter toute discrimination. Garantir l'équité. Tenir compte des effets sur la société.
7. **Solutions externes:** choisir soigneusement les fournisseurs de prestations de services. Définir clairement les responsabilités et fixer les attributions.
8. **Gestion des risques et gouvernance d'entreprise:** évaluer systématiquement les risques. Mettre en œuvre les directives fournies par le droit et l'organe de révision.
9. **Évaluation et amélioration permanente:** contrôler régulièrement l'usage qui est fait de l'IA. Adapter en permanence les processus et systèmes.

Pour réaliser travail, Laurent Soria s'est concentré sur le domaine des ressources humaines. Les recommandations qu'il fournit ne se limitent toutefois pas à ce domaine. Ursula Uttinger, chargée de cours à la HSLU et experte en protection des données, a encadré son travail. Elle souligne que ce guide peut être utile dans de nombreux domaines: «Dans son travail, Laurent Soria montre très bien dans quelle mesure les entreprises peuvent faire un usage responsable de l'IA. Cela est non

seulement utile pour les RH, mais pour tous ceux qui travaillent avec l'IA.» Ainsi, ce guide peut être appliqué de manière générale à toutes les entreprises et tous les types d'organisations.

Comment la Haute École de Lucerne combine-t-elle la pratique et la recherche?

M^{me} Uttinger se dit enthousiaste de cet excellent travail de bachelor: «Ce guide est très complet», dit-elle. «Laurent Soria a fait bien plus qu'on ne lui demandait.» Selon elle, il est très intéressant de voir les nombreux aspects extrêmement variés dont il a tenu compte. «Je n'étais, moi-même, pas consciente de tous ces aspects dans leur globalité.»

Le travail de Laurent Soria montre de manière exemplaire comment la Haute École de Lucerne travaille et mène ses recherches. Elle combine analyse scientifique et solutions concrètes pour entreprises. Ursula Uttinger y voit un grand bénéfice: «Ce guide montre l'équilibre qui existe entre les risques et les chances de l'IA et offre aux entreprises des outils qui conviennent à un usage quotidien.»

● Gabriela Bonin

Vous intéressez-vous aux tenants et aboutissants de ce travail ainsi qu'à l'ensemble des recommandations faites par ce guide en matière d'IA (en allemand)? Voici le code QR qui y mène:



Suite p. 28 →

Laurent Soria



Laurent Soria est diplômé du cours Information & Cyber Security de la Haute École de Lucerne HSLU.

Depuis 2022, il travaille en tant que IT Security Engineer dans la société AVANTEC à Zurich. Il y travaille sur des solutions de sécurité pour entreprises et organisations. En été 2025, il a conclu avec succès ses études d'informatique avec un bachelor obtenu à la Haute École de Lucerne. En guise de travail de diplôme, il a rédigé un guide pratique pour un usage responsable de l'IA en entreprise.

L'Applied AI Center à Lucerne

La Haute École de Lucerne vient de créer un centre de compétence Intelligence Artificielle: avec cet Applied AI Center, la Haute École combine ses activités de recherche, d'enseignement et de formation continue dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA). Ici, les experts issus de l'enseignement et de la recherche partagent leurs connaissances avec les étudiants, les participants à des programmes de formation continue et divers partenaires de l'économie.

Dans le cadre de ses **travaux de recherche**, l'Applied AI Center se concentre sur l'application pratique de l'IA. En collaboration avec des entreprises, des ONG et des partenaires de recherche, il teste et développe des modèles destinés à l'industrialisation de l'AI.

L'institution propose également à des spécialistes expérimentés des **formations continues** spécialisées dans les domaines des technologies de l'information et de l'intelligence artificielle. Ces dernières permettent d'obtenir une bonne vue d'ensemble des résultats de recherche les plus récents.

L'Applied AI Center permet aux étudiants de suivre une **formation** académique dans le secteur de l'intelligence artificielle dans le cadre de laquelle ils acquièrent des compétences qui les préparent de manière optimale au marché du travail de l'avenir tout en leur permettant de se réaliser dans un environnement fascinant.

Par son engagement auprès de diverses **associations et institutions**, l'Applied AI Center soutient le public et les entreprises intéressées dans leurs efforts de faciliter et d'encourager l'accès à l'intelligence artificielle.

hslu.ch

(> Informatik > Über uns > Center und Labs > Applied AI Center)

Conférence sur l'IA le 19 novembre 2025

Au centre de la conférence sur l'IA, intitulée «L'avenir de l'Applied AI en Suisse centrale», se trouvent l'innovation, la collaboration et l'impact. L'événement aura lieu le mercredi 19 novembre 2025, à partir de 16 h 30, sur le campus Zug-Rotkreuz, Suurstoffi 1, à Rotkreuz. Des intervenants réputés de l'économie, de la politique et du monde scientifique fourniront quelques aperçus captivants de la façon dont l'IA influence notre avenir.

Moments forts:

- Applied AI Showcase
- C-Level Exchange
- Discours et discussion
- Prix «Best Use-Case»
- DJ et apéro riche

Langues: allemand et anglais



Voici où vous inscrire:

L'esprit d'entreprise et l'arrogance des entreprises établies de longue date

L'esprit d'entreprise en ligne de mire



L'esprit d'entreprise est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

Karl Zimmermann, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises.

En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbebär») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

www.kmu-nachfolgezentrum.ch
ou www.wirmarket.ch > Nachfolgezentrum

Me voici devant mon camping-car. Le soleil brille, la route m'appelle – mais avant de démarrer, je dois faire mon devoir: il est temps de procéder au contrôle de gaz. La sécurité avant tout, n'est-ce pas? J'appelle donc le spécialiste local des camping-cars. Sa réponse: «Rendez-vous le plus proche: dans deux mois.» Deux mois! Pour le client, cette durée est une éternité, pour l'entreprise, une occasion manquée.

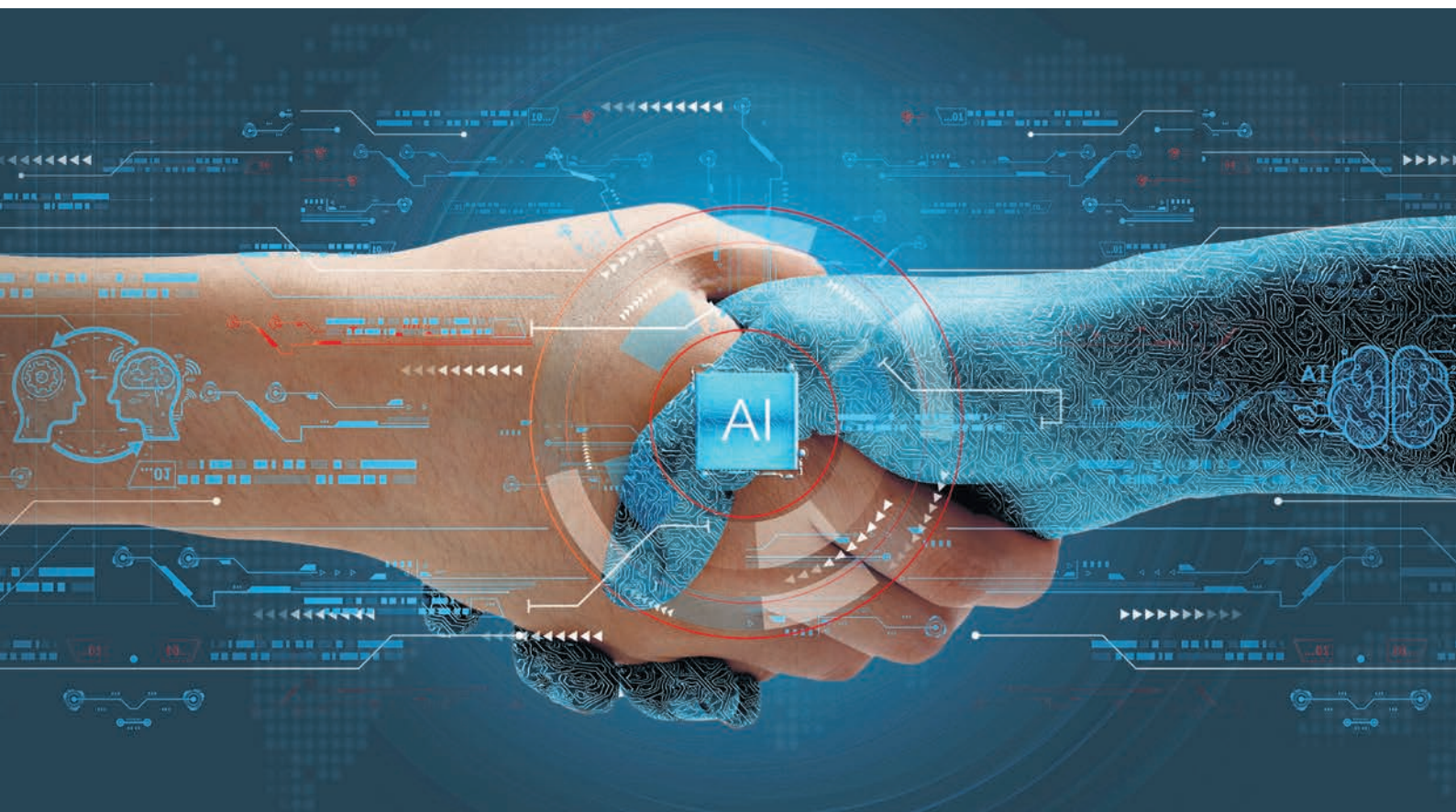
Je mets fin à la discussion et je raccroche – je vais demander ailleurs. Je m'adresse à une IA. Sa proposition, quelques secondes plus tard: cinq ateliers de la région qui m'offrent chacun un rendez-vous le jour même. Je prends rendez-vous avec l'un d'eux, je m'y rends, le contrôle se fait – et l'après-midi, je me retrouve sur les routes. Mon camping-car trace sa route, la circuit de gaz est sûr, mon esprit d'entreprise jubile.

Ce qui vient d'arriver est bien davantage qu'un coup de chance évidemment très pratique. Il s'agit d'une véritable leçon en visibilité numérique et en cécité entrepreneuriale.

L'arrogance des entreprises établies de longue date

Le spécialiste en camping-cars vit apparemment encore dans un monde où le client accepte d'attendre son tour parce qu'il est dépendant de lui. Cependant, ce monde-là n'existe plus. Si l'on pense aujourd'hui pouvoir compter sur un monopole induit par le temps qui passe ou la proximité, on sous-estime la force de l'information. Le fait de se reposer sur une bonne réputation forgée par le passé plutôt que sur la vitesse de réaction est non seulement orienté à très court terme, mais risque par ailleurs vraiment de nuire aux affaires.

En effet, que signifie la perte d'un client? Non seulement une diminution du chiffre d'affaires lié au contrôle de gaz, mais également la perte d'un éventuel mandat consécutif, d'une possible recommandation par bouche à oreille et de la loyauté de la clientèle. De plus, que coûte le refus de se confronter aux outils numériques? La réponse est simple: **perte de parts de marché, de visibilité et d'importance sur le marché.**



L'IA n'est pas un ennemi du chef d'entreprise, mais une proposition d'aide.

Photo: Getty Images

«La loyauté est chose fugace.»

Aujourd'hui, le client fait ses recherches sur Google, compare et réserve en ligne. Il exige de la transparence, de la rapidité, de la disponibilité. S'il s'estime mal servi, il clique ailleurs. La loyauté est chose fugace, la patience est limitée. Aujourd'hui, celui qui n'oriente pas sa réflexion vers la numérisation se trouvera tout simplement disqualifié demain.

La culture de la relation client ne se limite pas à «être aimable». Nous parlons ici de processus, de disponibilité, de réaction. Le message d'une entreprise qui ne répond qu'après trois jours à un courriel est relativement clair: «Tu n'es pas assez important pour nous.» Une entreprise qui ne permet pas de prendre rendez-vous en ligne, dit: «Nous n'avons pas envie d'évoluer.» Et une entreprise qui ne réagit pas à des demandes de l'IA, dit: «**Nous n'avons pas encore compris ce qui se passe.**»

L'invisibilité touche aussi les experts et les universitaires

On pourrait croire que de telles évolutions ne touchent que des entreprises artisanales classiques, mais ce serait une grave erreur. Le risque de devenir invisible touche tout le monde – même ceux qui se considèrent encore comme préservés: les experts fiduciaires, les informaticiens indépendants, les conseillers fiscaux, les coaches,

les conseillers en assurances. Tous ceux qui, trop souvent, comptent sur la qualité de leur travail – tout en oubliant à quel point l'accès au marché s'est modifié.

• Experts fiduciaires

Ils sont nombreux à se contenter des mandats qu'ils suivent de longue date et des recommandations personnelles. Cependant, lorsqu'un fournisseur numérique propose la même prestation de service que la leur, mais sous forme automatisée, sur la base de données et 24 heures sur 24 – qui plus est à moindre coût –, cette confiance se transforme vite en souvenir nostalgique. Ce ne sont pas les compétences qui manquent – mais bien la visibilité numérique.

• Informaticiens indépendants

Ironiquement, ils sont souvent eux-mêmes les victimes de leur propre branche. Si un professionnel des technologies de l'information se contente de réagir («ordinateur hors service? J'arrive!»), il se verra dépasser par des fournisseurs de prestations fournies sur la base de prestations de l'IA domiciliés sur des plates-formes toujours disponibles. Sans positionnement numérique, même l'expert en technologie numérique perdra sa visibilité.

• Conseillers fiscaux et juristes

Dans les professions classiques «à cravate» également, le monopole du savoir se délite. Ce que l'on obtenait précédemment grâce à leurs conseils est aujourd'hui souvent un résultat préalablement analysé par l'IA qui accompagne le client. La différence? Une question de vitesse, de disponibilité, de prix. **Celui qui choisit d'ignorer cette évolution ne sera pas remplacé par l'IA, mais par des personnes qui savent mieux utiliser cette dernière.**

«Celui qui rest introuvable disparaît.»

Le défi: le client ne vous demande plus votre CV. L'algorithme non plus. Il s'intéresse à votre disponibilité, votre transparence, vos compétences numériques. Celui qui reste introuvable disparaît. Cependant, il existe néanmoins des choses qu'aucune IA ne peut remplacer et ne le pourra peut-être jamais.

Une IA peut conseiller, analyser, automatiser, mais elle ne peut pas assurer le montage d'une installation photovoltaïque, réparer une chasse d'eau, étanchéifier un toit ou rénover une installation électrique. Elle peut vous montrer **qui** peut le faire – mais elle n'interviendra pas elle-même avec sa caisse à outils.

«Le savoir-faire artisanal a un futur, plus que jamais.»

Par conséquent: le savoir-faire artisanal a un futur, plus que jamais. Dans un monde où tout se numérise, le côté physique redevient précieux. À une époque où beaucoup de savoir est dissocié et externalisé, les personnes qui mettent la main à la pâte sont plus demandées que jamais. Le bon vieux dicton selon lequel «les métiers manuels sont sûrs et rémunérateurs» – n'a jamais été plus vrai qu'aujourd'hui.

Cependant, même cette activité rémunératrice peut vaciller. Celui qui dit aujourd'hui: «La numérisation? Nous n'en avons pas besoin, nous avons bien assez à faire», vit dangereusement. En effet: **fonctionner à pleines capacités n'est pas un modèle d'affaires**. De plus, des carnets de commande bien remplis aujourd'hui ne remplacent pas une certaine «culture de l'innovation».

En effet, si l'IA n'est pas en mesure de réparer des circuits – elle participe néanmoins à la prise de décision portant sur l'entreprise qui sera chargée d'exécuter le travail. Elle commande des moteurs de recherche et des plateformes de réservations et intervient en matière d'évaluation et de réservation. Une entreprise qui n'y figure pas est perdante, non pas parce qu'elle fait mal son travail – mais parce qu'elle reste invisible.

«L'IA n'est pas un ennemi du chef d'entreprise.»

L'IA est un outil de stimulation de la pensée et non pas un facteur de suppression d'emplois. L'IA n'est pas un ennemi du chef d'entreprise. Elle n'est pas un intrus, mais une proposition d'aide. Elle ne nous met pas au chômage, mais nous permet d'être plus efficaces – pour autant que nous l'utilisons. Se confronter à l'IA, ce n'est pas perdre son rôle, bien au contraire: nous gagnons un levier qui permet de s'affranchir de la routine et de créer une véritable valeur ajoutée.

Le véritable danger n'est pas celui de se faire remplacer **par l'IA, mais bien par des personnes qui savent, mieux que nous, utiliser cette IA.**

La numérisation n'est pas un projet. C'est un état d'esprit.

Il ne suffit pas de disposer d'un site Web. Il faut **vivre avec lui**.

Il ne suffit pas d'être présent sur les réseaux sociaux. Il faut être en mesure **d'écouter – avec les autres**.

Il ne suffit pas d'ignorer une IA. Il faut **l'utiliser – pour soi-même**.

La numérisation n'est pas quelque chose «qu'il faudra aussi faire à l'occasion». Elle doit véritablement faire partie de notre réflexion et de notre esprit d'entreprise. Si on la considère comme une corvée, on a déjà perdu. Si on la considère comme un outil, on comprend qu'elle peut nous ouvrir des portes – qui nous mènent à de nouveaux clients, de nouveaux processus, de nouvelles possibilités.

Conclusion: le camping-car roule, l'avenir aussi

Me revoilà sur les routes. Pas seulement physiquement, mais aussi en pensées. La culture numérique de la relation client n'est pas une tendance. Il s'agit de la nouvelle normalité. Elle distingue les entreprises qui participent à la réflexion de celles qui se contentent de suivre le mouvement.

La zone de confort des entreprises établies de longue date devient une zone à risques. Non pas parce que les clients cessent d'être loyaux, mais bien parce qu'ils ne veulent plus perdre de temps. L'esprit d'entreprise reste vigilant – et espère que d'autres le deviendront également.

En effet:

«Celui qui n'entend pas le client appeler n'entendra bientôt plus que l'écho de son propre passé – car l'IA connaît le chemin et le client n'a pas de patience.»

● Votre esprit d'entreprise

Aider là où il le faut

L'organisation caritative Remar, domiciliée dans l'Oberland zurichois, s'engage aujourd'hui avant tout en faveur de la lutte contre la précarité des personnes âgées. Pour cela, elle recourt également à la monnaie WIR.



Paulo Oliveira travaille pour Remar Suisse depuis 2004 et en est devenu le directeur en 2022.

Selon le plus récent «Global Wealth Report» d'UBS, la Suisse est le pays le plus riche du monde si l'on tient compte de la fortune moyenne par tête. Ce sont surtout des personnes âgées qui ont économisé toute leur vie et sont propriétaires de leur logement qui possèdent souvent une fortune assez élevée. Cependant, tout cet argent n'est pas uniformément réparti, surtout pas si l'on considère les retraités: même dans la Suisse si riche, la précarité des personnes âgées est très répandue. Dans un sondage réalisé par l'Office fédéral des statistiques, environ 9% des personnes âgées de plus de 65 ans indiquaient qu'elles rencontraient de grandes difficultés à joindre les deux

bouts financièrement. Une étude de Pro Senectute arrive à la conclusion que plus de 200 000 retraités vivent en Suisse au-dessous du seuil de pauvreté alors que 100 000 autres se retrouvent dans une situation financière précaire. Environ un tiers des personnes âgées de plus de 65 ans est donc pauvre ou menacé de pauvreté. Le nombre de personnes qui bénéficient de prestations complémentaires parce que leurs rentes sont trop basses est un autre indicateur très parlant de la situation financière des retraités dans notre pays. À fin 2024, il s'agissait de 350 900 personnes, tendance à la hausse.

Offrir une aide directe

Paulo Oliveira est directeur de l'organisation caritative Remar, domiciliée dans l'Oberland zurichois, qui s'engage, en Suisse, entre autres dans la lutte contre la précarité des personnes âgées. Il connaît de nombreux cas de personnes pour lesquelles la retraite est précaire en raison de soucis financiers – et s'empresse de nous citer un exemple: «Madame Gut d'Uster gérait son propre magasin. Après les décès très rapprochés de sa mère et de son époux, elle a fait une dépression qui a plongé son magasin dans de graves difficultés qui se sont terminées par la faillite. Très rapidement, elle s'est retrouvée sans argent. Les services sociaux lui ont finalement trouvé une petite chambre dans un hôtel.» Il s'agissait d'une situation intenable. «Elle ne pouvait même pas y suspendre un tableau et passait ses journées prostrée, sans but et sans perspectives. J'ai dit à l'assistant social qu'un petit appartement coûterait autant qu'une chambre d'hôtel, mais serait beaucoup plus chaleureux. Il a répondu que c'était bien possible, mais qu'il n'avait pas de budget pour financer le déménagement de Madame Gut.» La solution: Remar a organisé le déménagement – non sans aménager le petit apparte-



Remar est une spécialiste des déménagements et exploite des magasins de seconde main à Bâle et à Wetzikon (photo). Photos: Marius Leutenegger

ment de la dame. S'il a été possible de trouver cette solution, c'est parce que Remar est une spécialiste des déménagements et exploite des magasins de seconde main à Bâle et à Wetzikon qui ont fourni les pièces nécessaires à l'aménagement de Madame Gut.

Réputée pour son aide aux toxicomanes

Aujourd'hui, Remar s'engage en Suisse avant tout dans la lutte contre la précarité des personnes âgées. Cette organisation caritative, présente dans environ 70 pays dans le monde, a cependant ses racines dans un tout autre domaine. Elle doit l'essentiel de sa réputation à son engagement en faveur des toxicomanes. Cette organisation caritative fondée en 1982 dans la ville espagnole de Vitoria offre aux toxicomanes un programme thérapeutique global; le nom Remar est d'ailleurs l'abréviation des termes «rehabilitacion de marginados», réhabilitation de marginaux. Le programme dure 18 mois et comprend trois étapes. La première est le sevrage. Les participants sont intégrés dans une communauté domestique très loin de leur entourage habituel. Après environ trois mois commence la deuxième étape pendant laquelle les participants prennent part à des projets sociaux et reprennent peu à peu une vie plus autonome en mettant en place des structures de vie et de travail. Au cours de la troisième étape, les participants préparent leur sortie. Pendant toute la durée du programme, ils sont accompagnés par des personnes qui ont, elles-mêmes, traversé l'ensemble du programme et font désormais partie de l'équipe Remar.

Partager le bien que l'on a soi-même reçu

Le directeur de Remar Suisse était, lui aussi, toxicomane. «À l'âge de 14 ans, je suis devenu dépendant», raconte Paulo Oliveira. «J'ai pris de tout, de l'héroïne, de la co-

caïne, des joints. À 18 ans, j'avais suivi cinq thérapies, toutes sans succès, avant que je n'arrive chez Remar.» C'est là qu'il est enfin parvenu à sortir de la dépendance. «Je m'y suis senti pris en charge, bien entouré, compris», se souvient-il aujourd'hui, à l'âge de 51 ans. «Parce que j'ai été encadré par des personnes qui ont vécu la même chose que moi.» Comme tant d'autres, il est resté chez Remar après son sevrage. «Je me suis dit: il faut que je transmette.» Paulo Oliveira travaille pour Remar Suisse depuis 2004 et en est devenu le directeur depuis 2022. L'organisation caritative emploie aujourd'hui 25 collaborateurs, dont deux apprentis qui y font un apprentissage de commerce. À Volketswil, Remar gère une station dans laquelle les toxicomanes peuvent traverser les phases deux et trois; pour des raisons juridiques, Remar ne peut pas proposer en Suisse la phase une prévoyant le sevrage à sec. «De toute manière, il est préférable de traverser la



Le directeur de Remar Paulo Oliveira avec un paquet alimentaire qui sera distribué à une personne âgée en situation de précarité.

Photo: Melanie Zimpel



Paulo Oliveira: «Nous tous ne percevons qu'un tout petit salaire.»

phase une très loin de l'environnement d'origine», précise Paulo Oliveira. Les personnes qui vivent en habitat partagé à Volketswil travaillent également chez Remar; l'œuvre caritative effectue ainsi des évacuations de logement et des travaux de nettoyage.

D'inspiration chrétienne

Grâce aux revenus de ces prestations de services fournies et des magasins de seconde main, il est possible de proposer gratuitement la thérapie aux toxicomanes. «Si quelqu'un veut recommencer sa vie, nous pouvons également accueillir cette personne directement», précise Paulo Oliveira. Il n'y a donc ni longues procédures d'admission ni pénibles processus de demande de prise en charge financière. Cette manière très simple de procéder est un des atouts de Remar – outre la méthode thérapeutique efficace qui affiche un taux de réussite impressionnant: 35 à 40% des participants traversent sans rechute la thérapie de 18 mois. En comparaison, la plupart des autres institutions similaires arrivent à un taux plus modeste de 5%. Le contact avec les toxicomanes s'établit surtout par l'intermédiaire de personnes actives dans le milieu des églises ou de la cure d'âme ou des assistants sociaux d'église – en effet, Remar est une organisation d'inspiration chrétienne. L'œuvre caritative a été fondée par une église. En Suisse, Remar est membre de l'Alliance évangélique. Selon Paulo Oliveira, l'amour du prochain est ainsi la force motrice de l'organisation d'entraide.

Aide d'urgence et en cas de catastrophe

Or, cet amour du prochain est nécessaire dans un grand nombre de domaines, pas seulement dans celui de l'aide aux toxicomanes. Remar s'engage très largement. Les œuvres caritatives dans les divers pays travaillent indépendamment les unes des autres et il n'existe pas d'organisation faitière internationale. «Cependant, il y a une très forte solidarité entre les œuvres caritatives Remar dans les différents pays et nous travaillons ensemble dans des structures de plus grande ampleur», dit Paulo Oliveira. Lui-même dirige plusieurs de ces structures en qualité de ce que l'on peut appeler un «spiritus rector» – en particulier celles qui sont actives dans l'Ouest de l'Afrique. «Le Burkina Faso est l'un des pays les plus pauvres du monde», dit-il. «Nous nous engageons très fortement là-bas.» En Suisse, Remar récupère ainsi des vélos en état de marche qui sont ensuite envoyés en Afrique. L'organisation met en place par exemple une aide d'urgence, en cas de catas-

trophe, pour l'Ukraine ou encore les victimes de séismes en Turquie. «Remar aide toujours là où c'est nécessaire», explique Paulo Oliveira. «La détresse est immense sur terre.» Voilà aussi ce qui explique pourquoi Remar a grandi si vite depuis sa fondation.

Paquets alimentaires pour 1000 personnes

Aujourd'hui, la lutte contre la précarité des personnes âgées est l'objectif principal de Remar Suisse parce que la problématique de la toxicomanie en Suisse s'est fortement modifiée depuis l'époque du milieu ouvert de la drogue de Zurich. La principale activité dans ce domaine est la distribution de paquets alimentaires aux plus pauvres. Pour cela, Remar collabore avec douze communes de l'Oberland zurichois et l'aide alimentaire Table Couvre-Toi; cela permet de soutenir environ 1000 personnes qui reçoivent chaque semaine une caisse remplie de légumes, de pâtes, de riz, etc., ainsi que des articles d'hygiène. «Cela permet d'aider les gens à s'en sortir plus ou moins», explique Paulo Oliveira. Lorsque les personnes âgées ne sont plus en mesure de venir chercher les paquets alimentaires dans les centres de distribution, ces derniers leur sont livrés à domicile – ce qui constitue simultanément l'occasion de faire un brin de causette. «Pour de nombreuses personnes, ces rencontres sont souvent leur seul contact social de toute la semaine», précise Paulo Oliveira.

Les dons en WIR sont les bienvenus!

Ce directeur très engagé, qui mène actuellement la certification de son organisation caritative par la ZEWO, poursuit par ailleurs un autre projet: «Nous voulons mettre en place une plate-forme qui connecte donateurs et personnes en détresse. Les personnes touchées par la pauvreté pourront y faire la liste de tout ce qui leur manque – par exemple un fauteuil roulant – et ceux qui veulent faire un don pourront alors le faire directement.» La mise en place de cette plate-forme, qui devrait fonctionner à la fin de l'année et toucher 100 000 personnes, revient cependant à environ 200 000 francs, ce qui représente un montant très élevé pour une organisation caritative telle que Remar. «Nous tous ne percevons qu'un tout petit salaire», explique Paulo Oliveira, et nous ne pouvons pas réduire davantage nos frais de fonctionnement. Quant aux recettes provenant de nos prestations de service, nous en avons besoin pour les projets déjà en cours. Nous sommes donc tributaires de dons.» Désormais, Remar est également membre WIR et espère obtenir un soutien de ce côté-là. «La monnaie WIR nous est très utile, par exemple pour notre parc de véhicules», explique Paulo Oliveira. Finalement, toute aide bénéficie aux personnes en situation de précarité et de détresse.

● Marius Leutenegger

WIRmarket.ch > Remar

Larguez les amarres!

En bateau de Passau à Budapest, en WIR

Plus de 70 partenaires WIR ont vogué cette année sur le Rhin de Bâle à Amsterdam. Une autre croisière fluviale qui promet également d'être inoubliable est prévue pour le mois d'août 2026. Elle se fera sur le Danube, entre Passau et Budapest, aller-retour.



L'Excellence Princess porte bien son nom.



Paysage fluvial romantique de la Wachau.

Photos: mäd

Croisière de huit jours entre Passau et Budapest, aller-retour.



De nouveau, c'est Stefan Gall, président du WIR-Network Grisons-Suisse du Sud-Est, qui a organisé, avec la maison Diga Reisen, ce voyage de huit jours: du 16 au 23 août 2026, le bateau Excellence Princess voguera entre Passau et Budapest. On connaît ce bateau fluvial moderne et confortable pour son atmosphère sophistiquée, son service de tout premier plan et ses créations culinaires. Avec de tels ingrédients, une ambiance conviviale et détendue s'installera presque d'elle-même, que ce soit en soirée ou pendant la journée, sur le pont supérieur.

Inscription recommandée avant fin novembre

Stefan Gall se réjouit de recevoir un nombre aussi élevé que possible d'inscriptions de la part de partenaires WIR qui peuvent bien entendu payer les coûts du voyage avec une part WIR. Il est recommandé de s'inscrire de préférence avant le 30 novembre afin de profiter d'un taux d'acceptation WIR de 80%, qui passera ensuite à 50%. Autre bonne raison pour ne pas trop attendre: les meilleures cabines sont celles réservées le plus rapidement. Par ailleurs: grâce au généreux soutien des WIR-Networks d'Argovie, de Suisse orientale, de Zurich et des Grisons-Sud-Est de la Suisse, les participants bénéficient également de nombreux autres tarifs préférentiels.

Les merveilles de la route du Danube

Passau, la «ville aux trois fleuves», sera le port de départ et d'arrivée de cette croisière. Sa vieille ville baroque et son emplacement unique en son genre à la confluence du Danube, de l'Inn et de l'Ilz font de Passau un point de départ idéal. Vienne ravit par son architecture impériale, la Hofburg, la cathédrale Saint-Étienne, la Ringstrasse et ses incomparables cafés viennois. La ville de Budapest constitue sans aucun doute un autre moment fort de ce voyage avec son quartier de la citadelle ou son merveilleux bâtiment du Parlement. Il y aura beaucoup à découvrir également depuis le bateau, en particulier le paysage fluvial romantique de la Wachau – patrimoine mondial de l'Unesco entre Passau et Vienne – avec ses coteaux de vignes, ses châteaux forts, ses couvents et ses très pittoresques villages.

● Daniel Flury

Vous trouverez ici tous les détails (modalités d'inscription, cabines, prix, programme du voyage, etc.): wsmarketing-rossrueti.ch > WIR-Flussfahrt 2026



Folklore et classique

Entretien avec Andrea Wiesli, directrice artistique de l'Appenzeller Forum



(De g. à dr.) Le 4 janvier, à Gonten, le Trio Fontane – composé de Jonas Kreienbühl (violoncelle), Andrea Wiesli (piano) et Noëlle Grüebler (violin) – accompagnera le public vers la nouvelle année en compagnie du joueur de hackbrett Nicolas Senn.

*Photo: © Nicolas Senn/
eastdesign.ch*

Huus Quell, Huus Bären et Huus Löwen: cet ensemble situé dans le bourg appenzellois de Gonten et connu sous le nom de Appenzeller Huus propose des prestations hôtelières, gastronomiques et même un spa qui attirent non seulement les amateurs de détente, de vin et de gastronomie, mais aussi les mélomanes. Dans la toute nouvelle salle Löwensaal du Huus Löwen, l'Appenzeller Forum exploite, quant à lui, un lieu d'accueil pour ses concerts. La directrice artistique du Forum est la pianiste Andrea Wiesli.

Dernier des trois bâtiments financés en grande partie par la Banque WIR, le Huus Quell a ouvert ses portes à la mi-octobre. Jusqu'au 31 mars, il propose une action promotionnelle «3 pour 2» à l'occasion de l'ouverture, avec une part WIR de 50% pour les partenaires WIR (appenzellerhuus.ch). Les clients appréciant combiner leur séjour avec un moment musical raffiné en ont l'occasion une fois par mois: l'Appenzeller Forum organise régulièrement des concerts dans la Löwensaal, une salle dotée d'une acoustique exceptionnelle et équipée d'un nouveau piano à queue Steinway. Si elle devait être exilée sur une île déserte, Andrea Wiesli emporterait volontiers cet instrument avec elle. Pianiste de concert, directrice artistique et vice-présidente de l'Appenzeller Forum, elle se produira le 4 janvier 2026 dans le cadre du concert du Nouvel-An du Forum, dans la Löwensaal – non pas en solo, mais en tant que membre du Trio Fontane.

Cross-over

Ne vous attendez pas à un concert classique traditionnel avec violon, violoncelle et piano: il y a onze ans déjà, le trio s'est associé au joueur de hackbrett Nicolas Senn – et remplit, depuis, les salles de concert avec diverses productions cross-over.

D'autres concerts d'instruments rarement entendus ou de combinaisons inhabituelles surprennent également: violon baroque et harpe baroque le 7 décembre 2025, violoncelle et danseuse de flamenco le 22 février 2026, accordéon et piano le 22 mars, ou encore un duo de percussionnistes le 28 juin.

Avec des créations originales et des formats interdisciplinaires, Andrea Wiesli souhaite offrir au public de nouvelles perspectives et montrer que «la musique ne connaît pas de frontières».

Êtes-vous tenue de respecter des directives imposées par l'Appenzeller Forum lors de l'élaboration du programme musical?

En ma qualité de directrice artistique de l'Appenzeller Forum, je bénéficie de grandes libertés et je peux donc aborder de manière très créative la planification de la saison. Notre engagement principal concerne le soin de la mu-



La Löwensaal dans le Huus Löwen, avec son piano à queue Steinway – ici dans la configuration pour banquets.

Photos: mäd

sique de chambre avec des musiciens de haut vol provenant de Suisse et de l'étranger. Lors de chaque saison, nous prévoyons par ailleurs deux concerts réservés à des musiciens de relève très prometteurs et un podium pour les jeunes lauréats des Hans Schaeuble Awards. À cet effet, nous collaborons avec des institutions telles qu'Arosa Kultur et la Fondation Ria & Arthur Dietschweiler.

À quel public vous adressez-vous?



Andrea Wiesli est la directrice artistique de l'Appenzeller Forum.

Photos: Marco Borggreve

Appenzeller Forum

L'Appenzeller Forum est une association qui promeut, soutient et contribue activement à la diversité culturelle dans la région appenzelloise. Son activité principale est l'organisation de concerts.

En plus de valoriser la musique classique avec des interprètes de renommée internationale, le Forum encourage également des formats de concerts interdisciplinaires à la portée innovante.

Un objectif particulier est la promotion de jeunes musiciens et musiciennes talentueux. À cette fin, l'Appenzeller Forum collabore avec d'autres institutions (fondations, organisateurs) partageant les mêmes objectifs.

appenzeller-forum.ch

Malgré l'histoire relativement récente de notre association, nous pouvons d'ores et déjà compter sur un public très fidèle provenant de l'ensemble de la Suisse orientale, mais aussi de la région de Zurich. Je suis également très heureuse de constater que nous parvenons à accueillir de plus en plus de visiteurs indigènes lors de nos concerts, des gens qui reconnaissent que nos manifestations représentent un enrichissement de la vie culturelle de notre région.

«Appenzell et Gonten ont joué un rôle déterminant dans l'histoire de la musique populaire.»

Se pourrait-il que l'on sous-estime la vie culturelle appenzelloise?

Depuis que je me consacre à la vie musicale de la région, je suis impressionnée par la qualité des manifestations qui y sont organisées, par exemple «ink Appenzell» ou les concerts Ringofen. Par ailleurs, je prends de plus en plus conscience du rôle déterminant que le village de Gonten en particulier a joué dans l'histoire de la musique populaire, ce que le Roothuus (maison de commune) de Gonten documente de manière assez impressionnante tout en donnant accès à ses archives aux chercheurs intéressés. En collaboration avec Jan Schoch, le fondateur de l'Appenzeller Forum, nous aimerions fournir notre contribution à cette très riche vie culturelle tout en respectant la tradition et en ayant le courage d'innover.

Le premier concert a eu lieu en février 2023 et vous lancez désormais déjà la troisième saison. Peut-on d'ores et déjà évaluer quels sont les formats qui suscitent le plus d'intérêt?

Jusqu'à présent, nous avons affiché complet dans les domaines les plus divers – récitals de piano classique, manifestations de musique populaire traditionnelle et manifestations à la fois littéraires et musicales – et nous avons même dû refuser du monde certains soirs. De plus, la soirée d'inauguration de notre troisième saison avec l'incredible pianiste Stefan Szypura âgé de seulement 12 ans a également eu lieu à guichets fermés. Lors de la programmation, notre objectif n'est pas en première ligne d'enregistrer un succès aussi grand que possible auprès du public, mais nous réfléchissons à la façon d'enthousiasmer les gens pour des formats captivants. Nous sommes fiers de pouvoir proposer régulièrement à nos visiteurs des premières qui se présentent ensuite sur de nombreuses scènes en Suisse et à l'étranger. C'était par

exemple le cas de la rubrique musicale liée au roman à succès «Die Stickerin» (la brodeuse) de Margrit Schriber qui sera également présentée, après sa première à Gonten, à Arosa, Schwyz et dans la région de Zurich.

«Nous voulons enthousiasmer les gens pour des formats captivants.»

Votre programme est très varié – boogie-woogie, musique baroque, flamenco, hackbrett... Est-ce justement la raison pour laquelle vous réussissez à fidéliser votre public?

J'ai l'impression que notre public attend de notre part que chaque concert touche profondément chaque auditeur. Nos interprètes passionnés réussissent toujours à per-



Andrea Wiesli: «Gonten a joué un rôle essentiel dans l'histoire de la musique populaire.»

mettre au public d'accéder à de nouvelles choses et démontrent que la musique ne connaît pas de frontières. Si nous parvenons à enthousiasmer des passionnés de musique classique pour des concerts de jazz, des adeptes de musique folklorique pour des programmes classiques et inversement, il n'y a pas plus belle louange que celle-ci pour un organisateur de manifestation.

Lors du concert de Nouvel-An placé sous le thème «Musique classique et folklorique», le Trio Fontane – une formation de musique classique avec Noëlle Grüebler (violin), Jonas Kreienbühl (violoncelle) et vous-même au piano – jouera ensemble avec le spécialiste bien connu du hackbrett, Nicolas Senn. Une collaboration qui dure déjà depuis onze ans. Au programme: de la musique dansante appenzelloise. N'y a-t-il jamais eu de réticences à jouer ensemble?

Chez mes parents, des émissions de TV telles que le Musikantenstadel et celles de radio folkloriques étaient courantes. C'est grâce à mon professeur de piano que j'ai découvert la fascination que peuvent exercer les œuvres classiques et romantiques. Lorsque l'idée m'est venue de combiner notre Trio Fontane à un artiste aussi varié et flexible que Nicolas Senn, j'étais donc convaincue à 100% que ce mélange musical fonctionnerait à la perfection. Cependant, il n'existait pas encore d'arrangements prenant en compte notre constellation d'instruments tout à fait atypique – nous avons d'abord dû les créer nous-mêmes. Quelle joie pour tous les participants à cette expérience de pouvoir s'ébattre sur cette place de jeu musicale: jusqu'à aujourd'hui, nous avons énormément de plaisir à faire ce type d'expérimentation, car nous travaillons entre pairs et nous nous enthousiasmons mutuellement pour de nouvelles idées. Il se peut que ce soit précisément là que réside le secret de la réussite de nos concerts qui suscitent toujours beaucoup de réactions très positives. Notez que la prévente des billets pour notre concert de Nouvel-An sur la scène de l'Appenzeller Forum marche déjà très bien.

«J'aime le changement et les défis.»

Vous vous produisez en tant que soliste, vous faites de la musique avec des orchestres, des chanteuses, des chanteurs, dans des formations telles que le StradivariQuartett ou encore le Trio Fontane – existe-t-il un format qui vous convient tout particulièrement?

Je suis musicienne et j'adore le changement et les défis. Penser qu'il n'y a pas de frontières en musique constitue pour moi une importante source d'inspiration. Je me sens

particulièrement à l'aise lorsque je collabore avec d'autres acteurs culturels – les échanges avec ces derniers enrichissent ma propre production artistique. À la longue, me produire qu'en tant que soliste uniquement serait un format trop solitaire pour moi.

Souffrez-vous de trac?

Oh que oui! En fonction des situations, le trac est plus ou moins fort, mais je suis toujours très agitée. Il n'y a aucune recette là contre, mais la décision très consciente de ne pas endosser le rôle de ma propre critique la plus virulente, la volonté de profiter du moment présent et le fait d'avoir confiance en mes propres capacités m'aident assez.

Y a-t-il un genre musical qui ne vous parle pas encore?

Lorsqu'on m'a demandé de participer à un projet crossover avec le pianiste de jazz Maurice Imhof à Zurich, j'ai tout d'abord craint de m'être un peu trop avancée. Or, il est apparu que cette très fructueuse collaboration par le biais d'une fusion entre le jazz et la musique classique nous a tellement enthousiasmés, nous les interprètes ainsi que le public, que nous avons d'ores et déjà prévu d'organiser une «suite» pour l'année prochaine.

Vous êtes non seulement pianiste, mais également musicologue. Votre thèse portait sur l'adaptation des «lieder» de Schubert en pièces pour piano par Franz Liszt – ce que l'on connaît sous la dénomination de transcriptions de Schubert. L'approche scientifique de la musique vous aide-t-elle à interpréter une œuvre ou constitue-t-elle au contraire plutôt une difficulté?



Sur une île déserte, Andrea Wiesli emporterait le piano à queue Steinway de Gonten et une pile de partitions de Franz Liszt.

Je ne pense pas qu'il soit possible de répondre de manière concluante et générale à cette question intéressante. Personnellement, j'apprécie beaucoup d'être capable de situer les œuvres dans l'histoire de la musique et de savoir dans quelles circonstances de sa vie le compositeur se trouvait lorsqu'il les a créées. Prenons l'exemple du lied de Schubert «Le tilleul» tiré de son *Voyage en hiver* qui date d'il y a presque 200 ans, que l'auteur a composé une année avant sa mort et qu'il avait annoncé à ses amis comme «cycle de lieder lugubres». La mezzo-soprane Marie-Claude Chappuis et moi-même avons présenté le mois dernier ce lied artistique devenu chanson populaire à l'Appenzeller Forum. Dans la deuxième strophe, sur une musique réconfortante en mi majeur, l'amant déçu est invité à se pendre aux branches du tilleul. Toujours à ce moment-là, un frisson me parcourt l'échine bien que l'on puisse aussi tout simplement apprécier ce lied en toute innocence. Ce sont justement de telles ambivalences qui nous touchent encore aujourd'hui, par un humanisme profondément ressenti dans toutes ses facettes et toutes ses passions qui n'a rien perdu de son actualité au fil des siècles.

Schubert et Liszt: l'époque romantique est-elle votre époque musicale préférée? – Quelles œuvres emmèneriez-vous sur la fameuse île déserte?

J'emmènerais surtout un piano, de préférence le très beau piano à queue Steinway de l'Appenzeller Forum que j'ai pu choisir pour notre série de concerts. Il est vrai que je suis très liée au répertoire de l'époque musicale romantique. Mes bagages contiendraient ainsi toute une série de partitions de Franz Liszt. Comme j'ai développé, au cours de ces dernières années, une affinité toute particulière avec le compositeur suisse Hans Huber (1852–1921) et comme je viens de préparer un nouveau CD avec deux de ses cycles pour piano, j'utiliserais sans doute le temps à ma disposition pour étudier quelques-unes de ses nombreuses autres œuvres pour piano. Ces dernières sont très difficiles et d'une grande virtuosité, mais tout simplement merveilleuses!

Vous arrive-t-il aussi de composer?

Je n'ai pas senti jusqu'ici d'appel créatif. Ma créativité musicale se limite pour l'instant à la «composition» de concepts musico-littéraires et à la mise au point de programmes attrayants pour notre série de concerts. Cependant, qui sait? Ce qui n'est pas aujourd'hui peut l'être demain...

Avez-vous un modèle parmi les pianistes virtuoses?

Franz Liszt et Clara Schumann!

Est-ce une illusion ou le public recherche-t-il aujourd'hui surtout une virtuosité technique – plus le tempo est vertigineux, plus les applaudissements sont frénétiques?

Je ne peux heureusement pas confirmer cette impression. S'il est vrai que la virtuosité suscite depuis toujours un étonnement momentané, cette impression disparaît très rapidement, car elle ne nous touche pas durablement. Mon professeur à la haute école de musique m'a toujours dit: «N'importe qui peut jouer vite.» Même si cette affirmation ne s'applique bien sûr que sous certaines conditions, elle n'en est pas moins vraie.

«Je me réjouis de collaborer avec l'accordéoniste Viviane Chassot.»

Quels sont vos prochains projets en tant que pianiste?

Parmi le grand nombre de concerts à venir, je me réjouis tout particulièrement de la collaboration avec l'accordéoniste suisse bien connue Viviane Chassot que nous avons déjà pu entendre en 2023 en tant que soliste sur la scène de l'Appenzeller Forum. Le 22 mars 2026, nous présenterons à Gonten un programme de duo sous le titre «Liebe und andere Verrücktheiten» (amour et autres folies) qui réunit toute la palette de virtuosité et de passion qu'offrent nos deux instruments.

La saison musicale 2025/26 de l'Appenzeller Forum se termine le 28 juin 2026 avec le concert des deux percussionnistes prometteurs Laurin Caprez et Valentin Frutiger. Des temps forts ou des axes majeurs se dessinent-ils déjà pour la saison 2026/27?

Nous prévoyons de poursuivre une spécialité propre à l'Appenzeller Forum: enrichir le format des chroniques musicales par un attrayant chapitre supplémentaire presque incroyable de l'histoire de la musique d'Appenzell. Le thème est encore «secret», mais je suis déjà tombée sous son charme. Je ne vous en dirai qu'une seule chose: il s'agira d'une quête musicale qui mènera des collines d'Appenzell jusqu'en Amérique et l'on y entendra également un chant original en dialecte vieux de 125 ans!

● Interview: Daniel Flury

andrewiesli.ch

Les concerts au Huus Löwen

Dans la Löwensaal du Huus Löwen à Gonten, l'Appenzeller Forum organise les concerts suivants pendant la saison en cours qui va de novembre 2025 à juin 2026:

9 novembre:
le concert Schaeuble Award avec Rhea Durrer (violoncelle) et Romy Unseld (piano);

7 décembre:
un concert baroque avec le Duo Smisurenza (Anaïs Chen, violon baroque, et Chiara Granata, harpe baroque);

4 janvier:
le concert de Nouvel-An «Classique rencontre Folklore» avec Nicolas Senn (hackbrett) et le Trio Fontane;

22 février:
«Flamenco in concert» avec Bettina Castaño (danse) et Jonas Kreienbühl (violoncelle);

22 mars: «Liebe und andere Verrücktheiten» («Amours et autres folies») avec Viviane Chassot (accordéon) et Andrea Wiesli (piano);

4 avril: récital de piano avec le pianiste thurgovien Benjamin Engeli (Préludes de Chopin et raretés musicales);

31 mai: concert de guitares avec le duo Aratik (Aliaz Cvirn et Jure Cerkovnik);

28 juin: concert de relève avec les percussionnistes Laurin Caprez et Valentin Frutiger.

Vous trouverez tous les détails relatifs à ces concerts sous appenzeller-forum.ch > Veranstaltungen. L'entrée est de 45 CHF, entrée gratuite pour enfants et jeunes de moins de 25 ans (avec apéro riche 95 CHF, resp. 30 CHF).



«**Compte d'épargne
plus – des taux
avantageux garantis.**»*

Ouvrir
maintenant

Intérêt de 0,75% garanti jusqu'au 30.09.26. Valable pour les nouvelles ouvertures jusqu'au 14.01.26 et pour des nouveaux fonds transférés à la Banque WIR.

[wir.ch/plus](https://www.wir.ch/plus)

Compte d'épargne plus

Le compte d'épargne aux conditions de pointe

Le compte d'épargne plus, au bénéfice d'un taux d'intérêt de pointe et garanti à 0,75%, est à nouveau proposé. L'offre vaut jusqu'au 30 septembre 2026 et il est encore possible de demander l'ouverture du compte jusqu'au 14 janvier 2026.

La nouvelle mouture du compte d'épargne plus garantit, du 15.10.2025 au 30.9.2026, un taux d'intérêt de 0.75% sur des montants pouvant atteindre 250 000 CHF. Ce taux d'intérêt très avantageux ne sera donc pas touché par d'éventuelles baisses du taux directeur de la Banque nationale suisse. **L'ouverture de compte est possible jusqu'au 14 janvier 2026 alors que les versements le sont en tout temps.** À partir du 1^{er} octobre 2026, l'avoir sur le compte sera transféré sur le compte d'épargne fidélité de la Banque WIR dont le taux d'intérêt dépend de la situation qui prévaudra sur le marché à ce moment-là.

Cette offre s'adresse à de nouveaux avoires, c'est-à-dire de l'argent qui ne se trouvait pas auparavant sur un autre compte à la Banque WIR. Par conséquent, il vaut la peine d'examiner la possibilité de transférer immédiatement sur le compte d'épargne plus des montants que vous auriez laissés dans autre institut financier à un taux d'intérêt inférieur.

Le taux d'intérêt de pointe de 0,75% est garanti même si vous procédez à des retraits. Ces derniers ne nécessitent aucun préavis de retrait jusqu'à un montant de 20 000 CHF par année civile. En cas de retrait de montants plus élevés, le délai pour le préavis de retrait est de six mois.

Le compte d'épargne plus ne comporte aucune exigence de montant minimal et le taux d'intérêt de 0,75% s'applique donc à partir du premier franc déposé! Bien enten-

du, le compte d'épargne plus est, lui aussi, protégé par la garantie des dépôts jusqu'à un montant maximal de 100 000 CHF.

Avez-vous des questions relatives au compte d'épargne plus? Notre centre de conseils est à votre disposition du lundi au vendredi et de 08h00 à 17h00: 0800 947 948.

● Daniel Flury

Le compte d'épargne plus: aperçu

- **Ouverture de compte possible jusqu'au 14 janvier 2026**
- Taux d'intérêt garanti jusqu'au 30.9.2026: 0.75% (jusqu'à 250 000 CHF), puis transfert vers le compte d'épargne fidélité de la Banque WIR
- Cette offre ne concerne que les nouveaux avoires
- Pas de montant minimal, le taux d'intérêt de pointe vaut à partir du premier franc
- Retraits sans préavis possibles jusqu'à 20 000 CHF par année civile
- Comprend les services E-Banking et Mobile Banking
- L'ouverture et la gestion du compte sont gratuits
- Les clôtures de compte et attestations fiscales sont gratuites

Quatre manières de surmonter la procrastination



Les excuses pour reporter à plus tard des tâches urgentes sont légion.

Photo: Getty Images

Pour de nombreuses entreprises, les semaines après les vacances d'automne constituent une période très intense en travail, comportant de nombreux rendez-vous et une charge de travail accrue. Pour les personnes qui ont tendance à procrastiner, cette période peut constituer un défi à relever tout particulier.

Vous surprenez-vous parfois à trouver des excuses pour reporter à plus tard des tâches que vous devriez exécuter, que ce soit au travail ou à domicile? Vous est-il déjà arrivé de dépasser le délai fixé pour des paiements, juste parce que vous avez toujours préféré reporter la saisie de ces paiements à plus tard? Si c'est le cas, vous n'êtes pas seul. La procrastination peut frustrer votre entourage, surtout lorsqu'il y a fort à faire. Robert Walters, conseiller en ressources humaines suisse, vous donne quatre recommandations pratiques pour lutter contre cette fâcheuse tendance.

1. Découpez le travail à faire en plusieurs étapes!

Pour surmonter la procrastination, commencez par admettre que vous devez changer quelque chose. Identifiez les périodes de la journée auxquelles vous êtes le plus productif et établissez une liste des tâches détaillées. Triez vos tâches en fonction de leur importance et de leur urgence et évaluez le temps nécessaire à leur exécution. Ne vous surestimez pas afin que vous ne soyez pas découragé si vous ne parvenez pas à tout faire. Découpez vos tâches en plusieurs étapes pour qu'elles n'aient pas sur vous un effet trop décourageant. Souvent, se lancer dans une tâche est l'étape la plus difficile. Définissez un rituel qui vous aide à commencer immédiatement. Tous les soirs, contrôlez et remettez à jour votre liste des tâches afin d'être à nouveau en mesure de tenir le cap le lendemain matin.

2. Évitez les distractions!

Les distractions sont omniprésentes: appels téléphoniques, courriels entrants, médias sociaux, télévision, collègues. Pour combattre la procrastination, prenez le temps de vous concentrer sur vos tâches et ne consultez pas d'écrans inutiles, ce qui vous permettra de rester concentré et productif.

Si vous avez, par exemple, une offre à rédiger avant le lendemain, éteignez les notifications sur votre téléphone et votre ordinateur afin d'éviter de tomber dans le «multi-tasking». Isolez-vous dans un environnement calme afin de rester concentré. Ne lisez vos courriels qu'à des moments bien définis et après avoir terminé votre tâche en cours et, là aussi, gérez vos réponses sans les différer.

3. Accordez-vous des récompenses et faites des pauses!

Si vous devez gérer un important projet qui comporte un délai de remise assez proche, découpez le temps à votre disposition en plusieurs phases et définissez combien de tâches vous voulez exécuter au cours de chaque phase. Au terme de chacune, accordez-vous une récompense: une friandise ou une pause qui rafraîchit votre esprit et vous motive.

Les pauses entre les tâches peuvent également servir de récompenses, car elles permettent de clarifier les choses dans votre esprit et vous motivent à poursuivre vos objectifs.

4. Ne soyez pas trop sévère avec vous-même!

N'oubliez pas que la tendance à reporter les choses désagréables à plus tard fait partie du comportement humain normal. Ne vous faites pas de reproches, mais félicitez-vous des prestations que vous avez fournies et des mesures que vous avez prises pour vous améliorer. Concentrez-vous sur de petites mesures rapides qui vous donnent de l'élan et vous maintiennent en forme. Veillez à bien dormir, optez pour une alimentation équilibrée et bougez régulièrement afin de réduire votre tendance à la procrastination.

Plus d'excuses – tout le monde peut maîtriser la procrastination. Commencez dès à présent et faites changer les choses!

● *Sofie Slagmulders, Senior Marketing Manager*

robertwalters.ch

Versements de prévoyance et délais d'ici à la fin de l'année

Avez-vous déjà versé l'ensemble de vos contributions de prévoyance? Vous trouverez ici les derniers délais pour vos ordres de paiement.

Pensez-y: si vous versez la totalité de votre contribution de prévoyance annuelle déductible de votre revenu imposable, vous tirez profit de manière optimale de votre potentiel d'économie d'impôts! Profitez de cette occasion en versant sur le compte de prévoyance le montant maximum autorisé par la loi avant la fin de l'année. Attention: tous vos versements sur un compte Terzo, ou sur VIAC, sont additionnés et ne doivent pas dépasser le maximum légal de 7258 CHF (pour personnes salariées) et 36288 CHF (pour indépendants) ou au max. 20% du revenu net dans ce dernier cas.

Ordres manuels

Les ordres écrits (ordres de virement, ordres de paiements) parvenant au siège central de la Banque WIR jusqu'au 29 décembre 2025 seront encore traités dans l'année et figureront sur l'extrait de compte 2025. En raison du volume important d'ordres établis entre Noël et Nouvel An, nous vous recommandons cependant de poster vos ordres par courrier A jusqu'au 18 décembre 2025 au plus tard.

Trafic de paiements électronique (E-Banking)

Les ordres avec date d'exécution au 31 décembre 2025 peuvent être donnés jusqu'au 31 décembre 2025, 15 h 15, au plus tard. Cette échéance passée, l'exécution se fera le 5 janvier 2025.

Versements sur un pilier 3a

Veuillez noter ce qui suit afin d'assurer la comptabilisation cette année encore.

- **Ouverture de nouveaux comptes Terzo pour un versement en 2025**

La demande d'ouverture pour un compte Terzo avec possibilité de versement pour l'année fiscale 2025 doit nous parvenir jusqu'au 15 décembre au plus tard.

- **Virements sur des comptes Terzo existants**

Ils doivent nous parvenir jusqu'au 15 décembre 2025 au plus tard.

- **Transfer ou versements de comptes Terzo ou de comptes de libre passage existants**

Pour qu'il soit possible, dans tous les cas de figure, de procéder à un transfert ou à un versement avant la fin de l'année, il faut que la déclaration correspondante du bénéficiaire de prévoyance de la fondation nous parvienne au plus tard le 28 novembre 2025.

- **Versements dans la solution de prévoyance numérique VIAC**

Ces dernières ne sont possibles que par le biais de l'application VIAC gratuite et peuvent être comptabilisées jusqu'au 31 décembre 2025. Seule condition: le virement doit être parvenu avant cette date et ne doit pas dépasser le montant maximal autorisé.

Documents de clôture de compte annuelle

Relevé de compte et décompte d'intérêts/extrait de fortune

Vos comptes sont bouclés au 31.12.2025 avec établissement des attestations d'intérêt et de capital nécessaires à la déclaration d'impôt et de l'extrait de fortune pour les clients titulaires d'un dépôt-titres. Si vous utilisez le service e-banking, vous recevez ces documents début janvier sous forme d'e-documents. Les clients entreprises disposant de plusieurs contrats e-banking reçoivent les attestations d'intérêt et de capital sous forme d'e-document début janvier et l'extrait de fortune à la mi-janvier 2026 sous forme papier.

Les clients sans e-banking reçoivent leurs documents de bouclage à la mi-janvier 2026 sous forme papier.



Il ne faut pas oublier d'alimenter le compte de 3^{ème} pilier lié pour bien finir l'année 2025 – il vous reste encore un peu de temps!

Photo: Getty Images

500 CHW en cadeau!

Votre crédit pour annonces et publicité

Faites bouger votre chiffre d'affaires WIR et faites-vous connaître sur WIRmarket et dans WIRinfo! Nous vous facilitons les premiers pas: le paquet PME de la Banque WIR comprend un crédit publicitaire de 500 CHW. Le grand avantage: ce cadeau se renouvelle automatiquement chaque année. En outre, les «toplistings» sur WIRmarket sont payables à 100% WIR et les annonces sur WIRmarket sont même gratuites.

Il n'y a guère une PME qui peut se passer de publicité et d'annonces. Il ne s'agit pas seulement de lancer et d'entretenir une image ou une marque: la publicité doit surtout aider à vendre. Dans le secteur WIR, il est judicieux d'être présent sur wirmarket.ch et dans WIRinfo dont la partie réservée aux annonces est également accessible sous forme numérique (wir.ch/wirinfo-fr). Dans les deux médias, la perte par dispersion est très faible puisque l'ensemble du public cible dispose de monnaie WIR qu'il désire dépenser. Dès début janvier, chaque client WIR dispose automatiquement d'un crédit de 500 CHW qu'il peut utiliser jusqu'en décembre de l'année en question. Si ce crédit n'est pas utilisé, il échoit avant d'être renouvelé l'année d'après.

Où puis-je trouver ce crédit et le solde actuel?

Pour chaque client WIR, le crédit se fait dans le système d'annonces de la Banque WIR étant donné qu'il ne peut être utilisé que pour de la publicité et la publication d'annonces. Il devient visible pour le client lorsque ce dernier reçoit un avis de débit correspondant après la publication d'une annonce ou la diffusion de publicité. Cet avis de débit mentionne alors le solde actuel. Cela facilite la planification des prochaines mesures publicitaires. Vous pouvez également contrôler votre avoir personnel sous «Profil» sur WIRmarket.ch

Comment utiliser ce crédit?

Comme les annonces sur WIRmarket sont gratuites, le crédit de 500 CHW peut entièrement être utilisé pour des annonces sur WIRinfo (75%) et pour des «toplistings» sur WIRmarket (100% WIR). Les «toplistings» vous permettent de faire connaître votre entreprise ou votre annonce sur WIRmarket.

N'attendez plus!

Vous trouverez les possibilités publicitaires, les données de contact, les formats et les prix des annonces sur WIRinfo aux dernières pages de chaque édition. Sur WIRmarket, vous devez être enregistré et relié avec votre entreprise. Un tutoriel correspondant (et d'autres sur d'autres thèmes) existe sur Youtube – vous pouvez aussi prendre contact avec nous si d'autres questions devaient apparaître: wirmarket@wir.ch ou 0800 947 944 (du lundi au vendredi, 7 h 30–18 h).

● Daniel Flury



Nouveaux participants WIR

Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants WIR sous wirmarket.ch

AG

Applicasa Malergeschäft GmbH flex

Sandgarten 28, 4312 Magden
M 076 803 40 47
info@applicasa-maler.ch, www.applicasa-maler.ch
Malerei und Gipserei ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Daniel Bühler GmbH flex

Grünaustrasse 13, 5712 Beinwil am See
M 079 322 84 61
d.buehler80@bluewin.ch
Malerei und Gipserei ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Rolf Hollinger Innendekorationen - roho GmbH flex

Unterdorfstrasse 9, 5703 Seon
T 062 775 31 40
info@hollinger.ch, www.hollinger.ch
Innenarchitektur und Raumgestaltung

Trattoria La Fontana Nergiz flex

Engelgasse 1, 4800 Zofingen
www.trattorialafontana.ch
Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias

VDA Verkehrsdienst Aargau flex

Tramstrasse 7, 5034 Suhr
T 062 842 32 26
www.verkehrsdienst-aargau.ch
Private Wach- und Sicherheitsdienste

Waltidach AG flex

Zelglistrasse 43, 5417 Untersiggenthal
T 056 282 10 00
info@dachwalti.ch, www.dachwalti.ch
Bauspenglerei

AI

KOMUNIQUE by Philipp Roth flex

Blumenrainstrasse 29, 9050 Appenzell
www.komunIQUE.com
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

BE

ECOngOOD Switzerland flex

Falkenplatz 11, 3012 Bern
M 079 522 11 10
www.econgood.ch
Organisationen der Kultur, Bildung, Wissenschaft und Forschung

Elektro Seiler AG 3%

Hauptstrasse 27, 3806 Bönigen b. Interlaken
T 033 822 27 27
info@elektroseiler.ch, www.elektroseiler.ch
Elektroinstallation

KAMINO AG flex

Südstrasse 12, 3250 Lyss
M 079 356 53 66
kamino@swissonline.ch, www.kamino.ch
Sonstiger spezialisierter Hoch- und Tiefbau a. n. g.

TD Immo GmbH flex

Glütschbachstrasse 100, 3661 Uetendorf
 thomas.zellweger@zj-treuhand.ch
 Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

von Niederhäusern AG Metall- und Stahlbau 3%

Weier 171h, 3762 Erlenbach im Simmental
 T 033 681 31 31
 info@von-ag.ch, www.von-ag.ch
 Herstellung von Metallkonstruktionen

BL

Claudio Sabato GmbH 3%

Rohrhagstrasse 6, 4104 Oberwil BL
 info@claudiosabato.ch, www.sabato-gipsermaler.ch
 Dämmung gegen Kälte, Wärme, Schall und Erschütterung

Jost Umzugs AG flex

Industriestrasse 121, 4147 Aesch BL
 T 061 711 38 38
 basel@jost-transport.ch, www.jost-transport.ch
 Umzugstransporte

BS

architekturlabor Peter Näf flex

Vogesenplatz 1, 4056 Basel
 nachricht@architekturlabor.xyz
 Allgemeiner Hochbau

Suppliva GmbH flex

Immenbachstrasse 24, 4125 Riehen
 info@suppliva.ch, www.megamed.ch
 Grosshandel mit medizinischen, chirurgischen und orthopädischen Erzeugnissen

GE

Impérial Swiss Rénovation Sàrl flex

Rue des Eaux-Vives 94, 1207 Genève
 T 022 301 25 48
 Entretien et réparation de bâtiments

LU

Fribat Elektrowicklerei AG flex

Luzernerstrasse 62, 6247 Schötz
 info@fribat.ch, www.fribat.ch
 Reparatur von elektrischen Ausrüstungen

OW

Küchler Druck AG 3%

Industriestrasse 28, 6074 Giswil
 T 041 675 22 22
 buchhaltung@kuechler-druck.ch, www.kuechler-druck.ch
 Offsetdruck

Wälti Group AG flex

Edisriederstrasse 85, 6072 Sachseln
 info@sarei-immobilien.ch
 Andere Holdinggesellschaften

SG

CyclingRide Academy Daniel Schwab flex

Ringstrasse 4, 9524 Zuzwil SG
 www.cyclingride.ch
 Sport- und Freizeitunterricht

Eurogate Systeme GmbH 30%

Flawilerstrasse 100, 9604 Lütisburg
 M 076 277 81 30
 info@eurogate-systeme.ch
 Sonstige Bauinstallation

Hotel Hirschen Betriebs AG flex

Dorf 1a, 9658 Wildhaus
info@hirschen-wildhaus.ch, www.hirschen-wildhaus.ch
Verwaltung von Hotels, Gasthöfen und Pensionen

SH

J. Moser Elektro AG flex

Hauptstrasse 47, 8224 Löhningen
T 052 682 15 15
info@moser-elektro.ch
Elektroinstallation

SO

Herzblut Gastro GmbH flex

Hauptstrasse 67, 4702 Oensingen
T 062 794 66 66
www.hausdersicherheit.ch
Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias

TG

Restaurant Renner GmbH 100%

Kreuzlingerstrasse 10, 8570 Weinfelden
T 071 412 70 70
info@giusisamriswil.ch, www.giusisamriswil.ch
Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias

TI

Sandro Sormani SA flex

Via Campagnora 4, 6983 Magliaso
T 091 611 80 00
info@sandrosormani.ch, www.sandrosormani.ch
Pittura

VS

NebGastro AG flex

Dorfstrasse 9, 3954 Leukerbad
T 027 470 24 13
www.choucas.ch
Firmensitzaktivitäten von anderen Gesellschaften

NEXERA SA flex

Avenue de la Gare 8, 1870 Monthey
T 024 564 44 14
info@nexera.ch
Fabrication de machines diverses d'usage général

Terres de Molignon Sàrl 3%

rue de l'Industrie 47, 1950 Sion
crettaz_@hotmail.com
Viticulture - Encavage

ZH

Cikumus GmbH flex

Rigistrasse 4, 8802 Kilchberg ZH
alexander.degenhardt@cikumus.com,
Webportale

GWT Swiss AG flex

Moosackerstrasse 75, 8105 Regensdorf
T 044 371 24 88
office@gwt-swiss.ch, www.gwt.at/gwt-swiss
Sonstiger spezialisierter Hoch- und Tiefbau a. n. g.

Kannenberg Energie-Management flex

Zinkereistrasse 11, 8633 Wolfhausen
wannekanne3000@gmail.com
Entwicklung von Bauprojekten

Marko Rakic Immo GmbH 10%

Kriesbachstrasse 30, 8600 Dübendorf
markorakic@gmx.ch
Unterhalt und Reparatur von Gebäuden

shelbyslfe4hair_Kuhn

flex

Manessestrasse 92, 8045 Zürich
info@shelbyslfe4hair.ch, www.shelbyslfe4hair.ch
Coiffeursalons

Squadra Technologies AG

flex

Bönirainstrasse 16, 8800 Thalwil
T 041 545 05 26
www.squadra.work
Programmierungstätigkeiten

Banque 

«Toujours un
pas d'avance.»

Peter Degiacomi,
Degiacomi Schuhe, Bonaduz,
réseuteur WIR

Augmentez
les ventes
en ligne

wir.ch/wirmarket



«**Stabilité en
temps agités.**»

Au cours des 10 dernières années:
distribution annuelle d'environ 10 CHF par part
(exonérée d'impôt pour les particuliers)

Passez
à l'action
sans
courtage



WIR-Networks

Les 9 WIR-Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visites et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!

Vous trouverez une vue d'ensemble de toutes les manifestations, y compris les possibilités d'inscription, sur www.wir-network.ch ou les liens directs des WIR-Networks ci-dessous.

Contact

WIR-Networks	Site Internet	Président
Aargau	www.wir-network-aargau.ch	Thomi Bräm
business3plus	www.business3.plus	Urs Bratschi
Graubünden-Südostschweiz	www.wirnetwork-gr.ch	Stefan Gall
Nordwestschweiz	www.wirnw.ch	Ralph Götschi
Oberwallis	www.wir-network.ch/oberwallis	Michael Hildbrand
Ostschweiz	www.wir-netzwerk.ch/	Ralph Saurer
Schaffhausen	www.wir-sh.ch	Lasse Pfenninger
Svizzera italiana	www.wir-network.ch/wirsi	David Camponovo
Zürich	www.wir-netz.ch	Roland Jenny

WIR FORUM KMU TALK

WIR ne+work
Zürich

WIR ne+work
Ostschweiz

TALK MIT BUNDESRAT ALBERT RÖSTI

Ein KMU-Gespräch über Politik, Essen und
Kunst mit Bundesrat Albert Rösti & der
Schweizer Spitzenköchin Bernadette Lisibach

Comedy Show mit Baldrian
Apéro Riche & Networking



BALDRIAN

Comedian (Gast + Show)



ALBERT RÖSTI

Bundesrat



BERNADETTE LISIBACH

Schweizer Spitzenköchin
Restaurant Neue Blumenau, Lömmerschwil SG



FRANCOIS COCHARD

Moderation



ANNA LEA FRITZ

Musik

JETZT ANMELDEN

wir-netz.ch

FREITAG 14.11.2025
18 - 20 H

GATE 27 WINTERTHUR
THEATERSTRASSE 27B

WIR expo

Die
WIR-Expo
ist zurück!
*In neuer Form
und an einem
neuen Ort*

TREFFPUNKT. SHOPPING.
KMU-BUSINESS.

WIR EXPO ZÜRICH
FR 21. – SO 23.11.2025
STADTHALLE DIETIKON

Alle Infos auf www.wir-expo.ch



Winterzauber in Bazenheid

Eisstockschiessen und Fondue
Chinoise im Chalet - Ein
stimmungsvoller Jahresausklang



WIR ne+work
Ostschweiz

Eisvergnügen, Spass und feine Kulinarik –
unser festliches Highlight findet wieder statt.

Teilnahme auch ohne Eisstock-
schiessen ab 19:15 Uhr möglich.

Anmeldeschluss: Freitag, 6. November 2025



Donnerstag, 27. Nov. 2025



Sportareal Ifang in Bazenheid



17:45 - 22:00 Uhr



Für Mitglieder CHF 45.00 und
für Nicht-Mitglieder CHF 60.00
(100% in WIR möglich)

Bank **WIR**

«Spielend einfach
Steuern sparen.»

Jetzt
3. Säule
einzahlen

Ski- und Badespass im Engadin

- Welcome-Apéro
- Alpiner Schlemmerbrunch bis 10:30 Uhr
- Zvieri im Hotel Belvedere
- 4--Gang Gourmet-Nachtessen
- Engadin Bad Scuol: täglich unbeschränkte Eintritte in die Bäder und Saunalandschaft
- GuardaVal Wellnessbereich:
mit Sauna, Dampfbad, Ruheraum
- Skipass für das Skigebiet Scuol an allen Tagen (inkl. Anreisetag und Abreisetag)
- Kurtaxe und Parkplatz
- Öffentliche Verkehrsmittel im Unterengadin zum Teil inklusiv.

Konsumationen können im Hotel mit 100% WIR bezahlt werden.

★★★★
GuardaVal
Engadiner Boutique-Hotel



Sonntag, 4. Januar - Freitag, 9. Januar 2026

Engadiner Boutique-Hotel, GuardaVal,
Vi 383, 7550 Scuol/Engadin

Die Anmeldung: Anmeldung bis 30. November 2025 nur möglich unter www.wirnetwork-gr.ch oder s.gall@wirnetwork-gr.ch

Die Kosten: Preis pro Person im Doppelzimmer CHW 1'380.00 mit 100% WIR inkl. Begleitperson.

Preis pro Person im Doppelzimmer CHW 1'580.00 zur Einzelnutzung mit 100% WIR

Skiferien Arosa

**** Waldhotel Arosa

Freuen Sie sich auf 8 Tage herrlichen Winterzauber in Arosa.

Im Preis inbegriffen:
7 Übernachtungen/Halbpension
Willkommensapéro
Frühstück-Buffer
5 Gang Abendessen
1x Skifahren mit Skilehrer am Montag in einer Gruppe.
1x Curling an einem Vorabend
1x Kutschenfahrt
Benützung Spa Bereich auf 1100m2

Es können auch einzelne Übernachtungen gebucht werden.



25. Januar - 1. Februar 2026

**** Waldhotel – Arosa

Angebot , Details siehe linke Spalte

- Doppelzimmer mit Halbpension bei 2 Personen, CHW 4410.-
- Doppelzimmer zur Einzelbenutzung mit Halbpension CHW 2205.-

Die Anmeldung: www.wir-netz.ch

Eine Mitgliedschaft beim WIR-Network-Zürich ist erforderlich

8-tägige Flussreise vom 16. - 23. August 2026

**80%
WIR**

Passau - Wien - Budapest - Passau

Donau, auf dem Strom der Zeit

Sie ist Zeugin grosser Historie, Lebensader Europas, eine unbeugsame Schönheit, die immer dem Sonnenaufgang und der Neuzeit entgegenstrebt. Eine Reise in die Geschichte und ins Hier und Jetzt, zwischen Wiener Charme und ungarischer Seele.

Anmeldung und Auskünfte an:

WIR ne+work
Walter Sonderer
Tel. 079 207 81 26 - 071 925 30 35
wironline@bluewin.ch

Unsere Leistungen

- Excellence-Reise in eleganter Flussblick-Kabine
- Excellence Genuss-Vollpension mit Excellence-Gala-Dinner
- Anreise in umweltgerechtem Komfort-Reisebus ab/bis Schweiz
- CO2-Klimaschutzbeitrag Stiftung Myclimate
- Gepäckservice, WiFi

Nicht inbegriffen

- Persönliche Auslagen, Getränke, Trinkgelder
- Annullationskosten/ Extrarückreiseversicherung

Kabinentyp Excellence Princess - Preis pro Person

2-Bett Kabine 16m2 Hauptdeck CHF 2'195.00
2-Bett Kabine 16m2 Mitteldeck mit frz. Balkon CHF 2'655.00
2-Bett Kabine 16m2 Oberdeck mit frz. Balkon CHF 2'855.00
Juniorsuite Oberdeck 20m2 mit frz. Balkon CHF 3'155.00
Preis Einzelbenützung auf Anfrage.

Grosszügige Unterstützung von untenstehenden WIR-Networks

WIR ne+work
Graubünden-
Südostschweiz

WIR ne+work
Aargau

WIR ne+work
Ostschweiz

WIR ne+work
Zürich

excellence
Flussgenuss vom Reisebüro Mittelthurgau

diga
reiseCenter





Disclaimer – informations juridiques

Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

Impressum

WIRinfo – Novembre 2025, 92^e année, n° 1158

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

Éditrice: Banque WIR soc. coopérative, Bâle

Rédaction: Daniel Flury (rédacteur en chef), Shirin Mogtader; wir.ch/contact

Photographes: voir illustrations

Couverture: Foto Frutig

Traductions: Daniel Gasser, Yvorne

Conception graphique: Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

Mise en page: Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

Impression: Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé suisse avec Ecolabel.eu. Ce dernier est attribué aux biens de consommation qui se distinguent par un caractère particulièrement favorable à l'environnement et un risque comparativement faible pour la santé.

imprimé en
suisse



*Par souci pour
l'environnement!*

Mode de parution: mensuel en allemand et français

Tirage global: 22 310

Annonces: voir dernière page

Prix d'abonnement: 20.40 CHF (TVA comprise)

Changements d'adresses et abonnements:

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

Emplacements de la Banque WIR

Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative
Auberg 1
4002 Bâle

Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative
Riva Caccia 1
6900 Lugano

Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative
Schaffhauserplatz 3
8006 Zurich

Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative
Hilfikerstrasse 4
3014 Berne

Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative
Obergrundstrasse 88
6005 Lucerne

Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative
Alexanderstrasse 24
Postfach 699, 7001 Coire

Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative
Av. Louis-Ruchonnet 16
1003 Lausanne

Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative
Zwinglistrasse 2
9000 Saint-Gall

Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative
Av. du Général Guisan 4
3960 Sierre

Contact et réseaux sociaux

Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

Fax

0800 947 942

E-mail

info@wir.ch



Foires WIR

WIR-Expo Zürich

François Cochard
Regina-Kägi-Strasse 11
8050 Zürich

T 043 818 26 36
info@wir-expo.ch
wirexpo.ch

WIR-Messe Rothrist

Andy Bühler
Weidweg 1
4852 Rothrist

T 079 224 27 08
info@gaertneri-buehler.ch
triibhuus.events



Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

La Banque WIR propose à ses clients WIR trois canaux publicitaires que sont le magazine WIRinfo, les WIRmailings et la plateforme WIRmarket.ch. Ces derniers font partie du Paquet WIR pour PME, tout comme le crédit publicitaire annuel de 500 CHW. Vous pouvez également accroître votre visibilité par le biais des WIR-Partner-Networks et des foires WIR.

Aperçu de vos avantages

- Nous vous offrons les premiers 500 CHW
- Part WIR élevée dans WIRinfo
- Adressage ciblé grâce aux WIRmailings (publipostage direct aux participants WIR)
- Faibles pertes de diffusion
- Remise annuelle à partir d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2500 CHW/CHF
- Facturation très simple et avis de débit détaillé

WIRmarket.ch

Sur WIRmarket.ch, vous pouvez publier des **annonces** gratuitement et de manière illimitée, proposer vos produits dans le **shop** et publier des **appels d'offres**.

De plus, vous avez la possibilité de mieux faire connaître votre entreprise, vos annonces, vos articles vendus dans le shop et vos appels d'offres à l'aide de toplistings. Vous pouvez en tout temps contrôler le nombre de vues et de clics sous «Profils». Prix d'un toplisting: 10 CHW/jour

Votre première action sur WIRmarket.ch devrait être réservée à l'actualisation et à l'achèvement de l'inscription de votre entreprise. Utilisez à cet effet des photos et des textes significatifs. Vous pouvez également accroître votre visibilité sur WIRmarket avec les instruments gratuits suivants:

- **Taux d'acceptation WIR supplémentaire**, par exemple pour les offres spéciales
- **Actions:** augmentation temporaire du taux d'acceptation WIR

WIRinfo – le magazine des PME suisses

Le magazine WIRinfo paraît au début de chaque mois avec un tirage d'environ **22000 exemplaires**. Vous **atteignez ainsi tous les clients WIR (PME) ainsi que leurs employés titulaires d'un compte WIR**.

Adressez vos annonces ou vos questions à: inserate@wir.ch

Tarifs d'insertion pour WIRinfo (part WIR: 75%)

Dimensions	noir/blanc	couleurs
2e p. couv.	4090.–	4700.–
4e p. couv.	3890.–	4470.–
4e p. couv.	4290.–	4930.–
Contenu	noir/blanc	couleurs
1/1 page	2980.–	3460.–
1/2 page	1490.–	1730.–
1/4 page	745.–	865.–
1/8 page	370.–	430.–
par 1/48 page	62.–	72.–

Taxe pour annonces sous chiffre (WIRinfo): 8.50 CHW/CHF



WIRmailing

Un publipostage WIRmailing vous permet de cibler, sans perte de diffusion, les participants WIR de votre choix et d'élargir votre clientèle.

Voilà comment procéder:

Vous nous faites parvenir votre courrier publicitaire, déjà sous pli ou non, et vous nous précisez à qui vous désirez l'envoyer:

- numéros postaux d'acheminement sélectionnés (au max. 20)
- cantons sélectionnés
- participants de branches sélectionnées
- participants parlant une langue sélectionnée
- tous les participants WIR
- combinaison librement des possibilités de choix

Indiquez sur votre support publicitaire un taux d'acceptation WIR égal ou supérieur à votre taux publié dans WIRmarket.

Modes d'expédition à choix:

- Courrier A (1 jour)
- Courrier B (2 jours)
- Courrier B2 (3-6 jours)

Les frais seront débités de votre compte CHW, respectivement CHF:

- 0.22 CHW, TVA comprise, en CHW (par adresse)
- Frais de port, TVA comprise, en CHF

Au préalable, nous avons besoin d'un échantillon pour notre contrôle interne. Il vous faut nous livrer votre maté-

riel publicitaire (y compris 20 exemplaires supplémentaires pour les essais d'impression) 14 jours avant la date d'expédition souhaitée.

Contact

Désirez-vous une offre pour un WIRmailing? Nous vous conseillons volontiers. Contactez-nous avec ce formulaire ou par e-mail à l'adresse: wirmailing@wir.ch.

Remise sur chiffre d'affaires annuel

La valeur globale de vos mesures publicitaires sur WIRmarket, dans WIRinfo ou à l'aide des WIRmailings est continuellement déterminée dans le système des annonces publicitaires de la Banque WIR et donne droit, à partir d'un montant de 2500 CHW/CHF, à une remise annuelle qui est créditée sur votre compte à la fin de l'année.

Voici les différents taux de remise:

Chiffre d'affaires	Remise
ab 2500.-	4%
ab 7500.-	6%
ab 15500.-	8%
ab 35000.-	9%
ab 50000.-	10%



Impression de la foire WIR à Zurich.

Données médiatiques WIRinfo

Réception d'annonces et conseils

inserate@wir.ch

Conditions générales

Voir www.wir.ch/cg-fr

Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo de décembre 2025: lundi, 10 novembre 2025, 12 h.

Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISONewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation. Les annonces manuscrites ou envoyées par fax ne peuvent pas être acceptées.

Programmes

Mac

Win

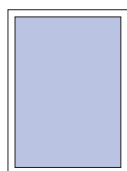
QuarkXPress
InDesign
MS Word
PDF Acrobat
Illustrator
Photoshop

-
-
-
-
-
-

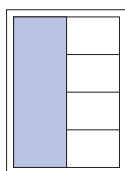
Important: Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.

Support de données: CD, DVD, Zip (100/250)

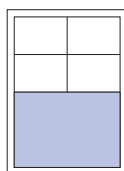
Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 8,1% incluse)



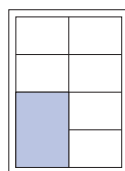
168 x 248 mm
1/1 p. contenu



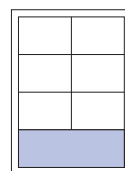
82 x 248 mm
1/2 p. en haut. (2 col.)



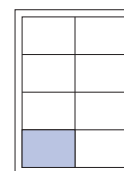
168 x 122 mm
1/2 p. en larg. (4 col.)



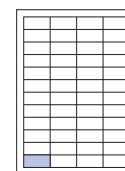
82 x 122 mm
1/4 p. en haut. (2 col.)



168 x 59 mm
1/4 p. en larg. (4 col.)



82 x 59 mm
1/8 p. en larg. (2 col.)



39 x 17 mm
1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 x 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 x 307 mm

Tarifs (part WIR: 75%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.-	72.-
1/8 page	370.-	430.-
1/4 page	745.-	865.-
1/2 page	1490.-	1730.-
1/1 page	2980.-	3460.-
Couverture		
2 ^e p. couv.	4090.-	4700.-
3 ^e p. couv.	3890.-	4470.-
4 ^e p. couv.	4290.-	4930.-

Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et WIRmailing)

4%	à partir de 2500.-
6%	à partir de 7500.-
8%	à partir de 15500.-
9%	à partir de 35000.-
10%	à partir de 50000.-

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50