

Banque **WIR**

# PLUS



**L'épargne facile**

*Investir pour l'avenir avec VIAC Invest*

**Les 90 ans de la  
Banque WIR**

*Rétrospectives et perspectives*

**Visite chez Heidi**

*Les touristes découvrent des lieux de tournage*

# Sommaire

## Page 12

*Melek Ates s'intéresse à la banque depuis ses 15 ans. Aujourd'hui, son attention se porte plus particulièrement sur les clients entreprises. Depuis octobre 2024, elle occupe, au sein de la Banque WIR, la fonction de directrice et membre de la direction. Cependant, il y a mieux: les clients privés qui deviennent de plus en plus importants pour la banque sont désormais également placés sous sa responsabilité.*



## Page 14

*L'exercice 2024 a été une année record pour la Banque WIR. Bénéfice: 17,5 millions de francs. Total du bilan: plus de 6,6 milliards de francs. Son offensive commerciale auprès de la clientèle privée a particulièrement bien fonctionné, tandis qu'en parallèle, VIAC a franchi une nouvelle étape avec le lancement de son épargne-titres libre.*

## Page 31

*Olivier Senn est directeur du Tour de Suisse. Dans l'interview, il nous parle des défis propres à l'organisation et des moments forts de l'édition 2025 du Tour de Suisse, de ses visions et de ses idées – ainsi que du thème de la sécurité dans le sport cycliste après les décès de Gino Mäder et de Muriel Furrer.*



### 4 L'épargne facile

Investir pour l'avenir avec VIAC Invest

### 8 Passage de témoin

Matthias Pfeifer succède à Bruno Stiegeler en tant que CEO

### 12 Une banquière passionnée avec des racines suisses et turques

Melek Ates est la nouvelle responsable des clients privés et des clients entreprises

### 14 La Banque WIR bat de nouveaux records en 2024

L'exercice 2024 sous la loupe

### 18 Le «Paquet bancaire top», désormais aussi avec TWINT

Vent en poupe pour le banking

### 20 De la Limmat à la Birsig

Les 90 ans de la Banque WIR

### 24 De vert à jaune et de bleu à rouge

L'évolution du logo de la Banque WIR

### 28 Du bon de participation à la part ordinaire et retour

### 31 «Le Tour de Suisse ne se résume pas seulement à la course!»

Interview d'Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse

### 34 Transformer l'eau de pluie en eau potable

Utiliser l'eau de pluie au lieu de la gaspiller

### 36 Visite chez Heidi

Les touristes découvrent des lieux de tournage

### 40 Des toxiques mentaux

Chronique de Willi Näf

### 41 Cartoon

### 42 144 pages de «Faszination WIR»

# L'histoire d'un succès

*Éditorial*



*L'histoire de la Banque WIR est une histoire d'ouverture, de diversification et de succès.*

Au mois d'octobre 2024, la Banque WIR a célébré son 90<sup>e</sup> anniversaire (p.20). L'histoire de la banque est une histoire d'**ouverture**: fondée afin de procurer plus de travail et un chiffre d'affaires accru aux PME suisses, la société coopérative n'était jusqu'en 2000 qu'une pure banque d'affaires gérant sa propre monnaie. Après s'être ouverte aux affaires en francs suisses, voici près d'un quart de siècle que la Banque WIR se présente en tant qu'institution financière à un plus large public. À partir de 1940, l'entreprise a également procédé, petit à petit, à une ouverture au niveau des bailleurs de fonds: aujourd'hui, chaque client peut acquérir une part sociale et des bons de participation et prendre part activement, en tant que coopérateur, à l'évolution de l'entreprise.

Il s'agit aussi d'une histoire de **diversification**: le 1<sup>er</sup> mai 2000, un premier compte d'épargne CHF devenait le deuxième pilier de la Banque WIR à côté du système WIR pour PME. En 2003, la banque se lance dans le secteur de la prévoyance avec le compte Terzo pour le 3<sup>e</sup> pilier lié 3a. Aujourd'hui, le «Paquet bancaire top», avec sa carte de débit gratuite, et le lancement de VIAC Invest, pour l'épargne-titres libre, sont les deux produits les plus récents de cette évolution. Avec ces offres, la Banque WIR devient votre partenaire bancaire privilégié pour toutes vos opérations financières dans les secteurs de l'épargne, de la prévoyance, du placement, du paiement et du financement (pages 4 et 18).

Cependant, il s'agit avant tout de l'histoire d'un **succès**, dont le point fort le plus récent n'est autre que l'exercice 2024 qui s'est conclu avec un bénéfice record de 17,5 millions de francs et un nouveau total du bilan record (p. 14). L'histoire de ce succès se poursuit désormais sous la nouvelle direction de Matthias Pfeifer, qui a succédé le 1<sup>er</sup> mars au CEO sortant, Bruno Stiegeler: «Nos clients et nos collaborateurs peuvent partir du principe que toutes nos affaires se poursuivront durablement dans la stabilité», souligne M. Pfeifer dans l'interview en page 8. Dans une prochaine phase, il s'agira, selon M. Pfeifer, d'accroître la notoriété de la palette de produits et de prestations de services dans toute la Suisse.

La présence de la Banque WIR en qualité de partenaire premium du Tour de Suisse est le moyen privilégié pour y parvenir. Après Franco Marvulli, la banque a également pu gagner Elena Hartmann, triple championne suisse du contre-la-montre, en tant qu'ambassadrice de marque (p. 31).

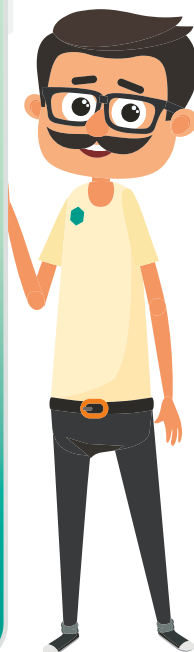
**Daniel Flury**  
Rédacteur en chef

# L'épargne facile: investir pour l'avenir avec VIAC Invest!



*Il y a huit ans, VIAC révolutionnait le marché suisse de la prévoyance et aujourd'hui, elle favorise l'épargne facile. Avec son 3<sup>e</sup> pilier 3a entièrement numérique, l'application VIAC faisait alors office de précurseur et elle a fait vaciller le statu quo dans la branche. Alors qu'à l'époque, les fonds de prévoyance étaient confiés à des banques qui ne proposaient*

*presque aucune innovation ou à des assurances dont les offres n'étaient pas toujours transparentes, il existe aujourd'hui un grand choix d'applications de prévoyance qui s'inspirent très directement de l'exemple de VIAC. Désormais, VIAC passe au chapitre le plus récent de son histoire: l'épargne hors 3<sup>e</sup> pilier lié grâce à VIAC Invest.*





Les visages derrière VIAC Invest De g. à dr.:  
 Pascal Heydecker (responsable de la gestion des fonds), Rene Ineichen (CEO VIAC Invest),  
 Simon Spirig (responsable adjoint de la gestion de portefeuilles) et Dominik Eglin (CEO adjoint VIAC Invest).

Photo: Michel Schnyder

VIAC reste le leader sur ce marché très disputé, avec la Banque WIR en tant que partenaire fort à ses côtés: plus de 120000 clients confient déjà à VIAC une fortune globale administrée de plus de 4,7 milliards de francs. Un succès que même les fondateurs de VIAC n'escomptaient pas dans cette ampleur.

«Notre objectif était de fidéliser 20000 clients sur une période de dix ans. Nous avons largement dépassé cet objectif après seulement trois ans d'existence.»

Daniel Peter (CEO VIAC AG)

### **Pourquoi se contenter d'épargner pour la retraite? Les meilleurs produits financiers en une seule et même application**

Aujourd'hui, l'éventail des prestations VIAC couvre bien davantage que le seul pilier lié 3a: dans l'intervalle, l'assortiment s'est étoffé de comptes de libre passage, de crédits hypothécaires et d'assurances. Cependant, là non plus, l'application n'est pas encore arrivée au terme de son évolution. En formulant l'objectif de proposer l'ensemble des produits financiers importants dans une seule et même application, VIAC aborde un nouveau chapitre de son histoire et lance VIAC Invest: épargner, en parallèle aux efforts de prévoyance, sans restriction, mais avec la même recette de succès que dans le cas du pilier lié 3a.

### **Qu'est-ce que VIAC Invest?**

VIAC Invest est un plan d'épargne numérique qui permet d'investir ses économies dans des fonds.

Le montant investi dépend de l'épargnant; on peut se lancer dès un montant initial de 1 CHF seulement.

Le plan d'épargne basé sur des fonds de VIAC se distingue par sa simplicité et permet à tous ceux qui ne sont pas des experts en finance de profiter eux aussi des opportunités qu'offre le marché. Un bref questionnaire permet d'évaluer la propension aux risques et de recommander ensuite une stratégie de placement, dans un vocabulaire clairement compréhensible pour tous.

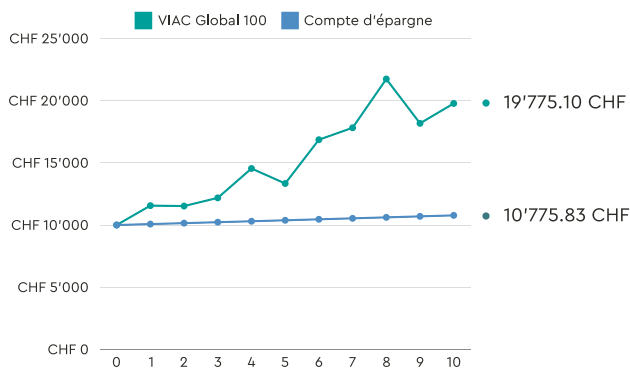
Il ne reste alors plus qu'à mettre en place un ordre permanent sur votre compte bancaire et l'application s'occupera de manière autonome de tout le reste. La plupart des gens savent que tout investissement est également lié à un certain risque, car la valeur des placements est soumise à des fluctuations. C'est la raison pour laquelle un horizon de placement à long terme est un critère important. De manière générale, il ne faudrait investir que de l'argent dont on n'aura probablement pas besoin à court ou moyen terme.

### **Duel entre compte d'épargne et plans d'épargne en fonds**

Désormais, tout le monde sait que cacher ses économies sous le matelas constitue sans doute le mode d'épargne le moins prometteur qui soit. Cependant, un compte d'épargne présente également des défauts, car l'intérêt obtenu ne suffit souvent pas à compenser la perte de valeur due à l'inflation et c'est ainsi surtout l'épargne à long terme qui représente alors une source de pertes. Avec un horizon de quarante ans, l'inflation peut faire disparaître environ la moitié de la fortune. De plus, si l'on prend en compte le rendement que l'on a manqué pendant cette même période en choisissant de ne pas investir, la différence peut vraiment être conséquente.



Une brève comparaison permet de mettre en évidence ces différences: supposons que nous disposions en 2014 d'un montant de 10 000 francs sur un compte. Nous comparons un compte d'épargne offrant un taux d'intérêt plutôt généreux de 0.75% par an à un investissement unique sur la base de la stratégie VIAC Global 100.



Une évolution positive des valeurs dans le passé n'offre aucune garantie quant à une évolution positive des valeurs à l'avenir.

#### 4 mythes en matière d'investissement

##### 1. Investir, c'est un problème de riches.

**X Faux.** Chez VIAC Invest, il est possible d'investir à partir d'un montant de 1 franc et il n'y a aucune obligation de versement.

##### 2. L'argent comptant est sûr.

**X Faux.** L'argent perd de sa valeur en raison de l'inflation et pour un même montant à l'avenir, on pourra acheter nettement moins qu'aujourd'hui.

##### 3. Investir est compliqué.

**X Faux.** Avec VIAC Invest, il suffit de répondre à quelques questions. L'application fait le reste.

##### 4. Pour investir, il faut attendre le bon moment.

**X Faux.** Trouver le bon moment n'est pas vraiment possible. Il est beaucoup plus sûr d'investir régulièrement et à long terme afin de profiter de l'effet des frais moyens et des intérêts composés tout en minimisant les risques.

Après dix ans, les résultats sont parlants. Si l'on avait investi les 10 000 francs en 2014, le montant épargné aurait représenté, à fin 2024, presque le double du capital de départ dont on disposait sur le compte d'épargne.

#### Investir à chaque phase de la vie, avec VIAC Invest à ses côtés

Quelle que soit la phase de vie dans laquelle vous vous trouvez: avec VIAC Invest, vous pouvez planifier votre avenir financier de manière flexible, intelligente et rationnelle. VIAC vous accompagne à chaque phase de votre vie avec des solutions qui répondent parfaitement à vos besoins.

##### • Plan de prélèvements: la rente privée

Il est possible de transférer des avoirs de caisse de pension par exemple sur VIAC Invest afin d'établir un plan de prélèvement. Cela permet d'obtenir des versements réguliers à l'âge de la retraite, ce qui correspond à une sorte de rente privée. Dans ce cas bien entendu, le capital se réduit peu à peu alors que le solde demeure investi et productif. Simultanément, il reste possible de retirer le capital de manière flexible lorsqu'on en a besoin. Cela permet de combiner idéalement opportunités de rendement et liberté financière.

- **Portefeuille pour enfants: opter pour une prévoyance favorisant la génération suivante**

Plus vous commencez tôt, mieux ce sera: c'est surtout le cas en matière d'investissement. Dans le cas des enfants, l'horizon de placement est particulièrement long, ce qui réduit le risque tout en accroissant les chances de rendement. Un portefeuille pour enfants permet de poser très tôt les bases d'un avenir financier solide, que ce soit pour la formation, l'acquisition d'un logement en propriété ou simplement pour un capital de départ dans la vie.

### Que coûte VIAC Invest?

VIAC Invest te propose la gestion de fortune au meilleur prix – un prix plus avantageux que celui d'offres comparables – tout en fournissant des performances maximales. Chez VIAC, les frais de dépôt, les frais de transaction, les suppléments pour devises étrangères et même un extrait de compte électronique à usage fiscal sont compris.

Jusqu'au 31.12.2025, la taxe de gestion de fortune VIAC Invest n'est que de 0.00%! Par la suite, les taxes de gestion de fortune seront également très basses avec un taux de 0.25% par an.

### Miser sur VIAC Invest dès maintenant et profiter de l'action promotionnelle de lancement!

- En supplément, montant de CHF 2000<sup>2</sup> libre de toutes taxes à vie
- Jusqu'à CHF 100 de bonus «Sign-Up»<sup>3</sup>

● Michel Schnyder

<sup>1</sup> Hors frais liés aux fonds engagés.

<sup>2</sup> Pour les 25'000 premiers clients VIAC Invest.

<sup>3</sup> Distribution aléatoire avec CHF 10, 20, 30, 50 et 100 comme montants possibles.



viac.ch

## 3 questions à Rene Ineichen, CEO de VIAC Invest:

### Qu'est-ce qui différencie VIAC Invest d'autres prestataires de services?

Un maniement très simple pour que chacun, même sans aucune connaissance en finance, puisse l'utiliser. À l'aide du profil de risque, nos clients se voient proposer une stratégie de placement qui correspond à leurs besoins et ils n'ont pas besoin de se préoccuper du choix de divers investissements. S'il devait malgré tout être nécessaire de répondre à des questions, notre service à la clientèle compétent est en mesure de fournir toute l'aide nécessaire.

### Quels étaient les plus importants obstacles à surmonter?

Le plus grand défi aura été de créer un produit qui soit à la fois simple et professionnel.

Dans certains domaines, nous avons emprunté de tout nouveaux chemins, qui étaient pourtant prévus par les régulations en la matière, mais que presque aucun prestataire de services de prévoyance ne proposait. Il nous aura donc fallu fournir énormément d'explications, ce qui a exigé beaucoup de temps. Néanmoins, nous avons bénéficié de l'accord de l'autorité de surveillance des marchés financiers FINMA pour emprunter ces nouvelles voies et, par conséquent, faire preuve d'innovation dans ce domaine.

### Quel est ton meilleur tuyau en matière d'épargne?

Commencer tôt, effectuer des versements réguliers et rester fidèle à la stratégie choisie (à moins que les circonstances de vie ne se modifient). Personne ne connaît le bon moment pour s'y mettre et il est beaucoup plus important d'avoir investi plutôt que d'essayer de trouver le bon moment – «time in the market beats timing the market».



# Passage de témoin

## Matthias Pfeifer succède à Bruno Stiegeler en tant que CEO

*Le 1<sup>er</sup> mars, Matthias Pfeifer a succédé à Bruno Stiegeler à la tête de la direction. Pour l'ancien responsable du secteur des clients privés et des clients entreprises, le contact avec les clients demeure au centre de toute son attention dans sa nouvelle fonction. L'objectif prédominant reste de proposer à la classe moyenne suisse une excellente palette de produits et de prestations de services ainsi que des résultats durablement stables.*

### Plus personnellement

Bruno Stiegeler (60 ans) est citoyen de Biel-Benken (BL) et a grandi dans une ferme. Ce père marié de deux enfants adultes travaille depuis quarante-cinq ans dans le secteur bancaire. Après de longues années d'engagement pour la défunte Société de banque suisse – en particulier en tant que responsable de succursale – il a établi avec succès la Banque Raiffeisen à Bâle à partir de l'an 2000. En 2013, il a rejoint la Banque WIR Société Coopérative en tant que responsable des conseils à la clientèle et directeur adjoint. Mi-2019, Bruno Stiegeler a repris la présidence de la direction, une fonction que Matthias Pfeifer a assumée le 1<sup>er</sup> mars 2025.

Matthias Pfeifer (43 ans) est arrivé à la Banque WIR le 1<sup>er</sup> juin 2019 en tant que responsable du secteur clients privés et entreprises. Auparavant, il a occupé pendant presque dix-neuf ans divers postes chez UBS dont treize dans le secteur des clients entreprises, finalement dans le département Digital Corporate Bank. Il est titulaire d'un bachelors en économie d'entreprise et de deux masters, l'un en Corporate Finance CFO et l'autre en Digital Business. Matthias Pfeifer est marié et père d'une fille et d'un fils. Ce grand sportif (course à pied, tennis, ski et football) compte également la lecture et les voyages parmi ses passe-temps favoris.

**Bruno, quels sont les sentiments qui t'animent au moment de transmettre la présidence de la direction à Matthias Pfeifer?**

**Bruno Stiegeler:** Cette étape a été prévue et préparée de longue date – j'ai donc de très bons sentiments en cette occasion.

**Quel est ton bilan?**

Dans de nombreux domaines et sur de nombreux plans, le bilan est très positif. Il est incroyable de voir ce que nous avons réussi à atteindre au cours de ces dernières années à l'aide de nos collaborateurs hypermotivés. Impossible de tout citer ici. Il faut par ailleurs souligner que dans les affaires bancaires, tout ne s'arrête pas d'un coup pour laisser la place à quelque chose de tout à fait différent lors du transfert de la présidence de la direction en d'autres mains. La nouvelle direction à la fois réduite et rajeunie – nous l'avons présentée lors de la Rencontre d'automne 2024 au KKL – travaille déjà depuis quelque temps très intensément et gère des projets passionnants qui sont déjà sur les rails ou encore en préparation.

**La BNS a de nouveau baissé son taux directeur en décembre; il n'y a plus guère d'intérêt à épargner et l'on parle à nouveau de taux d'intérêt négatifs. On dit que les banques n'ont plus d'argent pour octroyer des crédits. Que fait la Banque WIR?**

C'est une des tâches naturelles d'une banque. Une banque préfère des niveaux de taux d'intérêt plus élevés, aussi bien pour les épargnants que pour la marge sur taux



Bruno Stiegeler (à droite) a transmis la présidence de la direction à Matthias Pfeifer.

Photos: Raffi Falchi

d'intérêt. Lorsque le niveau des taux d'intérêt est bas, les marges souffrent, ce qu'une banque désire éviter. Cette situation n'est pas optimale non plus pour l'économie dans son ensemble. Notre objectif, notre ambition est de pouvoir toujours proposer d'excellentes conditions de taux d'intérêt. Nous avons atteint cet objectif – même pendant la phase des taux d'intérêt négatifs – et nous le ferons également à l'avenir. Nous sommes une banque coopérative qui ne cherche pas à maximiser ses profits. Nous voulons que nos épargnants soient satisfaits, ce qui est important pour le refinancement. C'est pourquoi nous n'aurons pas de problème à financer également des projets de construction dans le futur. Cette philosophie a fait ses preuves et nous y resterons fidèles. Nous parlons ici des affaires classiques propres à une banque coopérative que nous maîtrisons bien.

**Matthias, tu as repris de Bruno au 1<sup>er</sup> mars la fonction de président de la direction, mais tu as pour cela abandonné ton activité favorite: est-il difficile pour toi de transmettre la responsabilité relative aux affaires touchant les clients privés et entreprises?**

**Matthias Pfeifer:** En la personne de mon successeur Melek Ates (*rem. de la réd.: cf. l'interview suivante*), nous disposons d'une spécialiste très compétente et motivée pour la direction des affaires touchant aux clients privés et entreprise. Comme je sais que ce secteur est en de très bonnes mains, il m'est plus facile de me retirer. Mon nouveau rôle de CEO n'est pas fondamentalement différent. Toute ma vie durant, j'ai travaillé dans la vente et à l'avenir,

je vendrai peut-être moins certains produits, mais bien la banque dans sa globalité, le positionnement de la banque. Cette tâche fondamentale du président de la direction rend pour moi cette fonction passionnante: on peut agir en chef d'entreprise tout en gardant le contact avec la clientèle.

**L'an dernier, la Banque WIR a fait preuve d'un dynamisme particulièrement élevé, avec de nombreuses innovations telles que VIAC Invest ou le Paquet Bancaire Top. Ce rythme va-t-il se poursuivre ou peut-on s'attendre à une phase de consolidation?**

**Matthias Pfeifer:** En 2024, nous avons effectivement atteint de nombreux objectifs, ce qui aura demandé énormément de travail. Nous disposons aujourd'hui d'une palette de produits qui permet à nos clients privés de faire de la Banque WIR leur banque principale. Cette palette de produits allie une fonctionnalité bancaire entière – compte, carte de débit, comptes d'épargne et de prévoyance, crédits hypothécaires et conseils bancaires – à des conditions que ne proposent généralement en Suisse que des néobanques. En d'autres termes: nous allions la sécurité et la stabilité d'une banque classique à des conditions de pointe que l'on ne connaît que des néobanques, avec l'application VIAC en guise de complément génial à notre palette de produits et services dans les secteurs de la prévoyance et des placements.

Dans une prochaine phase – que l'on peut effectivement qualifier de consolidation – il s'agira d'accroître la notoriété de notre palette de produits et de prestations de ser-



vices dans toute la Suisse. Nous recevons d'ores et déjà des feedbacks très encourageants de la part de nos clients, ce qui est également le cas pour la plateforme numérique VIAC qui continue d'enregistrer une croissance fulminante.

**Matthias, le fait qu'une banque coopérative soit soumise à une moindre pression que la plupart de ses concurrents en ce qui concerne les conditions proposées et qu'elle peut ainsi se permettre de mettre à la disposition de la clientèle des produits et des services plus attrayants représente-t-il un avantage – nous pensons ici surtout au Paquet Bancaire Top?**

**Bruno Stiegeler:** Puis-je répondre en premier?

**Matthias Pfeifer:** Bien sûr!

**Bruno Stiegeler:** La forme juridique de coopérative de la Banque WIR explique pourquoi je suis ici. Je ne voudrais plus jamais travailler ailleurs que dans une banque coopérative! En 2013, j'ai passé de la Raiffeisen à la Banque WIR. Le grand atout de la forme juridique de la coopérative est le suivant: on peut se demander ce que signifie proposer une palette de produits et de services équitable pour la clientèle, les bailleurs de fonds et les coopérateurs. La forme juridique de la coopérative a du sens et contribue tant au développement durable qu'à la prévisibilité de la banque. Voici nonante ans que cette stratégie

porte ses fruits et j'espère que dans dix ans, la forme juridique de la banque sera également celle de la coopérative.

**Matthias Pfeifer:** Les valeurs propres à une coopérative sont très importantes pour nous. Cela vaut également pour nos collaborateurs qui savent qu'il ne s'agit pas de maximiser le profit et de presser le citron. Cela s'exprime également dans la façon dont nous collaborons. Nous ne sommes pas une «Private Bank» mais bien une banque enracinée localement qui est au service de la population suisse et des petites entreprises. À proximité des gens et des clients, voilà où nous nous sentons à l'aise.

L'ensemble de nos produits et services bancaires se fonde sur ces valeurs. Comme Bruno vient de le dire: notre objectif n'est pas de maximiser le profit. Néanmoins, nous veillons à verser un dividende attrayant et raisonnable à nos bailleurs de fonds. Ils l'ont mérité, car ils nous font confiance et nous ont mis leur capital à disposition. Si nous parvenons à répondre aux intérêts des clients, des collaborateurs et des bailleurs de fonds, cela se reflétera dans notre palette de produits et de services, dans les taux d'épargne que nous proposons et dans les excellentes conditions qui distinguent nos prestations de services. En ma qualité d'ancien collaborateur d'une grande banque, je sais que c'est là quelque chose de très spécial que nous désirons préserver.

**La Banque WIR enregistre chaque année un record après l'autre. En février, la banque a publié les résultats de l'exercice 2024. Perçois-tu une certaine obligation de résultat pour 2025 et les années à venir?**

**Matthias Pfeifer:** Je ne perçois aucune pression. Je fais désormais partie de l'entreprise depuis cinq ans et demi, je connais parfaitement la banque et je sais que ces résultats obtenus sont solides et durables. Je sais ce dont la banque est capable et aussi où nous pouvons encore nous améliorer un peu. En notre qualité de banque coopérative, nous nous distinguons d'autres banques: notre objectif est de proposer à nos clients de très bonnes solutions afin qu'ils en soient contents. Il est également très important que nos collaborateurs se sentent à l'aise et qu'ils puissent travailler dans un environnement qui leur permet de s'épanouir et fournir d'excellentes prestations. Comme nous l'avons déjà dit, nous voulons au final aussi pouvoir verser des dividendes attrayants. Au cours de ces dernières années, nous avons créé une excellente base sur laquelle nous pouvons préparer les prochaines étapes.

Les affaires bancaires telles que nous les pratiquons sont une activité très stable. Notre intérêt – et notre modèle d'affaires s'en inspire d'ailleurs – est de ne pas générer de fluctuations trop importantes, mais d'exercer notre métier de manière stable et prévisible pour nos clients et nos parties prenantes. J'entends bien poursuivre dans cette voie.

**Bruno Stiegeler:** Je ne peux qu'abonder à 100% dans ce sens! Beaucoup de choses sont sur les rails, beaucoup de nouveautés sont en préparation, il nous sera donc possible de continuer à écrire l'histoire de notre entreprise de manière sérieuse et durable. Ne vous attendez pas à des folies. Je pense que les résultats financiers seront même encore plus réjouissants à l'avenir. En particulier lorsque les grands projets désormais mis en œuvre déploieront tout leur potentiel et généreront des recettes correspondantes. Les conditions-cadres et les perspectives sont excellentes. Le feu est au vert!

**Depuis mars, ton agenda est sans doute moins chargé – que feras-tu de ton temps libre?**

**Bruno Stiegeler:** Mais qu'insinues-tu là? La pression des délais est aussi forte que jamais (*rires*). Depuis mars, je ne travaille plus. Bientôt, j'irai en Argentine avec mon épouse pour rendre visite à des amis qui y ont émigrés l'été dernier. Puis, je me réorienterai. Je viens d'avoir 60 ans et j'entends bien travailler à 50 ou à 60% au cours de ces prochaines années. Par exemple au niveau stratégique, peut-être aussi en qualité de coach, de mentor ou dans une entreprise en guise de redresseur ou de conseiller. Je vois mon avenir de manière très positive sans pour autant savoir où je vais, ce que je ferai et quelles seront précisément mes activités.

Mon vélo est suspendu depuis des années au plafond... Pour retrouver une bonne condition physique, je vais le dépoussiérer et ressortir également ma raquette de tennis.

**Matthias, lors de tes débuts à la Banque WIR en 2019, l'objectif d'aider les PME à mieux réussir faisait partie de tes visions personnelles en ta qualité de responsable du ressort des clients privés et entreprises. Cela reste-t-il ta priorité?**

**Matthias Pfeifer:** Au cours de ces cinq dernières années, la banque s'est très fortement transformée. Il est remarquable de voir tout ce que nous avons atteint au cours de cette période. Cependant, cette transformation était aussi nécessaire pour nous permettre d'être là où nous sommes aujourd'hui et de considérer l'avenir avec optimisme. Nos clients PME sont et restent le cœur de nos activités et font partie de nos principales priorités. La manière dont nous gérons la banque nous permet de disposer d'un côté des affaires de financement, destinées essentiellement aux PME. De l'autre côté, nous devons emprunter l'argent que nous prêtons à nos débiteurs pour le financement d'objets immobiliers ou de constructions. Là, les affaires relatives aux clients privés représentent notre source de refinancement.

En raison de l'évolution technologique de ces cinq dernières années, nous profitons ici de nouvelles opportunités. Chaque particulier peut par exemple ouvrir un compte chez nous dans les dix minutes, de manière entièrement numérique et confortable depuis son domicile. Mention-

nons également notre collaboration avec VIAC qui n'a jamais cessé de développer sa plate-forme. Dès lors, il ne s'agit pas seulement des PME. Nous voulons proposer d'excellents produits et services bancaires à l'ensemble de la classe moyenne, tant aux PME qu'aux particuliers. Nous le faisons aussi bien personnellement sur place que par téléphone ou au moyen des outils numériques – en fonction des besoins de notre estimée clientèle.

**Bruno, qu'est-ce que le CEO sortant souhaiterait demander à son successeur Matthias Pfeifer?**

**Bruno Stiegeler:** Je souhaiterais que Matthias prenne soin des collaborateurs, des clients et des partenaires de la Banque WIR. L'état d'esprit de ces derniers est très important. Si nous continuons à honorer l'estime que nous portent ces parties prenantes, nous aurons du succès. J'aimerais aussi donner un conseil à Matthias: prendre également soin de lui-même ainsi que de sa famille afin qu'il puisse assumer non seulement sa fonction de CEO, mais également son rôle d'époux et de père.

● Interview: Daniel Flury et Volker Strohm



# Une banquière passionnée avec des racines suisses et turques

## Melek Ates est la nouvelle responsable des clients privés et des clients entreprises



Melek Ates a rejoint la Banque WIR le 1<sup>er</sup> octobre 2024.

Photo:  
Raffi Falchi

*Melek Ates s'intéresse à la banque depuis ses 15 ans. Aujourd'hui, son attention se porte plus particulièrement sur les clients entreprises. Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2024, cette banquière pure souche occupe, au sein de la Banque WIR, la fonction de directrice et membre de la direction. Cependant, il y a mieux: les clients privés qui deviennent de plus en plus importants pour la Banque WIR sont désormais également placés sous sa responsabilité.*

**Quelle image t'es-tu faite de la Banque WIR en ta qualité de nouvelle responsable des clients privés et des clients entreprises?**

**Melek Ates:** J'ai pu constater que si la Banque WIR vivait pleinement sa tradition coopérative, elle s'orientait aussi de manière dynamique vers l'avenir. L'objectif de proposer aux clients entreprises – et désormais également aux clients privés – globalement la meilleure valeur ajoutée issue de ses divers «écosystèmes» est ancré dans son ADN. Cela répond précisément à mes convictions en matière de solidarité, d'intégrité et d'esprit d'innovation

que je vais désormais pouvoir mettre en œuvre dans l'ensemble de la Suisse.

**Depuis quelques années, la banque poursuit avec succès une véritable stratégie de diversification.**

**Cela a-t-il influencé ta décision en faveur de la Banque WIR?**

Tout à fait! La Banque WIR propose une gamme de prestations large et convaincante tout en étant à même d'offrir des solutions complètes destinées tant aux entreprises qu'aux clients privés. Une situation de base prometteuse!

**Pourquoi est-il important pour la Banque WIR d'emprunter cette voie de la diversification?**

Nous bénéficions déjà, par le biais de nos plus de 20 000 clients entreprises, de nombreux points de contact avec des chefs d'entreprise qui ont également besoin de produits bancaires en leur qualité de personne privée. Grâce à la combinaison de notre portefeuille de prestations bancaires avec les solutions financières innovatrices de prestataires fintech leaders tels que VIAC et VIAC Invest, les clients privés bénéficient du meilleur des deux mondes: des compétences bancaires suisses éprouvées et une technologie financière pionnière. Notre objectif est désormais de faire connaître plus largement en Suisse cette valeur ajoutée et de couvrir de manière optimale les besoins individuels des clients privés.

**Après ta carrière professionnelle et tes études d'économie en Turquie, tu as choisi de revenir en Suisse, cette fois-ci à la Neue Aargauer Bank (ancienne) et ensuite à la Banque cantonale argovienne, où tu as travaillé dans le secteur des clients entreprises. À la Banque WIR, tu seras non seulement responsable des clients entreprises, mais également des clients privés. En quoi ces deux parties prenantes se distinguent-elles?**

Je voudrais plutôt souligner ce que les clients entreprises et les clients privés ont en commun, car c'est précisément ce qui est central pour nous: il s'agit de reconnaître leurs besoins et de proposer des offres qui couvrent aussi largement que possible ces besoins.

En ce qui concerne les clients entreprises, il s'agit de comprendre leurs modèles d'affaires et de leur proposer des solutions sur mesure. Il en va de même pour les clients privés: les circonstances financières individuelles doivent être prises en compte dans leur ensemble pour que nous puissions préparer des solutions personnalisées.

Pour atteindre cet objectif, nous devons encore mieux nous organiser tout en élargissant et en renforçant le secteur des clients privés.

**Ton ancien employeur travaille avec des clients du canton d'Argovie. La Banque WIR travaille dans l'ensemble de la Suisse et aussi au Tessin et en**

## Plus personnellement

Melek Ates est née en 1975, mariée et mère d'un fils de 26 ans. Deux ans après la fin de son apprentissage de banque avec maturité professionnelle à la Hypothekarbank Lenzburg, elle a travaillé de 1995 à 2004 pour la banque turque AKBANK où elle a fini par diriger le service des conseils dispensés aux clients entreprises. À son retour en Suisse, elle a travaillé comme conseillère aux entreprises et «team leader» à la Neue Aargauer Bank et, à partir de 2019, en tant que responsable du secteur clients entreprises, responsable régionale adjointe et responsable des clients entreprises pour la Banque cantonale argovienne. Depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2024, elle est responsable, en tant que membre de la direction, du secteur clients privés et clients entreprises de la Banque WIR. Elle a repris cette fonction de Matthias Pfeifer, qui remplace Bruno Stiegeler à partir du 1<sup>er</sup> mars 2025 à la présidence de la direction.

Melek Ates a complété sa formation avec une licence d'économie à l'Université Anadolu, un Master of Advanced Studies (MAS) en Banking & Finance (FHNW Brugg) et un Executive Master of Business Administration (EMBA) en mutation numérique à l'Université de Zurich.

En guise de hobbies, Melek Ates mentionne la danse, la zumba et le kitesurf.

**Suisse romande. Ton enracinement dans deux cultures t'aide-t-elle à mieux gérer les différentes mentalités en Suisse?**

Lorsqu'on appartient à deux cultures, il est évident que cela aide à comprendre d'autres mentalités et à les accepter. Je crois que je dispose également d'une bonne dose d'empathie lors d'échanges personnels avec d'autres gens – quelles que soient l'origine et l'identité culturelle de ces personnes.

**Tu es la seule femme à siéger parmi les cinq membres de la direction de la Banque WIR.**

**Y souhaiterais-tu un quota plus élevé de femmes?**

Indépendamment du sexe, je trouve qu'un bon mélange de différentes perspectives constitue un avantage certain. Je trouve qu'il est important que l'on traite des facteurs tels que la culture, la direction et la collaboration de manière aussi professionnelle que l'orientation selon les besoins de la clientèle, les chiffres et les faits et je constate que notre direction y arrive très bien.

● Interview: Daniel Flury

# La Banque WIR bat de nouveaux records en 2024

*L'exercice 2024 a été une année record pour la Banque WIR. Bénéfice: 17,5 millions de francs. Total du bilan: plus de 6,6 milliards de francs. Résultat des opérations d'intérêts: en nette augmentation. La Banque WIR démontre sa robustesse, même dans les périodes difficiles. Son offensive commerciale auprès de la clientèle privée a particulièrement bien fonctionné, tandis qu'en parallèle, VIAC a franchi une nouvelle étape avec le lancement de son épargne-titres libre. Une augmentation du dividende sera proposée à l'assemblée générale.*



Image: Getty Images

Capitalisant sur son succès, la Banque WIR enregistre un nouveau sans-faute en 2024. «La forte croissance de la dotation en fonds propres, l'augmentation du bénéfice et les performances opérationnelles remarquables soulignent les forces de notre banque et posent des fondations solides pour l'avenir», déclare Bruno Stiegeler, CEO de la Banque WIR. Le bénéfice de 17,5 millions de francs représente une hausse de plus de 9% par rapport à l'exercice précédent.



**Bénéfice**  
**+ 9,1%**

Affichant un total de plus de 6,6 milliards de francs (+6,3%), le bilan atteint lui aussi un chiffre inédit dans l'histoire de la Banque WIR, qui a commencé il y a plus de nonante ans.



**Total du bilan**  
**+ 6,3%**

#### Les hypothèques et les dépôts de la clientèle sur une trajectoire de croissance

En hausse de 3,3%, les crédits hypothécaires s'élèvent actuellement à 4,9 milliards de francs, un résultat qui confirme le rôle de la Banque WIR en tant qu'actrice majeure du financement des secteurs de la construction et de l'immobilier. Et Mathias Thurneysen, CFO, souligne: «Il s'agit là d'une croissance d'une grande qualité qui s'explique par notre politique prudente à l'égard des risques.» Une déclaration appuyée par l'augmentation des emprunts sur lettre de gage: «Cela témoigne de la qualité de notre portefeuille de crédit», ajoute-t-il.



**Crédits hypothécaires + 3,3%**

Les dépôts de la clientèle ont crû de manière encore plus remarquable (4,6 milliards de francs, +7,2%). Une croissance qui s'explique notamment par le «compte d'épargne plus», un produit renouvelé au début de 2024 qui offre l'une des meilleures rémunérations en Suisse, ainsi que par le lancement du «paquet bancaire top». Avec cette offre, la Banque WIR lutte depuis l'été dernier contre les frais cachés dans le secteur bancaire. «C'est la suite logique de notre stratégie: générer encore et toujours la plus grande valeur ajoutée possible pour notre clientèle», explique Bruno Stiegeler.

#### La politique en matière de dividendes reflète le développement de l'activité

L'augmentation de capital réussie a permis de poser des fondations solides pour la croissance future de l'entreprise et l'a dotée d'un arsenal supplémentaire pour faire face à l'avenir, explique le CFO Mathias Thurneysen.

Le bon de participation de la Banque WIR paraît bien valorisé. En dépit de l'effet de dilution dû à l'augmentation de capital et au versement du dividende, son cours reste proche de son plus haut niveau historique, ce qui témoigne de la confiance des bailleurs de fonds de la Banque WIR et montre combien ils apprécient sa sécurité et sa stabilité financières ainsi que son dynamisme.

Le succès de la Banque WIR se traduit également dans sa politique de dividendes. Lors de l'assemblée générale prévue au mois de juin 2025 (vote par voie électronique), le conseil d'administration proposera une augmentation du dividende à 11 francs (+2,3%). La distribution demeure exonérée d'impôts sous réserve que les titres soient détenus dans la fortune privée.



**Dépôts de la clientèle + 7,2%**

VIAC, qui appartient à la Banque WIR, contribue de plus en plus à son succès. «Notre objectif est d'offrir, en complément de notre ADN dans le domaine des PME, la fonctionnalité bancaire complète à des conditions fintech en tant que banque coopérative sûre et fiable pour les clients privés», indique Bruno Stiegeler.

#### Forte croissance: la Banque WIR devient une «banque principale»

Les chiffres parlent d'eux-mêmes. Malgré l'environnement de taux dégradé et les conditions avantageuses offertes à ses clientes et clients, le résultat des opérations d'intérêts de la Banque WIR s'inscrit en hausse et atteint une nouvelle valeur record: 76,8 millions de francs (+6,6% brut, soit +11,9% net). Il en va de même du produit des commissions. Même si la baisse de la demande en monnaie complémentaire WIR s'est poursuivie en raison de la faiblesse persistante des taux d'intérêt, cette tendance a pu être largement compensée, en grande

## Des perspectives radieuses



**Marc Reimann, le président du conseil d'administration,** envisage l'avenir avec optimisme: «La Banque WIR conserve son statut de partenaire des bailleurs de fonds et de sa clientèle, et ce, en mettant toujours un accent indéniable sur le service client, la transparence et la durabilité.»



**Mathias Thurneyen, CFO,** considère que la banque est idéalement positionnée: «Avec notre base de capitale saine, une large gamme de produits et une orientation claire, nous sommes prêts à relever tous les défis, y compris dans un environnement de taux difficile.»



Comme annoncé il y a un an, un changement de direction sera opéré le 1<sup>er</sup> mars 2025, Bruno Stiegeler cédant comme prévu sa place à **Matthias Pfeifer**. «Tout a été préparé pour rester sur notre trajectoire de croissance et renforcer notre position, même dans un environnement de taux difficile», explique M. Stiegeler. «Pour cela, la Banque WIR ne se contentera pas de suivre le rythme des mutations, mais elle s'attachera à apporter à sa clientèle un iota de valeur ajoutée supplémentaire.»

## Un grand merci

Le conseil d'administration, la direction et toute l'équipe de notre banque coopérative vous remercient pour votre fidélité, votre confiance et votre coopération. Nos relations étroites avec nos clients et nos bailleurs de capitaux sont pour nous une source de fierté. La Banque WIR se réjouit d'avance de pouvoir vous apporter son soutien plein et entier dans le cadre de vos futurs projets, et de célébrer vos succès à vos côtés.

partie grâce aux très bonnes performances de VIAC, lesquelles ont dépassé toutes les prévisions.

VIAC, qui propose une offre d'épargne de prévoyance numérique (2<sup>e</sup> pilier et pilier 3a) depuis 2017, a élargi ladite offre en décembre 2024 avec le lancement de «VIAC Invest», sa solution d'épargne-titres libre. Fin janvier 2025, la fintech comptait environ 118 000 clientes et clients. Ses actifs sous gestion s'élevaient à presque 4,7 milliards de francs. L'entreprise poursuit une trajectoire de très forte croissance. En matière de coûts et de performances, VIAC a continué de faire la course en tête en 2024. «Le succès de cette plateforme innovante a un effet durable sur les revenus de la Banque WIR», commente Bruno Stiegeler.

«Pour résumer, l'exercice 2024 a été l'année où la Banque WIR est devenue la banque préférée de la classe moyenne, une banque qui offre des solutions d'épargne, de prévoyance, de placement, de paiement et de financement», souligne-t-il.

Cette croissance repose sur la base de capital historiquement saine de la Banque WIR. Au 31 décembre 2024, les fonds propres s'élevaient à 627,4 millions de francs (contre 576,5 millions de francs en 2023), soit une hausse de 8,8%, qui s'explique notamment par le succès de l'augmentation de capital menée l'été dernier. À raison de 9,1%, la quote-part de fonds propres non pondérée (*leverage ratio*) est plusieurs fois supérieure à l'exigence légale minimale de 3%. Le ratio de fonds propres total de 16,6% dépasse lui aussi nettement les exigences réglementaires.

### Maîtrise des coûts et transition numérique réussie

Même si elle a massivement investi dans les technologies modernes, par exemple dans les outils intégrant l'intelligence artificielle, la Banque WIR est parvenue à maintenir ses dépenses sous contrôle, préparant l'entreprise à relever les défis de demain. Les charges d'exploitation se sont ainsi élevées à 67,5 millions de francs, ce qui correspond à une hausse de 3,8%.

Les revenus extraordinaires se sont quant à eux élevés à 8,1 millions de francs, un chiffre qui reflète la cession d'un bien immobilier à Lucerne. La dissolution de cette réserve sous-jacente a permis d'augmenter les fonds propres, conformément aux objectifs de la transaction.

● Banque WIR soc. coopérative

### Quelques postes du bilan et du compte de résultat

	2024 en CHF 1000	2023 en CHF 1000	Variation en %
Créances envers clients	629 441	663 981	-5,2
- dont en CHW	83 236	91 662	-9,2
- dont en CHF	546 205	572 319	-4,6
Créances hypothécaires	4 943 482	4 785 038	3,3
- dont en CHW	381 018	404 870	-5,9
- dont en CHF	4 562 465	4 380 168	4,2
Opérations de négoce	49 455	70 380	-29,7
Placements financiers	224 714	192 161	16,9
Engagements au titre des dépôts de la clientèle	4 645 365	4 333 568	7,2
- dont en CHW	385 483	423 824	-9,0
- dont en CHF	4 259 882	3 909 745	9,0
Emprunts et prêts mise en gage	995 200	934 000	6,6
Fonds propres (avant répartition du bénéfice)	635 058	584 676	8,6
<b>Total du bilan</b>	<b>6 610 827</b>	<b>6 220 855</b>	<b>6,3</b>

### Fonds propres pouvant être pris en compte

	2024 en CHF 1000	2023 en CHF 1000	Variation en %
Fonds propres pouvant être pris en compte	627 444	576 549	8,8

### Compte de résultat

	2024 en CHF 1000	2023 en CHF 1000	Variation en %
Résultat net des opérations d'intérêts	76 829	68 648	11,9
Résultat des opérations de commission et de prestations de services	19 135	19 202	-0,4
Résultat des opérations commerciales	5 768	4 243	36,0
Autres résultats ordinaires	604	1 439	-58,0
Charges d'exploitation	-67 451	-65 013	3,8
- dont charges de personnel	-36 829	-34 805	5,8
- dont autres charges d'exploitation	-30 623	-30 208	1,4
Corrections de valeur sur participations et amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-3 928	-3 906	0,6
Variations des provisions et autres corrections de valeur, pertes	-322	-224	43,5
Résultat opérationnel	30 635	24 389	25,6
Produits extraordinaires	8 075	3 600	124,3
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-16 900	-8 700	94,3
Impôts	-4 319	-3 255	32,7
<b>Bénéfice</b>	<b>17 492</b>	<b>16 034</b>	<b>9,1</b>

**Vent en poupe pour le banking**

# **Le «Paquet bancaire top», désormais aussi avec TWINT**



*Le «Paquet bancaire top» gratuit permet désormais aussi de recourir à Twint comme mode de paiement, en plus du compte privé, de la carte de débit Mastercard et des services E-Banking et Mobile Banking. Autre nouveauté: la possibilité d'utiliser le Paquet bancaire en guise de compte commun.*

Le «Paquet bancaire top» lancé au mois de juin 2024 est désormais complet: en effet, il comporte également la dernière petite pièce de la mosaïque: l'application de paiement TWINT. Il est ainsi possible de payer par smartphone dans les shops en ligne ou dans les magasins et de transférer des fonds à des tiers de manière numérique et sans numéraire par le biais du «Compte privé top» gratuit contenu dans le «Paquet bancaire».

Voici ce que comprend le «Paquet bancaire top» en plus de TWINT:

#### **Compte privé top**

Comme l'ensemble du paquet, le compte privé top est gratuit et sans limite de retrait, ce qui signifie que le solde en compte est toujours entièrement disponible. Ce compte est idéal pour le trafic des paiements privé. Vous avez tout intérêt à approvisionner régulièrement le compte privé afin de pouvoir tirer au mieux profit des avantages qu'offrent la carte de débit et le trafic des paiements.

#### **Carte de débit**

La carte de débit Mastercard...

... s'utilise dans le monde entier pour les retraits en espèces ou les achats,

... permet les paiements en ligne sur Internet et dans l'App Store et...

... permet les paiements sans contact et le «Mobile Payment» par smartphone.

La carte de débit Mastercard est non seulement gratuite, mais elle dispose également de quelques caractéristiques sans pareilles: 24 retraits au bancomat en Suisse et à l'étranger sont gratuits, chaque retrait supplémentaire ne coûtant ensuite que 2 CHF par transaction – qu'elle se fasse en Suisse ou à l'étranger. Les retraits en devises étrangères n'entraînent aucun prélèvement de commission et sont débités sur votre compte privé top au cours interbancaire (taux de change moyen) – impossible de faire plus avantageux!

#### **E-Banking et Mobile Banking**

Le service E-Banking vous donne accès gratuitement à vos comptes. Il offre une tenue de compte claire, une saisie rapide des paiements à effectuer – y compris liens eBill ainsi que la saisie et la mutation d'ordres permanents – et des documents sous forme électronique.

Le service Mobile Banking vous permet d'effectuer des paiements, de contrôler votre solde en compte ou de scanner aisément des factures QR lorsque vous êtes en déplacement.

#### **Compte commun**

Le «Paquet bancaire top» peut désormais également s'utiliser en tant que compte commun. Dans ce cas, vous recevez deux cartes de débit Mastercard ainsi que deux accès au service E-Banking. Il devient ainsi possible de procéder à des paiements communs par le biais de ce compte tout en gardant l'aperçu des fonds communs.

#### **Ouverture de compte**

Pour les relations client-banque existantes avec la Banque WIR, l'ouverture du Paquet bancaire top se fait par le biais de la plate-forme client dans le service E-Banking. Avez-vous des questions au sujet du paquet? N'hésitez pas à nous appeler: 0800 947 948 (lu-ve, 8h-17h).

● Daniel Flury



Les avantages de la carte de débit Mastercard de la Banque WIR sont sans pareils.

Illustrations:  
Eliane Meyer



# De la Limmat à la Birsig

*Le 16 octobre 2024, la Banque WIR a célébré son 90<sup>e</sup> anniversaire. La banque a fait ses modestes débuts dans un petit salon à Bassersdorf et une arrière-salle à Zurich. Après le déplacement du siège central à Bâle en 1940, il aura fallu attendre quinze ans jusqu'à la construction d'un immeuble représentatif.*

Nous connaissons tous les histoires d'entreprises technologiques qui ont été fondées dans des garages: Hewlett-Packard (HP), Apple, Microsoft, Dell ou Google, mais aussi des entreprises telles que Disney, Mattel et Harley-Davidson. La Banque WIR n'a pas encore sa place dans la série de ces raisons sociales connues au niveau mondial, mais l'histoire de sa fondation aura également été très discrète puisqu'elle s'est faite dans un petit salon et une arrière-salle.

Les travaux préparatoires pour la fondation du WIR Cercle Économique Société Coopérative (c'est ainsi que s'appelait la Banque WIR jusqu'en 1998) ont commencé à la fin de l'été 1934 au Schatzacker, un quartier de Bassersdorf, plus précisément dans le petit bungalow de Paul Enz, responsable de l'administration en sa qualité de commerçant et de cofondateur de la coopérative. Pourquoi le domicile de Paul Enz? Cela s'explique par son activité professionnelle de l'époque pour la droguerie Reformhaus Müller – un participant WIR de la première heure. Son propriétaire Rudolf Müller avait acheté 85 000 mètres carrés de terrain sur la pente surplombant Bassersdorf avec l'objectif d'y installer des gens désireux de mener une vie simple et saine loin de la grande ville de Zurich tout en respectant les préceptes assez populaires à l'époque associés aux liens étroits avec la nature, au naturisme, à l'autarcie et à la vie en communauté. M. Enz faisait partie des premiers habitants du quartier et a fondé en 1932, avec Werner Zimmermann, la coopérative d'habitation et de paysagisme Schatzacker SIGA. Deux ans plus tard, la SIGA était à son tour l'un des 16 cofondateurs du Cercle Économique WIR Société Coopérative.

La SIGA a été liquidée en 2007 à la demande de la dernière coopératrice Isolde Enz, fille de Paul Enz. La fortune de la coopérative a été distribuée à diverses organisa-



*C'est dans un bungalow tel que celui de Nicolette Müller – fille du participant WIR Rudolf Müller (Reformhaus Müller) – que les projets de fondation du Cercle Économique WIR Société Coopérative ont été établis en 1934 à Bassersdorf.*

tions d'intérêt public qui s'engagent pour la protection des animaux et la promotion d'un mode de vie végétarien. Quelques-uns des bungalows restants du quartier Schatzacker ont été intégrés à l'inventaire des constructions dignes de protection (ce qui ne les préservera toutefois guère d'une éventuelle démolition).

## **Les deux premiers employés de la société coopérative**

Au mois de septembre ou octobre 1934, la coopérative déménageait de Bassersdorf à Zurich, plus précisément à la Limmatplatz 6. C'est là que se trouvait le siège du magasin de vêtements pour dames Haug-Fluck. Son propriétaire, Paul Haug, était également membre fondateur

du Cercle Économique et avait mis à la disposition de ses amis une petite arrière-salle de ses locaux de vente.



*Photo tirée de la publication réalisée à l'occasion du «25<sup>e</sup> anniversaire du Cercle Économique WIR 1934–1959 – 25 ans au service de la classe moyenne».*

Cette photo – malheureusement de mauvaise qualité – prise à l'intérieur de l'arrière-salle immortalise sans doute une scène qui a eu lieu juste après la fondation en date du 16 octobre 1934, car on y voit déjà les deux premiers employés de l'actuelle Banque WIR: les «employés de bureau» E. Schmid-Israng (dont on ne connaît pas le prénom complet) de Zurich et Edwin Wildgruber de Zollikon (2<sup>e</sup> depuis la dr.). Comme on l'apprend en consultant le premier répertoire des participants de 1934, ces deux personnes étaient également participants WIR (avec les numéros de participant 236 et 190).

Les trois autres hommes sur l'image sont des membres fondateurs de la coopérative, à savoir (depuis la dr.) Pierre Tapernoux (distributeur des «Lames à raser suisses 1a»), Paul Enz et le comptable Walter Schmid-Rubio de Küssnacht. On constate que ce tout premier bureau de la Banque WIR est équipé d'un téléphone (avec le numéro 35.901, dans l'hypothèse où il s'agissait du raccordement du magasin d'habits), d'une machine à écrire et d'au moins un classeur fédéral.

La Limmatplatz, aménagée en 1900, était (et reste aujourd'hui encore) une très bonne adresse. Depuis 1898, la place est raccordée au réseau des trams (aujourd'hui, les lignes de tram 4, 13 et 17 ainsi que la ligne de bus 32) et, depuis 1930, elle est reliée à l'arrondissement Kreis 6 de l'autre côté de la Limmat grâce au pont Kornhausbrücke. Cependant, cette arrière-salle n'était qu'une solution transitoire, car le premier numéro du magazine «WIR-Nachrichten» du 1<sup>er</sup> novembre 1934 indique non pas la Limmatplatz comme adresse officielle, mais la case postale 367 à la gare centrale de Zurich. Cette case postale appartenait au membre fondateur et premier «président» de la coopérative, Werner Zimmermann.

### De la Limmatplatz à la Sihlporte

Effectivement, M<sup>me</sup> Schmid et M. Wildgruber ont déménagé leur machine à écrire le 21 novembre 1934 à une autre adresse à Zurich, dans des locaux dans le prestigieux Handelshof situé Uraniastrasse 35.



*Voici plus de nonante ans que le Handelshof (en haut à droite) forme avec le Schmidhof (au milieu) et la Sihlporte (en bas à gauche) un ensemble plutôt imposant.*

Cet immeuble à vocation commerciale en forme de L n'avait été inauguré que deux ans auparavant. Le Handelshof et les deux bâtiments déjà plus anciens mais également très imposants du Schmidhof et de la Sihlporte formaient tous les trois un nouvel ensemble commercial urbain qui ne plaisait toutefois pas à tout le monde. Le très renommé critique architectural Peter Meyer trouvait que le Handelshof et le Schmidhof étaient, avec leurs rondeurs, «un exemple criant de manque de goût», une preuve tangible de la «phase de ramollissement des corps d'immeubles», ces derniers ne reposant plus majestueusement comme blocs rectangulaires monumentaux. Il convient de relativiser ce jugement sévère lorsque l'on sait que Peter Meyer était lui-même bâlois (et qu'une rivalité historique oppose depuis toujours les villes de Bâle et de Zurich). Personne ne nierait cependant que l'intérieur du Handelshof était plutôt raffiné.



*Le tout premier siège social officiel de la Banque WIR se situait dans l'élégant et tout nouveau Handelshof à Zurich.*

### Zurich perd le match de poker

Malheureusement, tout n'aura pas été rose pour le Cercle Économique à cette adresse. Peu à peu, plus de 20 employés y auront travaillé, sans direction clairement établie, dans environ 10 locaux différents. Divers problèmes de nature organisationnelle et financière ont finalement débouché sur une nouvelle constitution de la coopérative à l'occasion de l'assemblée générale du 22 septembre 1940 à Olten. La ville d'Olten avait été choisie comme lieu de la manifestation en raison de sa situation centrale. Cette assemblée générale a adopté une nouvelle structure du capital (voir article en p. 14) et décidé de déplacer le siège social à Bâle, le domicile du nouveau directeur Alfred May. Dès le début de l'assemblée, la délégation zurichoise s'est opposée au projet de nouveaux statuts soumis au débat et a demandé de prévoir deux sièges centraux – l'un à Bâle et l'autre à Zurich. «Comme cette solution n'[était] pas prévue par la loi», décision fut prise de confier au nouveau conseil d'administration la tâche d'inaugurer une «filiale» à Zurich.

Alors que le nouveau directeur installait à l'automne 1940 sa centrale dans un «petit salon» de sa maison située à l'Eichenstrasse 41 à Bâle (auparavant, le bureau bâlois se trouvait à la Holbeinstrasse 20), les Zurichois, dépossé-

dés de leur siège social, déménageaient dans leur «bureau de propagande» à la Strehlgasse 2, près de la Weinplatz, en vieille ville de Zurich. Depuis octobre 1951, le bureau WIR de Zurich se trouvait à nouveau à proximité du premier siège social, à savoir au Schmidhof, situé à la Löwenstrasse 2. La rapide croissance du Cercle Économique WIR aura permis à ce dernier d'acheter en 1959 le bâtiment Rötelstrasse 37 près de la Schaffhauserplatz afin d'y installer la succursale zurichoise de la Banque. Depuis la vente de cet immeuble au mois d'août 2021, la succursale zurichoise loue des locaux à la Schaffhauserplatz 3.

### Premier bâtiment en propriété

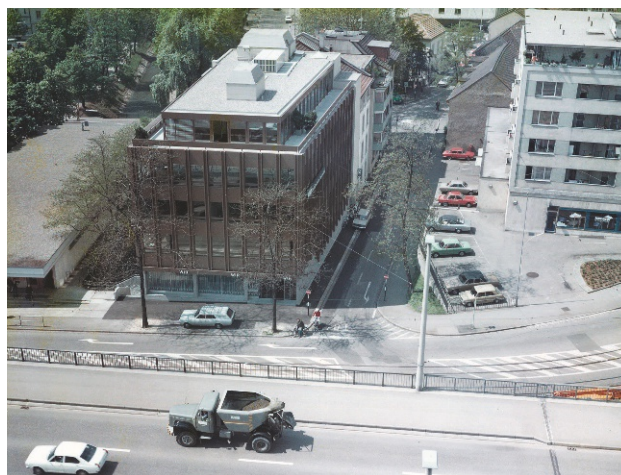
En février 1944, le siège central à Bâle déménageait pour onze ans de l'Eichstrasse à la Weisse Gasse 5, près de la Barfüsserplatz, bénéficiant ainsi d'une situation plus centrale. Le bâtiment sis à la Rötelstrasse 37 à Zurich en 1959 n'était pas le premier immeuble que le Cercle Économique achetait dans son histoire: en 1954 déjà, il avait acheté l'immeuble Steinengraben 12 pour y construire un bâtiment commercial représentatif. L'édition du «WIR-Pionier» du 15 avril 1955 décrit ainsi la nouvelle construction enfin terminée: «Le nouveau bâtiment du Cercle Économique – une construction de six étages – se situe au Steinengraben 12, «l'avenue bâloise idéale» qui ne se trouve qu'à un saut de puce du centre-ville à la Barfüsserplatz et compte parmi les plus belles rues du centre-ville avec ses larges trottoirs, des immeubles soignés et ses deux allées d'arbres (...). Grâce à sa sobre élégance, le nouveau bâtiment s'intègre parfaitement à la vue d'ensemble.» Alors que les étages supérieurs étaient loués et généraient ainsi des loyers annuels de 23 000 CHF, les locaux du rez-de-chaussée et du niveau intermédiaire abritaient des bureaux d'une surface globale de 350 m<sup>2</sup> constitués d'une salle de réception équipée de «chaises confortables», d'un local à guichets prolongé par des «bureaux administratifs» et – «séparée par une double porte insonorisée» – d'une salle de conférence qui était également le lieu de travail du directeur. À ce propos, la publication précise: «À la Weisse Gasse, le conseil d'administration ne pouvait pas tenir ses séances dans ses propres murs en raison du manque de place: cette nouvelle salle de conférence et son atmosphère calme et détendue sont donc désormais d'autant plus appréciées.»

### Présence affirmée

Le nouveau bâtiment au Steinengraben exprimait et confirmait l'évolution très réjouissante des affaires au cours des années 1950. Le nombre de participants WIR était passé de 4540 en 1953 à 5957 l'année suivante. Au cours de la même période, le chiffre d'affaires avait augmenté de 20,2 à 30 millions de francs. Des chiffres à comparer à ceux de l'avant-dernière année de guerre: 636 participants et un chiffre d'affaires de 253 000 francs. Cette évolution très réjouissante des affaires a débouché



*Le premier bâtiment dont le Cercle Économique fut propriétaire, au Steinengraben 12 à Bâle. Il hébergea le siège central de la coopérative depuis sa construction en 1955 jusqu'à la construction du nouveau bâtiment situé à l'Auberg 1, au milieu des années 1970.*



Le bâtiment à démolir acquis en 1971 par la coopérative (devant, au milieu, sur la photo de gauche) à l'Auberg à Bâle. Des places de parking se trouvent sur la plaque de béton posée sur la rivière Birsig. Photo de droite: le nouveau bâtiment en 1976 avec un bâtiment provisoire en lieu et place des places de parking.

sur la décision, prise lors de la 20<sup>e</sup> assemblée générale, de «revaloriser entièrement les parts sociales des membres fondateurs et de tous les coopérateurs qui avaient été amorties à 80% dans le cadre de l'assainissement de 1939, en remboursant à ces derniers un total de Fr. 95 160.– francs.»

### Déménagement de la centrale à la Birsig

Les locaux situés au Steinengraben (le bâtiment a été vendu en 2012) n'étaient plus en phase avec la poursuite du développement du système WIR, en raison de la nécessité de faire l'acquisition d'un système informatique de la plus récente technologie. En 1971, le Cercle Économique a donc fait l'acquisition d'un immeuble à démolir situé à l'Auberg 1, sur les rives de la Birsig, un affluent du Rhin. La nouvelle construction lancée en 1975, d'une surface utile de 2400 m<sup>2</sup>, bénéficie d'une situation centrale en pleine ville, entre le zoo et l'arrêt de tram Heuwaage, à quelques minutes à pied de la gare et à proximité immédiate de deux grands parkings souterrains.

En 2009, dans le cadre de travaux d'assainissement énergétique, la façade métallique brune a été remplacée par un élégant revêtement noir. Le bâtiment a ensuite été revalorisé une nouvelle fois lorsque le canton de Bâle-Ville a détruit la plaque de béton posée sur le Birsig, en réponse à une initiative populaire de 2009.

Quelques bureaux et le siège central de la Banque WIR se trouvent toujours à l'Auberg 1, mais la succursale a toutefois déménagé en 2019 de quelques mètres à l'ouest dans une nouvelle construction située juste derrière, au Rümelinbachweg.

● Daniel Flury



Voici comment se présente aujourd'hui le siège social de la Banque WIR, sur la rive de la rivière Birsig, qui coule désormais à nouveau à ciel ouvert.

Photos: df/  
Archives  
Banque WIR



# De vert à jaune et de bleu à rouge

## L'évolution du logo de la Banque WIR

*Les logos d'entreprise font partie des principaux actifs des sociétés. Leur utilisation est régie strictement par des règles internes et si des tiers devaient tenter de copier, ne serait-ce qu'approximativement, un tel logo, ils s'exposeraient à de graves ennuis.*

La couleur est un élément constitutif très important d'un logo. Si une entreprise s'appelle Red Bull par exemple, Il est probable que le spécialiste en design ne devra pas se creuser la tête trop longtemps. Peut-il imaginer y placer autre chose qu'un taureau rouge ou deux? Ou pensez à Starbucks: la sirène aux seins nus et aux longs cheveux devait forcément être brune pour attirer les amateurs de café. Un autre fournisseur de caféine, la société Coca-Cola, est toujours resté fidèle à sa couleur d'origine (sigle blanc sur fond rouge), alors que Starbucks a changé de brun à noir (1987) avant de passer au vert, pour finalement opter en exclusivité pour le vert (2011) afin de symboliser la fraîcheur et la croissance (conformément à la tendance politiquement correcte, les seins nus ont été victimes de l'autocensure de l'entreprise). McDonald's a connu une évolution similaire. Depuis 2009, sa lettre M, jaune frites, n'est plus représentée sur un fond rouge ketchup, mais sur un fond vert symbolisant une saine salade verte. La raison de ce changement de couleur en 2009 aurait prétendument été la construction des nouvelles succursales avec des matériaux naturels tels que le bois et la pierre en lieu et place d'une grande quantité de matières synthétiques.

### Épis de blé et roue dentée

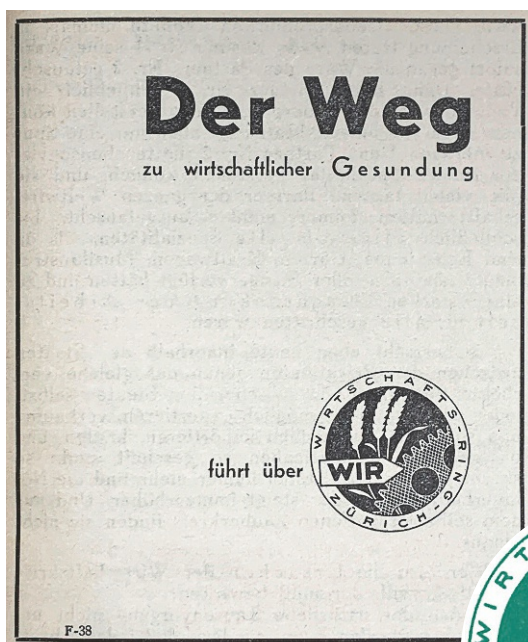
On ne sait rien de l'histoire du premier logo de la Banque WIR et des motivations relatives au choix de couleur. Nous ne savons ni le nom de la personne responsable du design, ni pour quelles raisons ce logo représentait des épis de blé et une roue dentée. Il est probable que ce

n'étaient pas tant l'agriculture et l'industrie qui étaient au centre de la démarche, mais plutôt la croissance et la sécurité de l'approvisionnement (épis de blé) ainsi que le progrès, la collaboration et «l'interconnexion» des participants WIR (roue dentée) entre eux et avec la société et l'économie.

Ces symboles étaient entourés d'un cercle qui se référait sans aucun doute à la raison sociale d'origine: WIR Cercle Économique soc. coop. Pourquoi un cercle? Tout simplement parce que le but de la coopérative était de proposer une alternative au circuit monétaire du franc qui s'essouffait: comme la monnaie WIR ne porte pas intérêt, elle n'incite pas à la thésaurisation et les personnes qui l'utilisaient la dépensaient donc rapidement, ce qui soutenait les affaires des PME affiliées. Le numéro du 3 janvier 1936 de «WIR-Nachrichten» explique ainsi le terme de Cercle Économique: «Au lieu du chaos économique qui règne actuellement, regroupement économique de toutes les professions au sein d'un cercle de prestations et de contre-prestations. Aujourd'hui, chaque entreprise travaille contre et concurrence chaque autre entreprise. Au sein du CERCLE ÉCONOMIQUE, toutes les entreprises travaillent les unes **pour** les autres.»

### Le vert, couleur de l'espérance

Si le cofondateur Werner Zimmermann a (également) eu son mot à dire lors du choix de la couleur du logo, rien d'étonnant à ce que le vert ait été choisi. M. Zimmermann était un amoureux de la nature, membre de la fédération suisse des randonnées de jeunesse sans alcool fondée



Entre 1934 et décembre 1935, il existe deux variantes du premier logo de la Banque WIR: en vert et en noir. À partir de janvier 1936, le sigle «WIR» se distingue de la signalisation blanche et gagne ainsi en visibilité. Une variante multicolore de ce logo se trouve sur une paroi de la succursale de Zurich. De plus, on renonce à la représentation du cercle («Wirtschafts-Ring Zürich»). Cette version est valable jusqu'au mois de juin 1962.

Photos: Archives Banque WIR

en 1907 («Wandervogel»), défenseur d'une agriculture biologique et auteur de l'ouvrage «Auf Schweizer Flüssen. Führer für Wasser-Wanderer und Naturfreunde» (1925) («Sur les fleuves suisses. Guide pour les randonneurs qui aiment l'eau et les amis de la nature»). Finalement, le vert est aussi la couleur de l'espérance, c'est-à-dire une aspiration qui n'est pas étrangère non plus aux start-up contemporaines.

Dans les documents qui sont encore à notre disposition, le logo est toutefois noir. La succursale de la Banque WIR à Zurich a conservé une variante de couleur: des épis de blé rouges, une roue dentée gris acier et un logo vert sur fond jaune.

#### «WIR» et «wir»

Au cours de ses premières années, l'entreprise n'aura pas voué grande importance à la «corporate identity»: la coopérative utilisait dès 1934 de temps à autre un logo simplifié qui plaçait les trois lettres «WIR» dans un cercle. Ainsi, par exemple, en filigrane sur les premiers ordres de virement de 1934. Aucun des documents datant des origines n'explique la signification du terme «WIR». On peut supposer qu'il s'agit de l'abréviation de la notion alle-



Une variante simplifiée du logo existe déjà en 1934: elle servira de modèle à tous les logos utilisés depuis 1962.

mande «Wirtschaftsring» (cercle économique). Simultanément, le mot «wir» est, en allemand, le pronom personnel signifiant «nous» et peut ainsi en appeler à l'esprit de solidarité entre participants WIR.

### Épuré et bleu

Dans une première étape de modernisation, le lettrage «Wirtschafts-Ring Zürich» disparaît en janvier 1936 déjà du cercle. Au mois de juillet 1962, c'est au tour des épis de blé et de la roue dentée de disparaître. Dans l'espace ainsi obtenu, le lettrage «WIR» apparaît en exclusivité. Cette marque rappelle une précédente variante de logo datant de 1934, mais désormais, elle arbore pour la première fois et dans sa totalité la couleur bleue.



De juillet 1962 à mars 1972, on mise sur la simplicité: les épis de blé et la roue dentée disparaissent. Cet autocollant a survécu dans l'une des caves de la Banque WIR.

### La quadrature du cercle

En avril 1972, le cercle était placé dans un cadre rectangulaire, peut-être pour lui donner plus d'assise. Ce logo a été utilisé jusqu'à mi-1998.



La quadrature du cercle était d'actualité de 1972 à 1998.

### Le cercle s'ouvre

C'est le 30 juin 1998 que le changement de raison sociale décidé par l'assemblée générale est devenu effectif: WIR Cercle Économique soc. coop. devenait la Banque WIR. L'ancien directeur de la banque, Karl Baumgartner, a constaté lors de l'assemblée générale que le moment était idéal pour documenter également vers l'extérieur le changement de la société coopérative, car «avec la raison sociale WIR Cercle Économique soc. coop. en usage jusqu'à maintenant, nous ne décrivons plus notre assorti-

ment de prestations bancaires de manière adéquate. Cela vaut non seulement pour le secteur CHF, mais également pour le secteur WIR.» L'utilisation du terme de «Banque» était destiné à fournir au système des paiements WIR des fondations encore plus solides et à obtenir une amélioration de l'image de la monnaie WIR.

Le changement de raison sociale précédait l'ouverture au grand public de la société coopérative en 2000, c'est-à-dire le début des activités en francs suisses. Un nouveau logo devait symboliser cette évolution. L'agence bâloise fischer+ryser a rempli cette mission en faisant sortir le sigle «WIR» du cercle fermé. Ce cercle est devenu un disque tridimensionnel penché à environ 45 degrés. La couleur d'entreprise adoptée en 1962 est alors maintenue puisqu'en psychologie des couleurs, elle symbolise le sérieux, l'honnêteté, la fiabilité et la confiance – précisément les caractéristiques que les clients recherchent auprès d'une banque. Si la société coopérative est soumise à la loi fédérale sur les banques depuis 1936 déjà, le Cercle économique n'a jamais vraiment été perçu comme une banque. Désormais, la nouvelle raison sociale et l'ajout du terme «Banque» (en gris) ne doivent plus laisser aucun doute sur le fait que la société coopérative entend intervenir sur le marché en tant que «véritable» banque.



Le 30 juin 1998, le nouveau logo est affiché publiquement sur la façade du siège social à l'Auberg 1 à Bâle.



1934

**«Swissness» en rouge et blanc**

L'année 2016 aura été placée sous le signe d'une autre modification et d'un nouveau positionnement. La Banque WIR a alors lancé, entre autres, une offensive de numérisation et a intégré un paquet WIR-PME généreusement doté à son assortiment de produits et de prestations de services. À partir de cette date, des moyens de paiement modernes tels que l'application WIRpay et la WIRcard plus rendent le système WIR nettement plus simple et plus attrayant.

Ce véritable nouveau départ a fait l'objet, à partir du mois de novembre 2016, d'une grande campagne de communication vers l'extérieur avec un nouveau logo: un cercle rouge avec le sigle WIR blanc. Pascal D. Staub et Davide Bonina de la société coopérative Brand Focus Group ont créé ce logo et en décrivent ainsi la symbolique: «Notre nouveau logo réintègre la série des anciennes formes de cercles et de disques. Bien que le nouveau positionnement de la Banque WIR soit un événement unique, nous nous sommes axés sur les notions de continuité et d'évolution – et non pas de révolution. Cela explique le retour au cercle: back to the roots! (...) Le cercle n'est pas fermé, ce qui symbolise l'accès libre au réseau WIR. Le nouveau lien entre Banque WIR et clients WIR se base sur l'interaction et le dialogue.» Quant à la couleur: «Le rouge et le blanc symbolisent le caractère suisse célébré depuis des décennies par la Banque WIR. Le rouge, une couleur énergique, symbolise la force, la confiance, la communication et la fierté.»



1936



1962



1972



Pascal D. Staub (à g.) et Davide Bonina avec leur création.



1998

**La WIR Bank devient Bank WIR – Banque WIR**

En 2021, la Banque WIR adopte en allemand un nouveau nom: de «WIR Bank», elle devient «Bank WIR» – ce qui permet d'adapter la raison sociale en allemand à la raison sociale en français valable depuis 1998 déjà (Banque WIR), respectivement la raison sociale en italien (Banca WIR). En allemand aussi, le terme «Bank» est ainsi placé devant le cercle rouge qui se suffisait à lui-même auparavant. Ce changement devait souligner la stratégie de diversification adoptée par la banque devenue désormais un institut financier innovateur.



2016/2021



# Du bon de participation à la part ordinaire et retour

*Les titulaires de bons de participation (anciennement: parts ordinaires) de la Banque WIR ont investi dans le plus important réseau de PME de Suisse et participent au succès de l'entreprise. Si vous désirez devenir coopérateur/coopératrice et pouvoir participer aux assemblées générales, il vous faut une part sociale qui a été nouvellement lancée en 2022. Cependant, une visite des archives de la Banque WIR permet de constater que des parts sociales existaient déjà en 1934 (et jusqu'en 1992, toujours sous forme physique).*

Il reste au moins un exemplaire des 16 premières parts sociales qui ont été établies en 1934 pour les fondatrices et fondateurs de l'ancien WIR Cercle Économique Société Coopérative – aujourd'hui la Banque WIR. Il se trouve dans les archives de la Banque WIR et a été établi au nom de M<sup>lle</sup> Luise Hüber qui faisait partie des cofondateurs de la société coopérative en octobre 1934. En sa qualité de l'une des 16 coopératrices et coopérateurs, cette couturière sur fourrures zurichoise (à l'origine, des particuliers pouvaient également devenir participants WIR) aura dû souscrire à deux parts de 1000 francs, au moins 25% de la valeur nominale d'une part devant être libérée immédiatement. En accord avec le comité, un éventuel solde pouvait être versé en plusieurs mensualités. La «part sociale par intérim n°3» fut validée par les signatures de deux membres du comité, dans le cas de M<sup>lle</sup> Hüber, ses collègues fondateurs Werner Zimmermann – le premier «président» de la coopérative – et Paul Enz.

Les membres du comité – selon les premiers statuts de la société coopérative, le comité était constitué d'au moins deux personnes – devaient souscrire à 7 des parts sociales ne portant pas intérêt et le montant minimal du capital social de la société coopérative devait se monter à 30000 francs.

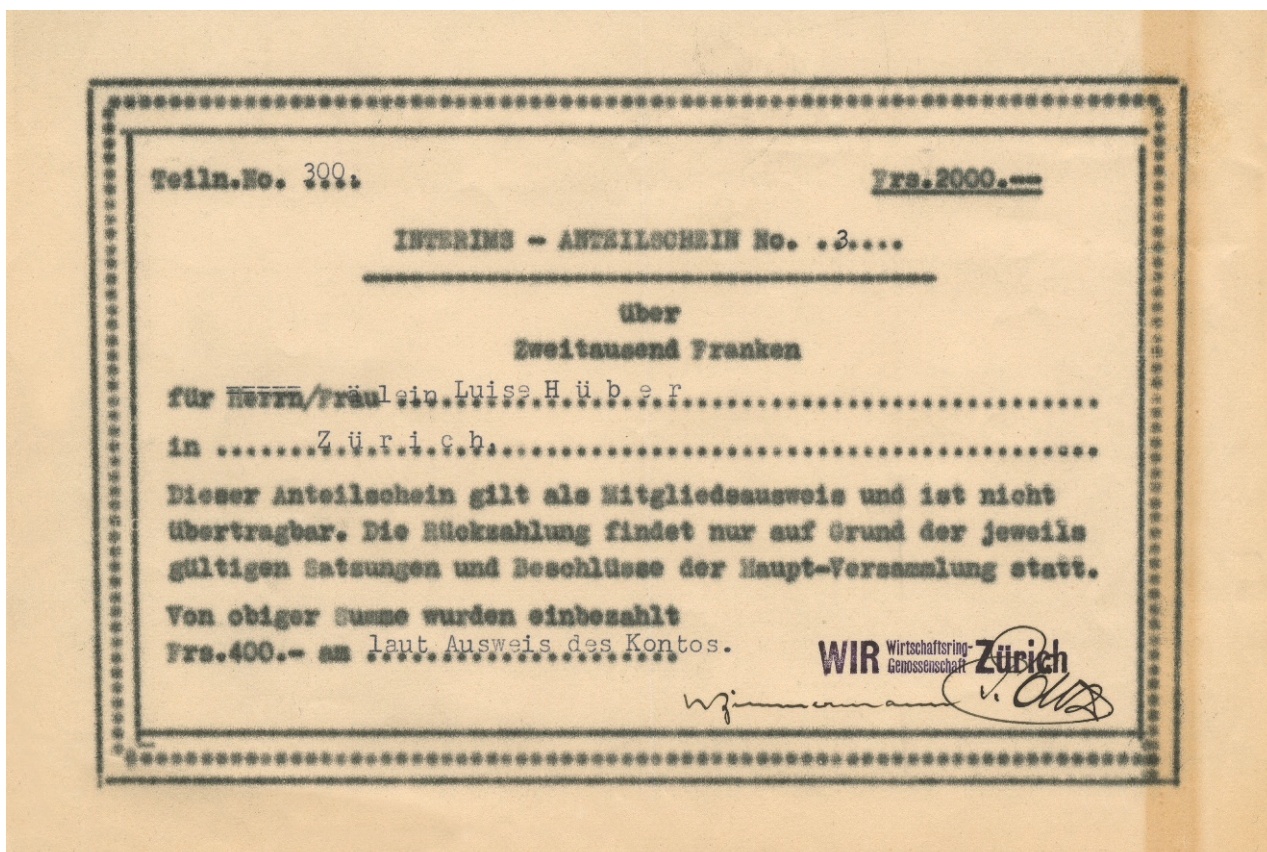
Contrairement aux autres parts sociales émises après, imprimées et dotées d'un beau graphisme, on s'était contenté en 1934 d'une simple feuille de papier, d'une machine à écrire et apparemment d'une reproduction avec

papier carbone. Cela explique sans doute la modeste qualité du texte figurant sur le titre. Si la machine à écrire n'a pas été conservée, c'est néanmoins le cas d'une photo où l'on voit peut-être ce premier appareil de bureau de la coopérative (voir article en page 10).

## **Les fondateurs doivent revoir leur copie**

Le cercle très exclusif et limité aux fondateurs de l'entreprise comportant 16 coopérateurs se sera maintenu environ cinq ans. À la fin des années 1930, la rapide croissance de la coopérative fait apparaître de gros défauts sur les plans financier et organisationnel: de nombreux crédits ont été octroyés sans garantie, des personnes «inappropriées» ont été accueillies dans le cercle des participants et plus de 20 employés travaillent dans dix locaux du Handeshof de Zurich, «sans responsable de département compétent, voire sans direction compétente», comme le remarque la coopérative, remarquablement autocritique. En 1939/1940, sous la pression de la Commission fédérale des banques, la coopérative a «immédiatement» dû prendre des mesures afin d'éviter une liquidation en raison d'un surendettement.

Le problème le plus urgent a été résolu avec l'ouverture du cercle de coopérateurs initialement limité aux 16 fondateurs «à tous les participants WIR actifs». Les 16 coopérateurs initiaux ont renoncé à 95% de leur capital et ont transféré 42000 francs dans un fonds de réserve.



La «part sociale par intérim n°3» – une part sociale parmi les 16 établies – porte le nom de la cofondatrice de l'entreprise Luise Hübner.

### «Les mous et les passifs»

Selon la loi fédérale sur les banques, le nouveau capital social de la coopérative devait se monter à 10% de toutes les dettes, c'est-à-dire à au moins 150 000 francs. Lors d'une première souscription, les participants WIR pouvaient souscrire des parts ordinaires de 10 francs de valeur nominale. En 1939, il avait été aisé de récolter 120 000 francs. Il était prévu de lancer une 2<sup>e</sup> souscription (montant minimal 50.-) en 1939/1940 afin de réunir 30 000 francs supplémentaires pour «couvrir les risques de crédit». Cette opération fut également couronnée de succès. Toutefois, l'objectif était d'atteindre un montant plus confortable de 200 000 francs. Afin de pouvoir réunir les 50 000 francs manquants aussi rapidement que possible, le montant minimal d'une souscription fut alors fixé à 500 francs, avec la possibilité d'un «versement ultérieur» en guise de «susucre». Très directement, les responsables de l'époque faisaient en outre la morale aux «mous et passifs qui se contentent de regarder de loin la transformation de la Société Coopérative WIR assurée par les précurseurs».

Les nouveaux titulaires des parts sociales virent leurs noms imprimés sur un «tableau d'honneur» et publiés

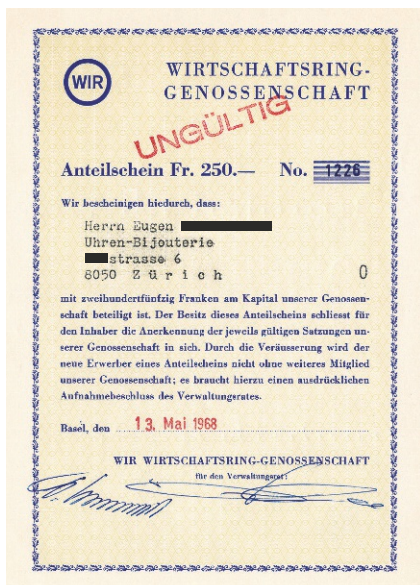
dans le magazine «WIR-Nachrichten» – le média prédécesseur de WIRinfo – avec l'appel à tous les autres participants WIR de récompenser ces titulaires de parts sociales pour leur «engagement d'assainissement» en les favorisant pour toutes commandes professionnelles, «même s'il arrive parfois qu'ils ne soient peut-être provisoirement pas en mesure de pratiquer un taux d'acceptation de 100% WIR».

### «Fiasco» évité

La première assemblée générale des coopérateurs à Olten en septembre 1940 a pris des premières mesures sur le plan organisationnel. Principal point à l'ordre du jour: une révision des statuts et l'élection d'un conseil d'administration comptant sept membres.

Alors qu'un nombre non négligeable de participants WIR s'attendaient à un «fiasco retentissant» après la mise en garde de la Commission fédérale des banques, la coopérative annonçait que l'action de souscription et les efforts d'assainissement avaient été «couronnés de succès».

Jusqu'en 1992, l'alimentation du capital social de la coopérative s'est fait par le biais de l'émission de parts sociales – sous forme physique. Comme on le voit avec les



De très belles parts sociales telles qu'elles étaient émises jusqu'en 1992. La nouvelle part de 2022 n'existe désormais plus que sous forme électronique.

quatre exemplaires présentés ici, datant de plusieurs années différentes, elles sont optiquement beaucoup plus intéressantes que leur modèle de 1934 qui semble tout de même quelque peu improvisé.

La structure du capital telle que nous la connaissons aujourd'hui résulte d'une décision de l'assemblée générale de 1992. Le capital social de la coopérative à l'époque se montait à 1,816 million de francs et a été porté à 8 millions de francs par l'émission de 80000 parts ordinaires d'une valeur nominale de 100 francs chacune. Le premier négoce de droits de souscription a eu lieu voici trente ans, plus précisément les 5 et 24 juin 1992. La clé de répartition prévoyait des attributions en fonction du statut de coopérateur (13 droits de souscription par coopérateur), de la durée de participation (1 droit de souscription pour deux ans de participation mais au maximum 20 droits de souscription) et de la part au capital (4 droits de souscription pour un capital souscrit sous forme de parts sociales de 500 francs, 8 pour 1000 francs).

### Réintroduction de la part sociale

En 2022, l'assemblée générale approuve la nouvelle création de parts sociales – qui n'existeront toutefois plus sous forme physique. (Les parts ordinaires continuent d'exister, mais sont transformées en bons de participation.) Cette mesure est comparable à celle de 1939, date à laquelle une modification des statuts permettait à tous les participants WIR – respectivement tous les clients de la coopérative – de devenir coopérateurs. Seules différences: les clients uniquement CHF (un segment de la clientèle qui n'existait pas encore à l'époque) font désormais également partie des clients concernés et la société coopérative ne risque pas aujourd'hui la liquidation comme c'était le cas en 1939!

● Daniel Flury

# «Le Tour de Suisse ne se résume pas seulement à la course!»

## Interview d'Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse

*Olivier Senn est directeur du Tour de Suisse. Dans l'interview ci-dessous, il nous parle des défis propres à l'organisation et des moments forts de l'édition 2025 du Tour de Suisse, de ses visions et de ses idées – ainsi que du thème de la sécurité dans le sport cycliste après les décès de Gino Mäder et de Muriel Furrer.*

**Quelles sont vos priorités pour le Tour de Suisse 2025, qui se déroulera du 12 au 22 juin?**

**Olivier Senn:** Cette année, nous nous concentrons sur deux thèmes: d'une part la sécurité et d'autre part, la communication. Nous avons procédé à quelques adaptations et améliorations dans ces domaines. En effet, nous avons fini par devoir prendre en compte quelques modifications fondamentales.

**Qu'entendez-vous par là?**

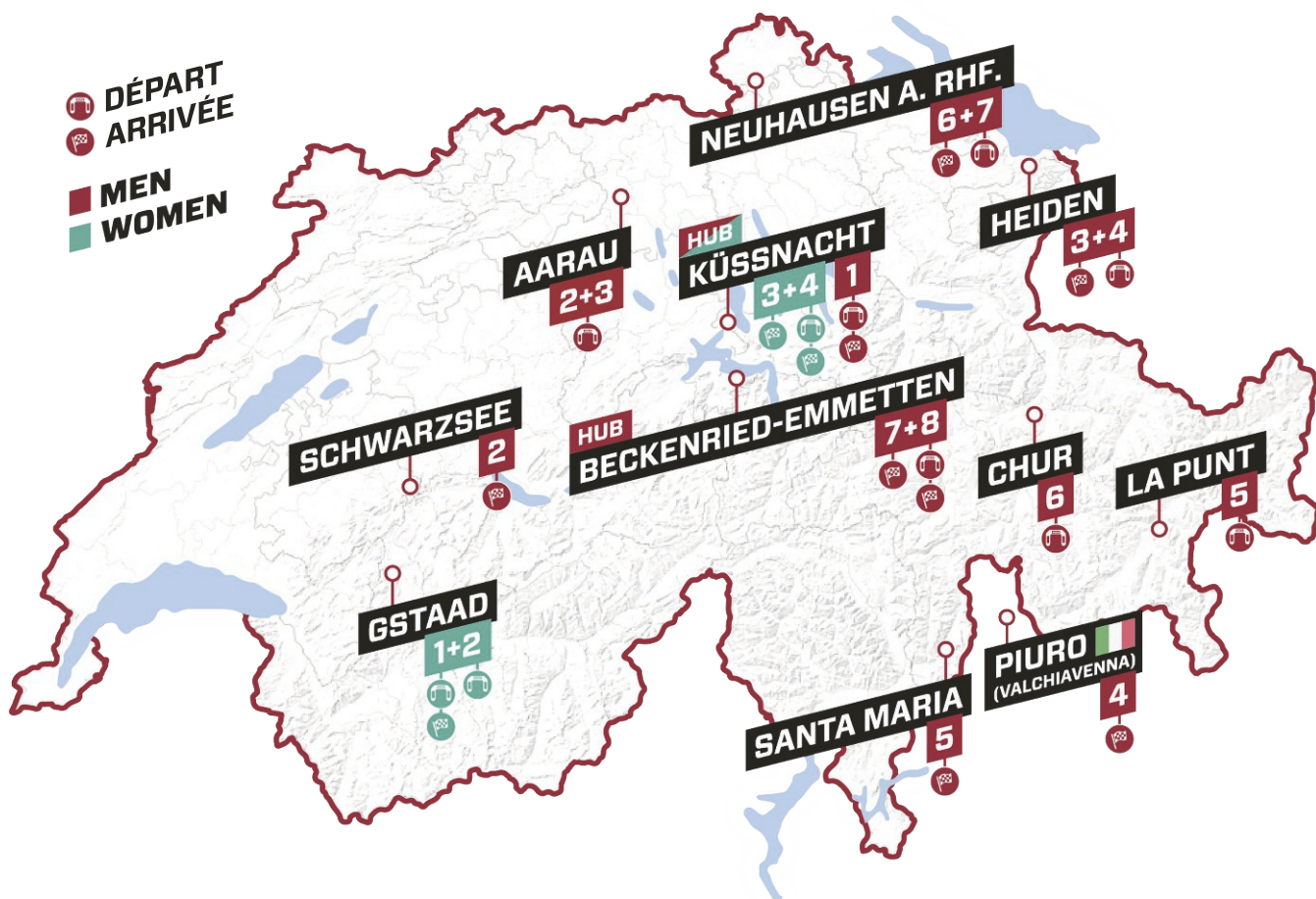
Depuis novembre 2024, **Gabriela Buchs** travaille en tant que CEO de la société Cycling Unlimited – auparavant, elle était Chief Operating Officer d'Art on Ice Fribourg. M<sup>me</sup> Buchs dispose d'une riche expérience dans le domaine de la gestion de projets et d'une large expertise dans le secteur de l'événementiel. Grâce à cela, je peux me concentrer encore davantage sur l'organisation du Tour de Suisse. Cette année, le Tour de Suisse des femmes aura lieu pour la toute première fois avant celui des hommes qui commencera lorsque se tiendra la dernière course des femmes à Küsnacht. Cela nous permet de susciter davantage d'attention en faveur de l'édition des femmes.

**Quelles sont les nouvelles mesures que vous avez prévues par ailleurs dans le domaine de la communication?**

Notre objectif est de renforcer encore la marque Tour de Suisse. Chaque région et presque chaque commune importante de Suisse a son propre lien avec l'histoire du Tour de Suisse. Cette histoire est spectaculaire et nous aimerions que le Tour de Suisse ne soit pas seulement présent dans les esprits de la population lors de la course. Le thème du vélo, sous toutes ses facettes, les nombreux cols alpins tout à fait remarquables, les lacs, la très riche culture du Tour de Suisse, voilà tout ce que nous aimerions également présenter toute l'année durant sur les canaux des réseaux sociaux.

**Quels seront, cette année, les moments forts du Tour de Suisse des hommes?**

Je me réjouis d'un Tour de Suisse ouvert qui nous réservera plein de surprises. Je pense aussi qu'il s'agit d'un circuit qui commencera à Küsnacht avec une étape qui ne sera pas si facile que cela. Il sera également très pittoresque avec le lac des Quatre-Cantons en guise de décor. Le mélange consti-



### Elena Hartmann est la nouvelle ambassadrice de marque de la Banque WIR



Depuis 2023, la Banque WIR est Premium Partner du Tour de Suisse et présente le maillot du prix de la montagne pour les dames et les messieurs. Afin de souligner son engagement en faveur du Tour de Suisse, la banque a engagé un premier ambassadeur de

marque représenté par Franco Marvulli et désormais une deuxième ambassadrice issue du sport cycliste qui n'est autre qu'Elena Hartmann.

Elena Hartmann est triple championne suisse du contre-la-montre et, entre autres, gagnante du Tour de Berlin Féminin 2023. Apprenez-en davantage au sujet de cette sportive ambitieuse dans l'interview qui lui est consacrée ([blog.wir.ch](http://blog.wir.ch))!



tué d'étapes de plaine et de montées raides dans les montagnes sera, lui aussi, intéressant. Nous aurons en outre un petit détour par la Valteline en Italie et nous parcourons des cols tels que le Splügen qui ne figuraient pas au programme de ces dernières années. Nous pourrions finalement conclure le Tour avec le contre-la-montre menant de Beckenried à la Stockhütte, ce qui constitue un véritable moment fort.

### La capacité d'attention du public ne cesse de se réduire. À quel point est-il difficile de positionner et de présenter un Tour de Suisse, qui comporte tout de même des étapes qui durent plusieurs heures, en tant qu'attrayante manifestation?

C'est un véritable défi. Cependant, il en va de même pour d'autres sports. Le cyclisme est un sport classique et un peu démodé. C'est à nous de concocter un programme qui parvient à divertir les téléspectateurs. Les gens rejoignent l'itinéraire pour y rester pendant deux à trois heures, mais ils n'ont ensuite que dix secondes pour voir passer le peloton. Heureusement, le Tour de Suisse est bien davantage que juste une course. Il réserve de nombreuses attractions telles que la colonne publicitaire et les gens peuvent aujourd'hui suivre ce qui se passe sur leurs téléphones portables. Cependant, une chose est sûre également: au plus tard avec la prochaine génération, le défi à relever sera encore plus

grand. Nous travaillons d'arrache-pied à mettre en place de nouveaux formats de production qui soient encore plus divertissants.

### Quelle est la vision du sport cycliste? Les courses-poursuites ou des duels 1:1 ne seraient-ils pas également intéressants?

Sans aucun doute. Il ne faut pas vraiment une révolution, mais bien quelques idées fraîches et du courage. Il faut repousser certaines limites et se séparer de certaines choses, même si ces dernières, comme on dit, existent depuis toujours. Il y a des papiers conceptuels ma foi assez excitants, mais malheureusement, la Fédération mondiale n'accepte de changer que très peu de choses et bloque énormément d'initiatives. Ce qu'elle veut: des héros qui surmontent cinq cols pendant huit heures et se sacrifient corps et biens. Cela ne correspond plus du tout à l'air du temps. Pourtant, des plans correspondants, il y en aurait bien assez.

### Par exemple?

Nous avons déjà réfléchi à concevoir le prologue comme un contre-la-montre très court. Il s'agirait d'une sorte de duel homme contre homme dont le vainqueur progresserait. Il s'agit d'un format de match dont ressort un vainqueur. Chaque manche gagnante permettrait d'engranger des crédits de temps. On pourrait aussi organiser une course-poursuite dans le cadre de laquelle les coureurs prennent le départ de manière décalée en fonction de leur retard. Pourquoi ne peut-on pas essayer cela? Avec le temps, ne pas avancer, c'est reculer. Un jour, si rien ne change, le sport cycliste n'existera plus.

### Quelle conclusion tirez-vous personnellement de l'année cycliste 2024?

Cette année aura été très riche en péripéties, de véritables montagnes russes. Nous avons non seulement organisé le Tour de Suisse, mais avons également participé aux Championnats du monde de Zurich. Cela aura représenté énormément de travail pour notre équipe, ce qui n'était pas toujours simple à gérer en raison de notre forte implication. Malheureusement, les Championnats du monde ont été endeuillés par le décès de la junior suisse Muriel Furrer, seulement une année après le décès de Gino Mäder lors du Tour de Suisse.

### Quelles conclusions avez-vous tirées de ces deux accidents mortels?

Le deuil et le choc étaient et restent présents. Cela sera toujours le cas. Je parviens à me motiver en me disant qu'il est dans mon pouvoir de rendre l'évolution du sport cycliste encore plus sûre. Voilà notre ambition. En notre qualité d'organisateur, nous devons tout faire pour que de tels accidents mortels ne se produisent plus jamais. Il ne s'agit pas de vouloir éviter les chutes à tout prix, car cela, nous ne le pourrions jamais. En revanche, il s'agit d'éviter les conséquences catastrophiques de telles chutes.

### Dans des sports tels que le ski alpin ou le cyclisme, une telle sécurité absolue est illusoire.

C'est un fait, le risque est toujours là. En ski alpin, on peut réduire quelque peu un saut ou rendre un tracé moins agressif. Dans le sport cycliste, c'est difficile, car la route est telle qu'elle est. C'est pourquoi nous devons tout faire pour accroître encore le niveau de tous les facteurs – par exemple l'itinéraire et les précautions de sécurité. Le matériel s'améliore en permanence et les coureurs sont toujours plus rapides: il devient de plus en plus difficile de contrôler les vélos et leurs guidons si étroits lors de descentes extrêmement rapides. Voilà pourquoi nous devons tout faire pour sécuriser les itinéraires à la perfection. Je parle de tapis de protection, de zones sans spectateurs, de systèmes préventifs.



L'étape finale du Tour de Suisse: un contre-la-montre entre Beckenried, sur les rives du lac des Quatre-Cantons (435 mètres d'altitude), et la Klewenalp-Stockhütte (1593 mètres d'altitude). Les piétons parcourent ce trajet de préférence à bord du chemin de fer de montagne.

Photo:  
Getty  
Images

### Et quelles sont les nouvelles mesures que l'on pourrait réaliser en premier?

Nous pourrions mettre à la disposition des équipes des documentations encore plus complètes sur les itinéraires et les tronçons les plus dangereux, dans l'idéal en direct à partir de 2026. Aujourd'hui, cela devient tout à fait possible grâce à la numérisation croissante et à l'usage d'applications. À la fin toutefois, ce sont des êtres humains qui conduisent. Il y aura des chutes. Ce qui ne doit plus jamais arriver: que l'on ne remarque pas des chutes telles que celle de Muriel Furrer à Zurich. Voilà pourquoi il faut mettre en place la localisation par GPS sur l'ensemble des itinéraires. Cela sera déjà le cas cette année lors du Tour de Suisse.

● Interview: Fabian Ruch

# Transformer l'eau de pluie en eau potable

*60 milliards de mètres cubes de pluie tombent chaque année en Suisse. La plus grande part de cette eau s'infiltré ou s'écoule sans être utilisée, ce qui est dommage.*



Une installation de traitement de l'eau Apro 150-750, qui transforme l'eau de pluie en eau potable.

Photo: mäd

Chaque habitant de Suisse consomme environ 162 litres d'eau potable par jour. Seulement trois litres environ sont destinés à être bus ou utilisés en cuisine. Le reste – toujours avec une qualité d'eau potable! – est utilisé pour la chasse d'eau, les machines à laver ou l'arrosage de la pelouse en été. Il s'agit d'un gaspillage à la fois d'une ressource précieuse et d'argent: l'utilisation d'eau de pluie pour la machine à laver exigerait moins de détergent et plus du tout d'adoucissant. La machine à laver consommerait également moins d'énergie, car l'eau de pluie, sans calcaire, chauffe plus rapidement. Tout cela contribue bien évidemment aussi à prolonger la durée de vie des machines. Pour utiliser l'eau de pluie dans la maison et le jardin et économiser ainsi à la fois de l'argent et la ressource précieuse que représente l'eau potable, il faut disposer d'un réservoir d'eau de pluie. Depuis plusieurs années, Ernst Deiss propose des systèmes de récupération d'eau de pluie pour les particuliers, les entreprises et le secteur public: «En stockant l'eau de pluie, nous soulageons les canalisations et autres systèmes d'assainissement; nous aurions beaucoup moins d'inondations si chaque maison individuelle disposait, par exemple, d'un réservoir d'eau de pluie.»

### Production d'eau potable grâce à un filtre haute performance

Il vaudrait mieux ne pas utiliser l'eau de pluie comme eau potable ou pour le bain, la douche ou la vaisselle. Cependant, il est possible d'obtenir de l'eau potable à partir d'eau de pluie et d'élargir ainsi les possibilités d'utilisation de cette dernière: des filtres haute performance intégrés aux installations domestiques rendent le consommateur indépendant du réseau d'eau à 95%. Cet aspect est important, car, comme le souligne M. Deiss: «La sensibilité à cette question s'est accrue: de plus en plus de propriétaires et de locataires veulent profiter des avantages économiques et écologiques qui découlent de l'utilisation de l'eau de pluie.»

Ernst Deiss propose des systèmes de la marque Apro 150–750 permettant de transformer l'eau de pluie en eau potable. Ces systèmes sont adaptés à une maison individuelle avec un toit d'une surface pouvant atteindre 150 m<sup>2</sup>. Le prix de 43990 CHF comprend un réservoir d'eau de pluie, les pompes, la technologie de filtration, la livraison sur le chantier ainsi que le support technique et la mise en service, mais pas le montage ni l'installation.

● Daniel Flury

regenfänger.ch

### Système de microfiltration

Outre le système de traitement de l'eau de pluie (voir texte principal), Ernst Deiss propose également le système de microfiltration Aquaphor. Ce dernier élimine les impuretés de l'eau potable normale au niveau moléculaire. En tirant profit de la pression de l'eau domestique qui pousse l'eau contre une membrane spéciale, le système fait en sorte que les molécules d'eau soient séparées de toutes les impuretés présentes. Les solides dissous éliminés sont automatiquement évacués par le drain et ainsi, seule de l'eau de très haute qualité sort du robinet. De plus, le système enrichit l'eau filtrée en minéraux en quantités contrôlées. Cette eau est très bénéfique pour le corps, car elle contribue à normaliser les processus physiologiques.

Le prix de 499 CHW inclut la livraison en Suisse, mais pas le montage ni l'installation.



Ernst Deiss: «Wasserverbrauch senken wäre so einfach.»  
O-Ton – le podcast de la Banque WIR

*Il n'y a peut-être pas que les cinéphiles avertis qui montrent de l'intérêt à visiter les lieux de tournage de leurs films favoris. La branche touristique suisse constate enfin que cette volonté de se retrouver précisément là où se trouvait le héros d'un film comporte également un sacré potentiel commercial.*

Cependant, il n'est pas toujours possible de trouver le véritable lieu présumé de l'action. Lorsque James Bond entre dans une banque suisse à Venise, le nom de cette dernière est aussi fictif que les coulisses dressées très temporairement. Lorsque Jason Bourne joue le rôle d'un espion à Zurich, c'est en fait à Prague que les scènes correspondantes ont été tournées. L'article ci-dessous décrit des «Movie Locations» iconiques qui existent non seulement au cinéma, mais également encore dans la bonne vieille réalité suisse.

### Soleure

En 1978, la Suisse devenait au cinéma la plaque tournante de l'espionnage international – ni pour la première et ni pour la dernière fois. Le film politique «Brass Target» se distinguait non seulement par la belle Sophia Loren, mais aussi



Le poster du film «Brass Target».

par de beaux emplacements situés en Suisse. Les tournages ont ainsi eu lieu sur le bateau à vapeur avec roues à aubes «Schiller» qui naviguait sur le lac des Quatre-Cantons, dans la vieille ville de Berne et sur les pistes de ski de Wengen. Le véritable moment fort du film se jouait toutefois sur le clocher de la cathédrale Saint-Ours de Soleure dont l'histoire remonte au

IX<sup>e</sup> siècle. Lorsque l'on visite ce lieu de culte constitué de marbre clair soleurois, on ne pense guère y trouver un meurtrier dans un confessionnal. Or, c'est précisément ce que prévoyait le scénario: le héros du film, John Cassavetes (bien connu grâce à un autre film qui n'aura pas beaucoup plu à l'Église: «Rosmarys Baby») poursuit l'auteur de l'attentat jusque dans le clocher de 66 mètres de haut d'où il fait une chute mortelle. Si une scène aussi violente a pu être tournée dans l'un des plus importants bâtiments suisses du classique précoce, c'était grâce aux relations de Stefan Zürcher. Ce natif de l'Oberland bernois travaillait régulièrement au service du cinéma international en tant que «Location Manager» et agent de liaison avec les autorités suisses. M. Zürcher a demandé à l'évêque Anton Hänggi de l'évêché de Bâle les

autorisations nécessaires et aura obtenu par écrit les confirmations correspondantes: «Nous autorisons la société cinématographique à mettre en scène une fusillade dans la cathédrale.» Auparavant, l'évêque a cependant demandé à voir comment l'on tirait sur des statues de saints en papier mâché et des bancs d'église spécialement préparés à cet effet sans pour autant endommager les célèbres stucs de Francesco Pozzi. L'Église a donc finalement également autorisé le face-à-face final dans le campanile de la cathédrale dont les cloches ont entonné une morbide mélodie de la mort – jusqu'à ce que le cri d'épouvante de Sophia Loren ne dépasse en intensité le son des cloches. La tour de la cathédrale Saint-Ours se visite d'avril à octobre.

Générique:



### Brienzi

«Bienvenue au Grandhotel Giessbach. Un hôtel chargé d'histoire» – voilà ce que l'on peut lire sur le site Web de l'établissement. L'endroit où le Giessbach plonge sur 500 mètres vers le bas combine avantageusement histoire de l'hôtellerie et histoire du cinéma. Aujourd'hui, il est difficilement concevable que ce splendide bâtiment, classé monument historique, ait dû être sauvé à plusieurs reprises de la démolition par le passé. Après la Seconde Guerre mondiale, cet hôtel inhabité aurait dû faire place à une centrale – ce n'est qu'au tout dernier moment qu'il aura trouvé un repreneur qui lui a permis de rouvrir ses portes en 1949. Après de nombreuses années de déclin, ces mêmes portes se sont fermées une dernière fois en 1979. Un hôtel vide représente une vision d'horreur pour tout hôtelier qui se respecte, mais une merveilleuse occasion pour les «Location Scouts» de l'industrie cinématographique. C'est ainsi qu'il a été possible d'utiliser le Grand Hôtel sans restrictions pour la série policière «Agent et traître» dans laquelle Alec Guinness jouait l'un de ses rôles favoris, celui de l'espion George Smiley (avec Curd Jürgens qui connaissait bien cet hôtel suisse). Après cette brève visite des cinématographes britanniques, des protecteurs de l'environnement ont réussi à créer une fondation qui a acquis la propriété et l'a peu à peu restaurée. Un nouveau tournage a eu lieu juste après la réouverture: le futur lauréat d'un Oscar, Christoph Waltz, s'est retrouvé dans l'environnement pittoresque du Grand Hôtel dans le film «Quicker than the Eye» (Passe-passe). Notons que l'hôtel est accessible grâce au plus ancien funiculaire d'Europe.

# Sophia Loren dans le campanile

*Avec la bénédiction épiscopale,  
la tour et les cloches de la  
cathédrale de Soleure ont constitué  
les coulisses d'une fusillade en 1978.*

*Photo: Getty Images*

L'hôtel jouera également un autre rôle important en 2000 dans la monumentale série de guerre de Steven Spielberg «Band of Brothers». Des millions de téléspectateurs du monde entier ont vu l'armée US réquisitionner l'immeuble en tant que quartier général. D'autres scènes ont été tournées sur l'ancien aéroport militaire près d'Interlaken et dans le village d'Unterseen.

Pour ses apparitions au cinéma, le «Giessbach» s'est sans problème adapté aux époques auxquelles jouaient les diverses intrigues: il semble convenir à toutes les périodes historiques. Si le film «Band of Brothers» se déroulait en 1944, le film suivant avait lieu dans les années 1950. En 2017, «Phantom Thread» (Le fil de soie) aura constitué provisoirement le point culminant de la carrière cinématographique de cet hôtel sur les rives du lac de Brienz. L'exceptionnel acteur Daniel Day-Lewis y joue l'un des derniers rôles qu'il aura incarné avant de prendre sa retraite. Quant au «Giessbach», considéré désormais comme faisant partie du patrimoine culturel d'importance nationale, il y a peu de risques qu'il prenne, lui aussi, bientôt sa retraite.



Le Grand Hôtel Giessbach...

Photo: giessbach.ch/media



... aura fourni le décor de plusieurs films connus, dont «Phantom Thread» avec Daniel Day-Lewis et Vicky Krieps.

## Courgenay



Dans le film, l'Hôtel de la Gare de Courgenay (aujourd'hui «Gilberte de Courgenay») ne se voyait que depuis l'extérieur. Les prises de vue intérieures ont été faites dans un studio à Zurich.

Le «Gilberte de Courgenay», dans le canton du Jura, est un autre hôtel historique qui a manqué de très peu de devenir un simple souvenir cinématographique. C'est ici que les soldats mobilisés durant la Première Guerre mondiale ont voué un culte fervent à celle qui a donné son nom à la chanson de soldats de 1917: la «petite Gilberte». La fille d'aubergiste est ensuite devenue immortelle grâce au film éponyme de 1941 qui a transformé cette figure de proue du patriotisme de la Première en icône de la volonté de défense au cours de la Seconde Guerre mondiale. Par ailleurs, ce rôle a également fait d'Anne-Marie Blanc une légende du cinéma helvétique. Le tournage a eu lieu à l'Hôtel de la Gare, comme on l'appelait alors, directement à côté de la gare de Courgenay.

Compte tenu de son importance historique, il est surprenant de constater à quelle fréquence cet établissement porteur d'identité a déjà failli devoir fermer ses portes. À chaque fois que son avenir semblait menacé, on faisait appel à Anne-Marie Blanc, déjà considérée comme la protectrice spirituelle de l'hôtel. D'anciens propriétaires ont laissé le bâtiment se détériorer, il est même resté vide pendant de nombreuses années et a fini comme gage entre les mains de créanciers. Lorsque la fondation chargée de l'acquisition de la propriété s'est retrouvée en difficulté, la faillite a été prononcée en 2015. Par hasard, des investisseurs privés ont entendu parler de la vente forcée et ont déboursé 930 000 francs pour racheter le bâtiment. Depuis, les exploitants ont déployé beaucoup d'efforts pour restaurer l'intérieur dans son état d'origine, permettant ainsi aux visiteurs de faire un véritable voyage dans le temps – afin de retrouver Gilberte ou Anne-Marie Blanc.

Il semble que le village jurassien n'ait pris conscience qu'après coup de l'importance de cet endroit. Même le nom de la rue a ainsi été modifié et l'auberge se trouve désormais à la rue de la Petite-Gilberte. On reconnaît désormais les visiteurs en quête de traces laissées par Anne-



Anuk Steffen et Bruno Ganz lors du tournage de «Heidi» à Latsch.

Photos: mäd

Marie Blanc à leur regards curieux: pourquoi la salle à manger où les acteurs stars de l'époque, Zarli Carigiet et Heinrich Gretler, dégustaient leur saucisse et leur tranche de pain paraît-elle si différente? Cela s'explique par le fait que la salle à manger avait été recréée pour le film dans l'atelier zurichois «Rosenhof» – l'hôtel de Gilberte n'a été filmé que de l'extérieur.



### Coire

Si le lieu d'action de la petite Gilberte évoque des sentiments cinématographiques nobles et romantiques, une adresse à Coire réveille plutôt de mauvais souvenirs: dans l'adaptation cinématographique du roman de Dürrenmatt *Es geschah am hellichten Tag* (Cela s'est passé en plein jour), la villa Art nouveau qui se trouve à l'Obere Plessurstrasse est en effet la maison d'un meurtrier d'enfants. C'est dans ce bâtiment caractéristique avec sa petite tour et son encorbellement que réside le vilain personnage interprété par Gert Fröbe qui attirait les enfants avec des bonbons. Ce film aura certainement effrayé tous ceux parmi nous qui l'on vu en étant enfants. La villa Zum Unteren Brunnengarten, construite en 1830, constituait un excellent choix. La partie très distinctive de l'entrée est aujourd'hui classée monument historique. Le personnage incarné par Gerd Fröbe est poursuivi par l'enquêteur Heinz Rühmann, qui, déguisé en pompiste, parvient finalement à piéger le tueur. À cet effet, la coproduction suisse allemande et espagnole a transformé une ferme située à la Deutsche Strasse 10 à Trimmis, près de Coire, en station-service en y ajoutant une pompe à essence et un auvent. Si vous ne pouvez bien entendu toujours pas y faire le plein d'essence, sachez que le magasin de la ferme vend un délicieux sirop!



### Latsch

Si la chasse aux lieux de tournage cinématographiques nous mène aux Grisons, poursuivons-la dans la vallée de l'Albula: l'authentique village de Latsch y permet de jeter un œil au passé. C'est aussi ce que se sont dit en 1952 les cinéastes suisses qui y ont réalisé le grand film «Heidi» classique. Les auteurs qui ont réalisé la suite de cette œuvre cinématographique en 1954 le savaient également (il s'agissait par ailleurs du tout premier long métrage suisse en couleurs) et trente ans plus tard, même le réalisateur de Hollywood Fred Zinnemann a considéré que ce village en terrasses convenait de manière idéale au tournage de son drame d'alpinistes «Five Days One Summer» (Cinq jours, un été). Sur les pas de Peter, le petit chevrier, c'est nul autre que Sean Connery qui y agit de manière très mélodramatique dans le faux cimetière installé au bord du village et fait régner l'inquiétude sur le terrain de golf tout proche de Samedan. Trente années plus tard, en 2015, le petit village aura à nouveau fourni le décor pour la saga «Heidi»: dans cette dernière adaptation cinématographique de l'histoire de Heidi, c'est Bruno Ganz qui joue le rôle du grand-père et Anuk Steffen, celui de Heidi. Depuis le tournage du premier film de Heidi, un sentier de randonnée mène de Stuls au hameau de mazots Falein où la cabane de Heidi constitue un motif à photographier emblématique. Les panneaux thématiques passablement usés du sentier correspondant qui parcourt une distance de 8,8 km et comporte des images du film d'origine, ont récemment été remplacés – et l'ancien grand-père de l'alpage, le très populaire acteur Heinrich Gretler de l'époque, a été remplacé par Bruno Ganz. Même l'histoire du cinéma va avec son temps!



● Roland Schäfli\*

\*Roland Schäfli est l'auteur du guide de voyage «Location Tour – die schönsten Drehorte Europas» (Location Tour – les plus beaux endroits de tournage d'Europe) et de la biographie cinématographique «Im Geheimdienst von James Bond» (Au service secret de James Bond).

# Des toxiques mentaux

Réjouis-toi, chère lectrice et cher lecteur! À 56 ans, j'ai pressé le bouton «reset». Désormais, je travaille en me concentrant sur le sens de ce que je fais. Je suis coach mental, développeur de personnalités, conseiller intuitif, etc. C'est à toi, oui, à toi que je voudrais fournir des impulsions, chercher à réveiller tes énergies, te transmettre le savoir millénaire de cultures vieilles comme le monde. J'ai suivi des modules de cours et des soirées d'approfondissement dans un institut tout simplement formidable et je suis justement en train de fonder mon propre institut tout simplement formidable qui me permettra de te proposer de fabuleux modules de cours et des soirées d'approfondissement inouïes, avec du thé d'équilibre servi lors de tous les séminaires.

La raison sociale de mon institut? Mon subconscient est encore en train de la peaufiner. Ce sera peut-être «VITA© – Votre Institut pour la Transmission Ayurvédique». Ou «BALANCE© – Bienvenue À LA Nouvelle Conscience Égocentrique» ou «HARMONIE© – réflexions holistiques intégratives pour un nouvel ordre mental et une prise de conscience globale», toutes ces idées de raisons sociales sont un peu longues, mais l'holisme ne nécessite-t-il pas suffisamment d'espace?

Pour assurer l'équilibre de l'âme, mon système de coaching intégral pour la mobilisation de nos forces d'auto-guérison internes sera basé sur les principes Healing & Empowering, Présence & Résilience, Reading & Intuition, Nerf vague & Glande pinéale & Perception corporelle ainsi que sur la méditation mobile. En ma qualité de médium clairvoyant, je t'aiderai à reconnaître ta médiumnité transcendante, le tout sous forme de cours à distance à prix spécial.

Comme tout commence en nous-mêmes, le leadership sera le grand thème de ces séances d'éveil. Vivre le rôle du dirigeant de manière authentique, intégrer harmonieusement les facettes féminines et masculines, combiner le tout avec un travail du sol hawaïen afin de réduire les blocages dus au stress pour une réorientation corporelle unique en son genre, renforcer les forces immunitaires et revenir à un flux énergétique accru tout en éliminant les toxiques mentaux, voilà ce qui sera au centre de notre démarche, avec la possibilité d'un paiement échelonné.

Notre premier contact avec la force spirituelle se fera par le biais du Mind Power, ce qui te mènera à la victoire à tous les niveaux, grâce à la véritable magie de la manifestation et de l'ancrage posthypnotique des sept codes mentaux. Désires-tu entrer dans le monde du conditionnement hypnotique, te relier avec ton flux conscient très pur, faire l'expérience de l'hypnose de régulation, faire appel à ton shaolin intérieur pour la déprogrammation d'émotions négatives, découvrir l'essence de la transformation quantique, indexer le work-out psychomental



Willi Näf est auteur indépendant et écrivain satirique. Il vit dans le canton de Bâle-Campagne et en Appenzell.  
[www.willinäf.ch](http://www.willinäf.ch)

Photo: màd

à l'axe temporel sous-jacent et décrypter ton potentiel complet des douze fréquences thérapeutiques, conformément à la méthode du Dr. Rashami Randaman, afin de mener une vie autonome et comblée en tant que livreur de pizzas? Avec mise à jour de l'âme après chaque livraison?

Le paquet promotionnel spécial ficelé tout spécialement pour toi te réserve le «Vol de l'Aigle» psychique universel, du travail sur toile au niveau thêta ainsi que de nouveaux flux conscients permettant de dissoudre de vieilles habitudes, ce qui te permettra de conjuguer harmonieusement ton intelligence corporelle et tes capacités de résilience cellulaire. L'objectif est de réunir les profondeurs de l'âme en une unité avec le podcast et le shop en ligne. Je demanderai à Elon Musk d'intervenir en tant que responsable du cours de la «Danse du cœur».

Voudrais-tu faire l'expérience de toutes ces choses merveilleuses? Va sur Internet où tu trouveras tout cela et tant d'autres choses encore! C'est tout simplement formidable!

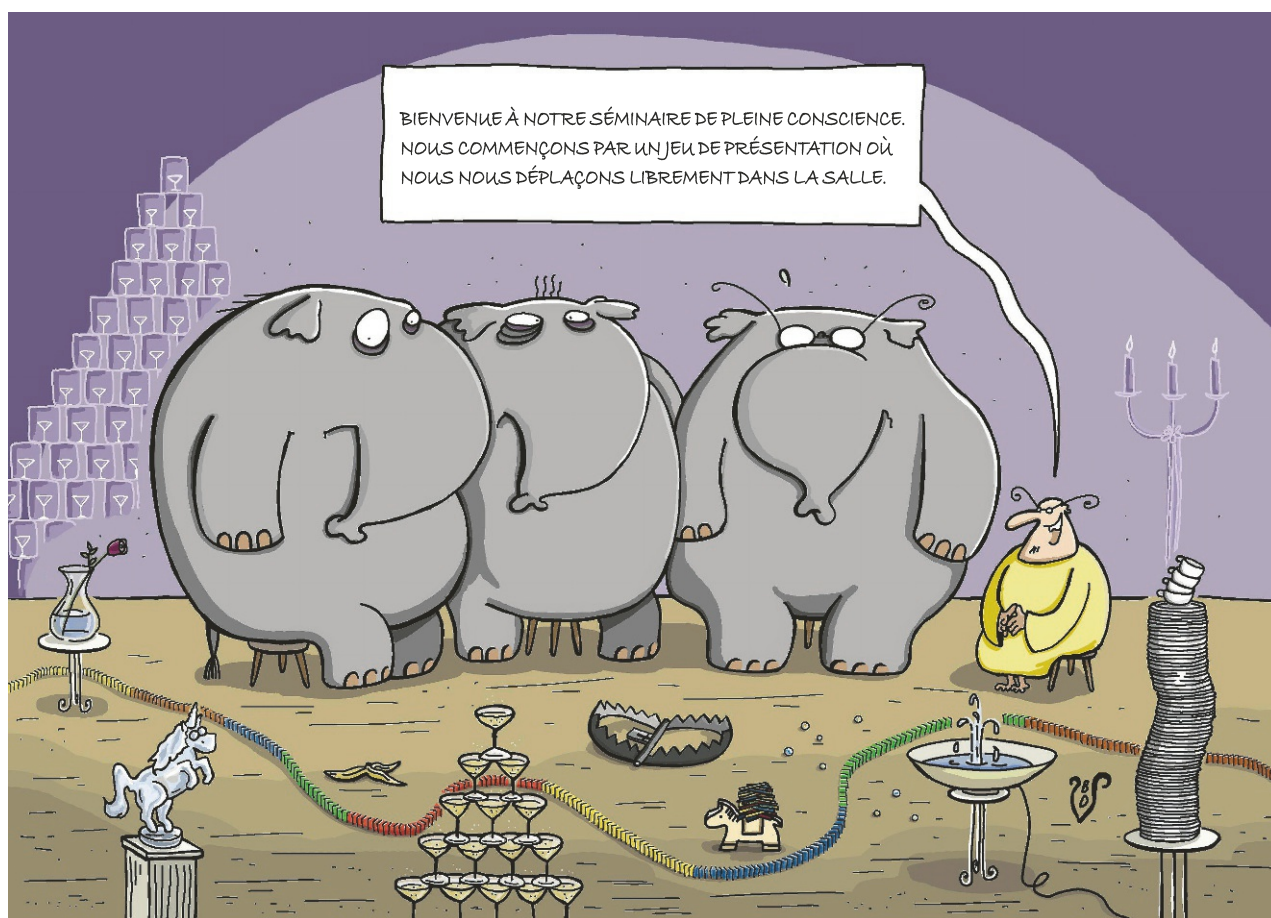


Illustration: Dodenhoff/ toonpool.com

# Faszination WIR

## 144 pages de «Faszination WIR»

90 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Faszination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire WIR. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements WIR de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

**Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation**

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir  
– par courrier au moyen du talon ci-dessous\*  
– par courriel (voir talon)\*  
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

\* Les frais de port ne sont pas facturés



## TALON

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise: .....

Prénom/nom: .....

Rue: .....

NPA/lieu: .....

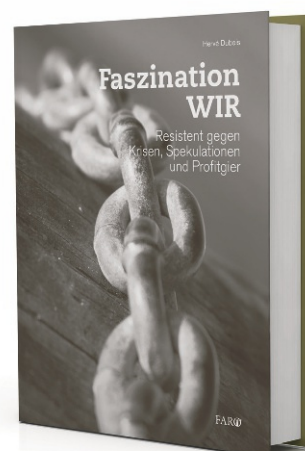
Signature: .....

Je paie en WIR. Veuillez débiter mon compte WIR n° .....

Je paie en CHF. Veuillez débiter mon  
compte courant n° ..... compte d'épargne n° .....

Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: [faszination@wir.ch](mailto:faszination@wir.ch) (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).



# Manifestations

**Assemblée générale 2025 de la Banque WIR**  
Vendredi, 6 juin 2025 (vote par correspondance)

**Rencontre d'automne 2025**  
Samedi, 25 octobre 2025, KKL Lucerne  
(pour bailleurs de fonds)

Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre site web sous [banquewir.ch](http://banquewir.ch) ou téléphonez au 0800 947 948.

## Informations juridiques

### Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du Plus servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

### Aucune recommandation d'agir

Aucun contenu du Plus ne doit être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

### Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

### Reproduction

La reproduction d'articles du Plus n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

### Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de Plus ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

## IMPRESSUM

### Plus

Le magazine pour les clients privés de la Banque WIR  
Avril 2025, 92<sup>e</sup> année, n° 946

### Éditrice/rédaction

Banque WIR soc. coopérative  
Auberg 1  
4002 Bâle  
[www.banquewir.ch](http://www.banquewir.ch)

### Rédaction

Daniel Flury (rédacteur en chef), Patrizia Herde,  
Volker Strohm (responsable Corporate Communication);  
[wir.ch/contact](http://wir.ch/contact)

### Traductions

Daniel Gasser, Yvorne

### Photo de couverture

Michel Schnyder

### Conception graphique

Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

### Mise en page

Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

### Impression

Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

### Mode de parution

2x par année  
en français et allemand

Tirage global: 29290

**Changements d'adresses:** Banque WIR, Centre de conseils,  
case postale, 4002 Bâle, ou [wir.ch/contact](http://wir.ch/contact)



Banque 

Bank  
Banque  
Banca 

Paquet  
bancaire top  
[wir.ch/paquet](http://wir.ch/paquet)

debit



« Paquet bancaire  
top: gratuit et aux  
meilleures conditions. »

Détendez-vous: banking sans petits caractères

Ouvrir  
le paquet  
maintenant

[wir.ch/paquet](http://wir.ch/paquet)