

Das Magazin für Schweizer KMU

Wo nicht nur der  
Frosch König ist

Lilian und Richu Schär empfangen Hochzeitspaare und Firmen

Bereit für die Umstellung?

QR-Rechnungen mit QR Modul generieren

Unterirdischer Rekord

Cargo sous terrain nimmt Fahrt auf



## Wegräumer

*Hat man Ihnen Steine in den Weg gelegt oder haben Stress und Ärger eine Denkblockade verursacht? Dann holen Sie sich neue Motivation an einer Speakers Night!*

Zwischen Tunnelbau und Geschäftswelt gibt es Parallelen: Auf direktem Weg von A nach B ist am günstigsten, wenn man dabei noch vorgespurten Pfaden folgen kann, ist es juristisch unbedenklich, und wenn Steine auf dem Weg liegen, müssen Umwege und Mehrkosten in Kauf genommen werden. Nun könnte man argumentieren, dass Tunnelbauer nie auf Vorgespurtes und immer auf Steine treffen. Dem ist aber nicht unbedingt so, wenn es sich um das Projekt Cargo sous terrain handelt (S. 26).

Etliche Steine aus dem Weg räumen musste Guido Gisler. Zehn Jahre liegen zwischen der ersten Begehung des Geländes in Melchtal und der Fertigstellung der letzten Etappe seines MelchtalResorts. Mitten in der Schweiz gelegen, wird es zu einem Anziehungspunkt für Firmen, Familien, Brautpaare und vor allem für all jene, welche die Weltneuheit ValoArena ausprobieren wollen. Mehr darüber auf S. 18 und in einem der nächsten WIRinfo.

Als Eventlocation bereits etabliert ist «Froschkönig». Lilian und Richu Schär empfangen in Detligen vorwiegend Brautpaare. Die moderne Infrastruktur in idyllischem Setting ist aber so wandelbar, dass auch Firmen-

anlässe durchgeführt werden – alles aus einer Hand, so dass sich der Auftraggeber um nicht zu kümmern braucht (S. 8).

Zwei Anlässe für Unternehmerinnen und Unternehmer stehen im Oktober und November in Cham bzw. Thun an. Hat man Ihnen Steine in den Weg gelegt oder haben Stress und Ärger eine Denkblockade verursacht? Dann holen Sie sich Inspirationen und frische Motivation an einer dieser Speakers Nights (S. 30)!

Mit Firmenanlässen kann man sich auch die Finger verbrennen – oder die Füße. Anlass genug für unseren Unternehmergeist, sich grundsätzlich mit dem Thema zu befassen (S. 32).

**Daniel Flury**  
Chefredaktor

«Gartenarbeit  
leicht gemacht.»

HONDA Motorsense UMS 425 LE

100% WIR!  
299 CHW  
+ 15 CHF Porto

wir.ch/wirpromo

## Der HONDA kommt überall hin



*Gärtnerinnen und Landschaftspfleger wissen: Mit dem Rasenmäher ist man limitiert. Zum Beispiel wenn das Gras mal höher steht oder das Gelände nicht einfach zugänglich ist. Die praktische Motorsense schafft Abhilfe.*

Wenn eine Motorsense, auch Freischneider genannt, dann eine von Honda: Als führender Hersteller von Antriebstechnik steht HONDA in der Pflicht, sparsame und schadstoffarme Motoren zu bauen.

Der HONDA UMS 425 Freischneider zeichnet sich durch sein ausgesprochen einfaches Handling aus und ist besonders verträglich für den Rücken. Das kräftige Gerät ist mit einem halbautomatischen Nylonfadenkopf ausgestattet. Die Nachführung des Fadens erfolgt mit einem kurzen Tippen des Kopfs auf den Boden – bei laufendem Motor und ohne Zeitverlust.

Offizieller Verkaufspreis	CHF	389
WIRpromo-Preis im WIRmarket	CHW	299
Zuzüglich Porto	CHF	15

Bestellen Sie jetzt dieses praktische Gerät und machen Sie sich Ihre Gartenarbeit leichter – zu 100% in WIR.

### Features:

- HONDA 4-Takt Benzinmotor, 25 ccm
- Einhandbügel mit gebogener Welle
- Halbautomatischer Nylonfadenkopf
- Abmessung LxBxH 1708x223x413 mm
- Gewicht 5.5 kg

### SILENT AG

ist seit 60 Jahren Fachhändler für Motor- und Gartengeräte. Im grosszügigen Showroom in Otelfingen werden die Kunden persönlich beraten und können Maschinen im Gelände testen. Service- und Reparatur-Arbeiten werden von ausgebildeten Mechanikern ausgeführt und seit vielen Jahren bietet die SILENT AG jungen Menschen einen Ausbildungsplatz an.

SILENT AG | Mattenstrasse 2 | 8112 Otelfingen | 044 847 27 27 | info@silentag.ch | www.silentag.ch

Haben Sie selbst als KMU ein interessantes Angebot, das Sie hier anbieten möchten?  
Dann kontaktieren Sie uns doch per E-Mail an [wirmarket@wir.ch](mailto:wirmarket@wir.ch) oder unter der Nummer 0800 947 944.

# Inhalt

## Seite 22

Am 22. September ist es so weit: Mit der Eröffnung des Freizeit- und Erholungszentrums findet die dritte Etappe der Überbauung MelchtalResort ihren Abschluss. Herzstück der von Guido Gisler konzipierten und gebauten neuen Erlebniswelt mitten in der Schweiz ist die ValoArena.



## Seite 24

Die Bank WIR vernetzt mit dem «WIRmatching» KMU-Betriebe und unterstützt so beim Ausgeben von WIR. Enrico Leo, Leiter Outbound des Beratungszentrums, erläutert die einfache Funktionsweise.

## Seite 26

Auf dem Renovationsportal «HausHeld.ch» platzieren Haus- und Stockwerkeigentümer seit 2016/17 Auftrags- und Renovationswünsche aller Art. Gründer und Co-CEO Paul Preiss erläutert im Interview die Vorteile für KMU.



- |  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>6 144 Seiten</b><br/>«Faszination WIR»</p> <p><b>7 Kurznews</b></p> <p><b>8 Wo nicht nur der Frosch König ist</b><br/>«Froschkönig»: eine märchenhafte Event-Location</p> <p><b>13 500 CHW geschenkt!</b><br/>Ihre Gutschrift für Inserate und Werbung</p> <p><b>14 QR-Rechnungen mit QR Modul selber generieren!</b></p> <p><b>16 Bereit für die Umstellung?</b><br/>Interview mit Beni Schwarzenbach, CEO von QR Modul</p> | <p><b>20 Bank WIR: sehr gutes Halbjahresergebnis</b></p> <p><b>22 ValoArena: eine Weltneuheit im Melchtal</b></p> <p><b>24 WIRmatching: gesucht – gefunden</b><br/>Interview mit Enrico Leo</p> <p><b>26 «Wir helfen KMU-Betrieben beim Wachstum»</b><br/>Interview mit Paul Preiss, Co-CEO von HausHeld</p> <p><b>28 Unterirdischer Rekord</b><br/>Cargo sous terrain nimmt Fahrt auf</p> <p><b>31 Inserateschlüsse</b></p> | <p><b>32 Speakers Nights: Inspiration und Motivation</b></p> <p><b>34 Der Unternehmergeist und das Feuerlaufen</b><br/>Kolumne von Karl Zimmermann</p> <p><b>36 Neue WIR-Teilnehmer</b></p> <p><b>41 Willkommen im WIR-Network</b></p> <p><b>62 Impressum</b></p> <p><b>63 Standorte der Bank WIR und Social Media</b></p> <p><b>64 Werbemöglichkeiten im WIR-Netzwerk</b></p> <p><b>66 Inseratepreise</b></p> |
|--|--|--|

# Faszination WIR

## 144 Seiten «Faszination WIR»

87 Jahre sind seit der Gründung der WIR Bank Genossenschaft vergangen. Das Buch «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» beleuchtet Aspekte einer spannenden Firmengeschichte, setzt dazu bereits beim Börsencrash von 1929 ein und zeigt die Zukunftschancen der Komplementärwährung WIR auf. Das Buch ist im Buchhandel erhältlich, kann zu einem Vorzugspreis, aber auch über die Bank WIR bezogen werden.

Das WIR-System der Bank WIR unterstützt die Schweizer Binnenwirtschaft und ist in seiner Grösse und Nachhaltigkeit weltweit einzigartig: Was 1934 als Netzwerk von 300 Firmen und Privaten begann, umfasst heute gegen 25000 KMU, die unter sich jährlich einen Mehrumsatz von mehreren Hundert Millionen CHW generieren. In seinem Buch «Faszination WIR» zeigt Hervé Dubois auf, wie diese spannende Erfolgsgeschichte möglich war, welche Hürden dabei genommen werden mussten und was auch in Zukunft der ökonomische Nutzen einer Komplementärwährung in einer von Wachstums- und Profitdenken geprägten Wirtschaftsordnung ist.

Hervé Dubois wurde in La Chaux-de-Fonds geboren und wuchs in Zürich auf. Nach der Matur studierte er Wirtschaftswissenschaften und Publizistik an der Hochschule St. Gallen. Während 20 Jahren war Dubois in der Region Basel als Redaktor bei Tageszeitungen, bei der Schweizerischen Depeschagentur und als Radiojournalist tätig.

1995 wechselte er zur WIR Bank Genossenschaft, wo er bis zu seiner Pensionierung 2014 als Kommunikationsleiter tätig war. Heute lebt Hervé Dubois im Wallis.

**Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 Seiten, Hardcover, Leinenstruktur mit Prägung**

Erhältlich ist das Buch in allen Buchhandlungen (ISBN 978-3-03781-075-0) zum Preis von 34 CHF (Richtpreis).

Das Buch kann – solange der Vorrat reicht – auch über die Bank WIR zum Vorzugspreis von 20 CHF oder 20 CHW bezogen werden, und zwar

- per Post mit dem unten stehenden Talon\*
- per E-Mail (s. Talon)\*
- in den Filialen und Agenturen der WIR Bank

\* Portokosten werden nicht verrechnet



## TALON

Bitte senden Sie mir ..... Exemplar(e) des Buchs «Faszination WIR» zum Preis von 20.–/Exemplar an diese Adresse:

Firma: .....

Vorname/Name: .....

Strasse: .....

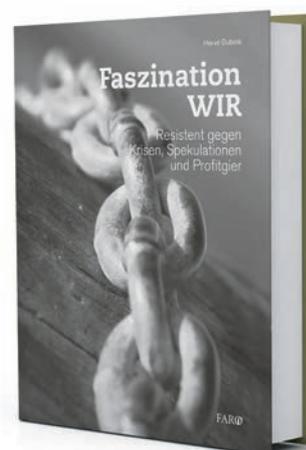
PLZ/Ort: .....

Unterschrift: .....

Ich bezahle mit WIR. Bitte belasten Sie mein WIR-Konto Nr. ....

Ich bezahle mit CHF. Bitte belasten Sie mein  
Kontokorrentkonto Nr. .... Sparkonto Nr. ....

Ich bezahle mit CHF nach Erhalt einer Rechnung (Lieferung nach Zahlungseingang)



Talon einsenden an **Bank WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Basel**. Oder bestellen Sie das Buch per E-Mail: [faszination@wir.ch](mailto:faszination@wir.ch) (bitte gewünschte Anzahl Bücher, Adresse und Zahlart mit Kontonummer angeben).

# KURZ NEWS

## Mobile Banking

### Die Bank WIR in der Hosentasche

Dank der Mobile-Banking-App der Bank WIR können Sie auch unterwegs Zahlungen auslösen, den Kontostand prüfen oder QR-Rechnungen einscannen. Alles, was Sie dazu brauchen, ist ein gültiger E-Banking-Vertrag und ein Mobilgerät (mindestens iOS 13 bzw. Android-Version 10). Das Einrichten ist schnell erledigt: Loggen Sie sich im E-Banking ein und klicken Sie auf die Funktion «Mobile Banking». Nachdem Sie das neue Mobilgerät hinzugefügt haben, müssen Sie ein individuelles Passwort für das Mobile Banking festlegen.

In einem zweiten Schritt gilt es, die App WIR E-Banking aus dem Apple Store bzw. Google Play Store zu installieren. Sobald Sie Vertragsnummer und Pass-



Foto: iStock

wort eingegeben haben, können Sie auf den Button «Aktivieren» klicken und das Mobile Banking nutzen. ■

## Foire du Valais

### Am 30. September geht's wieder los!

Die Foire du Valais (30. September bis 9. Oktober) ist die grösste Publikumsmesse der Westschweiz, aber auch ein Treffpunkt für die Walliser und Westschweizer Bevölkerung. Er beinhaltet ein reichhaltiges Kul-

turangebot, thematische Ausstellungen, zahlreiche Verpflegungsmöglichkeiten, einen Vergnügungspark sowie vieles mehr.

Die Bank WIR wird zum zweiten Mal mit einem Stand präsent sein und ihre Produkte und Dienstleistungen den Besuchern näherbringen. Natürlich finden Sie am Stand der Bank auch wieder ein Gewinnspiel mit tollen Sofortpreisen.

Haben Sie noch kein Ticket und möchten eines gewinnen? Dann nehmen Sie am Wettbewerb teil und gewinnen Sie 2 von 40 Eintrittstickets für die 62. Foire du Valais 2022! Einfach den QR-Code scannen und den Wettbewerbstalon ausfüllen.



### Das ist die Foire du Valais

- drittgrösste Messe der Schweiz
- grösste Messe in der Romandie
- mehr als 200 000 Besucher während 10 Tagen
- mehr als 400 Aussteller aus verschiedensten Branchen
- mehr als 50 künstlerische Darbietungen (Gesang, Musik, Strassenkunst, Tanz)
- 48 000m<sup>2</sup> Ausstellungsfläche
- Spezialthema: Das Velo und der Langsamverkehr
- Bank WIR: Stand-Nr. 1135 in der Halle 11-18 (CERM 1)



Die Foire du Valais ist ein Publikumsmagnet.

Foto: zVg



**«Den Leuten hat  
das Zusammen-  
sein gefehlt»**

*Lilian und Richu Schär betreiben im Berner Seeland mit viel Herzblut den «Froschkönig»; eine märchenhafte Event-Location, die sich nicht nur für Hochzeiten und Familienfeste eignet.*

Die japanischen Zierfische fressen Richu Schär wortwörtlich aus der Hand. Und sie tun es äusserst geräuschvoll, mit ihren saugnapfartigen Lippen. Einige der rund 70 Tiere tragen sogar einen Namen. Campino zum Beispiel. Oder Fresssack. Dieser lässt sich entgegen seinem Ruf nicht beim Vormittagssnack blicken. Der Koi-Teich ist ein zentrales Element im Garten dieser märchenhaften Event-Location in Detligen im Berner Seeland. Lauschig ist es hier, unter der Linde. Und zur Linken steht ein original Speicherli aus dem Emmental – ein Artefakt der Vorbesitzerin des ehemaligen Gastbetriebs. «So richtig schön ist es hier aber auch im Dunkeln», wirft Lilian Schär ein. Dann erwache der Garten mit all seinen Winkeln und Nischen im Lichterzauber – geschmückt mit Fackeln, Laternen, Finnenkerzen, schlicht oder üppig, ganz wie es die jeweilige Kundschaft eben wünsche.

#### **Mit Innovationsgeist und Herzblut erfolgreich**

Der Besuch beim Froschkönig – die Namensgeber quaken seit dem Einzug der Koi aus einem Naturteich jenseits der Hecke – fällt mitten in die Hochsaison. Vor allem im Sommer wird auf dem Grundstück der Schärs nämlich vor allem eines gemacht: Ja gesagt. Der Froschkönig rangiert mit seiner Kombination aus Eventgebäude und verwinkeltem Garten unter den beliebtesten Hochzeitlocations der Schweiz und nimmt als solcher auf eventlokale.ch seit Jahren einen Podestplatz ein. Einzelne Wochenenden werden weit im Voraus reserviert, und im Internet übertrumpft sich die ehemalige Klientel mit Schwärmereien und positiven Feedbacks gegenseitig. 2019 durften Richu und Lilian Schär am Swiss Wedding Award den ersten je vergebenen Innovations-Ehrenpreis entgegennehmen. «Das hat uns enorm gefreut», erzählt Lilian mit einem Strahlen.

Hinter dem Erfolg steckt – man ahnt es – viel harte Arbeit. Und auch der feste Glaube an das Kredo Qualität vor Quantität. «Wir richten nur ein Fest pro Woche aus, und konzentrieren uns dafür vollumfänglich darauf» erklärt die gebürtige Seeländerin. Entsprechend hoch sind die Ansprüche, die das vielseitige Paar an die eigene, aber auch an die Arbeit ihrer Dienstleister stellt. «Deshalb legen wir viel Wert darauf, dass bei Events im Froschkönig mit einem unserer ganz unterschiedlichen Caterer zusammengearbeitet wird.» Dabei gehe es nicht um eine etwaige

*Lilian und Richu Schär mit dem Namensgeber Ihrer Firma.*

*Foto: Foto Frutig*



Der «Froschkönig» gehört zu den beliebtesten Hochzeitlocations der Schweiz.

Provision, winkt sie ab. Sondern um die eingespielte Zusammenarbeit. «Bei unseren Partnern wissen wir einfach, dass es klappt.»

#### WC putzen gehört auch dazu

Funktionierende Abläufe und freundschaftliche Verhältnisse sind im Froschkönig Teil des Erfolgsgeheimnis. «Wir sind uns aber auch selbst nicht zu schade», holt die gelernte Dekorateurin aus. «Ich putze die WCs nach den Anlässen, ebenso die grossen Fensterfronten. Und auch die Tischtücher und alle anderen Textilien waschen und bügeln wir selber vor Ort», gibt sie Einblick in ihre Arbeit. Mit viel Sinn fürs Detail kümmert sie sich im Vorfeld jeweils um das gewünschte Flora- und Designkonzept. Und kehrt damit in ihr angestammtes Berufsfeld zurück. «Wir sind zum Glück beide handwerklich begabt», lacht sie. Das helfe enorm.

«Was wir selber machen können, machen wir selber», pflichtet ihr Mann bei. Der ehemalige Sportartikelverkäufer investiert unter anderem viel Zeit in die Pflege des gesamten Aussenbereichs inklusive Koi-Teich. An den Festen steht er nicht selten hinter dem DJ-Pult. Sowieso sind die Schärs während dem ganzen Anlass präsent und sorgen für einen reibungslosen Ablauf. «Meistens fallen wir am Sonntagmorgen um halb fünf erschöpft ins Bett» –

und schon am Montagnachmittag beginnen die Vorbereitungen fürs nächste Fest. Dass sich das Wohnhaus der fünfköpfigen Familie gleich neben dem Event-Space befindet, hat da natürlich seine Vorteile.

#### Aus der Hochzeitsplanung wurde ein Kleinunternehmen

Im Wald und Wiesenland zwischen Bern, Biel und Murten entdeckte das Paar 2009 das zum Verkauf stehende Grundstück inklusive Gastgewerbe-Bewilligung, verliebte sich und schlug zu. Der ideale Ort, um eine Familie zu gründen und auf dem Land zu leben! Stein des Anstosses für den Froschkönig gab schliesslich die eigene Hochzeit. «Wir wollten in einem Zelt heiraten, aber in einem gediegenen Ambiente», holt die Unternehmerin aus. «So etwas gab es nicht. Zumindest nicht an einem fixen Ort.» Weil es nicht gab, was sie suchten – nämlich ein komfortabel ausgestattetes Zelt an einem festen Standort – stiessen sie auf eine Marktlücke. Lilian und Richu Schär heirateten 2012 auf ihrem eigenen Anwesen, wenn auch damals noch in einem klassischen Zelt. Seit der Eröffnung des Froschkönigs im Mai 2014 haben die Schärs rund 180 Hochzeiten und andere Feste ausgerichtet. Und mittlerweile gehört ein fester Event-Space zur Location – wenn auch kein gewöhnlicher.

### Gediegener Zeltcharme mit ausgefeilter Technik

Das Zelt ersetzen die Schärs 2018 mit einem Neubau – ohne dem Ganzen aber das naturnahe, romantische Ambiente zu nehmen. Oder wie sie es nennen: Zeltcharme mit dem Komfort eines Fixbaus. Ausstaffiert mit viel Stoff an den Wänden und der Decke, versehen mit riesigen Glasfassaden, fühlt man sich auch im Innern des Raums tatsächlich wie im Freien. Nur dass sich hinter der Kulisse

zig Details verbergen, die den Feiern hier das gewisse Extra verleihen. Zum Beispiel die 30 LED-Strassen, die jeden Event in das gewünschte Licht tauchen. Oder die ausgefeilte Akustik, für die beim Bau eigens ein Fachmann herbeigezogen wurde. Nicht zu vergessen die Bodenheizung, die auch zur kalten Jahreszeit keine kalten Füsse zulässt (denn die sind schliesslich nicht nur bei Hochzeiten höchst unerwünscht). Bei der neusten Anschaffung handelt es sich um eine Bodenbelflutmachine – damit stimmt auf der Tanzfläche nicht nur der Sound, sondern auch noch das Ambiente. «Wir sind sehr hochwertig ausgestattet, man sieht es nur nicht», meint Richu Schär dazu. Gut zu wissen: Die gesamte Infrastruktur ist in der Mietpauschale inbegriffen.



Das ursprüngliche Zelt wich einem komfortableren Neubau mit ausgefeilter Akustik und Fussbodenheizung, aber immer noch mit «Zeltcharme». Während Lilian Schär für alles Dekorative zuständig ist, agiert Richu Schär unter anderem als DJ.

Fotos: Foto Frutig (u.r.) und zVg



Auch der Koi-Teich kann in einen Anlass eingebaut werden.

Foto: Foto Frutig

## Ausgelegt für bis zu 95 Personen

Die Basispauschale beträgt CHF 5900.– (inkl. MwSt) in den Sommermonaten und von November bis März CHF 4900.– (inkl. MwSt). Dieser Preis gilt der Miete der gesamten Location, inkl. kompletter Infrastruktur, welche durch Zusatzleistungen beliebig ergänzt werden kann. Von November bis März beträgt der WIR-Annahmesatz auf die Basispauschale 20 Prozent.

Der Froschkönig ist ausgelegt für mind. 40 bis max. 95 Personen und die Pauschale versteht sich für die Benutzung von 14.00–00.30 Uhr. Ab diesem Zeitpunkt kann das Fest – pro angebrochene Stunde – für jeweils CHF 200.– / Std., bis max. 03.30 Uhr verlängert werden.

Sämtliche Getränke werden über den Froschkönig bezogen, wobei das Service-Personal für den Ausschank im Basispreis inbegriffen ist.

WIRmarket.ch > Froschkönig



Ob Tag, Nacht, drinnen oder draussen: In Detligen gibt es für alles eine Lösung.

Foto: zVg

### Pandemie sorgte für Existenzängste

Wer den Froschkönig als Event-Location wählt, erhält eine Lösung aus einer Hand – und findet in Lilian Schär eine Ansprechpartnerin für alle Belange. «Das war für uns von Anfang an ein wichtiger Punkt», hält sie fest.

Abschalten wird dadurch schwierig. «Gerade während der Pandemie war es psychisch sehr herausfordernd», blickt sie zurück. Nicht selten fand sie sich mit verzweifelten Klienten am Telefon wieder. Absagen, verschieben, hoffen... «Die Situation war schwierig. Für die Kunden, vor allem Brautpaare, die um ihre Hochzeit bangten, aber auch für uns. Wir hatten Existenzängste.» Entsprechend froh ist das Ehepaar Schär, dass es dieses Jahr wie geplant in die Saison starten konnte. Verlorene Einnahmen und eine gewisse Unsicherheit aber bleiben.

### «Firmenanstöße stärken den Zusammenhalt»

Dabei sei gerade jetzt das Bedürfnis für gemeinsame Anlässe enorm hoch, wirft Richu Schär ein. «Die Feiern, die wir seit dem Ende der Restriktionen durchführen konnten, waren wahnsinnig schön», führt er aus. Man merke eben, dass den Leuten das Zusammensein gefehlt habe, sie es nicht mehr für selbstverständlich nähmen. Dass sei gerade auch im Arbeitsumfeld der Fall. «Firmenanstöße stärken den Zusammenhalt», ist er sich sicher. Sie ermöglichen den Kolleginnen und Kollegen, ausserhalb des gewohnten Rahmens miteinander Zeit zu verbringen. Etwa bei einer Jubiläumsfeier, einem herbstlichen Apéro oder einem Weihnachtsessen. Liliane Schärs Tipp für die Planung von Firmenanstößen? Frühzeitig nach einer Location suchen, alles Weitere kommt danach. Und wer seinen Anlass bei den Schärs im Seeland ausstattet, kann ihn auf Wunsch komplett gesorgt geben. «Man gibt uns ein Budget, wir kümmern uns um den Rest», bringt es die Event-erprobte Unternehmerin auf den Punkt. An Ideen für ausgefallene Anlässe mangelt es den Schärs nämlich definitiv nicht.

● Anita Suter

# 500 CHW geschenkt!

## Ihre Gutschrift für Inserate und Werbung

*Bringen Sie Bewegung in Ihren WIR-Umsatz und machen Sie sich im WIRmarket und im WIRinfo bekannt! Wir erleichtern Ihnen die ersten Schritte: Im KMU-Paket der Bank WIR ist eine Werbegutschrift von 500 CHW enthalten. Das Beste daran: Dieses Geschenk erneuert sich automatisch jedes Jahr. Ausserdem sind Toplistings im WIRmarket zu 100% in WIR bezahlbar – und WIRmarket-Inserate sind sogar gratis!*

Kaum ein KMU kommt ohne Werbung und Inserate aus. Dabei geht es nicht nur darum, ein Image oder eine Marke aufzubauen: Werbung soll vor allem verkaufen. Im WIR-Bereich zeigt man sich mit Vorteil auf wirmarket.ch und im WIRinfo, dessen Inserateteil auch digital einsehbar ist (wir.ch/wirinfo-de). Der Streuverlust ist in beiden Medien sehr niedrig, da das gesamte Zielpublikum über WIR-Guthaben verfügt, das ausgegeben sein will. Jeder WIR-Kunde verfügt jeweils ab Anfang Januar automatisch über eine Gutschrift von 500 CHW. Sie kann bis Dezember des betreffenden Jahres eingesetzt werden. Wird sie nicht benutzt, verfällt sie und wird im Folgejahr erneuert.

### Wo sehe ich die Gutschrift und den aktuellen Saldo?

Die Gutschrift erfolgt für jeden WIR-Kunden im Inseratesystem der Bank WIR, da sie ausschliesslich für Werbung und Inserate verwendet werden kann. Das Restguthaben wird für den Kunden dann ersichtlich, wenn er nach Aufgabe eines Inserats oder einer Werbung die Belastungsanzeige per Post erhält. In der Belastungsanzeige wird der aktuell verfügbare Betrag aufgeführt. Dies erleichtert die Planung der nächsten Werbeschritte. Das aktuelle Guthaben kann auch im persönlichen Profil im WIRmarket eingesehen werden.

### Wie setze ich die Gutschrift ein?

Da die WIRmarket-Inserate gratis sind, kann das Guthaben von 500 CHW vollumfänglich für Inserate im WIRinfo (75% WIR) und für Toplistings im WIRmarket (100% WIR) eingesetzt werden. Mit Toplistings bewerben Sie z. B. Ihre Firma, Ihren Shop oder Ihr Inserat im WIRmarket.

### Legen Sie jetzt los!

Werbemöglichkeiten, Kontaktdaten, Formate und Preise für Inserate im WIRinfo finden Sie in jedem Heft auf den drei letzten Seiten. Im WIRmarket müssen Sie registriert und mit Ihrer Firma verknüpft sein. Auf Youtube finden Sie



ein Tutorial dazu (und zu anderen Themen) – oder kontaktieren Sie uns, wenn Fragen auftauchen: wirmarket@wir.ch oder 0800 947 944 (Mo–Fr, 7.30–18.00 Uhr).

● Daniel Flury

# QR-Rechnungen mit QR-Modul selber generieren!

*In wenigen Wochen ist es so weit: Am 30. September ersetzt die QR-Rechnung alle bisherigen orangen und roten Einzahlungsscheine. Dank dem Angebot von QR Modul ([qrmodul.ch](http://qrmodul.ch)) können Sie einfach professionelle QR-Rechnungen mit einem WIR-Anteil in ihrem eigenen Design erstellen.*

Ab 1. Oktober sind eine Rechnungsstellung und das Bezahlen von Rechnungen nur noch anhand eines QR-Zahlteils möglich. Bereits auf Ende Juni wurden auch die WIR-ESR durch den QR-Zahlteil in CHW ersetzt. Alte WIR-ESR können noch bis 30. September verwendet werden.

#### **Anpassen von Daueraufträgen**

Daueraufträge, die auf ein ESR- oder Postcheckkonto lauten, müssen bis zum 30. September auf eine IBAN oder QR-IBAN angepasst werden. Verlangen Sie von Ihren Zahlungsempfängern einen QR-Zahlteil mit den neuen Angaben, damit Sie den Dauerauftrag rechtzeitig im E-Banking anpassen können.

QR-Zahlteile in CHW können seit dem 20. Juni ebenfalls im E-Banking erfasst und verarbeitet werden. Seit Mitte August ist mit der Einführung des Bank WIR Mobile Banking auch das Scannen von sämtlichen QR-Codes möglich.

#### **Selbst QR-Rechnungen generieren ...**

QR-Rechnungen haben den grossen Vorteil, dass die Zahlungserfassung und die Verbuchung dank Scannen des QR-Codes einfach und schnell erledigt sind. Ausserdem kann jeder Rechnungssteller selbst QR-Rechnungen generieren und profitiert von erweiterten Zahlungsdetails. Anders als bei den früheren Einzahlungsscheinen kann eine QR-Rechnung auch bequem per E-Mail dem Kunden zugestellt werden. Das senkt die Portokosten und beschleunigt den Zahlungsvorgang.

Die Unterstützung der KMU liegt uns am Herzen. Um Ihnen den Umgang mit QR-Rechnungen zu erleichtern, ist die Bank WIR eine Produktpartnerschaft mit QR Modul ([qrmodul.ch](http://qrmodul.ch)) eingegangen. Mit der günstigen Weblösung generieren Sie Einzelrechnungen oder auch ganze Serien für verschiedene Empfänger – natürlich in Ihrem eigenen Design – und mit separatem QR-Rechnungsteil in WIR und CHF.



QR-Rechnungen erleichtern dem Rechnungssteller und dem Rechnungsempfänger das Leben.

Foto: iStock

### ... und von 20 % Rabatt profitieren

Auch KMU mit eigener Buchhaltungssoftware, die QR-Rechnungen in CHW nicht anbietet, sind bei QR Modul gut aufgehoben: Die Software kann mit dem Zahlteiler-generator von QR-Modul via REST API verbunden werden. Wer den Aufwand für die Rechnungsstellung minimieren will, kann die QR-Rechnungen zudem von einer QR-Modul-Partnerdruckerei verschicken lassen oder den E-Mail-Versandservice nutzen. In jedem Fall hat der Schutz der Kundendaten höchste Priorität: QR-Modul ist «Swiss Hosting»-zertifiziert.

Als Kundin oder Kunde der Bank WIR profitieren Sie von einem Rabatt von 20 % auf die Monatsabonnemente und zusätzlich von der Möglichkeit, die Kosten mit einem WIR-Anteil (50 %) zu bezahlen. Kunden- und kostenfreundlich ist die Option, in Monaten mit höherem oder niedrigerem Rechnungsaufkommen kündigungsfrei in eine geeignetere Abolösung zu wechseln oder gar zu pausieren.

Erfahren Sie mehr über QR-Modul auf den nächsten Seiten. Viele weitere Informationen zur QR-Rechnung finden Sie hier:



[www.wir.ch/qr-rechnung](http://www.wir.ch/qr-rechnung)

● Daniel Flury

# «Für die, welche die Umstellung ignorieren, wird es schmerzhaft»

*QR Modul bietet die Möglichkeit, komplett ausgefüllte QR-Rechnungen sowohl in WIR als auch in CHF zu erzeugen. Lesen Sie im Interview mit QR-Modul-Gründer Beni Schwarzenbach, wie Sie mit der Umstellung auf QR-Rechnungen Medienbrüche vermeiden und Kosten sparen.*



## Wie ist es zur Gründung Ihrer Firma QR Modul gekommen?

**Beni Schwarzenbach:** In meiner Zeit als Projektleiter für die QR-Rechnung bei der SIX Group AG, dem Inhaber des QR-Verfahrens, habe ich bald festgestellt, dass zahlreiche Rechnungssteller, namentlich KMU, Einzelfirmen, Vereine und Spendenorganisationen, ein einfaches und unkompliziertes Angebot für die Erstellung von Rechnungen suchen. Viele setzen heute – eher aus Mangel an Alternativen als aus wirklicher Begeisterung – teure ERP-Softwarelösungen ein. QR Modul fokussiert auf die Rechnungsstellung und ist dadurch günstiger als eine klassische ERP-Software.

Wichtig ist zu wissen, dass die SIX Group AG selber kein entsprechendes Angebot lancieren darf, da sie in diesem Bereich die Rolle einer neutralen Infrastruktur-

dienstleisterin einnimmt. Daher ist es nötig und erwünscht, dass innovative Dienstleister die Angebotslücke füllen. Als ich dann mit der KMU-Digitalisierung in Aarau einen IT-Partner fand, der meine Begeisterung für das Thema teilte, wusste ich: jetzt oder nie.

## Es bleiben nur noch wenige Wochen, bis orange und rote Einzahlungsscheine von den Banken und von der Post nicht mehr verarbeitet werden und QR-Rechnungen verbindlich sind. Wie gut sind die Schweizer KMU auf diese Umstellung vorbereitet?

Man muss ehrlich sein: Die Organisation von Zahlungsverkehrsprozessen gehört nicht zu den Lieblingsthemen der Firmen – vor allem wenn man bereits einen funktionierenden Prozess im Einsatz hat. Entsprechend verläuft die Umstellung schleppend. Diejenigen, die eine ERP-Software einsetzen, wurden zwar grösstenteils durch selbige automatisch umgestellt. Viele Rechnungssteller jedoch, die ihre Rechnungen manuell erzeugen, verdrängen den Handlungsbedarf nach wie vor. Gemäss einer Umfrage der gfs Bern, die im Auftrag der SIX Group AG im November 2021 durchgeführt wurde, hatten damals über 60 % der Firmen noch nicht umgestellt. Neuere Zahlen liegen nicht vor. In persönlichen Gesprächen merke ich aber immer wieder, dass viele KMU zwar schon mal von der QR-Rechnung gehört haben, aber noch nicht so recht glauben, dass die Einzahlungsscheine am 30.09.2022 tatsächlich verschwinden. Von daher glaube ich, dass die Umstellung für all jene, die das

Thema nach wie vor ignorieren, schmerzhaft wird. Ab dem 1. Oktober werden sie nämlich mit Kunden konfrontiert sein, die reklamieren, weil sie ihre Rechnung nicht bezahlen können.

Da die ganz grossen Rechnungssteller, wie z. B. Telekomanbieter oder Krankenkassen, schon seit Längerem umgestellt haben, gibt es auch keine Chance, dass die alten Einzahlungsscheine in letzter Minute noch eine Gnadenfrist bekommen. Die SIX Group AG und die Schweizerische Post werden den Einführungsstermin konsequent durchsetzen.

### **Was empfehlen Sie einem Unternehmen, das sich mit der Thematik noch gar nicht auseinandergesetzt hat?**

Jene, die eine ERP-Software nutzen, die noch nicht auf die QR-Rechnung umgestellt hat, sollten so rasch als möglich mit ihren Anbietern Kontakt aufnehmen und nach dem aktuellen Stand fragen – oder jetzt damit beginnen, eine Alternative zu evaluieren.

Man muss sich bewusst machen, dass es ein paar Unterschiede zwischen den alten Einzahlungsscheinen und der QR-Rechnung gibt, die bei der Umstellung berücksichtigt werden müssen. So wird es zum Beispiel künftig nicht mehr ausreichen, leere Belege in der Papeterie einzukaufen und diese dann am eigenen Bürodrucker mit den Rechnungsangaben zu bedrucken. Rechnungssteller benötigen einen Partner, der den Swiss QR Code für sie erzeugt – und den ganzen Beleg, den sogenannten QR-Zahlteil, idealerweise gleich vollständig mit den Angaben zu Rechnungssteller, Zahler und Betrag befüllt. Ansonsten verursachen die Rechnungssteller sich und ihren Kunden unnötige Zusatzaufwände und -kosten. Daher ist es auch nur bedingt sinnvoll, «neutrale» Belege bei der Bank zu bestellen, weil darauf die Angaben zum Zahler und zum Betrag fehlen. Da der Swiss QR Code nicht mehr verändert kann, sobald er einmal gedruckt ist, können diese Angaben nämlich nicht mehr nachträglich aufgedruckt werden. Am Postschalter kostet es dann CHF 0.84 pro Zahlung, um diese Angaben manuell zu ergänzen – zusätzlich zu den bestehenden Schaltereinzahlungsgebühren.

QR Modul bietet die Option, komplett ausgefüllte QR-Rechnungen sowohl in WIR als auch in CHF zu erzeugen.

### **Auch mit QR-Code bleiben Rechnungsempfänger und -aussteller – wenn sie wollen – mit einem Fuss in der analogen Welt. Inwiefern sind Ziele wie weniger Papier, weniger Medienbrüche, weniger Aufwand überhaupt realistisch?**

Das hängt natürlich vom Willen jedes einzelnen Rechnungsstellers ab. Grundsätzlich bedient die QR-Rechnung alle bisherigen Kanäle, also den Postschalter genauso wie die physischen Vergütungsaufträge an die



Beni Schwarzenbach.

Foto: zVg

Banken und eben auch die digitalen Kanäle. Und genau hier liegt die Stärke der QR-Rechnung: Sie erhöht die Effizienz beim digitalen Bezahlen, ohne dass den «klassischen» Zahlern ein Nachteil entstände.

Medienbrüche werden eliminiert, indem eine QR-Rechnung per E-Mail statt auf Papier verschickt wird. Dieser Versandkanal dürfte künftig stärker genutzt werden, weil dadurch die hohen Kosten, die beim Briefversand für Druck und Porto anfallen, vermieden werden. Die Reduktion von Kosten ist sicherlich ein starker Treiber für Veränderungen.

Voraussetzung dafür ist, dass die Banken QR-Rechnungen im pdf-Format ins E-Banking einlesen können, idealerweise mittels Drag & Drop. Unsere Marktanalyse hat ergeben, dass bereits ein Drittel der Schweizer Banken diese Option anbieten. Die Zahler müssen dann nur noch auf «ok» drücken, um die Zahlung abzuschicken. Auf diese Weise ist der gesamte Prozess digitalisiert – von der Rechnungsstellung über den Versand bis hin zur Zahlung. Damit ist der Zahlprozess mit der QR-Rechnung sogar noch günstiger und einfacher als mit der eBill. Daher war es QR Modul wichtig, den E-Mailversand von QR-Rechnungen anzubieten. Wir hatten hier insbesondere die Vereine und Spendenorganisationen im Auge, die auf günstige Lösungen angewiesen sind. Es braucht aber sicher noch etwas Zeit, bis sich die Leute daran gewöhnen, Rechnungen per E-Mail zu erhalten.

«Weil wir  
gerne ernten.»

Philippe Dorsaz, Philfruits,  
Riddes, WIR-Netzwerker

Nachhaltig  
Wachstum  
finanzieren

**Ihre Geschäftstätigkeit zielt auf die Automatisierung administrativer Tätigkeiten ab. Was für Dienstleistungen bieten Sie neben QR-Rechnungen noch an?**

Die QR-Rechnung ist der zentrale Dreh- und Angelpunkt unseres Angebots. Darum herum bieten wir Services wie zum Beispiel das Debitorenmanagement oder den Rechnungsversand per Post oder per E-Mail. Unser Ziel ist es, den «Schmerz», der durch die Notwendigkeit entsteht, Rechnungen zu erstellen oder zu bezahlen, minimiert wird. Es ist uns auch wichtig, für jede Zielgruppe ein optimales Angebot zu haben. So bieten wir zum Beispiel die Möglichkeit, mehrere Belege, sogenannte QR-Zahlteile, pro Rechnung zu erstellen. Damit können Vereine und Spendenorganisationen dann verschiedene Betragsoptionen für Spendenaufrufe anbieten. KMU und Selbstständige können dadurch Ratenzahlungen offerieren.

Beim Brief- und E-Mailversand bieten wir zum Beispiel die Option, Beilagen mitzuschicken. Diese können unpersönlich oder personalisiert sein, sodass zum Beispiel Vereine mit der Mitgliederrechnung auch gleich die Spendenbestätigung für die Steuern mitschicken können.

Darüber hinaus bieten wir eine standardisierte REST-API-Schnittstelle an. Diese erlaubt es Firmen, ihre aktuelle ERP-Lösung für die Erstellung von QR-Rechnungen weiterhin zu nutzen. Ausserdem bieten wir Plug-ins für Onlineshops, die die QR-Rechnung als Bezahloption anbieten wollen, und für Kunden des Zoho Marketplace.

**Mit QR Modul können WIR-Partner professionelle QR-Rechnungen mit einem WIR- und einem CHF-Anteil erstellen. Was die Art der Aufgabenstellung für Sie Alltag oder eher speziell?**

Beides. Es hat uns extrem gefreut, dass die Bank WIR QR Modul beauftragt hat, die QR-Rechnung in WIR zu entwickeln. Als ehemaliger Projektleiter zu diesem Thema wusste ich natürlich, was es bedeutet, ein solches Angebot zu realisieren. Speziell war es für mich aber trotzdem in dem Sinne, dass ich bisher nur wenig Berührungspunkte mit dem WIR-Netzwerk hatte und daher viel zu diesem Thema lernen durfte.

**Was zeichnet QR Modul im Vergleich zu anderen Anbietern aus?**

Stolz sind wir insbesondere auf unsere benutzerfreundlichen, intuitiven Prozesse. Das heisst, im Prinzip kann jede und jeder ohne grossen Schulungsbedarf sofort loslegen. Mit unserem Serienprozess können bis zu 500 Rechnungen in 15 Minuten erstellt und gleich auch noch der Versand per Post oder E-Mail erledigt werden. In Sachen Benutzerfreundlichkeit und Effizienz zählen wir damit schweizweit zur Spitze.

Durch den Fokus auf die Rechnungsstellung bzw. den Verzicht auf andere Services, wie z. B. Buchhaltung oder Auftragsdatenbanken, können wir den Service sehr günstig anbieten. Ausserdem sind wir die einzigen, die die QR-Rechnung in WIR (CHW) anbieten sowie die Sprachoption Rätoromanisch. Nicht zuletzt bleibt zu erwähnen, dass wir nichts von Vertragszwängen halten. D. h. unsere Nutzer/-innen können ihr Abo bei QR Modul jederzeit kündigungsfrei up- oder downgraden oder auch ganz pausieren – und so die Kosten tief halten.

**Wie haben Sie die Zusammenarbeit zwischen QR Modul und der Bank WIR erlebt?**

Unkompliziert, kollegial und effizient.

● *Interview Daniel Flury*

# Bank WIR mit erfreulichem Wachstum zum sehr guten Halbjahresergebnis

*Die Bank WIR hat in einem herausfordernden Umfeld im ersten Halbjahr 2022 den Gewinn sehr deutlich auf 16,7 Millionen Franken gesteigert. Dieser war sowohl aus dem operativen Geschäft als auch durch ausserordentliche Erträge getrieben. Zum operativ starken Ergebnis haben unter anderem ein deutliches Wachstum bei den Hypothekarkrediten sowie ein gutes Zinsengeschäft beigetragen. Die Bilanzsumme erreicht mit knapp 6 Milliarden Franken einen neuen Höchstwert.*

Die Bank WIR blickt auf ein erfolgreiches erstes Semester 2022 zurück: Mit einem Halbjahresgewinn von 16,7 Millionen Franken wurde das Ergebnis des Vorjahreszeitraums (11 Millionen Franken) sehr deutlich übertroffen. «Wir haben trotz vieler Widrigkeiten aufgrund des makroökonomischen und geopolitischen Umfelds ein sehr erfreuliches Ergebnis erzielt», fasst CEO Bruno Stiegeler die ersten sechs Monate mit Blick auf den Ukraine-Krieg, die resultierende Inflation durch steigende Rohstoff- und Energiepreise sowie die höheren Leitzinsen zusammen. «Uns gelingt als rein schweizerische Genossenschaftsbank der Spagat zwischen bodenständig-konservativ auf der einen Seite und dem gezielten Eingehen kalkulierbarer Risiken auf der anderen Seite.»

Insbesondere das Wachstum bei den Hypothekarkrediten sticht heraus: Die bilanzierten 4,4 Milliarden CHF/CHW entsprechen einer Zunahme von 4,3 Prozent im ersten Halbjahr 2022. «Dieses Wachstum unterstreicht, dass die Bank WIR von den Kundinnen und Kunden – sowohl für Finanzierungen in Franken, als auch in der Komplementärwährung WIR – als attraktive und kompetitive Baufinanzierungsbank wahrgenommen wird», so Stiegeler. Der CEO ergänzt, dass das Wachstum auf der Kreditseite trotz einer konservativen Finanzierungspolitik zustande gekommen sei. «Wir verfolgen zudem eine vor- und weitsichtige Rückstellungs- und Wertberichtigungs politik.»

## **Kerngesund und solide aufgestellt**

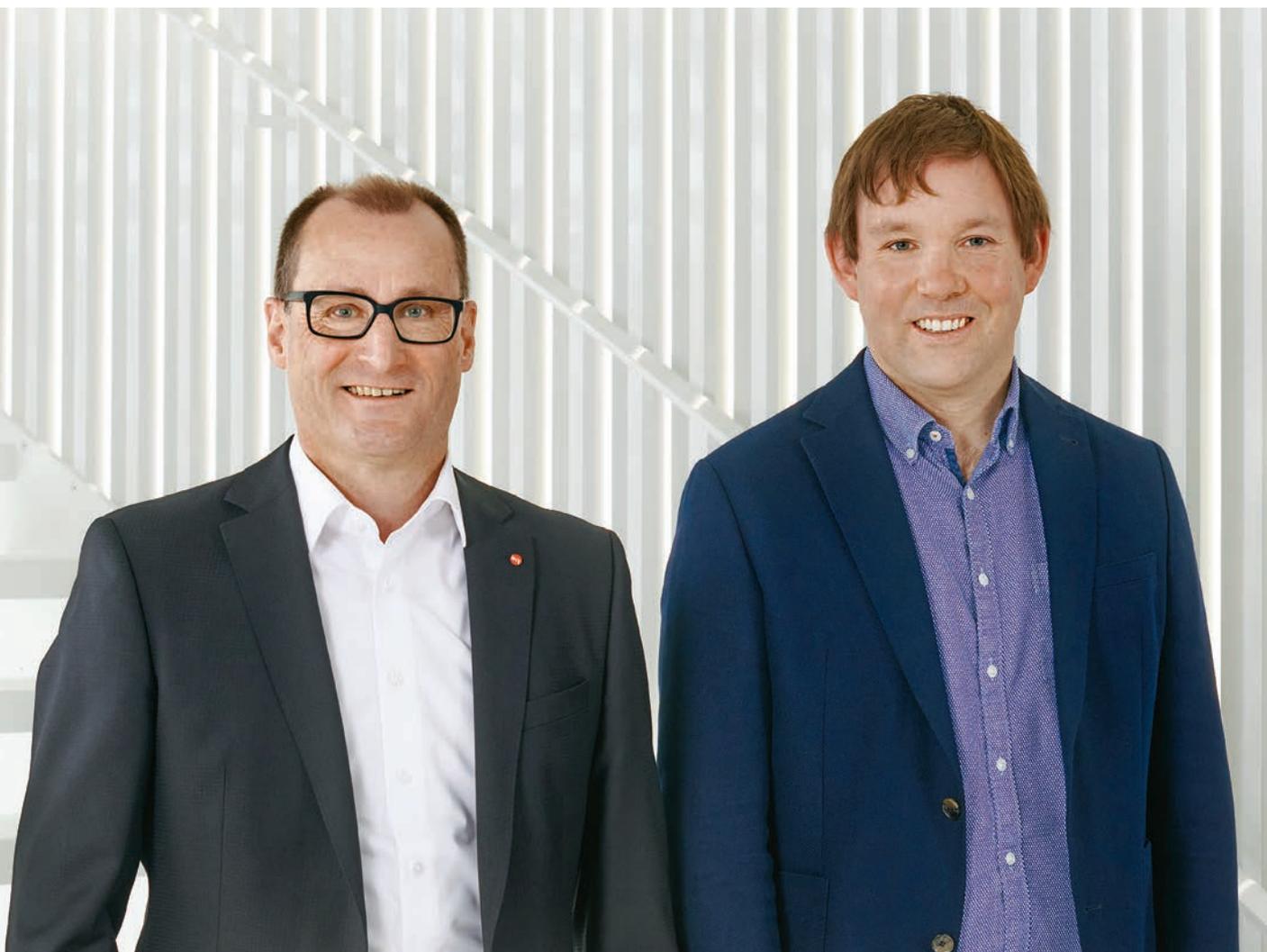
Während die Entwicklung bei den Kundeneinlagen (4,3 Milliarden Franken) im ersten Halbjahr stabil war, stieg die Bilanzsumme mit 5,99 Milliarden Franken (+0,3 Prozent) auf ein neues Allzeithoch. Die Kapitalbasis der Bank

WIR übertrifft die regulatorischen Anforderungen erneut bei weitem: Gemessen an den Eigenmittelvorschriften nach Basel III liegt die BIZ-Ratio per 30. Juni bei 15,4 Prozent (regulatorischer Zielwert: 11,2 Prozent) und die Leverage Ratio bei 8,9 Prozent (regulatorischer Zielwert: 3 Prozent). Das Kernkapital (CET1) der Bank konnte als Folge einer steuerlichen Praxisänderung deutlich gestärkt werden. «Mit anderen Worten: Die Bank WIR ist kerngesund und äusserst solide aufgestellt», fasst CFO Mathias Thurneysen zusammen.

Die finanzielle Stabilität drückt sich auch im Vertrauen der Kapitalgebenden aus: Trotz Verwerfungen an den Märkten hat sich der Kurs des Stammanteils (437 Franken) seit Jahresbeginn in etwa gehalten. Ende Mai hatte die Generalversammlung auf Basis des starken Vorjahresergebnisses zudem der Ausschüttung einer um knapp fünf Prozent erhöhten Dividende (Rendite: 2,4 Prozent) zugestimmt. «Wir werden weiterhin alles dafür tun, dass die Kapitalgebenden mit ihrer Investition zufrieden sind», sagt Stiegeler. Die Genossenschafterinnen und Genossenschafter hatten ebenfalls eine Statutenänderung angenommen, die sowohl die Mitglieder als auch die Kapitalstruktur der Bank WIR modernisiert, vereinfacht und öffnet. Inskünftig erhalten alle Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, Genossenschafter/-in der Bank WIR zu werden. «Dieser Schritt verleiht uns zusätzliche Flexibilität und soll bis Ende 2023 umgesetzt werden», so Stiegeler.

## **Komplette Abschaffung der Negativzinsen**

Ein starkes Zinsengeschäft prägt das operative Ergebnis: Das Bruttozinsergebnis konnte um 1,1 Millionen auf 34,6 Millionen Franken (+3,4 Prozent) gesteigert werden. Trotz nervösem Zinsumfeld konnten die Marge gehalten und



Von links: CEO Bruno Stiegeler und CFO Mathias Thurneysen.

Foto: Raffi Falchi

die Erträge ausgebaut werden. Als erstes gesamtschweizerisch operierendes Finanzinstitut hatte die Bank WIR Mitte Juni am Tag nach der Zinserhöhung der Schweizerischen Nationalbank (SNB) Negativzinsen komplett abgeschafft. «Damit haben wir ein KMU-freundliches Zeichen gesetzt», so Stiegeler. Der Ertrag aus dem Kommissionsgeschäft mit der Komplementärwährung WIR konnte praktisch gehalten werden – dies nachdem im vergleichbaren Vorjahreszeitraum vor dem Hintergrund der Covid-Krise KMU-Betriebe auf WIR-Mehrumsätze weniger Netzwerkbeitrag bezahlt hatten. «Dieser substanzielle Betrag in Millionenhöhe ist den Schweizer KMU direkt zugutegekommen», blickt Stiegeler zurück. Die Verwerfungen an den Finanzmärkten wirken sich auf das Handlungsergebnis aus: Nach dem Gewinn von 9,8 Millionen Franken im Vorjahreszeitraum resultiert zur Jahresmitte 2022 ein Bewertungsverlust von knapp 16,5 Millionen Franken, der aber über eine Auflösung von Reserven für allgemeine Bankrisiken ausgeglichen werden kann. «Die Bank WIR investiert traditionell einen Teil ihrer Eigenmittel ganz bewusst und in allen Belangen breit diversifiziert in Wertschriften», erklärt Thurneysen. «Unser Fokus liegt auf erstklassigen Schweizer Papieren.»

Nebst anhaltender Kostendisziplin im Geschäftsaufwand haben sich die Wertberichtigungen und Abschreibungen

auf Sachanlagen und immateriellen Werten um 1,7 Millionen Franken deutlich verringert. Dies ist auf die Tatsache zurückzuführen, dass Grossprojekte komplett abgeschrieben sind. «Selbstverständlich investieren wir weiterhin in die Themen Innovation und Diversifikation», so Stiegeler, was sich auch im leicht höheren Sachaufwand niederschlägt. Ausserordentliche Erträge konnte die Bank WIR im ersten Halbjahr mit zwei Liegenschaftsverkäufen erzielen, was auch zu einer deutlich höheren Steuerbelastung führte.

#### **Erfolgreiche Diversifikation**

Bestes Beispiel für die Diversifikation der Bank WIR ist die 2017 lancierte erste voll-digitale Wertschriften-Vorsorgelösung: VIAC zählt aktuell rund 70 000 Kunden, was einem weiteren Wachstum von 11 Prozent seit Jahresbeginn entspricht. Die verwalteten Vermögen liegen bei 1,9 Milliarden Franken (+7,3 Prozent). «Unsere Fintech-Diversifikation wirkt sich nachhaltig auf die Ertragsseite aus», sagt Thurneysen.

Für das zweite Halbjahr 2022 geht die Bank WIR trotz anhaltender Unsicherheiten von einem soliden Ergebnis aus.



VALOARENA

# ValoArena: eine Weltneuheit im Melchtal

*Sie planen einen Firmenanlass? Dann begeben Sie sich ins Herz der Schweiz, wo mit der ValoArena eine einzigartige Attraktion – und mehr – auf Sie wartet.*

Am 22. September ist es so weit: Mit der Eröffnung des Freizeit- und Erholungszentrums findet die dritte Etappe der Überbauung MelchtalResort ihren Abschluss. Herzstück der von Guido Gisler konzipierten und gebauten neuen Erlebniswelt mitten in der Schweiz – der geografische Mittelpunkt unseres Landes liegt 6 km entfernt – ist die ValoArena.

Die ValoArena ist eine mixed-reality Spieleplattform, die eine reale mit einer virtuellen Umgebung kombiniert. Die bis zu sechs Teilnehmerinnen und Teilnehmer bewegen sich in einer realen Arena und erleben ihre Aktionen 1:1 virtuell wie in einem Videospiel auf riesigen Bildschirmen und unter ihren Füßen. Der Spassfaktor ist auch deshalb so gross, weil die aus Finnland stammende interaktive Valo-Technologie – bekannt sind bereits ValoClimb und ValoJump – komplett auf Wearables verzichtet: Die Spieler sind nicht verkabelt, halten nichts in den Händen und tragen keine hinderlichen Brillen auf dem Kopf oder andere Computertechnologie am Körper. Aber sehen Sie selbst:



<https://valomotion.com/we-created-the-worlds-first-unattended-6-player-xr-arena/>

Für 60 Franken pro Stunde kann die Spieleplattform von Firmen (natürlich auch von Familien oder Vereinen) gemietet werden. Alter oder körperliche Fitness sind unerheblich, denn der Schwierigkeitsgrad der vier zur Verfügung stehenden Spiele ist einstellbar. Wer möchte, kann aus dem Spass eine sportliche Challenge machen und Ranglisten generieren. Eigentümer Guido Gisler ist überzeugt: «Die ValoArena ist einzigartig und eignet sich ausgezeichnet für Teambuilding oder andere Firmenanlässe.»

#### **Hallenbad oder Steakhouse?**

Die ValoArena hat Sie ins Schwitzen gebracht? Einen Stock höher sind im Hallenbad und Spa-Bereich Erholung und Wellness angesagt – oder für die Hartgesotenen Fitness an den Ausdauergeräten oder im Ninja-Parcours. Auch für das körperliche Wohl ist gesorgt, nämlich im Steakhouse zum roten Stier (100% WIR).

Für Firmenanlässe stehen drei Räume verschiedener Grössen zur Verfügung. Einer davon, der grosse Saal, ist multifunktional eingerichtet: Eine Bühne kann innerhalb einer halben Stunde zu einer Bar umfunktioniert werden.



Guido Gisler, hier nicht in der ValoArena, sondern im Ninja-Parcours.

Fotos: Paul Haller

Die Eventräume bieten bis zu 100 Personen Platz. Wenn es später wird und man es nicht mehr nach Hause schafft, stehen Zimmer und Suiten im MelchtalResort zur Verfügung. Teil eines Packages kann der Shuttle-Service sein, wobei es auch hier an nichts mangelt: Es stehen unter anderem ein Rolls Royce und ein Bentley zur Verfügung.

Reservierungen und Anfragen sind ab sofort möglich: [info@melchtal-resort.ch](mailto:info@melchtal-resort.ch); 041 211 22 22

● Daniel Flury



# Gesucht – gefunden

*Die Bank WIR vernetzt mit dem «WIRmatching» KMU-Betriebe und unterstützt so beim Ausgeben von WIR. Enrico Leo, Leiter Outbound des Beratungszentrums, erläutert die einfache Funktionsweise.*

**Die Werbebotschaft der Bank WIR ist klar: «Sagen Sie uns, wie Sie Ihre WIR ausgeben wollen und wir finden passende Geschäftspartner und Lieferanten für Sie.» Was steckt hinter «WIRmatching»?**

**Enrico Leo:** Den Vorwurf, man wisse nicht, was man mit seinem WIR-Guthaben anfangen soll, lasse ich nicht gelten. All unseren WIR-Kundinnen und -Kunden steht die Dienstleistung «WIRmatching» als Teil des KMU-Pakets zur Verfügung. Auf einen einfachen Nenner gebracht: Wir führen Kunden mit Kunden zusammen, sodass auch eine nachhaltige Beziehung entstehen kann.

**An wen richtet sich das Angebot?**

Die kurze Antwort: an alle. Und etwas ausführlicher: Kundinnen und Kunden können sich jederzeit bei uns melden und mitteilen, was sie gerne mit WIR kaufen würden.

Gleichzeitig wird auch unser Outbound-Team in den kommenden Wochen und Monaten diejenigen KMU-Betriebe kontaktieren, bei denen seit längerer Zeit WIR-Guthaben auf dem Konto «schlummert». Hier können wir sicher viel zur Aktivierung beitragen. Letztlich soll «WIRmatching» – nebst den Marketing-Aktivitäten – auch durch Mund-zu-Mund-Propaganda durch zufriedene Käufer und Verkäufer bekannt werden.

**Spielen wir einen Fall von «WIRmatching» durch.**

Gerade kürzlich wollte ein Kunde ein neues Apple iPhone 13 gegen WIR kaufen. Entsprechend haben wir potenzielle Lieferanten kontaktiert und dem Kunden dann entsprechende Kontakte vermittelt – pro Anfrage sind das maximal drei. «WIRmatching» beschränkt sich aber keineswegs auf derartige Einzelanfragen und Kleinaufträge



Foto: iStock



*«Welche andere Bank bietet KMU an, konkrete Aufträge zu vermitteln?»*

Enrico Leo, Leiter Outbound

## WIR ausgeben leicht gemacht

Das Team von Enrico Leo (26), Leiter Outbound des Beratungszentrums der Bank WIR, bietet den Service «WIRmatching» für alle KMU, die investieren wollen und grössere WIR-Absatzmöglichkeiten suchen. Sein Rat: «Je präziser Sie Ihren Antrag formulieren, desto besser können wir die Abklärungen vornehmen.» In der Regel erhält der/die Suchende nach wenigen Tagen Infos zu passenden Matches und kann diese selbst kontaktieren.



wir.ch/match

– vor ein paar Wochen wollte beispielsweise jemand ein Ferienhaus im Tessin kaufen, ein anderer Auftrag suchte nach einer Ölpumpe. Mehrheitlich wird nach Spezifischem innerhalb des WIR-Netzwerks gesucht. Und unser Team hilft den Kundinnen und Kunden, die keine Zeit oder schlicht keine Lust zum Recherchieren haben.

### Ist dieses Vermitteln immer einfach?

Die Recherche kann ganz schön komplex sein, aber in vielen Fällen werden wir fündig. Finden wir innerhalb des WIR-Netzwerks keinen entsprechenden Anbieter, versuchen wir natürlich auch Neukunden, die den gesuchten Artikel oder die Dienstleistung anbieten, für WIR zu begeistern. Selbstverständlich halten wir den Auftraggeber immer auf dem Laufenden, falls ein Suchauftrag mehr Zeit in Anspruch nimmt – wie dies beispielsweise beim vorerwähnten Ferienhaus der Fall war, wo es letztlich notabene erfolgreich zum Geschäftsabschluss kam.

### Welches Feedback erhält «WIRmatching»?

Ein sehr positives! Die Lieferanten sind natürlich begeistert, dass wir ihnen Geschäfte anbahnen. Das ist insofern überraschend, als dass man ja immer wieder davon hört, dass die Auftragsbücher überall randvoll seien. Aber welche andere Bank bietet KMU an, konkrete Aufträge zu vermitteln?

### Wer jetzt auf den Geschmack gekommen ist und «WIRmatching» austesten will ...

...füllt auf der Website [wir.ch/match](http://wir.ch/match) das Suchformular aus oder wendet sich an seine Kundenberaterin oder seinen Berater. In diesem Fall läuft die Suche nach potenziellen Anbietern weiterhin über uns, die Vernetzung aber über die bekannte Bezugsperson.

● Interview: Volker Strohm

# «Wir helfen KMU-Betrieben beim Wachstum»

*Auf dem Renovationsportal «HausHeld.ch» platzieren Haus- und Stockwerkeigentümer seit 2016/17 Auftrags- und Renovationswünsche aller Art. Gründer und Co-CEO Paul Preiss erläutert im Interview die Vorteile für KMU.*



Paul Preiss gründete 2016 mit Claudius Habisreutinger das PropTech-Unternehmen Vermando und dessen Plattform «HausHeld.ch».

**Kleine Herausforderung zum Einstieg: Wie müssen einem potenziellen KMU-Kunden zwischen Tür und Angel die Plattform «HausHeld.ch» beschreiben. Wie gelingt dies in zwei, drei Sätzen?**

**Paul Preiss:** «HausHeld.ch» ist der digitale Kundengenerator für die Handwerkerbranche. Unsere KMU-Partner erhalten geprüfte Offertenanfragen von privaten Haus- und Stockwerkeigentümern mit konkretem Renovationsbedarf auf dem Silbertablett serviert – und das ohne lange Vertragsbindungen oder zusätzliche Gebühren über den einzelnen Leadpreis hinaus.

**Was macht «HausHeld.ch» besser als andere Offert-Portale?**

Wir konnten «HausHeld.ch» erfolgreich als Qualitätsportal etablieren. Persönliche Kontaktpunkte mit den Anfragern garantieren führende Leadqualität im Markt. Auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte KMU-Profile sorgen dafür, dass unsere Partnerbetriebe ohne eigenen Aufwand genau die Art an Anfragen ausgesucht und zugeweiht bekommen, welche sie für ihr Geschäftswachstum am dringendsten benötigen. Ein Prüfungsprozess vor der Aufnahme und während der Partnerschaft stellt sicher, dass sich unsere Betriebe in einem fairen Wettbewerbsumfeld bewegen.

**«HausHeld.ch» kooperiert mit der Bank WIR und deren KMU-Netzwerk: Weshalb ist dies ein optimaler Match – für die Plattform, aber auch für die KMU-Betriebe?**

Sowohl bei der Bank WIR als auch bei uns steht der Erfolg der KMU-Betriebe im Fokus. Nicht nur können wir gemeinsam KMU-Betrieben aus dem WIR-Netzwerk mit neuen Kunden beim Wachstum helfen, sondern können auch Exklusivkonditionen rund um die WIR-Währung anbieten. Als Betrieb tauscht man quasi WIR gegen Kundenaufträge.

**Nochmals nach dem Motto «kurz & bündig»: Wie funktioniert das Tool? Was muss ein KMU-Betrieb bei Interesse unternehmen?**

Interessierte Betriebe finden auf der Landingpage [ip.wir.ch/hausheld](https://ip.wir.ch/hausheld) alle nötigen Informationen. Den Rest erledigen wir, prüfen den Betrieb, klären persönlich allfällige Rückfragen und dann ist alles bereit. Der Aufnahmeprozess dauert in der Regel keine zwei Tage.

**Wie sieht die Rangliste der sehr nachgefragten Branchen auf dem Portal aus? Wo wird quasi händeringend nach Anbietern gesucht?**

Der Trend zu erneuerbaren Energien wird durch die aktuellen Krisen noch verstärkt. In den Bereichen Photovoltaik und Wärmepumpe haben wir viele zahlungskräftige Anfrager, welche händeringend nach einem Partner für ihre Projekte suchen. Auch haben wir aktuell insbesondere in den Bereichen Wintergarten, Carport, Zaun und Gebäudehülle noch Plätze für qualitätsbewusste KMU-Betriebe frei.

**Und natürlich darf zum Schluss ein Ausblick nicht fehlen: Welche Ideen und Weiterentwicklungen stecken aktuell in der Pipeline?**

Wir werden dort wachsen, wo wir am stärksten sind: an den Kontaktpunkten zu unseren Anfragern und Betrieben. Mit «my.HausHeld.ch» ist unser Renovations- und Gebäudemanagementtool frisch gestartet. Rund um das Ökosystem für Haus- und Stockwerkeigentümer freuen wir uns schon zum Beispiel sehr, im Finanz- und Hypothekenbereich qualitativ hohe, neue Lösungen demnächst auszutesten.

● Volker Stroh



Fotos: Henry Muchenberger

## Der Auftragsgenerator für KMU

«HausHeld.ch» ist ein Schweizer Auftrags-Vermittlungsportal für Hauseigentümer/Auftraggeber und Handwerksbetriebe. Es vermittelt ausschliesslich hochwertige Anfragen von seriösen Kunden. Die Bank WIR ist an der von der Vermando AG in Herisau betriebenen Plattform beteiligt.

Im Immobilienbestand der Schweiz steckt ein riesiger Sanierungsbedarf. Für Handwerksbetriebe ist das ein lukratives Potenzial an künftigen Aufträgen im Zusammenhang mit Renovationen, Ausbauten und Unterhaltsarbeiten. Genau hier setzt «HausHeld.ch» an und spart den KMU-Kundinnen und -Kunden Aufwand und Zeit bei der Akquisition.

So funktioniert's: Das KMU erstellt in wenigen Schritten ein Profil auf der Plattform, das den Wirkungsbereich und Aktionsradius beschreibt. Haus- und Stockwerkeigentümer/innen erfassen ihrerseits Auftragswünsche aller Art. Diese Offertanfragen werden einzeln telefonisch geprüft, um eine hohe Qualität der Aufträge sicher zu stellen. Das KMU steuert mit dem Werbebudget Menge und Zeitpunkt potenzieller Anfragen – also ideal bei saisonalen Auftragsschwankungen. Und der Cloud dabei: Das Budget ist mit einem WIR-Anteil bezahlbar.





# Oben und unten eine Revolution

Visualisierung eines City-Logistik-Hubs: Von hier werden die Güter über Lifte in den Untergrund geführt und wieder zutage gefördert.

*Das Inkrafttreten des «Bundesgesetzes über den unterirdischen Gütertransport» bedeutet für Cargo sous terrain definitiv grünes Licht. Das Projekt mit Beteiligung der Bank WIR nimmt Fahrt auf.*

Am 1. August 2022 ist das «Bundesgesetz über den unterirdischen Gütertransport» in Kraft getreten. Was sich hinter dem Kürzel «UGüTG» verbirgt, hat für das Schweizer Milliardenprojekt Cargo sous terrain (CST) grösste Bedeutung: Die gesetzliche Grundlage bedeutet definitiv grünes Licht für die Umsetzung. Läuft alles nach Plan, wird das Netz im Jahr 2045 komplett sein. Heute veranschlagte Kosten: über 30 000 000 000 Franken.

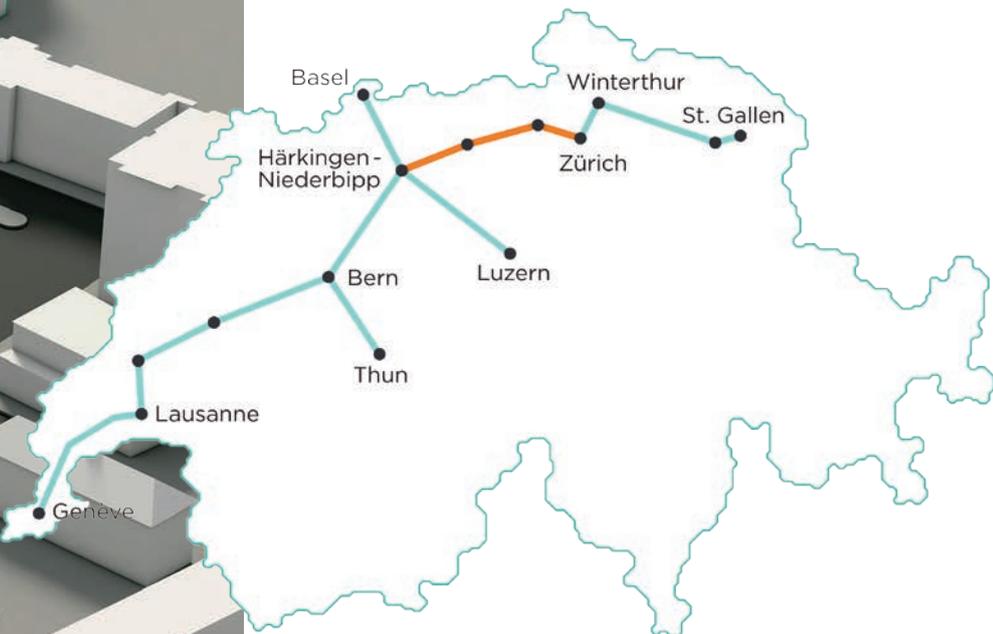
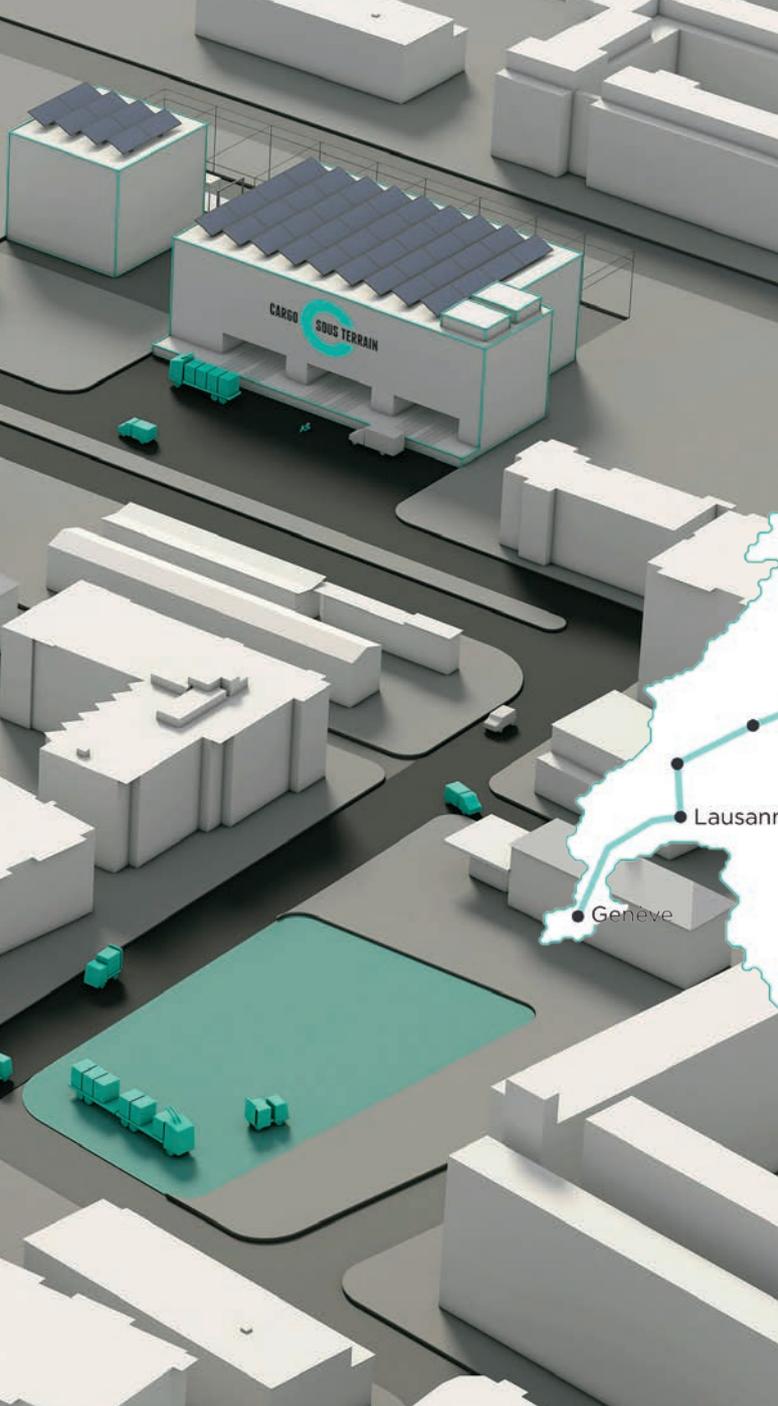
Ob es dabei bleiben wird, ist natürlich ungewiss. Denn die Milliardensumme ist nicht das einzig Gigantische im grössten Logistikprojekt, das die Schweiz je gesehen hat: Zwischen St. Gallen und Genf, zwischen Basel und

Luzern sowie zwischen Bern und Thun soll eine 550 Kilometer lange Strecke für den Gütertransport entstehen. Unterirdisch, wohlgemerkt.

#### **Milliardenprojekt ohne Staatsgelder**

Finanziert wird das Ganze aus der Privatwirtschaft – auch die Bank WIR ist seit gut zwei Jahren CST-Hauptaktionärin. «Weil wir uns an einer sinnvollen und zukunftssträchtigen Lösung aktiv beteiligen wollen», sagt CEO Bruno Stiegeler.

Seither wurden diverse politische Hürden genommen, und ausgerechnet auf den Schweizer Nationalfeiertag



Dereinst total 550 Kilometer, Auftakt mit Zürich-Härkingen: Die erste Teilstrecke soll 2031 in Betrieb gehen.



Quelle: Cargo sous terrain

2022 trat die gesetzliche Grundlage in Kraft. «Ein schönes Datum mit schöner Symbolik», wie CST-Kommunikationschef Patrik Aellig in der neusten Episode des «O-Ton»-Podcast sagt (siehe Infobox).

Der effektive Baustart erfolgt 2026, «dann fahren Baumaschinen auf, ab dann wird es spektakulär», so Aellig. Bis 2031 soll die erste Teilstrecke zwischen Zürich und Härkingen fertig sein – bereits von Beginn an wird aber auch am weiteren Streckenverlauf und den damit verbundenen Hubs und Terminals gebaut, an welchen die Güter über Lifte in den Untergrund geführt und wieder zutage gefördert werden sollen.

**Projekt auf Weltrekordkurs**

Obwohl dadurch der dereinst vielleicht längste zusammenhängende Tunnel der Welt entsteht, ist von Begeisterung in der Schweizer Bevölkerung bis dato herzlich wenig zu spüren. «Gütertransport ist per se nicht wahnsinnig span-

**«O-Ton – der Podcast der Bank WIR»**

Ein gigantisches Schweizer Milliardenprojekt, bei dem von der Idee über die Planung bis zur politischen Diskussion etliche Hürden zu überwinden waren. Kommunikationschef Patrik Aellig gewährt spannende Einblicke hinter die Kulissen.



Alle Infos zur Podcast-Plattform Ihrer Wahl: [wir.ch/podcast](http://wir.ch/podcast)



## «Logistik soll möglichst niemandem in die Quere kommen.»

Patrik Aellig, Leiter Kommunikation bei Cargo sous terrain

nend», beruhigt Aellig. «Mit Logistik verhält es sich wie mit dem Schiedsrichter im Fussball: Dieser ist dann gut, wenn er möglichst unsichtbar ist. Logistik soll niemandem in die Quere kommen, schon gar nicht auf der Strasse.»

Hintergrund des Projekts, das von den Medien als «Revolution im Güterverkehr» bezeichnet wurde, ist die Tat-

Mit einer Geschwindigkeit von 30 km/h werden die Güter quer durch die Schweiz transportiert – an der Decke ist eine schnellere Paketbahn für kleinere Waren angebracht.



sache, dass unser Strassennetz an seine Kapazitätsgrenzen stösst. CST wurde aber nicht von Anfang an mit offenen Armen empfangen: «Lasst uns mit dieser Utopie in Ruhe», war laut Aellig der erste politische Reflex – letztlich waren die für das «UGÜTG» wegbereitenden Abstimmungen im National- und Ständerat aber unbestritten. «Auch die Nein-Stimmen und Enthaltungen sollten primär ein kritisches Zeichen ausdrücken und das Projekt letztlich nicht gefährden.»

### Konkurrenz macht gemeinsame Sache

CST ist «kollaborative Innovation». Bestes Zeichen dafür: Im Aktionariat befinden sich Unternehmen, die in Konkurrenz stehen. «So wollen etwa die Detailhandelsriesen Coop und Migros eine gemeinsame Plattform mit gemeinsamen Transportwegen schaffen», so Aellig.

Wo gebohrt werden wird, ist ein Gemeinschaftswerk von Geologen, Ingenieuren – und Ökonomen. «Der kürzeste Weg bringt auf dem Papier die geringsten Baukosten», so Aellig. «Exakt unterhalb der Autobahn wäre das juristisch Einfachste, da es keine Diskussionen um das Landeigentum gibt.» Und: Je nach Beschaffenheit des Erdreichs, je nach Grundwasser ist Umfahren günstiger. «Das Resultat ist letztlich ein Mix aus allen drei Varianten», so Aellig. 2026 fahren Baumaschinen auf, dann wirds spektakulär.

● Volker Strohm

# Inserateschlüsse bis März-Ausgabe 2023



Foto: fischerundryser, Basel

Inserateschluss ist grundsätzlich der 10. des Vormonats. Fällt dieses Datum auf einen Feiertag, Samstag oder Sonntag, so verschiebt er sich auf den letzten Werktag VOR dem eigentlichen Abgabetermin. Die nächsten Inserateschlüsse für das WIRinfo fallen somit auf die nebenstehenden Daten.

## WIRinfo-Ausgabe

## Inserateschluss

Oktober 2022

9. September 2022

November 2022

10. Oktober 2022

Dezember 2022

10. November 2022

Januar 2023

9. Dezember 2022

Februar 2023

10. Januar 2023

März 2023

10. Februar 2023

# Speakers Nights: Inspiration und Motivation

*Auf der Suche nach einer Inspiration für Ihr Business, einem Impuls für Ihr Leben oder neuen Kontakten werden Sie im Oktober in Cham und im November in Thun fündig.*

Mit den Speakers Nights am 21. Oktober in Cham und 4. November in Thun findet die 8-teilige Serie ihren Abschluss. Hunderte Unternehmerinnen und Unternehmer haben an den Speakers Nights bereits von den Erfahrungsschätzen ausgewiesener Experten Nutzen gezogen. Der Wissenstransfer kommt zudem schon nach der Türöffnung, in der Pause und während der abschliessenden Party zustande, wenn jeweils Netzwerken mit Gleichgesinnten angesagt ist. Lassen auch Sie sich inspirieren und motivieren und melden Sie sich für die Speakers Night in Cham oder Thun an!

## Cham

**21. Oktober 2022, 18 Uhr, Lorzensaal**  
Mit Barbara Studer, Jonny Fischer, Ernst Wyrsh, Florian Zimmermann und Adrian Lang.

## Thun

**4. November 2022, 18 Uhr, Burgsaal**  
Mit Susanne Ruoff, Rüdiger Böhm, Jonny Fischer, Matthias Glarner und Adrian Lang.

**Tickets: [business-schmiede.ch](https://business-schmiede.ch)  
(50 % WIR-Anteil)**





Fotos: Robin Kirchhofer



# Der Unternehmergeist und das Feuerlaufen

*An einem Teamevent in Wädenswil liefen diesen Sommer Angestellte einer Firma über glühende Kohlen. Der Anlass, der den Zusammenhalt des Teams stärken sollte, endete jedoch im Desaster: 31 Personen zogen sich beim «Feuerlaufen» Verbrennungen zu, 13 Personen mussten ins Spital.*

Fragen wir doch den Unternehmergeist, was seine Erfahrungen mit solchen Events sind und ob diese tatsächlich einen positiven Einfluss auf das Arbeitsklima haben:

## **Liebe Leserin, lieber Leser**

Dass man miteinander zu einem Abenteuer aufbricht, ist mittlerweile in vielen Firmen Teil der Personalentwicklung. Daraus ist eine ganze Industrie entstanden; Team-events anzubieten, ist ein lukrativer Geschäftszweig. Das Angebot kennt keine Grenzen: Kajakfahren, eine Seilbrücke bauen, miteinander kochen, Kühe melken, Hufeisen werfen, einen Bagger steuern, Bogenschiessen und vieles mehr.

## **Chance**

Jede dieser Tätigkeiten ist für mich als solche eine Chance. Beim Meistern von ungewohnten, scheinbar unüberwindbaren Aufgaben lerne ich, über mich selbst hinauszuwachsen, und inspiriere damit die Menschen aus meinem Umfeld. Was ein bisschen Risiko beinhaltet, macht auch mir Spass, schliesslich bin ich ja der Unternehmergeist.

Dass man als gemeinsames Erlebnis eine Art Mutprobe durchführt, ist sehr menschlich. Zweifellos lernt man persönlich auch etwas dabei, wenn man sich die Füsse verbrennt oder sich sonst einer Gefahr aussetzt. Der Spassfaktor steht aber bei Teamübungen klar im Vordergrund.



Wie stärkt man den Zusammenhalt im Team? Die Palette reicht vom aner kennenden «Gut gemacht!» über gemeinsames Kochen bis zum Feuerlaufen.

Foto: Adobe Stock

Die meisten Mitarbeitenden schätzen die Abwechslung zum Arbeitsalltag. Je nach ausgewähltem Spiel vereint es das Team. Die Kolleginnen lernen, sich aufeinander zu verlassen. Durch die veränderte Umgebung entstehen mitunter neue Ideen, etwa für die Zusammenarbeit am Arbeitsplatz. Während der Auswertung des Events kann jeder Teilnehmer seine Eindrücke schildern. Diese «sichere» Umgebung für den Austausch kann sich anschliessend auch aufs Büro übertragen. Zudem verbessert Teambuilding die Funktionsweise des gesamten Teams. Die Mitarbeitenden lernen in den Events ihre eigenen Stärken kennen und können ihr Rollenverständnis auf den Prüfstand stellen.

### Risiko

Teambuilding ist jedoch kein Allheilmittel. Ein angenehmer Nachmittag ausserhalb des Büros verändert in den meisten Fällen nichts am Arbeitsalltag. Der Effekt verpufft zu schnell. Die Schwierigkeit besteht zudem darin, das in der Teamübung Gelernte auf die Zusammenarbeit am Arbeitsplatz zu übertragen. Die Langzeitwirkung kann allenfalls grösser sein, wenn im Anschluss an das Event eine Auswertung stattfindet.

Während der gruppendynamischen Spiele kann es auch zu Streitigkeiten oder Diskussionen unter den Kollegen kommen. Eine Entscheidungsfindung kann dann schwerfallen. Weniger Aktive haben ausserdem die Gelegenheit, sich zurückzunehmen und dominanteren Kollegen das Feld zu überlassen. Auch das kann sich kontraproduktiv auswirken. Wenn die Teams zu gross sind, müssen je nach Spiel kleinere Gruppen gebildet werden. Diese treten dann gegeneinander an, was der Teamentwicklung wiederum entgegensteht.

### Die Rolle der Vorgesetzten

Oft dient ein Teamevent dazu, die Distanz zwischen Chef und Mitarbeitenden zu überwinden, die Hierarchie für einmal aufzulösen. Man geht dann zusammen Feuerlaufen oder lässt sich rückwärtsfallen, und das Team fängt einen auf; dies mit Heilsversprechen wie: «Gemeinsam Mut entwickeln», «Rückhalt der Kollegen spüren», «Grenzen überwinden», «innere Stärke hervorholen».

Ich hatte bei all diesen forcierten Events fast immer das Gefühl, dass die Chefs sagen wollten: Auch ich habe etwas für das Team gemacht.

Viele Mitarbeitende wollen jedoch gar nicht Kumpel des Chefs sein – sie werden aber beim Kajakfahren mit ihm quasi dazu gezwungen.

Um ein gutes Arbeitsklima zu erreichen, reicht es den meisten vollkommen, wenn der Chef sie anständig behandelt und freundlich ist. Dann ist in der Regel auch die Stimmung gut. Man muss dafür nicht extra ein Floss bauen, um dann zusammen einen Fluss zu überqueren.

### Was wirklich zählt

Stattdessen wäre es für Chefs besser, die Türen offen zu lassen oder selber hinaus zu den Mitarbeitenden zu gehen, die Ohren für ihre Anliegen zu öffnen, möglichst gerechten

und fairen Umgang zu fördern, ehrlich und offen zu kommunizieren, die Schwachen (z. B. bei Mobbing) zu schützen oder selber als Vorbild mit anzupacken.

In unseren Unternehmen sind Ideen gefragt, um den Mitarbeitenden die unersetzbar wichtige Wertschätzung zu zeigen: Warum nicht ein ganz persönliches und schön gestaltetes Geschenk zukommen lassen, oder noch besser, einen handgeschriebenen Anerkennungsbrief schreiben?

Es geht auch ein einfaches «Danke» für eine Aufgabe, die trotz der vielen To-dos noch schnell dazwischengeschoben wurde oder für die zigste Überstunde, die mal wieder unentgeltlich geleistet wurde.

Oder wie wäre es mit einem «Gut gemacht!» für ein erfolgreich abgeschlossenes Projekt?

Du wirst sehen, es wirkt Wunder und der Zusammenhalt im Team wird mit echter Wertschätzung automatisch stärker!

### ● Dein Unternehmergeist

## Der Unternehmergeist im Fokus



Der **Unternehmergeist** ist eine Kolumne von Karl Zimmermann, die auf vergnügliche und dennoch nicht minder klare Art und Weise aufzeigt, wie er, der Unternehmergeist, «funktioniert» – und weshalb ihm in seinem Handeln scheinbar keine

Grenzen gesetzt sind.

**Karl Zimmermann**, der Autor dieser Kolumne, startete seine berufliche Karriere 1974 mit einer Lehre als Metallbauschlosser. Nach zahlreichen Weiterbildungen war er ab 1983 Partner der Karl Zimmermann Metallbau AG, die er 2012 verkaufte. 2006 gründete er zusammen mit Hans und Andreas Weber die KMU-Nachfolgezentrum AG und ist dort seither als Verwaltungsrat und Nachfolgecoach aktiv. Ihr Kerngeschäft ist die Nachfolgeregelung von kleinen und mittleren Unternehmen. Nebst der direkten Beratung engagiert sich das KMU-Nachfolgezentrum in der Öffentlichkeit und will so die Gesellschaft für das Thema Nachfolge sensibilisieren.

Zu zahlreichen Mandaten und Mitgliedschaften gesellten sich 1998 der «Bayerische Staatspreis für besondere technische Leistungen im Handwerk» und 2005 der «Deutsche Bundespreis für hervorragende innovatorische Leistungen für das Handwerk» sowie 2006 der Gewerbebär der KMU-Stadt Bern.

[www.kmu-nachfolgezentrum.ch](http://www.kmu-nachfolgezentrum.ch)  
oder [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch) > Nachfolgezentrum

# Neue WIR-Teilnehmer

---

Die tagesaktuellen Angaben zu allen neuen und bestehenden WIR-Teilnehmern finden Sie auf [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch)

## AG

---

### Disler Gerüstbau GmbH flex

---

Neugrünstrasse 4, 5507 Mellingen  
M 079 855 55 07  
[www.dislengeruestbau.ch](http://www.dislengeruestbau.ch), [d.ukaj@dislengeruestbau.ch](mailto:d.ukaj@dislengeruestbau.ch)  
Gerüstbau

### Eins.AM Media AG flex

---

Industriestrasse 20, 5200 Brugg AG  
[reto@eins.am](mailto:reto@eins.am)  
Betrieb von Datenverarbeitungsanlagen für Dritte

### Mato's Plattenbeläge GmbH flex

---

Obere Kirchzelg 5, 5430 Wettingen  
T 056 521 33 36  
[info@matos-plattenbelaege.ch](mailto:info@matos-plattenbelaege.ch),  
[www.matos-plattenbelaege.ch/](http://www.matos-plattenbelaege.ch/)  
Verlegen von Fussboden

### Schweizer Medien TV AG flex

---

Bahnhofstrasse 4, 5000 Aarau  
M 079 331 82 99  
[www.schweizerkombi.ch](http://www.schweizerkombi.ch)  
Herstellung von Filmen, Videofilmen und Fernsehprogrammen

### Stierli Autocenter AG flex

---

Untere Brühlstrasse 32, 4800 Zofingen  
T 062 752 27 27  
[www.stierli-ag.ch](http://www.stierli-ag.ch)  
Instandhaltung und Reparatur von Automobilen

### Umwelt Zeitung & Medien AG flex

---

Bahnhofstrasse 4, 5000 Aarau  
T 062 823 83 88  
[info@umweltzeitung.ch](mailto:info@umweltzeitung.ch), [www.schweizerkombi.ch](http://www.schweizerkombi.ch)  
Herstellung von Filmen, Videofilmen und Fernsehprogrammen

## AI

---

### M Mazenauer AG 3%

---

Nollisweid 36, 9050 Appenzell Meistersrüte  
T 071 788 38 28  
[mail@mmazenauer.ch](mailto:mail@mmazenauer.ch), [www.mmazenauer.ch](http://www.mmazenauer.ch)  
Schreinerarbeiten im Innenausbau

## BE

---

### Andres Küchen Langenthal AG 10%

---

Spitalgasse 21, 4900 Langenthal  
T 062 923 02 20  
[info@andres-kuechen.ch](mailto:info@andres-kuechen.ch)  
Einbau von Fenster, Türen und Innenausbau, Einbauküchen,  
Einbaumöbel

### Berkana AG flex

---

Hauptstrasse 128, 2552 Orpund  
M 077 510 06 55  
[info@loutopia.ch](mailto:info@loutopia.ch), [www.loutopia.ch](http://www.loutopia.ch)  
Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und  
Wohnungen

<b>Bläuenstein AG Garten-Gestaltung</b>	<b>3%</b>	<b>Panorama Genussmanufaktur GmbH</b>	<b>100%</b>
Gaswerkstrasse 72, 4900 Langenthal T 062 922 27 27, F 062 922 51 15 www.blaeuenstein.ch Garten- u. Landschaftsbau		Aeschiriedstrasse 36, 3703 Aeschiried T 033 654 29 73, F 033 654 29 40 info@restaurantpanorama.ch, www.restaurantpanorama.ch Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias	
<b>Bühlmann &amp; von Niederhäusern</b>	<b>3%</b>	<b>Queen's Beauty World AG</b>	<b>flex</b>
Haustechnik GmbH Dörfli 17A, 3099 Rüti b. Riggisberg T 031 809 30 44 waburu@bluewin.ch Sanitärinstallation und Spenglerei		Neuengasse 25, 3011 Bern T 031 521 71 71 info@queens-beauty.com, www.queens-beauty.com Kosmetiksalons	
<b>Elektro Schwab AG</b>	<b>flex</b>	<b>Schwarz Holzbau AG</b>	<b>3%</b>
Ausserdorf 12, 2577 Siselen BE T 032 396 22 86 m.dadic@elektro-schwab.ch Elektroinstallation		Borisriedstrasse 11, 3096 Oberbalm T 031 849 23 10 info@schwarzholzbau.ch, www.schwarzholzbau.ch Holzbau, Zimmerei	
<b>Garage Kobel AG</b>	<b>10%</b>	<b>Spycher Group Holding AG</b>	<b>flex</b>
Lützelfühstrasse 75, 3415 Rüegsauschachen T 034 461 39 07, F 034 461 64 39 info@garage-kobel.ch, www.garage-kobel.ch Instandhaltung und Reparatur von Automobilen		Im Obermoos 3, 3067 Boll M 079 514 11 11 Andere Holdinggesellschaften	
<b>Gipserei Schläfli AG</b>	<b>5%</b>	<b>BL</b>	
Werkstrasse 23, 3250 Lyss T 032 384 26 67, F 032 384 26 11 info@gipserei-schlaefli.ch Anbringen von Stuckaturen, Gipserei und Verputzerei		<b>Herrmann Group AG</b>	<b>flex</b>
<b>HB Immobilien AG</b>	<b>flex</b>	Bützenenweg 15, 4450 Sissach T 061 536 39 00 info@herrmanngroup.ch, www.herrmanngroup.ch Grosshandel ohne ausgeprägten Schwerpunkt	
Pourtalèsstrasse 1, 3074 Muri b. Bern T 031 710 40 40 office@hbimmobilienag.ch Architekturbüros		<b>Hugo Furrer AG</b>	<b>3%</b>
<b>HTI Holzbau AG</b>	<b>3%</b>	Kanalstrasse 2, 4415 Lausen T 061 921 22 48, F 061 921 23 39 info@hfurrer.ch, www.hfurrer.ch Grosshandel mit landwirtschaftlichen Maschinen und Geräten	
Unterer Bönigstrasse 48, 3800 Interlaken T 033 822 87 89 info@hti-holzbau.ch, www.hti-holzbau.ch Holzbau, Zimmerei		<b>Kym AG</b>	<b>10%</b>
<b>Losinger Marazzi AG</b>	<b>flex</b>	Dürmetweg 2, 4457 Diegten T 061 976 99 66, F 061 976 99 67 info@kym-ag.ch, www.kym-ag.ch Herstellung von Holzwaren, Kork-, Flecht- und Korbwaren (ohne Möbel)	
Wankdorffallee 5, 3014 Bern M 079 935 68 31 r.scherler@losinger-marazzi.ch, www.losinger-marazzi.ch Allgemeiner Hochbau			

## BS

### Mon GmbH 50%

St. Johannis-Vorstadt 58, 4056 Basel  
T 061 322 10 60  
mon@gmx.com, www.donpincho.com  
*Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias*

## GR

### Ceramicas Surselva SA 10%

Stradun 11, 7162 Tavanasa  
T 081 941 24 24  
mail@ceramicasretus.ch  
*Verlegen von Fliesen und Platten*

### Del Curto Immobilien AG flex

Pardellgasse 48, 7304 Maienfeld  
T 081 302 38 38  
office@delcurto.ch, www.delcurto.ch  
*Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen*

### KREATIVISTA GmbH 50%

Hauptstrasse 67, 7074 Malix  
T 081 257 05 70  
kontakt@kreativista.ch, www.kreativista.ch  
*Lichtpause- und Reprografiebetriebe*

### Degiacomi Schuhmode 90%

Versamerstrasse 32, 7402 Bonaduz  
T 081 630 20 70, F 081 630 20 74  
info@degiacomi.ch, www.degiacomi.ch  
*Detailhandel mit medizinischen und orthopädischen Artikeln*

## LU

### ANNO Immobilien GmbH flex

Hirschmattstrasse 42, 6003 Luzern  
M 079 456 22 44  
vanosa@vanosa.ch  
*Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen*

### EPOCA Swiss AG flex

Gerliswilstrasse 19, 6020 Emmenbrücke  
T 041 203 10 10, M 079 641 85 00  
info@epoca-swiss.ch  
*Unternehmensberatung*

### FZR Fahrzeug-Zubehör Reusszopf AG 3%

Reusszopf 19, 6015 Luzern  
T 041 260 75 35  
www.frz.ch  
*Detailhandel mit Automobilteilen und -zubehör*

### Wallimann Druck & Verlag AG 3%

Aargauerstrasse 12, 6215 Beromünster  
T 041 932 40 50, F 041 932 40 55  
*Offsetdruck*

### Wyss Aluhit AG 3%

Grossmatte 9, 6014 Luzern  
T 041 259 11 00, F 041 250 21 75  
info@wyssaluhit.ch, www.wyssaluhit.ch  
*Herstellung von Metallkonstruktionen*

## NW

### Pego Swiss Property AG flex

Bahnhofstrasse 4, 6052 Hergiswil NW  
info@pegoswissproperty.ch, www.pegoswissproperty.ch  
*Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen*

## SG

### R&A Bausysteme GmbH 5%

Hauptstrasse 4, 9403 Goldach  
M 079 949 57 44  
www.ra-bausysteme.ch  
*Allgemeiner Hochbau*

### Stöckle Metallbau AG 3%

St. Josef-Strasse 32, 9000 St. Gallen  
T 071 272 54 24  
info@stoekleag.ch, www.stoekleag.ch  
*Herstellung von Metallkonstruktionen*

## SH

---

### Reasco Immobilien AG flex

---

Industrieplatz 3, 8212 Neuhausen am Rheinfall  
T 052 551 82 00  
info@reasco.immo, www.reasco.ch  
Vermietung und Verpachtung von eigenen oder geleasteten  
Gebäuden und Wohnungen

## SO

---

### Schreinerei Jenni AG 10%

---

Bernstrasse 35, 3253 Schnottwil  
T 032 351 25 87  
schreinerei-jenniag@bluewin.ch  
Schreinerarbeiten im Innenausbau

## SZ

---

### Befex AG 10%

---

Wolleraustrasse 15g, 8807 Freienbach  
T 044 680 12 07  
bunjaku@befex.ch, www.befex.ch  
Malerei und Gipserei ohne ausgeprägten Schwerpunkt

### Jäggi-Gartenfeuer GmbH 30%

---

Chaltenbodenstrasse 21, 8834 Schindellegi  
M 079 421 14 63  
info@jaeggi-gartenfeuer.ch, www.jaeggi-gartenfeuer.ch  
Sonstiger spezialisierter Hoch- und Tiefbau

## TG

---

### immoblue invest AG 3%

---

c/o immoblue GmbH  
Hauptstrasse 49, 8572 Berg TG  
T 071 638 08 08  
www.immoblue.ch  
Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und  
Wohnungen

### Minger Treuhand AG flex

---

Bahnhofstrasse 28, 8572 Berg TG  
T 071 637 70 60  
www.minger-treuhand.ch  
Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, Buchführung,  
Treuhandgesellschaften

## VD

---

### Plaine Automobiles Sousa Bessa 5%

---

Route de la Plaine 20, 1026 Echandens-Denges  
M 079 108 92 99  
www.garageplaine.ch  
Commerce de détail de voitures et de véhicules automobiles légers  
( < 3,5 t)

## VS

---

### Quartier d'Affaires flex

---

Rue du Chanoine Broquet 2, 1890 St-Maurice  
M 079 422 19 55  
info@quartierdaffaires.ch, www.quartierdaffaires.ch  
Autres représentations d'intérêts et associations

### Hotel – Restaurant Waldhaus flex

---

Promenade 17, 3954 Leukerbad  
T 027 470 32 32  
www.hotel-waldhaus.ch  
Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Restaurant

## ZG

---

### beeindrUCKEN AG 10%

---

Industriestrasse 8, 6300 Zug  
T 041 710 67 80, M 079 445 88 90  
www.beeindrucken.ch  
Lichtpause- und Reprografiebetriebe

## ZH

---

### **Avior Swiss AG** **40%**

---

Waaggasse 5, 8001 Zürich  
M 079 600 02 40  
[www.avior-swiss.com/ch/](http://www.avior-swiss.com/ch/)  
*Grosshandel mit elektrischen Haushaltsgeräten*

### **Ruedi's Bauteam GmbH** **10%**

---

Rainackerstrasse 8, 8953 Dietikon  
M 076 437 80 86  
[www.ruedisbauteam.ch](http://www.ruedisbauteam.ch)  
*Sonstiger spezialisierter Hoch- und Tiefbau*

### **SWISSARTMALER Ismaili** **10%**

---

Im Zentrum 10, 8634 Hombrechtikon  
M 078 604 04 00  
[www.swissartmaler.ch](http://www.swissartmaler.ch)  
*Malerei*

### **WDImmo GmbH** **flex**

---

Universitätstrasse 65, 8006 Zürich  
T 044 269 64 00  
*Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen*

### **WMP Baurealisation AG** **flex**

---

Aathalstrasse 84a, 8610 Uster  
T 044 905 75 13  
[info@wmp-bau.ch](mailto:info@wmp-bau.ch), [www.wmp-bau.ch](http://www.wmp-bau.ch)  
*Architekturbüros*



## WIR-Networks

*12 eigenständige WIR-Networks bilden das grösste Business-Netzwerk der Schweiz. Sie bieten spannende Referate, Besichtigungen und Reisen an – ideale Gelegenheiten, potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen und die Geschäftstätigkeit auszuweiten!*

Einen Überblick über alle Anlässe inkl. Anmeldemöglichkeit gibt es unter [www.wir-network.ch](http://www.wir-network.ch)



### Mobilität im Umbruch – Autohaus von Känel AG, Frutigen

Die Mobilität befindet sich in einer ausgeprägten Umbruchphase. Der Trend und auch die politischen Vorgaben gehen klar in Richtung Elektromobilität. Was heisst das für die nähere und weitere Zukunft? Wie lange kann ich noch Autos mit Verbrennungsmotoren kaufen? Was heisst diese Zeitbeschränkung für den Occasions- resp. Eintauschmarkt? Werden Elektroautos effizienter in Bezug auf die Batterieleistung und Reichweite? Wo liegen die aktuellen Trends im gegenwärtigen Automarkt?

Dies und vieles mehr erfahren wir im Autohaus von Känel AG in Frutigen.



Anmeldetermin  
20.09.2022

**Dienstag 27. September 2022**

**Ort:** Autohaus von Känel AG  
Spiezstrasse 22  
3714 Frutigen  
[www.autohaus-vonkaenel.ch](http://www.autohaus-vonkaenel.ch)

**Programm:** 17.00 – 17.30 Eintreffen und Welcome-Drink  
17.30 – 17.45 Begrüssung durch Erich von Känel  
17.45 – 18.45 Besichtigung Autohaus von Känel  
Verkaufsräume, Werkstatt, Carosserie usw.  
18.45 – 20.00 Apéro – riche

**Anmeldung:** [www.wir-network.ch/bern](http://www.wir-network.ch/bern)

## Besichtigung der Werkstätten der RhB in Landquart

In den Werkstätten der Rhätischen Bahn in Landquart werden alle Fahrzeuge gewartet, damit auf dem RhB-Netz alle Bahnen einwandfrei funktionieren. Neben der Instandhaltung von den Zügen und Maschinen haben die rund 90 Mitarbeiter auch ein grosses Know-How und viel Erfahrung im Restaurieren von historischen Fahrzeugen. Bei der geführten Besichtigung durch die Werkstatt in Landquart werden Sie einen Einblick in den Betrieb erhalten. Sie werden durch die verschiedenen Abteilungen geführt und Sie können alle Fahrzeuge sehen, die aktuell restauriert werden. Für die Besichtigung der Werkstätte ist das Tragen von gutem Schuhwerk obligatorisch. Eine Warnweste und Schutzbrille werden Sie vor Ort erhalten. Im Anschluss an den Rundgang können Sie sich beim anschliessenden Abendessen im "Forum im Ried" stärken und Netzwerken.



**Donnerstag, 6. Oktober 2022**

### RhB Werkstatt, Bahnhof 1, 7302 Landquart

<b>Das Programm:</b>	15.50 Uhr	Empfang beim Haupteingang
	16.00 Uhr	Führung durch die RhB-Werkstätten
	18.00 Uhr	Nachessen im "Forum im Ried", Schulstr. 78, 7302 Landquart
	21.00 Uhr	Ende der Veranstaltung

**Die Anmeldung:** Anmeldung bis 2. Oktober 2022, nur möglich unter [www.wir-network.ch/graubuenden](http://www.wir-network.ch/graubuenden)

**Die Kosten:** 50 CHW pro Person, inklusive Führung RhB in Landquart, Apéro, Abendessen und Getränke

*Herbst-Wintermode persönlich erleben*

## Mode-Shopping- Party mit 100% WIR!

Das Team von Bossart Mode Flawil, freut sich, Ihnen am Freitag, 7. Oktober die neue Herbst-Wintermode 2022/23 zu präsentieren. Wir laden Sie ein, an diesem Abend unser grosses Sortiment an Damen- und Herrenmode zu erkunden und sich für die kommende Saison einzukleiden. Wählen Sie aus einem attraktiven Modemix internationaler Marken wie NILE, Opus, Street One, Drykorn, G-Star, Alberto, Olymp und vielen andern mehr, Ihre Lieblingsteile aus. Das Mode Team steht Ihnen für Beratung und Ideen gerne zur Verfügung. Der Apéro riche ist offeriert. Nutzen Sie die Gelegenheit und bezahlen Sie Ihren Einkauf mit 100% WIR. Wir freuen uns auf einen tollen Abend und interessante Begegnungen. [www.bossartmode.ch](http://www.bossartmode.ch)



Shopping  
mit 100%  
WIR

**bossart**  
women. men. trend.

**Freitag, 7. Oktober 2022**

### Bossart Modehaus, Wilerstr. 11, 9230 Flawil

<b>Das Programm:</b>	18,45 Uhr	Eintreffen der Gäste
	19.00 Uhr	Einführung in die Modetrends Herbst-Winter 2022/2023 Apéro riche & Shopping-Party

**FREIER EINKAUF MIT 100% WIR!**

Der Anlass ist kostenlos

Anmeldung bis 3. Oktober 2022 über [www.wir-network.ch/ostschweiz](http://www.wir-network.ch/ostschweiz)



## Disclaimer – Rechtliche Hinweise

### Keine Gewähr

Alle Berichte, Kommentare, Hinweise, Berechnungen oder sonstigen Angaben («Inhalte») des WIRinfo dienen der Information und der Meinungsbildung des Lesers. Die Bank WIR übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Der Leser nimmt im Weiteren zur Kenntnis, dass Kommentare externer Autoren nicht unbedingt die Meinung der Bank WIR wiedergeben. Hinweise auf vergangene Entwicklungen oder Performances sind keine Garantie für zukünftige Entwicklungen.

### Keine Handlungsanweisungen

Die Inhalte des WIRinfo stellen teilweise Werbung dar, sind aber weder als Empfehlungen bzw. Handlungsanweisungen noch als Entscheidungshilfen für Anlageentscheide, Rechtsfragen, Steuerfragen oder dergleichen aufzufassen. Die Inhalte sind auch nicht als Aufforderung zum Kauf von Produkten oder zur Inanspruchnahme bestimmter Dienstleistungen der Bank WIR oder Dritter zu verstehen.

### Inserate

Es werden nur Inserate veröffentlicht, die den einschlägigen Inseratebedingungen der Bank entsprechen. Für den Inhalt der Inserate und die angebotenen Produkte und Dienstleistungen ist allein der Inserent verantwortlich, und allein der Inserent hat für allfällige Ansprüche einzustehen.

### Konditionen

Die genannten Konditionen und Tarife beziehen sich auf den Stand bei Redaktionsschluss und können jederzeit und ohne Vorankündigung geändert werden.

### Nachdruck

Der Nachdruck von Beiträgen aus dem WIRinfo ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Bank und unter Angabe der Quelle gestattet.

### Haftungsausschluss

Jegliche Haftung der Bank WIR (Fahrlässigkeit eingeschlossen) für Schäden irgendwelcher Art, die sich aus der Nutzung oder Nichtnutzung der im WIRinfo enthaltenen Inhalte bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Inhalte ergeben können, ist ausgeschlossen.

## Impressum

**WIRinfo – September 2022**, 89. Jahrgang, Nr. 1120

Das Magazin für Genossenschafter und Genossenschafterinnen der Bank WIR und Schweizer KMU

**Herausgeberin:** WIR Bank Genossenschaft, Basel

**Redaktionsteam:** Daniel Flury (Chefredaktor), Patrizia Herde, Shirin Mogtader, Volker Strohm (Leiter Corporate Communication); info@wir.ch

**Fotografen:** siehe Bildhinweise

**Foto Titelseite:** Foto Frutig

**Übersetzungen:** Daniel Gasser, Yvorne

**Konzeption und Gestaltung:** Schober Bonina AG, Basel

**Layout:** Vogt-Schild Druck, Derendingen

**Druck:** Cavelti AG, Gossau

Gedruckt auf Schweizer Recyclingpapier mit Ecolabel. eu. Gekennzeichnet werden Konsumgüter, die sich durch besondere Umweltverträglichkeit und vergleichsweise geringe Gesundheitsbelastung auszeichnen.

gedruckt in der  
**schweiz**



Der Umwelt zuliebe!

**Erscheinungsweise:** monatlich auf Deutsch und Französisch

**Gesamtauflage:** 28 585

**Inserate:** siehe letzte Seite

**Abo-Preis:** 20.40 CHF (inkl. MwSt.)

**Adressänderungen und Abonnemente:**

Bank WIR, Beratungszentrum, Postfach, 4002 Basel oder T 0800 947 947

# Standorte der Bank WIR

---

## Hauptsitz Basel

WIR Bank Genossenschaft  
Auberg 1  
4002 Basel

## Filiale Lugano

WIR Bank Genossenschaft  
Riva Caccia 1  
6900 Lugano

## Filiale Zürich

WIR Bank Genossenschaft  
Schaffhauserplatz 3  
8006 Zürich

## Filiale Bern

WIR Bank Genossenschaft  
Helvetiastrasse 35  
3000 Bern 6

## Filiale Luzern

WIR Bank Genossenschaft  
Obergrundstrasse 88  
6005 Luzern

## Agentur Chur

WIR Bank Genossenschaft  
Alexanderstrasse 24  
Postfach 699, 7001 Chur

## Filiale Lausanne

WIR Bank Genossenschaft  
Av. Louis-Ruchonnet 16  
1006 Lausanne

## Filiale St. Gallen

WIR Bank Genossenschaft  
Blumenbergplatz 7  
9000 St. Gallen

## Agentur Siders

WIR Bank Genossenschaft  
Av. du Général Guisan 4  
3960 Siders

## Kontakt und Social Media

---

**Telefon** (Mo–Fr, 07.30–18.00)  
0800 947 947

**Fax**  
0800 947 942

**E-Mail**  
info@wir.ch



# WIR-Expo

---

## WIR-Expo AG

Regina-Kägi-Strasse 11  
8050 Zürich

## Expo-Leitung:

WIR-Expo  
Adrian Bill  
Mühleweg 9  
5417 Untersiggenthal

T 043 818 26 36  
info@wir-expo.ch  
www.wirexpo.ch



# Werbemöglichkeiten im WIR-Netzwerk

Mit dem WIRinfo, den WIRmailings und mit der Plattform WIRmarket.ch stellt die Bank WIR den WIR-Kunden drei Werbekanäle zur Verfügung. Sie sind ebenso Teil des WIR-KMU-Pakets wie die jährliche Werbegutscheft von 500 CHW. Auch über die WIR-Partner-Networks und die WIR-Expo können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen.

## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Die ersten 500 CHW schenken wir Ihnen
- Hoher WIR-Anteil im WIRinfo
- Gezielte Ansprache mit WIRmailings (Direct Mailings an WIR-Teilnehmer)
- Geringer Streuverlust
- Jahresrabatt ab einem Werbeumsatz von 2500 CHW/CHF
- Unkomplizierte Verrechnung und detaillierte Belastungsanzeige

## WIRmarket.ch

Auf WIRmarket.ch können Sie unbeschränkt gratis **Inserate** schalten (Pinnwand), Ihre Produkte im **Shop** anbieten und **Ausschreibungen** publizieren.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Firma, Inserate, Shopartikel und Ihre Ausschreibungen mit **Toplistings** zu bewerben. Die Anzahl Views und Klicks können Sie jederzeit unter «Profile» überprüfen. Preis Toplistings: 10 CHW/Tag

Ihr erster Schritt auf wirmarket.ch sollte aber die Aktualisierung und Vervollständigung Ihres Firmeneintrags sein. Nutzen Sie dazu aussagekräftige Fotos und Texte. Auch mit den folgenden Gratis-Instrumenten erhöhen Sie im WIRmarket die Aufmerksamkeit:

- **Zusätzliche WIR-Annahmesätze** z.B. für spezielle Angebote
- **Aktionen:** temporäre Erhöhung des WIR-Annahmesatzes

## WIRinfo – das Schweizer KMU-Magazin

Das WIRinfo erscheint zu Beginn jedes Monats in einer Auflage von rund **29000 Exemplaren**. Sie erreichen damit **alle WIR-Kunden (KMU) und deren Angestellte mit WIR-Konto**.

Inserateschluss: i.d.R. der 10. des Vormonats, bei Sonn- und Feiertagen der letzte Werktag davor. Richten Sie Ihre Inserate oder Fragen an: [inserate@wir.ch](mailto:inserate@wir.ch)

### Inseratepreise im WIRinfo (WIR-Anteil 75%)

Grösse	Schwarzweiss	Farbig
2. U-Seite	4090.–	4700.–
3. U-Seite	3890.–	4470.–
4. U-Seite	4290.–	4930.–
Inhalt	Schwarzweiss	Farbig
1/1 Seite	2980.–	3460.–
1/2 Seite	1490.–	1730.–
1/4 Seite	745.–	865.–
1/8 Seite	370.–	430.–
pro 1/48 Seite	62.–	72.–

Im WIRinfo sind Chiffre-Inserate möglich; Gebühr: 8.50 CHW/CHF



## WIRmailing

Mit einem WIRmailing gelangen Sie ohne Streuverlust an die WIR-Teilnehmer Ihrer Wahl und erweitern Ihren Kundenstamm.

### So funktioniert's:

Sie liefern uns Ihre verpackte oder unverpackte Werbesendung zur Adressierung und informieren uns, wen Sie anschreiben möchten:

- Ausgewählte Postleitzahlen (max. 20 Stück)
- Ausgewählte Kantone
- Ausgewählte Branchenteilnehmer
- Ausgewählte Sprache der Teilnehmer
- Alle WIR-Teilnehmer
- Selbstgewählte Kombination von Auswahlmöglichkeiten

Geben Sie auf der Drucksache einen WIR-Annahmesatz an, der nicht tiefer als Ihr im WIRmarket publizierter Satz ist.

### Wählbare Versandarten:

- A-Post (1 Tag)
- B-Post (2 Tage)
- B2-Post (3–6 Tage)

### Die Kosten werden Ihrem CHW- bzw. Ihrem CHF-Konto belastet:

- 0.22 CHW inklusive MwSt. in CHW (pro Adresse)
- Portotaxe inklusive MwSt. in CHF

Vorab benötigen wir 1 Musterexemplar zur internen Prüfung. Ihr Material (inkl. 20 Zusatzexemplare für den Probedruck) müssen Sie uns 14 Tage vor Versand anliefern.

### Kontakt

Wollen Sie eine Offerte für ein WIRmailing einholen? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns via E-Mail: [wirmailing@wir.ch](mailto:wirmailing@wir.ch)

## Rabatt auf Jahresumsatz

Ihre Werbe-Umsätze auf dem WIRmarket, im WIRinfo und mit WIRmailings werden im Inratesystem der Bank WIR laufend addiert und berechtigen ab einer Höhe von 2500 CHW/CHF zu einem Jahresrabatt, der Ihnen Ende Jahr gutgeschrieben wird.

Das sind die Rabattstufen:

Umsatz	Rabatt
ab 2500.–	4%
ab 7500.–	6%
ab 15500.–	8%
ab 35000.–	9%
ab 50000.–	10%



## WIR-Expo

Die WIR-Expo ist der publikumsstärkste Anlass innerhalb des WIR-Netzwerks.

Webseite: [wir-expo.ch](http://wir-expo.ch)  
E-Mail: [info@wir-expo.ch](mailto:info@wir-expo.ch)

# Mediadaten WIRinfo

## Inserateaufgabe und Beratung

inserate@wir.ch

### Geschäftsbedingungen

Siehe [www.wir.ch/agb-de](http://www.wir.ch/agb-de)

**Inserateannahmeschluss: Bitte beachten Sie den Inserateschluss für das WIRinfo Oktober 2022: Freitag, 9. September 2022, 12.00 Uhr.**

### Datenübernahme Druckunterlagen WIRinfo

Beim Erstellen der PDF-Datei bitte in den Farbeinstellungen das Profil «ISOnewspaper» auswählen und exportieren. Handschriftlich verfasste oder gefaxte Textinserate können nicht entgegengenommen werden.

### Programme

Mac

Win

QuarkXPress  
InDesign  
MS Word  
PDF Acrobat  
Illustrator  
Photoshop

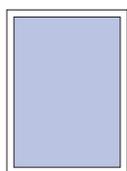
•  
•  
•  
•  
•  
•

•  
•  
•  
•  
•  
•

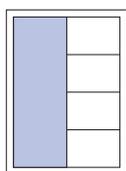
**Wichtig:** Bei offenen InDesign-, Illustrator- und Photoshop-Dateien müssen Schriften immer mitgeliefert werden (keine TrueType-Schriften). Die entsprechenden Zeichensatzkoffer und PostScript-Fonts bitte gezippt mitgeben. Bei PDF- und EPS-Dateien müssen Logos und Schriften eingebettet (mitgeliefert) sein. Die Datei muss mit den Originalbilddaten (Tiff oder EPS) geschrieben sein. Keine Layout-Bilddaten verwenden. Die PDF-Datei muss Acrobat-4-kompatibel sein (Version 1.3) und mit einer Auflösung von 240 dpi erstellt werden.

**Datenträger:** CD, DVD, Zip (100/250)

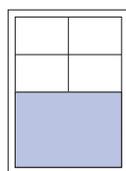
### Inseratgrößen und Inseratpreise (alle Preise inkl. 7,7% MwSt., WIR-Anteil 75%)



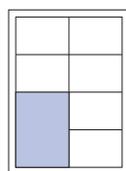
168 x 248 mm  
1/1 Seite Inhalt



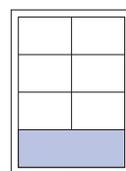
82 x 248 mm  
1/2 Seite hoch (2-sp.)



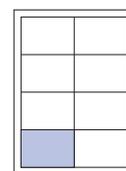
168 x 122 mm  
1/2 Seite quer (4-sp.)



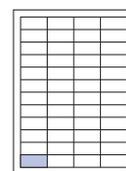
82 x 122 mm  
1/4 Seite hoch (2-sp.)



168 x 59 mm  
1/4 Seite quer (4-sp.)



82 x 59 mm  
1/8 Seite quer (2-sp.)



39 x 17 mm  
1/48 Seite

Mass für randabfallende Umschlagseiten: 210 x 297 mm + je 5 mm Beschnitt = 220 x 307 mm

### Inseratpreise

Inhaltsseiten	Schwarzweiss	Farbig
pro 1/48-Seite	62.-	72.-
1/8-Seite	370.-	430.-
1/4-Seite	745.-	865.-
1/2-Seite	1 490.-	1 730.-
1/1-Seite	2 980.-	3 460.-
<b>Umschlagsseiten</b>		
2. U.-Seite	4 090.-	4 700.-
3. U.-Seite	3 890.-	4 470.-
4. U.-Seite	4 290.-	4 930.-

### Rabatt auf Jahresumsatz (WIRinfo, WIRmarket, WIRmailing)

4%	ab 2 500.-
6%	ab 7 500.-
8%	ab 15 500.-
9%	ab 35 000.-
10%	ab 50 000.-

Chiffregebühr: 8.50