

Le magazine des PME suisses

**wös.ch nettoie tout  
en finesse**

*Avec wös.ch, Luca Toto mise sur la durabilité,  
la technique et le «human touch»*

**Conditions de pointe**

*Taux d'intérêt de 1,8% sur le compte d'épargne plus 2024*

**Berne – capitale du vélo?**

*L'objectif: 100 km de pistes cyclables*



# 1,8

## Éditorial

*Avec le nombre 1,8, la Banque WIR démontre pourquoi elle a laissé loin derrière l'ensemble des 234 autres banques suisses dans la catégorie Épargne et Prévoyance.*

Le nombre 88,8 figurait comme titre de l'éditorial de l'édition WIRinfo de février. Il s'agissait du nombre de points (sur un maximum de 100) qui avait permis à la Banque WIR de figurer, avec une grande avance, à la première place du classement des banques dans la catégorie Épargne et Prévoyance – du moins aux yeux de 2800 personnes qui avaient été préalablement interrogées à ce propos par la *Handelszeitung*, le magazine romand PME et Statista.

Avec le nombre 1,8, la Banque WIR fournit une réponse parmi plusieurs plausibles à la question de savoir pourquoi elle a devancé à ce point l'ensemble des 234 autres banques suisses dans la catégorie Épargne et Prévoyance: le taux d'intérêt de 1,8% est en effet appliqué jusqu'au 28 février 2025 sur les nouveaux avoirs et ceci jusqu'à une limite de 500 000 CHF (p. 16). Ainsi, la Banque WIR poursuit son offre de 2023. À ce propos, le CEO Bruno Stiegeler souligne, dans son commentaire des résultats annuels 2023: «Avec notre politique en matière de taux d'intérêt, nous tenons notre promesse de toujours proposer des conditions de pointe dans la catégorie Épargne et Prévoyance.» Il en résulte une croissance de 2% des fonds de la clientèle représentant désormais un total de 4,3 milliards de francs (p. 12).

Les villes bernoises ont brillé, quant à elles, dans une toute autre catégorie – les mesures prises en faveur des cyclistes. Dans la catégorie des grandes villes, Berne s'est hissée à la deuxième place d'un sondage organisé par Pro Velo, Köniz et Berthoud occupant la première place dans la catégorie des villes de moyenne et de petite taille. Avec son article sur Berne, capitale du vélo, la présente édition de WIRinfo risque fort de ne pas forcément plaire à tout son lectorat (p. 20). En effet, il y a fort à parier que tous ceux qui se déplacent dans une ville au volant d'une camionnette ou d'une voiture perçoivent les cyclistes essentiellement comme des obstacles qui leur font perdre du temps et de l'espace.

Cependant, en sa qualité de Premium Partner du Tour de Suisse depuis plus d'une année, la Banque WIR est très proche du vélo et a choisi de traiter le thème des deux-roues régulièrement et au moins jusqu'à fin 2025! Quant à la mobilité douce assurée par les deux-roues, elle est en plein essor, raison pour laquelle les solutions de mobilité telles que celle de Berne répondent aux intérêts de tous.

**Daniel Flury**  
Rédacteur en chef

« L'assurance protection juridique qui va plus loin. »

Protection idéale avec LRMassistance

1<sup>ère</sup> année  
600 CHW  
100% WIR

[wir.ch/wirpromotion](http://wir.ch/wirpromotion)

## Protection juridique pour particuliers



*Mieux vaut prévenir que guérir. Surtout en cas de litige. L'assurance protection juridique LRMassistance vous assiste à travers ses conseils préventifs et prend en charge les coûts d'éventuelles procédures judiciaires.*

Un litige entraîne son lot de tracas et de coûts. Aujourd'hui plus que jamais, les conflits terminent souvent au tribunal. Cela peut toucher n'importe qui: dans le cadre d'un achat en ligne, au travail, sur la route, etc.

Voilà 34 ans que le courtier en assurances LRM Risikomanagement AG assiste ses clients au bénéfice d'une protection juridique dans des litiges de toute sorte.

Au fil des ans, les assureurs protection juridique n'ont pas toujours répondu aux attentes des clients. Forte de ces expériences, l'équipe LRM a mis au point le service LRMassistance avec le concours de Assista Protection juridique. L'objectif commun est de proposer à la clientèle un service de protection juridique bien campé, dont l'équipe de juristes décharge totalement les clients à travers un bouquet complet de services.

L'assurance protection juridique LRMassistance a tous les atouts pour vous convaincre. Elle vous soutient en élaborant des stratégies personnalisées qui vous permettent d'obtenir gain de cause.

Réservez maintenant votre première prime annuelle pour **600 CHW au lieu de 750 CHF** et économisez ainsi 20% par rapport au prix normal en francs suisses!

### Détails

- Durée du contrat de 3 ans
- 1<sup>ère</sup> prime annuelle de 600 CHW au lieu de 750 CHF
- 20% d'économie sur le prix normal en CHF
- Primes suivantes dues à 100% en CHF
- Prix valable pour une personne
- Variante pour ménage à plusieurs personnes: 680 CHW au lieu de 850 CHF, = 20% d'économie

### Partenaire WIRpromotion

LRM Risikomanagement AG compte parmi les courtiers en assurance les plus anciens de Suisse et propose tous les services en assurances et gestion des risques: d'une analyse complète des risques à l'assistance en cas de sinistre, en passant par l'établissement de profils d'exigences et la comparaison d'offres.

# Sommaire

## Page 12

Alors que l'année 2023 s'est révélée exigeante, la Banque WIR dépasse une fois de plus son résultat de l'année précédente avec un bénéfice de 16 millions de francs. Cette augmentation tient notamment à la forte croissance des crédits, qui a porté le total du bilan à 6,2 milliards de francs, un nouveau record. L'assemblée générale se verra proposer le versement d'un dividende de 10.75 francs par bon de participation.



## Page 28

Pour évaluer l'attractivité d'une entreprise, la génération Z ne s'oriente pas forcément vers les standards habituels.



## Page 20

La ville de Berne s'est fixé pour objectif de devenir également la «capitale suisse du vélo». Au cours de ces dix dernières années, la ville a ainsi investi des millions dans l'amélioration des infrastructures cyclistes. Quoi qu'il en soit, il reste encore beaucoup à faire.

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <p><b>6 wös.ch nettoie tout en finesse</b><br/>Interview de Luca Toto</p> <p><b>12 La Banque WIR poursuit sa croissance</b></p> <p><b>16 Conditions de pointe</b><br/>Compte d'épargne plus 2024</p> <p><b>18 Prêts pour le printemps?</b><br/>N'oubliez pas votre vélo!</p> <p><b>20 Comment la ville fédérale se mue en capitale du vélo</b></p> <p><b>26 Les 90 ans de la Banque WIR</b><br/>Les chiffres d'affaires additionnels seront récompensés en 2024</p> | <p><b>28 Entre tradition et nouvelles tendances</b><br/>Le secteur de la construction et la génération Z</p> <p><b>30 Une ville charmante – une foire WIR multicolore</b></p> <p><b>32 L'esprit d'entreprise et son horoscope quelque peu différent</b><br/>Rubrique de Karl Zimmermann</p> <p><b>34 500 CHF en cadeau!</b></p> <p><b>36 144 pages de «Faszination WIR»</b></p> <p><b>37 Nouveaux participants WIR</b></p> | <p><b>41 Bienvenue au WIR-Network</b></p> <p><b>60 Délais de remise d'annonces</b></p> <p><b>62 Impressum</b></p> <p><b>63 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux</b></p> <p><b>64 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR</b></p> <p><b>66 Prix des annonces</b></p> |
|---|--|---|



Luca Toto dans sa blanchisserie à Zurich.

# wös.ch nettoie aussi pour vous!

*L'atelier de tailleurs et blanchisserie wös.ch à Zurich ne propose pas ses prestations de services qu'aux seuls particuliers mais également aux PME. Toujours au centre de l'attention: le respect des principes du développement durable et le recours aux techniques modernes sans pour autant négliger ce que l'on nomme le fameux «human touch».*

Les lave-linge et repasseuses de la blanchisserie wös.ch de Luca Toto sont installés sur une surface de 400 mètres carrés située dans le bâtiment d'une ancienne entreprise de revêtements de sols à la Hohlstrasse 192. La blanchisserie wös.ch se distingue par un éventail de prestations de services qui comprend également le nettoyage de bureaux et la mise à disposition de femmes de ménage pour particuliers.

## **Depuis quand travaillez-vous dans le secteur des nettoyages?**

**Luca Toto:** Mes parents ont longtemps travaillé dans cette branche et ont fondé en 2004 la société anonyme büroreinigung.ch. Il y a 10 ans, j'ai repris l'entreprise et j'ai adhéré au système WIR. Cependant, c'est une autre activité qui m'a poussé à fonder l'entreprise wös.ch: j'emploie également 150 femmes de ménage qui travaillent auprès d'environ 700 particuliers en Suisse allemande. Ces mêmes clients demandaient régulièrement à ces femmes de ménage si elles pouvaient également faire la lessive et repasser le linge sur place. Une telle demande représente un véritable défi et trop souvent un obstacle rédhitoire étant donné que les femmes de ménage ne sont pas forcément à l'aise avec n'importe quel lave-linge et ne connaissent pas les caractéristiques de tous les types de textiles. C'est ainsi qu'est née l'idée de centraliser et de professionnaliser les activités de blanchisserie – la blanchisserie Wösch, respectivement wös.ch a ainsi commencé son activité début 2019.

## **Qu'est-ce qui rend la maison wös.ch si intéressante pour les PME?**

Bien entendu, nous avons également attiré l'attention des clients professionnels de notre entreprise de nettoyage de bureaux sur notre nouvel assortiment de services et avons élargi l'éventail des prestations de wös.ch au nettoyage



*Thangavel Anu prépare un cycle de lavage.*

d'hôtels, de restaurants, de points de vente du commerce de détail mais aussi d'hôpitaux, de cabinets médicaux, de fitness ou encore de cabinets de physiothérapie etc. Un très bon accueil a été réservé à ces nouveautés et nous continuons à enregistrer un taux de croissance très réjouissant que notre adhésion au système WIR a encore accru.

## **Quelle est la part des PME à votre chiffre d'affaires?**

Le groupe des particuliers et celui des PME représentent chacun environ 50% du chiffre d'affaires.

## «Pour nos clients PME, nous nous déplaçons même à Bienne.»

### Quelle est votre région de chalandise?

Cela dépend du volume étant donné que le ramassage et la livraison sont en principe gratuits. Ce n'est que dans la ville de Zurich que nous nous déplaçons pour une seule chemise. Pour un client PME qui veut faire nettoyer par exemple les vêtements professionnels de son personnel ou les duvets, les draps ou les rideaux de son hôtel, nous nous déplacerons bien entendu également à Bienne, par exemple.

### Y a-t-il des synergies entre les PME et les particuliers?

Oui, grâce au fait que nous ramassons le linge dans un endroit particulier et à un moment spécifique. Si nous allons chercher, par exemple, les tabliers d'une boulangerie, les employés pourront également nous confier leur

propre linge. Des sacs munis de codes QR garantissent qu'il n'y ait pas de confusion. La nouvelle de l'existence de cette prestation de service s'est par exemple déjà répandue dans les espaces de coworking.

Je pars du principe que cette prestation de service deviendra de plus en plus un attrait que les entreprises voudront offrir à leurs employés – de manière analogue au service de livraison de repas.

### wös.ch est une «blanchisserie en ligne» – que faut-il comprendre par là?

Nous voulons offrir à nos clients des processus numérisés aussi simples et aisés que possible. Quel que soit l'endroit où se trouve le client, il peut nous communiquer quand et où il désire que nous intervenions. À cet effet,



Le repassage fait également partie des prestations proposées.



L'entreprise utilise également une armoire de repassage à vapeur.

après une visite sur place, nous concluons une convention avec lui. Cette dernière définit par exemple la journée de ramassage et de livraison et bien sûr un prix – par pièce ou par kilo. À la fin du mois, le client recevra un décompte final global avec tous les détails.

De plus, il sera possible de contrôler numériquement l'état de traitement d'un mandat.

**Malgré toute la technique: vous vouez également une grande importance aux relations humaines?**

Nous vouons très consciemment une grande importance à l'aspect humain en contre-poids à toute la technique à laquelle nous avons recours. Les rapports humains ne doivent pas être négligés et j'ai beaucoup de plaisir à voir des clients évoquer des souvenirs du passé, par exemple de leurs mères et de l'odeur de linge fraîchement lavé. Le design de notre site web et son look rétro contribuent également à rappeler le bon vieux temps qui se distinguait par l'importance vouée à l'amour du détail qui reste également très important pour nous. Il faut que nos clients sachent que nous nous occupons de leur linge avec beaucoup de

soin et en le ménageant au maximum – en effet, le linge en général et les vêtements en particulier sont les choses avec lesquelles nous avons le contact le plus étroit et ils jouent donc un rôle tout à fait central dans nos vies.

**Puisque vous parlez de parfum: sur demande, vous personnalisez le linge en employant des parfums tels que de la lavande ou Ocean Blue. Beaucoup de gens demandent-ils le recours à ces parfums?**

Tout à fait, même si les PME ne sont pas aussi nombreuses à demander cette prestation de service que les particuliers. Si quelqu'un réagit de manière allergique à certains parfums, il vaut mieux choisir des livraisons neutres au niveau des parfums.

*«Nos détergents  
sont biologiquement  
dégradables.»*



La couturière Elif Yildiz retouche une robe de mariée ...



...et la repasse.





Mürvet Sanal en action à la repasseuse. D'ailleurs, même les grands formats comme les draps ne posent aucun problème à cet appareil.

**Votre crédo est le suivant: Be Green, Use Digital, Stay Human. Dans quelle mesure pouvez-vous respecter l'exigence d'être «vert»? N'est-il pas indiqué de se débarrasser des taches tenaces à l'aide de produits chimiques?**

Aujourd'hui, ce n'est plus le cas si l'on mise sur les nouvelles technologies et les principes du développement durable, comme c'est le cas de wös.ch. Nos détergents sont biodégradables et s'utilisent très parcimonieusement grâce à l'utilisation de lave-linge les plus modernes. Pour la même raison, nous consommons également moins d'eau et sommes en mesure de mieux adapter les machines aux textiles à nettoyer. Tout cela garantit un nettoyage efficace qui ménage au mieux le linge.

**Les principes du développement durable sont-ils de plus en plus suivis au sein de votre branche?**

Oui mais il reste encore un grand nombre d'entreprises qui pratiquent le nettoyage à sec et recourent énormément aux produits chimiques – bien que des alternatives bien plus favorables à l'environnement existent. Nous appliquons ces alternatives lorsqu'un nettoyage humide – qui fournit de manière générale des résultats de plus grande fraîcheur – n'est pas possible en raison de la composition du matériau.

Je pars du principe que l'application des principes du développement durable va se généraliser, en particulier parce que la pression exercée par les bailleurs augmente: ces derniers n'apprécient pas vraiment l'éventualité de se retrouver avec des locaux potentiellement contaminés par des produits chimiques.

**Y a-t-il également des taches contre lesquelles vous ne pouvez rien?**

Nous disposons d'une machine à détacher qui permet de traiter de manière ciblée des taches tenaces. Cependant, il existe effectivement des salissures qui ont pénétré le tissu si profondément qu'il est impossible de les éliminer.

**Le client doit-il indiquer le mode de nettoyage qu'il désire?**

Non, nous respectons les indications figurant sur l'étiquette et traitons chaque vêtement en conséquence.

**Y a-t-il des matériaux que vous ne pouvez pas nettoyer?**

Je n'en vois pas: nous sommes en mesure de tout nettoyer, du manteau de fourrure jusqu'au smoking ou à la robe de mariée, en passant par les vêtements professionnels. Il n'y a que les articles en cuir que nous confions à



Mürvet Sanal prépare un vêtement nettoyé et repassé pour le client.



Linge prêt à la livraison.



Le logo wös.ch.

Photos: Henry Muchenberger

des spécialistes – tout comme des tapis de grandes dimensions que nous ne sommes pas en mesure de nettoyer par injection-extraction.

**Nous vivons dans une société de consommation. Vous arrive-t-il de tomber sur de la marchandise à bas prix ou des vêtements qui ont été réparés?**

Cela peut arriver, oui. Je pense que ce sont le plus souvent des Suisses plutôt jeunes qui tiennent, pour des raisons plutôt sentimentales, à un vêtement en particulier qui peut avoir été réparé. Je me souviens par exemple de pantalons ou de vestes en jean.

**Quel était l'un de vos mandats les plus particuliers?**

Nous avons cousu et nettoyé des costumes de Père Noël pour une entreprise.

*«Nous confectionnons des chemises et des complets entiers sur mesure.»*

**Nettoyer et confectionner – que comporte par ailleurs votre éventail de prestations?**

Pour le service de blanchisserie, le repassage et le pliage ou encore le traitement de taches individuelles sont compris dans le prix. Pour les commandes d'une valeur supérieure à 30 CHF, le service de ramassage et de livraison est gratuit. Nous effectuons également des retouches, c'est-à-dire que nous raccourcissons des pantalons, nous remplaçons des boutons ou des fermetures-éclair et nous brodons des monogrammes.

Ces travaux de couture vont même plus loin: nous confectionnons ainsi des chemises et des complets entiers sur mesure, à savoir de manière très classique avec des dessins sur papier. Et nous conservons les patrons pour un usage ultérieur.

● Interview: Daniel Flury


WIRmarket.ch > wös.ch

WIRmarket.ch > büroreinigung.ch

# La Banque WIR poursuit sa croissance en nageant à contre-courant

*Alors que l'année 2023 s'est révélée exigeante, la Banque WIR dépasse une fois de plus son résultat de l'année précédente avec un bénéfice de 16,0 millions de francs. Cette augmentation tient notamment à la forte croissance des crédits, qui a porté le total du bilan à 6,2 milliards de francs, un nouveau record. L'assemblée générale se verra proposer le versement d'un dividende de 10.75 francs par bon de participation. En 2023, le cours du titre de la banque a lui aussi établi un nouveau record historique dans les 90 ans d'existence de la banque coopérative suisse.*

La Banque WIR a généré un bénéfice de 16,0 millions de francs au cours de l'exercice 2023, ce qui représente une augmentation de 2,4% par rapport à l'année précédente (15,7 millions de francs). «Malgré les nombreuses turbulences politiques et économiques, et en particulier dans un contexte de taux d'intérêt très difficile, la banque a une fois de plus démontré sa force», déclare fièrement Bruno Stiegeler, CEO, en évoquant ce résultat. Ces chiffres sont d'autant plus réjouissants que la Banque WIR est parvenue à ce résultat en offrant à sa clientèle des conditions qui vont à l'encontre de ce que proposent ses concurrentes: «Contrairement à ce que l'on observe couramment dans le secteur financier, nous avons rigoureusement répercuté la hausse progressive des taux de la Banque nationale suisse sur nos produits d'épargne et de prévoyance», précise Bruno Stiegeler. La banque nage aussi à contre-courant en ce qui concerne les crédits dans le domaine des hypothèques du marché monétaire, pour lesquels elle applique un mécanisme de taux d'intérêt transparent très favorable à la clientèle.

 **Bénéfice**  
+ 2,4%

La croissance des crédits hypothécaires est vraiment remarquable: dans ce domaine, le résultat atteint en effet près de 4,8 milliards de francs, ce qui inscrit la banque coopérative 100% suisse dans une progression de 7% en glissement annuel (4,5 milliards de francs en 2022). La Banque WIR réaffirme ainsi une nouvelle fois son rôle de leader en matière de soutien financier aux secteurs de la construction et de l'immobilier.



**Crédits hypothécaires + 7%**

**Excellentes conditions et mix de refinancement équilibré**  
En lançant le «compte d'épargne plus» assorti d'un taux d'intérêt de 1,8%, le plus haut de Suisse, et en procédant à des hausses de taux sur l'ensemble de son offre de comptes, la Banque WIR avait déjà bouleversé le marché au printemps 2023. «Par notre politique de taux d'intérêt, nous tenons la promesse inhérente à notre mission: toujours offrir d'excellentes conditions pour l'épargne et la prévoyance», ajoute Bruno Stiegeler. Cette politique a engendré une croissance de 2% des dépôts de la clientèle, qui se chiffrent à 4,3 milliards de francs.

Mathias Thurneysen, CFO, précise qu'au vu de la politique de prise de risques prudente de la banque, il s'agit là d'une croissance d'une grande qualité. Cela se reflète également dans le mix de refinancement équilibré composé de dépôts de la clientèle et d'emprunts sur lettre de gage. Et le directeur financier d'ajouter: «La poursuite de la croissance des emprunts sur lettre de gage peut être considérée comme un label de qualité pour notre portefeuille de crédits.»



## Fonds de la clientèle 2%

En ce qui concerne les hypothèques du marché monétaire, la Banque WIR a opté pour la méthode de calcul «Last Reset» en février 2020, lors de l'adoption du taux d'intérêt de référence suisse Saron. Avec cette méthode, l'impact de l'ajustement du Saron sur le débit des intérêts est différé. Il s'agissait, là encore, d'un choix à contre-courant. «Nos clientes et clients connaissent le taux d'intérêt au début de chaque trimestre et ne subissent aucun décompte rétroactif», explique Bruno Stiegeler. «Pour le dire plus simplement, cela signifie: plus de transparence, plus d'équité.» Malgré la hausse des coûts de refinancement et ces excellentes conditions offertes sur les produits d'épargne et de prévoyance, le résultat brut des opérations d'intérêts a progressé de 1,7% pour atteindre 69,4 millions de francs.

### Record absolu pour le total du bilan

Du fait de la croissance de l'actif et du passif, le total du bilan, qui s'élève à 6,2 milliards de francs (+2,9%), a atteint un nouveau record dans l'histoire bientôt nonagénaire de la banque. «Le total du bilan de la Banque WIR a augmenté d'environ deux milliards de francs au cours de la dernière décennie», rappelle Bruno Stiegeler. Pour assurer la poursuite de la croissance, il a annoncé une augmentation de capital en 2024. «Si nous franchissons ce pas, c'est aussi pour répondre aux exigences sans cesse croissantes du régulateur.»



## Total du bilan + 2,9%

### Base de capital extrêmement solide

Comme d'habitude, la base de capital de la Banque WIR est parfaitement saine: en effet, les capitaux propres au 31 décembre 2023 s'élevaient à 576,5 millions de francs, et à raison de 8,9%, la quote-part de fonds propres non pondérée est de plusieurs fois supérieure à l'exigence légale minimale de 3%. À 15,4%, le ratio de fonds propres total dépasse lui aussi nettement les exigences réglementaires.

## Le bon de participation à une valeur record

«La sécurité et la stabilité financières de notre banque se reflètent dans l'évolution positive du cours du bon de participation, qui témoigne de la confiance des investisseurs», selon Mathias Thurneysen. Le cours de fin d'année a atteint un nouveau record historique de 489 francs, soit une hausse de 5% (sans tenir compte du versement de dividendes supplémentaires). Lors de l'assemblée générale du 5 juin 2024 (vote par correspondance), le conseil d'administration proposera un dividende inchangé de 10.75 francs par bon de participation, reflétant une politique de distribution continue et fiable. Cette distribution devrait à nouveau prendre la forme d'un dividende optionnel («dividende avec réinvestissement» ou «versement en espèces»), avec un rendement de 2,2% sur la base du cours de clôture de l'année 2023. Si les titres sont détenus dans la fortune privée, la distribution est également exonérée d'impôts pour les bailleurs de capitaux.

Bien entendu, ce dividende sera aussi versé à tous les sociétaires qui possèdent une part sociale. Leur nombre a déjà plus que doublé depuis la modification des statuts décidée lors de l'AG 2022 (ouverture de la coopérative à tous les clients de la Banque WIR). «Nous voulons devenir encore plus attractifs aux yeux des particuliers, grâce à un nouveau «package sociétaire», très intéressant en matière de conditions, qui sortira au printemps 2024», dévoile Bruno Stiegeler.

### Recentrage sur le cœur de l'activité

Le désinvestissement des positions de négoce est terminé, et selon Mathias Thurneysen, celui-ci s'est révélé doublement payant: «Nous avons pu réaliser des bénéfices tout en éliminant la volatilité de nos résultats commerciaux.» Les résultats de la Banque WIR sont ainsi redevenus plus prévisibles. «Nos résultats opérationnels, quoique satisfaisants année après année, ne seront plus influencés par la volatilité des fluctuations du marché, même si nos positions de négoce ont été l'un de nos facteurs de succès à long terme», explique Mathias Thurneysen. «Nous nous recentrons sur le cœur de notre activité.»

Bien que le contexte des taux d'intérêt continue de peser sur notre chiffre d'affaires en monnaie complémentaire WIR, le résultat des opérations de commissions et de prestations de services a pratiquement pu être maintenu, à 19,2 millions de francs. La Banque et la monnaie WIR fêteront leurs 90 ans en 2024. Cet événement s'accompagnera de diverses offres promotionnelles et initiatives destinées aux entreprises anciennes et nouvelles du réseau de PME.

## Perspectives d'avenir optimistes



**Marc Reimann, le président du conseil d'administration,** se montre optimiste et envisage l'avenir avec beaucoup d'impatience: «Il ne tient qu'à nous de saisir les opportunités prometteuses qui se présentent et de surmonter les défis de notre époque. Nous avons comme

objectif de renforcer la Banque WIR et de faire en sorte de lui permettre de continuer à croître de manière rentable. De cette façon, nous pourrions assurer durablement notre avenir et offrir une valeur ajoutée à toutes les parties prenantes – à nos précieux bailleurs de capitaux, à notre clientèle, à nos collaborateurs et partenaires.»



**Bruno Stiegeler, CEO,** s'attend à ce que le contexte mondial reste très exigeant en 2024 aussi, tant sur le plan politique qu'économique. Très bien capitalisée et dotée de réserves extrêmement solides, la Banque WIR est prête à poursuivre une croissance saine. «Nous allons

non seulement renforcer notre position de leader en tant que banque d'épargne et de prévoyance, mais aussi progresser de manière significative dans notre base coopérative grâce à des nouvelles offres.»



Malgré les incertitudes économiques, **Mathias Thurneysen, CFO,** partage son optimisme: «Notre culture moderne et ouverte nous permet de rester innovants, de développer continuellement le modèle d'affaires de la banque, et donc de faire face aux défis et aux évolutions

rapides auxquels tout le secteur de la finance est confronté.»

Comme l'année précédente, la vente d'un bien immobilier se répercute sur le résultat extraordinaire. «Dans le cadre de la modernisation de notre concept de succursales, nous vendons systématiquement les immeubles dont la banque n'a plus besoin», explique Bruno Stiegeler.

### Grande rigueur en matière de coûts

Du côté des coûts, les charges de personnel ont augmenté, car des postes vacants ont été pourvus et les collaborateurs ont bénéficié d'une augmentation générale des salaires en 2023. Les charges de biens et de services comprennent des projets de mise en œuvre liés au développement de la stratégie agile, à l'image d'un développement innovant autour du thème de la monnaie complémentaire, dont la phase de test devrait débuter au premier trimestre 2024. Autre exemple est la mise en œuvre réussie de la stratégie de modernisation de l'informatique. «Avec le transfert vers le cloud, nos postes de travail sur place et à domicile sont devenus encore plus attractifs et permettent une collaboration simple et efficace en interne et en externe», explique Bruno Stiegeler. Le CEO se dit par ailleurs très satisfait du rapprochement avec le Tour de Suisse: la Banque WIR est désormais un partenaire Premium de cette manifestation sportive riche de traditions – «deux institutions suisses qui, de par leurs valeurs, s'accordent parfaitement».

«Somme toute, nous avons une fois de plus démontré notre grande rigueur en matière de coûts en dépassant les valeurs budgétaires l'année dernière.» La nouvelle organisation de la Banque WIR, mise en œuvre depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024, devrait permettre de gagner encore en efficacité. «Pas au détriment des ressources humaines», comme le précise le CEO.

### VIAC: la success story continue

Fin 2023, VIAC comptait près de 92 000 clients (année précédente: environ 79 000), les actifs sous gestion se montant à 2,97 milliards de francs (année précédente: 2,19 milliards de francs). La croissance de la première solution de prévoyance entièrement numérique de Suisse, qui a été lancée en novembre 2017, se poursuit donc sans relâche. «Le succès de cette plateforme innovante a bien sûr un effet durable sur les revenus de la Banque WIR», déclare Bruno Stiegeler. En 2023, la plateforme VIAC était toujours en tête de nombreux comparatifs de coûts et de performances. De plus, ce modèle de réussite sera étendu à l'épargne-titres libre en 2024.

Dans le cadre de la stratégie cohérente de numérisation et de diversification, l'étroite collaboration – depuis 2020 – avec la fintech AMNIS Treasury Services AG dans le domaine du négoce de devises en ligne pour les PME («FX Trading») est en outre développée en permanence.

## Quelques postes du bilan et du compte de résultat

<b>Bilan</b>	2023 en CHF 1000	2022 en CHF 1000	Variation en %
Créances envers clients	663 981	655 917	1,2
- dont en CHW	91 662	100 449	-8,7
- dont en CHF	572 319	555 468	3,0
Créances hypothécaires	4 785 038	4 471 065	7,0
- dont en CHW	404 870	430 325	-5,9
- dont en CHF	4 380 168	4 040 740	8,4
Opérations de négoce	70 380	90 096	-21,9
Placements financiers	192 161	170 788	12,5
Engagements au titre des dépôts de la clientèle	4 333 568	4 247 088	2,0
- dont en CHW	423 824	463 223	-8,5
- dont en CHF	3 909 745	3 783 866	3,3
Emprunts et prêts mis en gage	934 000	868 100	7,6
Fonds propres (avant répartition du bénéfice)	584 676	571 932	2,2
<b>Total du bilan</b>	<b>6 220 855</b>	<b>6 048 436</b>	<b>2,9</b>

<b>Fonds propres pouvant être pris en compte</b>	2023 en CHF 1000	2022 en CHF 1000	Variation en %
Fonds propres pouvant être pris en compte	576 549	564 705	2,1

<b>Compte de résultat</b>	2023 en CHF 1000	2022 en CHF 1000	Variation en %
Résultat net des opérations d'intérêts	68 648	67 845	1,2
Résultat des opérations de commission et de prestations de services	19 202	19 295	-0,5
Résultat des opérations commerciales	4 243	-20 124	n.a.
Autres résultats ordinaires	1 439	692	108,0
Charges d'exploitation	-65 013	-60 844	6,9
- dont charges de personnel	-34 805	-33 439	4,1
- dont autres charges d'exploitation	-30 208	-27 405	10,2
Corrections de valeur sur participations et amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-3 906	-4 356	-10,3
Variations des provisions et autres corrections de valeur, pertes	-224	-211	6,2
Résultat opérationnel	24 389	2 297	961,8
Produits extraordinaires	3 600	9 631	-62,6
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-8 700	9 500	n.a.
Impôts	-3 255	-5 763	-43,5
<b>Bénéfice</b>	<b>16 034</b>	<b>15 665</b>	<b>2,4</b>

Souhaitez-vous plus de détails sur les résultats de la Banque WIR? Vous pouvez consulter notre rapport de gestion numérique (en allemand) à partir de fin mars à l'adresse [wir.ch/rapports-de-gestion](http://wir.ch/rapports-de-gestion)

# Taux d'intérêt au top pour l'épargne

*En lançant le «compte d'épargne plus», la Banque WIR avait déjà bouleversé le marché des produits d'épargne au printemps 2023. À présent, la banque coopérative suisse réitère son produit à succès en rémunérant à 1,80% le «compte d'épargne plus 2024» de ses épargnantes et épargnants. De plus, ce taux attractif est valable pour les montants allant jusqu'à 500 000 francs.*

## Aperçu du «Compte d'épargne plus 2024»

Rien d'étonnant au fait que la Banque WIR ait été distinguée très nettement en tant que meilleure banque d'épargne et de prévoyance de Suisse:

- Taux d'intérêt de 1,80% jusqu'au 28.02.2025
- Valable seulement sur les apports de fonds, c'est-à-dire de l'argent nouvellement transféré à la Banque WIR
- Limite de rémunération 500 000 CHF, 0,25% au-dessus
- Retrait de 20 000 CHF par année civile. Délai de résiliation de six mois pour les montants plus élevés.
- À l'échéance, le solde en compte est transféré sur le compte d'épargne fidélité.

Avez-vous des questions portant sur le «Compte d'épargne plus 2024»? Notre centre de conseil vous répond avec plaisir du lundi au vendredi de 08h00 à 17h00 au 0800 947 948.

Tandis que les prévisions actuelles pour l'année en cours tablent sur une tendance à la baisse des taux d'intérêt en Suisse, la Banque WIR relance son produit à succès avec un taux d'intérêt attractif: les épargnantes et épargnants qui transfèrent de l'argent neuf auprès de la banque coopérative 100% suisse profitent d'un taux d'intérêt de 1,80% sur le «compte d'épargne plus 2024». Qui plus est, cette offre fait bien mieux que la concurrence, puisqu'elle rémunère les dépôts jusqu'à 500 000 francs à un taux d'intérêt nettement supérieur.

«De cette manière, nous tenons une nouvelle fois notre promesse consistant à offrir d'excellentes conditions pour l'épargne et la prévoyance», affirme Bruno Stiegeler, CEO de la Banque WIR. En effet, elle avait déjà été le premier établissement financier à réagir aux différentes hausses de taux de la Banque nationale suisse (BNS) depuis la mi-2022 et à relever nettement les taux d'intérêt de ses produits. Fin 2023, elle a été élue meilleure banque d'épargne et de prévoyance de Suisse dans un classement établi par la Handelszeitung, PME et Statista.

● Volker Strohm





En 2023 déjà, la Banque WIR proposait un compte d'épargne avec un taux d'intérêt de 1,80%. On reverra donc certainement en 2024 ce véhicule qui accompagnait le Tour de Suisse l'année dernière.

Photo: Raffi Falchi





Photo: iStock

# Votre vélo est-il fin prêt pour le printemps?

*Un entretien adéquat de votre vélo permet de prolonger la durée de vie de ce dernier et contribue à une sécurité optimale de la circulation. Il est probable que parmi l'un des 40 négociants de deux-roues WIR environ, il s'en trouve un à proximité de votre lieu de résidence – vous trouverez des informations utiles complémentaires à ce propos sur [WIRmarket.ch](http://WIRmarket.ch).*

Comme il ressort de l'article sur la ville de «Berne, capitale suisse du vélo», publié dans le présent numéro, les villes suisses ne progressent pas toutes au même rythme en ce qui concerne l'adaptation de leurs infrastructures routières aux besoins des cyclistes. Si vous désirez vous sentir en sécurité à vélo, vous ne vous fiez pas uniquement aux mesures relatives aux infrastructures routières prises par les cantons et les communes mais surtout aux petites mesures beaucoup plus efficaces que vous prendrez vous-même.

## **Le bon équipement**

L'éclairage sur le vélo et sur le casque devrait aller de soi. Des vêtements spéciaux et des pantalons de vélo améliorent le confort. Si le matin – et derechef le soir – les températures sont basses, des gants sont aussi une bonne idée. Au crépuscule, les vestes lumineuses accroissent la visibilité. Toutefois, 83% des 24 000 accidents de vélo annuels sont dus à des fautes imputables aux cyclistes eux-mêmes. Un mode de conduite prévoyant et adapté aux circonstances est donc recommandé.

## **Service technique assuré par un professionnel**

L'entretien du vélo commence par l'endroit adéquat pour déposer le vélo. Ce dernier devrait être sec et protégé,

pas trop chaud et pas trop froid. Pour qu'on retrouve effectivement le vélo au moment où l'on en a besoin, il est recommandé que le lieu en question puisse être verrouillé. Dans le cas contraire, veiller à munir le vélo d'un verrou solide!

La durée de vie d'un vélo dépend de la qualité de ses composants – tels que les pneus, les freins, la chaîne et le dérailleur. Une utilisation trop rare du vélo réduit l'usure, mais favorise par contre la formation de rouille ou le blocage de certains composants.

Si l'entretien régulier assuré par un spécialiste est un facteur souvent négligé, il est néanmoins déterminant en ce qui concerne la durée de vie et la sécurité. Le spécialiste est le mieux placé pour reconnaître où il faudrait serrer une vis, réparer quelque chose ou remplacer un composant. Le système WIR comporte environ 40 négociants de deux-roues.

● Daniel Flury



Pour traverser le carrefour Forsthaus en toute sécurité, les cyclistes disposent de leur propre piste.

Photo: Marco Zanoni



Le principal tracé cycliste bernois Länggasse–Bremgartenwald se distingue par une piste cyclable marquée en continu.

Photo: Velohauptstadt

# Comment la ville fédérale se mue en capitale du vélo

*La Ville de Berne s'est fixé pour objectif de devenir également la «capitale suisse du vélo». Au cours des dix dernières années, la ville a ainsi investi des millions dans l'amélioration des infrastructures cyclistes. Quoiqu'il en soit, il reste encore beaucoup à faire.*

Berne veut devenir la plus attrayante ville de Suisse pour les cyclistes. La Municipalité, le Parlement et l'administration ont ainsi lancé en 2014 leur «offensive vélo». L'extension massive des infrastructures cyclistes vise, entre autres, à faire passer la part des trajets que les Bernois parcourent à vélo de 11 à 20% en 2030. Selon une étude conduite par l'Université de Lausanne, la ville avait déjà presque atteint cet objectif en 2021 – raison pour laquelle l'organisation de défense des intérêts des cyclistes Pro Velo prétend que l'objectif n'était pas suffisamment ambitieux et devrait être porté à 30%.

## Les touristes sont également visés

À long terme, le vélo et les transports publics devraient remplacer à Berne le trafic motorisé privé. L'urbaniste Karl Vogel rêve d'une situation où seuls les biens et les personnes souffrant d'un handicap seraient déplacés en voiture. De plus, la ville de Berne et ses collines environnantes devraient également attirer les touristes. «Nous misons sur le vélo depuis 2019», dit Hannes Schertenleib qui travaille en tant que directeur de projet «e-bike» à l'office du tourisme, Bern Welcome. «Nous entendons encourager le tourisme lent et durable.»

M. Schertenleib se dit convaincu que les trafics cyclistes local et touristique sont directement liés: «Plus les indigènes sont à l'aise, plus les touristes le seront également.» Les offensives cyclistes touristiques ont d'ailleurs été lancées avant les offensives municipales: la première «Route du cœur» date d'il y a vingt ans. Entre-temps, Bern Welcome a lancé dix tours à vélo intitulés «Super circuits



Le Bernois Andreas Graf choisit son mode de transport – le vélo, la moto ou la voiture – en fonction des circonstances.

Photo: màd



Même dans la capitale des deux-roues qu'est Berne, il y a encore des lieux qui restent très délicats pour les cyclistes, par exemple devant la tour «Zytglogge» où se croisent piétons, cyclistes, voitures et trams.

Photo: iStock

e-bike» faisant le tour de la ville fédérale. Différentes cartes routières détaillées sont distribuées dans ce contexte, qui comportent également les adresses de restaurants, de magasins de village ou de ferme, d'hébergements possibles, de magasins de vélo, de places de grillade et de pique-nique ainsi que diverses attractions.

Le distributeur de vélos électriques m-way, avec ses plus de 30 points de vente en Suisse et son commerce en ligne en croissance constante, est un bon indicateur de l'importance que prend Berne en tant que ville du vélo. M-way a inauguré en été dernier sa plus grande filiale de Suisse sur le site de Bernexpo. Plus de 100 vélos électriques des marques les plus diverses y attendent le client. Une surface de vente aux dimensions généreuses et un atelier de

300 m<sup>2</sup> sont destinés à offrir à la clientèle une expérience d'achat et de service tout à fait nouvelle en son genre.

#### «Il reste encore quelques endroits délicats»

Mais que ressent un cycliste à Berne? «Je ne suis pas un fanatique Vert de gauche», affirme par exemple Andreas Graf. Il possède également une Giulietta d'Alfa Romeo pour les trajets quotidiens, un cabriolet Alfa Spider de 50 ans pour les excursions estivales et deux motos: une Ducati moderne et une BMW R50 qui est nettement plus jeune que son propriétaire. «Véhicules à moteur, vélo, transports publics – je choisis mon moyen de transport en fonction des circonstances», souligne ce paysagiste né en 1954 qui est également dessinateur, peintre, gale-riste, bassiste dans un groupe de rock et chansonnier.



La ville de Berne compte actuellement huit tracés cyclables dans les zones à 30 km/h.

Photo: Velohauptstadt



Les vélos ont également besoin de places de parc. Jusqu'en 2030, il est prévu de créer de l'espace tout autour de la gare de Berne pour un total de 10000 vélos. État à ce jour: 4700.

Photo: Velohauptstadt

M. Graf enfourche son vélo presque quotidiennement. Il l'utilise systématiquement pour se déplacer au centre et dans les environs de Berne, préserver l'environnement, se maintenir en forme physique ainsi que pour des raisons pratiques. Il a acheté son premier vélo très tôt: «Avec le salaire gagné avec mon premier petit boulot de vacances, je m'étais acheté à l'époque un vélo trois vitesses pour le prix de 300 francs.»

Selon Andreas Graf, les infrastructures réservées aux deux-roues se sont fortement améliorées. Toutefois, il subsiste encore de nombreux endroits assez délicats. Lorsque M. Graf veut rouler à vélo de son appartement situé dans le quartier de Schönburg jusqu'à la gare, il doit contourner le giratoire de la Viktoriaplatz. Ce dernier vient

## Berne l'emporte sur Zurich

En 2022, l'association faitière de défense des intérêts des cyclistes Pro Velo a décerné pour la cinquième fois son «Prix Velo» à des villes s'engageant tout particulièrement pour un usage aussi aisé que possible du vélo sur leurs routes. Le classement a été établi sur la base d'un sondage auquel 16500 personnes ont participé. Parmi les grandes villes, Winterthour a accédé à la première place, Berne à la deuxième et Zurich à la sixième et dernière place. Parmi les villes de moyenne taille, celles de Köniz BE et Uster ZH se sont tout particulièrement distinguées; la ville de Sion s'est retrouvée à la dixième et dernière place. Parmi les villes de petite taille, Burgdorf BE s'est positionnée pour la quatrième fois à la première place. Zuchwil SO occupe la deuxième place alors qu'Oltén SO et Thalwil ZH se partagent la 28<sup>e</sup> et dernière place.

Dans un reportage rédigé pour les journaux Tamedia, la journaliste zurichoise Lilian Minor a comparé sa ville avec la capitale cycliste Berne. Elle a vite remarqué qu'à Berne, il n'y avait guère de «carrefours mystérieux et de pistes cyclables fantomatiques» comme à Zurich. Un travail de master de l'EPF datant de 2020 en a listé les conséquences: le risque d'accident propre aux cyclistes est deux fois plus élevé à Zurich qu'à Berne.

Dans son reportage, M<sup>me</sup> Minor a tiré une conclusion très claire: «Il est beaucoup plus agréable pour les cyclistes de circuler sur les bords de l'Aar que sur les rives de la Limmat.» Cela a des conséquences directes sur les chiffres: alors qu'à Berne, le trafic cycliste est passé de 14,8 à 19,2% entre 2015 et 2021, il a baissé à Zurich, durant la même période, de 12,2 à 11,4%. Les chiffres de Lucerne sont encore plus parlants: en 2021, 8,7% de tous les déplacements se faisaient à vélo – bien moins qu'en 2010.

d'être réaménagé, mais il n'est toujours pas optimal pour les cyclistes. «Aujourd'hui, on le réaliserait sans doute de manière différente», concède Stephanie Stotz, la responsable du service Trafic piétonnier et cycliste de la Ville de Berne. M<sup>me</sup> Stotz souligne qu'il faut compter en règle générale de dix à quinze ans entre la première planification d'une place et sa réalisation. «Dans cet intervalle de temps, il est tout à fait probable que l'on tire de nouveaux enseignements.»

Lorsque M. Graf descend le pont Kornhaus, il arrive à la Kornhausplatz. Là, devant le Théâtre municipal et le Kornhaus, vis-à-vis des restaurants de longue date que sont le «Ringgenberg» et le «Café des Pyrénées», il se trouve confronté à une situation assez particulière: des rails de



Le cyclisme est une affaire éminemment sociale. À Berne, il est ainsi prévu de réserver, dans la mesure du possible, une largeur de 2,5 mètres pour les pistes cyclables, afin que l'on puisse rouler côte à côte ou dépasser sans risque d'autres cyclistes plus lents.

Photo:  
Velohauptstadt

tram suivent des bordures de trottoir très élevées qui permettent aux usagers des transports publics de monter plus facilement dans le tram. Cela ne laisse toutefois que peu de place aux cyclistes. En échange, ces derniers ont l'autorisation d'emprunter le trottoir assez large où ils entrent toutefois en conflit avec les piétons.

La prochaine difficulté les attend quelques mètres plus loin: au carrefour de la Zytglogge, les rails de tram venant du pont Kornhaus se réunissent avec ceux venant du pont Kirchenfeld afin de suivre ensemble la Marktgasse en direction de la gare. Il en résulte un enchevêtrement de rails presque indescriptible. Autour de la gare, la situation n'est guère meilleure pour les cyclistes, tout comme sur la Bubenbergrplatz et au Hirschengraben. Là-bas, il est

prévu de réaliser une amélioration en lien avec le réaménagement de la place de la gare, mais cela risque fort de durer encore bien plus qu'une décennie.

#### Forte augmentation du trafic cycliste

Andreas Graf fait partie du groupe de plus en plus important des cyclistes circulant à Berne. Si le trafic cycliste a autant augmenté, c'est directement dû à l'offensive vélo de la ville, estime Stephanie Stotz: «Plus la ville s'engage en faveur du vélo, plus le nombre de cyclistes augmente», est-elle convaincue. Elle est également bien consciente que cette augmentation implique aussi de nouveaux défis: «À Berne, la part des cyclistes dans l'ensemble des usagers de la route augmente désormais si rapidement que nous ne parvenons plus à suivre avec l'aménagement des pistes cyclables.» C'est aussi ce que déplore Pro Velo Berne: selon elle, la ville fédérale «est encore très loin d'avoir atteint le but d'offrir à tous les cyclistes des infrastructures sûres.»

#### L'objectif: 100 km de pistes cyclables

Un plan directeur très détaillé datant de fin 2020, actualisé en permanence, indique quelle devrait être l'évolution. Il est ainsi prévu, entre autres, de réaliser un réseau dense de routes cyclables principales, de pistes cyclables et de bandes cyclables qui devraient finalement représenter environ 100 kilomètres. Seuls 15% sont pour l'instant déjà réalisés, précisait l'urbaniste bernois Karl Vogel dans une interview qu'il nous a accordée à la fin de l'année dernière. L'important est surtout de séparer les usagers de la route motorisés et les cyclistes, de créer des carrefours et des bifurcations sûrs pour les cyclistes, de mettre en place des giratoires sûrs afin d'offrir également une cer-

### La Banque WIR et le vélo

De 2023 à 2025, la Banque WIR soc. coopérative est «premium partner» du Tour de Suisse et sponsorise le maillot du Prix de la montagne. Le Tour de Suisse – qui aura lieu en 2024 du 9 au 18 juin – est la plus grande manifestation sportive annuelle du pays et une grande fête du cyclisme célébrée par un très large public qui a depuis longtemps adopté la grande tendance de fond que représente le cyclisme. Or, ce très large public est aussi le public cible des produits d'épargne et de prévoyance de la Banque WIR. Voilà pourquoi le média WIRinfo et d'autres canaux de communication s'intéressent au thème du cyclisme et à toutes ses facettes depuis février 2023.

taine sécurité aux usagers de la route les plus vulnérables. «De l'âge de 8 à 80 ans», tout le monde devrait pouvoir se déplacer à vélo.

### Le cyclisme, une affaire sociale

Ces objectifs sont à la fois ambitieux et partiellement irréalisables. Ainsi, les routes principales cyclistes devraient avoir une largeur de deux mètres et demi afin que les vélos électriques plus rapides puissent dépasser sans danger les vélos plus lents. Il devrait également être possible pour deux cyclistes de rouler côte à côte car «faire du vélo, c'est aussi une affaire sociale», estime Stephanie Stotz. Pour des raisons liées aux exigences de construction, cela n'est tout simplement pas possible en de nombreux endroits. Berne est une ville fondée au Moyen Âge qui ne peut pas choisir librement son développement parce qu'elle est inscrite au Patrimoine culturel mondial de l'Unesco.

De plus, il est prévu d'appliquer peu à peu et dans toute la ville la vitesse de 30 km/h. À ce moment-là, les voitures ne se déplaceront pas plus rapidement que les vélos électriques, ce qui réduirait le danger de collision. Le lobby des automobilistes combat toutefois vigoureusement cette idée.

### Adaptation de la signalisation

La signalisation est un autre thème à aborder. Les pistes cyclables régionales sont très bien signalisées; cette signalisation est de la responsabilité de SuisseMobile, le réseau national pour la mobilité douce. Dans les villes elles-mêmes, il existe encore un très grand potentiel d'amélioration. «Un réseau cycliste n'est sûr et utilisable par tous que si les cyclistes savent toujours ce que l'on attend de leur part et où ils doivent rouler», explique Stephanie Stotz. Une demande de crédit pour l'amélioration de la signalisation a d'ores et déjà été déposée. Toutefois, le projet ne pourra être réalisé au plus tôt qu'à partir de l'hiver 2024/2025.

### Les automobilistes ne changent guère de moyen de transport

Le boom cycliste comporte un problème: Andreas Graf et d'autres cyclistes plus âgés représentent le cycliste type, alors qu'il est beaucoup plus difficile de convaincre les plus jeunes générations d'adopter le vélo. Il est vrai que les enfants sont des enthousiastes du vélo, concède Stephanie Stotz. Cependant, en grandissant, ils délaissent de plus en plus ce mode de transport. Décision a donc été prise de combattre cette évolution avec des campagnes ciblées dans les écoles. De plus, des enquêtes déjà plutôt anciennes suggèrent que ce sont avant tout les piétons et les utilisateurs des transports publics qui adoptent le vélo alors que ce n'est que très rarement le cas des automobilistes. Là aussi, il faudra faire un sacré travail de persuasion.

«Nous avons bien avancé, mais nous sommes encore très loin du but», résume Stephanie Stotz. Il subsiste encore de nombreux dangers et de nombreuses améliorations ne sont encore que provisoires. Néanmoins, elle s'en dit convaincue: «En 2030 environ, Berne sera à un niveau dont nous pourrions être satisfaits.»

● Artur K. Vogel

[bern.ch/velohauptstadt](http://bern.ch/velohauptstadt)

## L'«étiquette» contre les cinglés à vélo

Le revers de la médaille de ce véritable boom du vélo est constitué de ce que l'on appelle les hooligans ou cinglés à vélo, ceux-là même qui se moquent éperdument des feux rouges, empruntent sans état d'âme les trottoirs en slalomant entre les piétons et parfois même sous les arcades. Les auteurs de l'offensive en faveur du vélo en étaient bien conscients puisque avec leur vision, ils cherchaient non seulement à accroître de manière significative la fréquence d'utilisation du vélo, mais également à améliorer la «culture du vélo à Berne».

Afin de soutenir ces efforts, l'association «Velo-Etikette Bern» vient de se constituer. Elle est présidée par Sibyl Eigenmann (Centre) qui siège au législatif de la Ville de Berne et au Grand Conseil du Canton de Berne. «Dans ma cave, j'ai trois vélos dont un vélo de course», explique-t-elle. «Le vélo est mon principal moyen de transport.» Elle nous explique pourquoi il fallait absolument créer cette nouvelle association: «Berne veut croître et Berne veut encourager le trafic cycliste. Cela signifie qu'à l'avenir, il y aura de plus en plus de vélos sur nos routes. Par conséquent, il faut que les cyclistes adaptent leur comportement.»

Les membres de l'association Velo-Etikette s'engagent à respecter les règles de la circulation routière, à toujours maintenir leur vélo dans un état irréprochable et à le parquer correctement. En échange, ils reçoivent chaque année un autocollant très stylé qu'ils peuvent coller sur leur vélo. «Tous ceux qui se déplacent avec l'étiquette vélo de Berne contribuent, par leur style de conduite, à améliorer globalement les mœurs entre les différents usagers de la route», peut-on lire dans les statuts de l'association. En échange, ils recevront également «de précieux conseils en matière de culture cycliste».





# Récompense pour tout chiffre d'affaires WIR additionnel au cours de l'année anniversaire

La moitié de la contribution au réseau due sur votre chiffre d'affaires additionnel WIR 2024 vous sera remboursée début 2025.

*En 2024, la Banque WIR et la plus importante monnaie complémentaire au monde, la monnaie WIR, célébreront leurs 90 ans d'existence. Nous entendons bien associer notre réseau à cet anniversaire: sur le chiffre d'affaires WIR additionnel réalisé au cours de cette année, les PME ne devront verser que la moitié de la contribution au réseau.*

**La Banque WIR récompense les chiffres d'affaires additionnels avec une réduction de moitié de la contribution au réseau. Pourquoi vaut-il tout particulièrement la peine de travailler davantage avec la monnaie complémentaire WIR en 2024?**

**Claudio Gisler:** De nombreuses PME le sentent déjà: la conjoncture n'est plus aussi bonne. Le climat de consommation se détériore, le public achète moins ou des biens à des prix plus avantageux. De plus, de nombreuses PME orientées vers l'exportation dans d'importantes branches en Europe enregistrent une diminution de la demande. À chaque fois que la situation conjoncturelle devient plus difficile, le fait de disposer d'un réseau auquel on peut se fier représente un avantage non négligeable. Or, le réseau WIR est justement constitué de chefs d'entreprise qui le savent

très bien et ont choisi de se prendre en compte mutuellement lorsqu'il s'agit de passer des commandes ou de confier des mandats – même lorsque tout va bien. Voici notamment que fonctionnent cette idée et ce réseau. En passant une commande au sein du réseau et en acceptant des commandes payables avec une part WIR, une entreprise renforce le réseau – tout en profitant, à court comme à long terme. En travaillant de manière plus active qu'auparavant avec WIR au cours de cette année anniversaire, vous profiterez doublement car la contribution au réseau due sur le chiffre d'affaires WIR additionnel ne se montera qu'à 1% au lieu des 2% usuels.

**En ta qualité de responsable du ressort «Conseils WIR & Réseau», tu es bien au fait des soucis propres aux**



Photo: Eliane Meyer

### **PME suisses. Quels sont actuellement les principaux thèmes dont les clients parlent régulièrement avec toi – et quelles sont les réponses que tu leur donnes?**

Comme je l'ai déjà mentionné, j'entends de plus en plus souvent que la situation générale se détériore petit à petit. Pour la plupart des PME, les affaires continuent d'être satisfaisantes, mais le temps des chiffres d'affaires record semble révolu. Cette évaluation de la situation dépend aussi beaucoup de la branche d'activité. Souvent, nous sommes confrontés aux questions usuelles relatives à la monnaie WIR. Deux questions sont alors toujours au centre: comment puis-je dépenser davantage de WIR? Comment puis-je vendre davantage grâce à WIR? Heureusement, il est relativement aisé de répondre à ces deux questions: pour les dépenses en WIR, les participants devraient se concentrer sur les secteurs «frais généraux», «investissements d'exploitation», «dépenses privées» et «collaborateurs», où il convient de saisir toutes les opportunités pour dépenser des avoirs WIR – de préférence pour des biens de consommation courante. Cela demande néanmoins que l'entreprise fasse preuve d'une certaine discipline au niveau des dépenses. C'est ainsi que je dis toujours: dépenser les avoirs WIR, c'est l'affaire du patron! Au demeurant: connaissez-vous déjà notre prestation de services appelée «WIRmatching»? De

cette façon-là, dépenser du WIR devient un jeu d'enfant. Toutefois, quiconque travaille avec WIR vise surtout une chose: accroître ses ventes. Pour atteindre cet objectif, le réseau WIR offre plusieurs possibilités. Il s'agit ainsi tout d'abord d'adopter un taux d'acceptation qui soit attrayant. Souvent, il est également utile de travailler avec plusieurs taux d'acceptation différents. En utilisant les divers formats publicitaires de la Banque WIR, ici par exemple WIRinfo ou encore WIRmarket ou les mailings WIR, on peut atteindre les clients de manière ciblée. Qu'il s'agisse d'encaisser ou de dépenser des avoirs WIR: les conseillers à la clientèle et l'équipe «Conseils WIR & Réseau» aident volontiers personnellement les participants WIR à faire en sorte que le travail avec WIR soit couronné de succès.

### **Juste au bon moment pour le début de l'année: quels sont les vœux que tu adresses au réseau WIR?**

Pour moi, WIR est un concept éprouvé qui se pare de nouveaux atouts. Les PME profitent d'une recette couronnée de succès qui fait ses preuves depuis plus de nonante ans – et ceci avec des outils modernes tels que WIRmarket, WIRpay, WIRcard plus ou encore le Mobile Banking. Mon vœu est donc très simple: que les participants au réseau WIR apprécient à sa juste valeur le trésor qu'ils tiennent en main et qu'ils l'utilisent davantage. Pour commencer, il suffirait que tout le monde décide de dépenser les avoirs WIR qui sommeillent sur les comptes. Cela donnerait un nouvel élan à l'ensemble du circuit, un avantage inestimable en cette période qui risque sans doute d'être un peu plus difficile que ces dernières années.

● Interview: Volker Strohm



### **Comment en profiter?**

C'est très simple: nous comparons le chiffre d'affaires WIR 2024 à votre chiffre d'affaires moyen de ces trois dernières années. Sur le chiffre d'affaires additionnel, vous devrez payer une contribution au réseau qui ne sera que de 1% au lieu de 2%!

**Important à savoir:** la moitié de la contribution au réseau due sur votre chiffre d'affaires additionnel WIR 2024 vous sera remboursée début 2025 sous la forme d'un «kickback». Toutes les PME WIR qui ont ouvert un compte WIR avant novembre 2023 participeront automatiquement à cette action – vous n'avez donc rien à entreprendre!



# Entre tradition et nouvelles tendances

## Le secteur de la construction et la génération Z

*Pour évaluer l'attractivité d'une entreprise, la génération Z ne s'oriente pas forcément vers les standards habituels.*

*Pour s'assurer de l'intérêt de la génération Z, le secteur de la construction doit abandonner certaines structures sclérosées. Le chasseur de tête allemand Marvin Ronn, également conseiller de plusieurs entreprises suisses, montre comment cela pourrait fonctionner.*

La génération actuelle de jeunes talents voue une grande importance à la flexibilité, à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle et à l'adoption de modes de construction durables. En parallèle, de nombreuses entreprises de construction en Suisse doivent relever le défi qui consiste à se débarrasser de structures de fonctionnement dépassées et d'une culture d'entreprise sclérosée qui tendent à empêcher plutôt qu'à encourager toute modification. Rien d'étonnant dès lors à ce que les entreprises du secteur de la construction aient de la peine à enthousiasmer et à fidéliser la plus récente génération de spécialistes de la construction.

«Pour recruter avec succès de jeunes talents, il est indispensable de comprendre leurs besoins et leurs valeurs», souligne Marvin Ronn, un spécialiste expérimenté en ressources humaines dans le secteur particulier de la

construction. Dans le présent article, il présente cinq différents facteurs-clés qui sont particulièrement importants aux yeux des jeunes talents sur le marché du travail et fournit quelques précieuses indications quant à la façon dont les entreprises de la construction peuvent adapter leurs méthodes de recrutement.

### **1. Faire confiance aux capacités des jeunes talents**

Le secteur de la construction doit trouver le courage de confier davantage de responsabilités aux jeunes talents. Cette génération bénéficie de connaissances étendues et se distingue par des idées fraîches qui pourraient être déterminantes pour l'évolution de la branche. Faire davantage confiance à leurs capacités contribuera non seulement à améliorer la fidélité dont les collaborateurs font preuve à l'égard de leur employeur, mais encouragera également les innovations. Les entreprises qui sont prêtes à franchir ce



Photo: iStock

pas se positionnent ainsi de manière dynamique pour le marché de l'avenir.

### 2. Intégrer les collaborateurs à des projets durables

Désormais, le développement durable n'est plus seulement une vague notion, mais bien une préoccupation majeure – dans le secteur de la construction également. Les projets de construction qui s'orientent vers des critères de durabilité sont ainsi non seulement bénéfiques pour l'environnement, mais offrent aussi la chance d'expérimenter de nouvelles technologies et de nouveaux modes de production. De tels projets attirent les jeunes spécialistes qui cherchent justement à participer à quelque chose qui les dépasse et à appliquer leurs connaissances dans un domaine en mesure de produire des modifications positives avec un effet en profondeur pour le monde dans son ensemble.

### 3. Rester ouvert à la numérisation

Dans un monde de plus en plus connecté, la numérisation joue également un rôle tout à fait déterminant dans le cadre de projets de construction. Le recours à des technologies modernes permet d'optimiser les processus de construction, de mieux tirer profit des ressources disponibles et de livrer des produits finis d'une qualité plus élevée. Qu'il

s'agisse d'outils de planification numériques, de simulations ou de machines de construction automatisées, le recours à des solutions numériques contribue à faire évoluer l'industrie de la construction. Non seulement les entreprises de construction qui adoptent ces technologies se positionnent à la pointe du progrès, mais elles deviennent également très attrayantes pour les jeunes talents.

### 4. La génération Z désire bénéficier d'attrayantes opportunités de carrière

Une entreprise qui est en mesure d'offrir à ses collaborateurs des opportunités de carrière ainsi que des possibilités de développement personnel crée une base solide pour son succès à long terme. Non seulement c'est un attrait pour des candidats potentiels, mais cela renforce également l'engagement et la loyauté dont font preuve les collaborateurs existants. Prévoir suffisamment d'espace pour le développement personnel et professionnel permet aux collaborateurs de déployer tout leur potentiel. Cela favorise non seulement la satisfaction de chaque collaborateur pris individuellement mais accroît également la productivité globale et la force d'innovation de l'entreprise.

### 5. Engagement en faveur de projets régionaux

Aujourd'hui, on constate une tendance à la participation à des projets régionaux – plutôt qu'à des projets disséminés dans l'ensemble du pays. Cela s'explique d'un côté par le fait que les jeunes ne sont plus prêts à être en déplacement professionnel permanent. D'autre part, la proximité de l'emplacement du projet garantit une meilleure connaissance des particularités et exigences locales. Il est ainsi possible d'utiliser les ressources de manière plus rationnelle, de minimiser les coûts de transport et de réduire les atteintes à l'environnement. De plus, les projets régionaux permettent de renforcer l'esprit de communauté et surtout de favoriser l'économie locale.

● Marvin Ronn

## Pour mieux connaître Marvin Ronn

Marvin Ronn est un spécialiste du conseil en matière de ressources humaines pour le secteur de la construction et soutient, avec Topeople Group (topeople.de), des entreprises de construction renommées dans leur recherche de cadres et de spécialistes qualifiés. De nombreuses grandes entreprises telles que Strabag, Züblin, Drees & Sommer, Goldbeck et Vinci misent sur l'équipe de Marvin Ronn. Topeople Group accompagne également des candidats à travers l'ensemble du processus et recherche, sur demande, des entreprises adéquates pour les spécialistes et les cadres du secteur de la construction.



La rue de la gare (Bahnhofstrasse) relie la vieille ville aux quartiers modernes de la cité.

Photos: m&d

# Une ville charmante – une foire WIR multicolore

*Vous n'avez encore rien prévu pour les 13 et 14 avril?  
Que pensez-vous d'une petite excursion à Wil et d'une visite de la  
Foire WIR de Suisse orientale?*

Pourquoi ne pas allier l'utile à l'agréable? Au mois d'avril, vous avez l'occasion de découvrir la Suisse orientale ou «seulement» la ville de Wil tout en dépensant une partie de vos avoirs WIR. Dans ce cas, il vaut mieux ne pas être pressé: le bourg de Wil, avec sa très belle vieille ville reconnue comme étant la mieux conservée de toute la Suisse orientale, attend votre visite depuis plus de 800 ans et la Foire WIR de Suisse orientale se tiendra désormais pendant deux jours, à savoir le samedi 13 avril et le dimanche 14 avril (les deux jours de 10 à 17 heures). La manifestation a lieu une nouvelle fois dans la grande salle communale de Wil.

## **Nouveau secteur food et gastronomique**

Les organisateurs attendent environ 60 exposants provenant de l'ensemble de la Suisse et actifs, idéalement, dans différents secteurs, ce qui devrait permettre de tirer profit de précieuses synergies et de créer tout autant d'opportunités de coopération. Le nouveau secteur food et gastronomique de la Foire WIR de Suisse orientale est voué à devenir un véritable pays de cocagne pour les amateurs de bonne chère. Ici, les exposants ont la possibilité de présenter leurs trésors gastronomiques et d'offrir aux visiteurs l'opportunité de déguster et d'acheter du fromage et de la viande, des épices et des assaisonnements, des sauces, du vin et tant d'autres gourmandises encore.

Les enfants se sentiront, eux aussi, parfaitement à l'aise à la Foire WIR. À cet effet, le responsable de l'exposition,

Walter Sonderer, peut profiter de la riche expérience et des prestations de services d'Adrian Bill, alias Clown Billy.

● Daniel Flury

Vous trouverez le plan des halles à l'adresse suivante: [wsmarketing-rossrueti.ch](http://wsmarketing-rossrueti.ch)



## **Hébergement avec une part WIR**

Si vous prévoyez de passer plusieurs jours dans la région de Wil et si vous désirez dépenser de l'argent WIR à cette occasion, vous trouverez par exemple les possibilités suivantes dans un rayon de 20 km de Wil:

Hotel Münchwilen à Münchwilen, Hotel Schäfli à Wängi, Gasthof Post à Eschlikon, Hotel Frauenfeld et Hotel Blumenstein à Frauenfeld, Hotel Thurgauerhof à Weinfelden, Restaurant et Hotel zur Linde à Bischofszell et Hotel-Restaurant Toggenburgerhof à Kirchberg. Pour plus d'informations, visitez [WIR-market.ch](http://WIR-market.ch) et saisissez le nom de l'hôtel et le lieu.

# L'esprit d'entreprise et son horoscope quelque peu différent

Quel lien existe-t-il entre les étoiles et le succès professionnel? Y a-t-il un rapport entre les signes du zodiaque, les ascendants et l'esprit d'entreprise? Dans la présente rubrique, j'aimerais vous présenter une perspective légèrement différente sur le thème de l'entrepreneuriat, basée sur l'enseignement des animaux totems. Il s'agit d'une

pratique spirituelle selon laquelle chaque être humain est en lien avec un ou plusieurs animaux totems qui l'accompagnent, le protègent et l'inspirent. Les totems peuvent nous aider à reconnaître et à tirer profit de nos forces, de nos potentiels et des défis qui nous attendent. Ils peuvent aussi nous montrer comment nous pouvons atteindre nos objectifs professionnels si nous nous orientons à leurs caractéristiques.

L'idée des animaux totems nous vient des religions propres aux tribus nord-américaines et de cultures chamanistes qui croient aux esprits protecteurs qui prennent la forme d'animaux. Dans les horoscopes chinois et vietnamiens, les animaux sont attribués à une année bien particulière.

## L'esprit d'entreprise en ligne de mire



**L'esprit d'entreprise** est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

**Karl Zimmermann**, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises. En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbebär») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

[www.kmu-nachfolgezentrum.ch](http://www.kmu-nachfolgezentrum.ch)  
ou [www.wirmarket.ch](http://www.wirmarket.ch) > Nachfolgezentrum

## L'esprit d'entreprise sous la forme d'un chat...

En ce qui me concerne, je suis un esprit d'entreprise qui se distingue par une combinaison unique de capacités, d'opinions et de valeurs qui font de moi un chef d'entreprise qui gère ses activités avec succès. Mon animal totem indien est le chat, bien connu pour son indépendance, son sens de l'aventure et sa curiosité. En matière de communication, le chat est direct, franc et clair mais aussi diplomatique et charmant. S'il sait parfaitement écouter, le chat sait aussi fixer des limites. Ces caractéristiques sont également déterminantes pour l'entrepreneuriat. En endossant le rôle de modèle, je peux ainsi motiver, inspirer et encourager mes collaborateurs mais aussi déléguer des responsabilités et me créer des espaces de liberté. Je dois être prêt à prendre des risques, à faire des recherches sur ce qui est inconnu et à m'adapter à de nouvelles situations, car les chats retombent toujours sur leurs pattes!

Pour l'année 2024, l'horoscope prédit aux chats que leur activité professionnelle leur réservera de nombreuses opportunités de faire leurs preuves et d'atteindre leurs objectifs. Le chat profitera de son intuition, de sa rapidité et de sa capacité d'adaptation. Cependant, le chat devrait veiller à ne pas être trop impulsif ou impatient, ce qui pourrait provoquer des erreurs ou des malentendus. Le chat devrait également améliorer sa communication et collaborer davantage avec ses collègues ou ses supérieurs hiérarchiques.

## ... ascendant hibou

Mon ascendant est le hibou. L'ascendant montre comment nous nous présentons vers l'extérieur et quel effet nous produisons sur d'autres personnes. Le hibou est connu pour sa sagesse, son intelligence et sa compréhension avisée du monde. Ces qualités sont également im-

portantes pour l'entrepreneuriat. Je dois être en mesure de résoudre des problèmes complexes, de développer de nouvelles idées et d'agir avec flexibilité. En matière de communication, le hibou est objectif, analytique et logique mais également sensible et compréhensif. Le hibou maîtrise parfaitement l'observation, la réflexion et l'apprentissage mais sait également fournir et recevoir un feedback. Il est compétent, stratégique et toujours à la recherche de solutions mais aussi patient et en mesure de fournir du soutien. En ma qualité d'esprit d'entreprise, je peux instruire, conseiller et former mes collaboratrices mais aussi leur faire confiance et reconnaître le travail qu'elles fournissent.

Pour le hibou, l'horoscope 2024 prédit qu'il aura beaucoup de succès et qu'il bénéficiera de reconnaissance dans son activité professionnelle. Le hibou profitera de son savoir, de sa logique et de sa capacité à trouver des solutions. Cependant, le hibou doit veiller à ne pas être obtus ou dogmatique car cela pourrait susciter des conflits ou de la résistance.

Il existe de nombreux points communs entre le chat en tant qu'animal totem, le hibou en tant qu'ascendant et l'esprit d'entreprise. Nous sommes indépendants et curieux et avons un sens aigu de l'aventure. Nous sommes prêts à prendre des risques et à partir à la découverte de l'inconnu. Nous sommes également prêts à emprunter de nouveaux chemins et à nous adapter à de nouvelles situations.

### Tirer profit des caractéristiques

Si je suis chef d'entreprise ou si je veux le devenir, je peux puiser une certaine inspiration auprès du chat et du hibou. Je tire profit de leurs caractéristiques afin de développer et d'améliorer mes propres capacités. Je suis indépendant et conscient de mes forces mais également sage et intelligent, curieux et prêt à apprendre de nouvelles choses, à faire des erreurs, à mettre genou à terre, tout cela avant de retomber sur mes pattes.

Une légende chinoise raconte comment tous les animaux ont été invités à une course qui menait par-dessus un fleuve afin de déterminer l'ordre dans lequel ils apparaîtraient au zodiaque. Le rat, sournois, a feinté le chat de manière à ce que ce dernier ne parvienne pas à la ligne d'arrivée. La légende vietnamienne est un peu différente. Bien que là aussi, le chat ait été victime d'une ruse, il a néanmoins réussi à traverser le fleuve et à dépasser le lapin pour devenir l'un des 12 animaux représentés.

Quel est votre animal totem et quelles sont les caractéristiques qui lui sont propres et que vous voudriez adopter en tant que chef d'entreprise?

À bientôt,

● *votre esprit d'entreprise*



La poitrine de l'esprit d'entreprise abrite aussi un cœur de chat et un cœur de hibou.

Photo: iStock



# 500 CHW en cadeau!

## Votre crédit pour annonces et publicité

*Faites bouger votre chiffre d'affaires WIR et faites-vous connaître sur WIRmarket et dans WIRinfo! Nous vous facilitons les premiers pas: le paquet PME de la Banque WIR comprend un crédit publicitaire de 500 CHW. Le grand avantage: ce cadeau se renouvelle automatiquement chaque année. En outre, les «toplistings» sur WIRmarket sont payables à 100% WIR et les annonces sur WIRmarket sont même gratuites.*

Il n'y a guère une PME qui peut se passer de publicité et d'annonces. Il ne s'agit pas seulement de lancer et d'entretenir une image ou une marque: la publicité doit surtout aider à vendre. Dans le secteur WIR, il est judicieux d'être présent sur wirmarket.ch et dans WIRinfo dont la partie réservée aux annonces est également accessible sous forme numérique (wir.ch/wirinfo-fr). Dans les deux médias, la perte par dispersion est très faible puisque l'ensemble du public cible dispose de monnaie WIR qu'il désire dépenser. Dès début janvier, chaque client WIR dispose automatiquement d'un crédit de 500 CHW qu'il peut utiliser jusqu'en décembre de l'année en question. Si ce crédit n'est pas utilisé, il échoit avant d'être renouvelé l'année d'après.

### Où puis-je trouver ce crédit et le solde actuel?

Pour chaque client WIR, le crédit se fait dans le système d'annonces de la Banque WIR étant donné qu'il ne peut être utilisé que pour de la publicité et la publication d'annonces. Il devient visible pour le client lorsque ce dernier reçoit un avis de débit correspondant après la publication d'une annonce ou la diffusion de publicité. Cet avis de débit mentionne alors le solde actuel. Cela facilite la planification des prochaines mesures publicitaires. Vous pouvez également contrôler votre avoir personnel sous «Profil» sur WIRmarket.ch

### Comment utiliser ce crédit?

Comme les annonces sur WIRmarket sont gratuites, le crédit de 500 CHW peut entièrement être utilisé pour des annonces sur WIRinfo (75%) et pour des «toplistings» sur WIRmarket (100% WIR). Les «toplistings» vous permettent de faire connaître votre entreprise ou votre annonce sur WIRmarket.

### N'attendez plus!

Vous trouverez les possibilités publicitaires, les données de contact, les formats et les prix des annonces sur WIRinfo aux dernières pages de chaque édition. Sur WIRmarket, vous devez être enregistré et relié avec votre entreprise. Un tutoriel correspondant (et d'autres sur d'autres thèmes) existe sur Youtube – vous pouvez aussi prendre contact avec nous si d'autres questions devaient apparaître: wirmarket@wir.ch ou 0800 947 944 (du lundi au vendredi, 7 h 30–18 h).

● Daniel Flury



# Faszination WIR

## 144 pages de «Faszination WIR»

89 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Fascination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire WIR. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements WIR de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

**Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation**

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir  
– par courrier au moyen du talon ci-dessous\*  
– par courriel (voir talon)\*  
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

\* Les frais de port ne sont pas facturés



## TALON

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise: .....

Prénom/nom: .....

Rue: .....

NPA/lieu: .....

Signature: .....

Je paie en WIR. Veuillez débiter mon compte WIR n° .....

Je paie en CHF. Veuillez débiter mon  
compte courant n° ..... compte d'épargne n° .....

Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: [faszination@wir.ch](mailto:faszination@wir.ch) (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).



# Nouveaux participants WIR

*Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants WIR sous [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch)*

## AG

**Gasthof zum Bären Birnenstorf** 50%

Kirchstrasse 7, 5413 Birnenstorf AG  
T 056 201 44 00  
[kontakt@zumbaeren.ch](mailto:kontakt@zumbaeren.ch), [www.zumbaeren.ch](http://www.zumbaeren.ch)  
*Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Restaurant*

**Nisjon Partner AG** flex

Grossmattstrasse 4, 5737 Menziken  
M 076 433 70 78  
*Allgemeiner Hochbau*

## AR

**Botte di Vino GmbH** flex

Zeughausstrasse 13, 9053 Teufen AR  
M 079 327 03 09  
[bottedivino@outlook.com](mailto:bottedivino@outlook.com), [www.bottedivino.ch](http://www.bottedivino.ch)  
*Grosshandel mit Wein und Spirituosen*

## BE

**ELMAR Partner AG** flex

Mange 7, 4914 Roggwil BE  
T 062 929 21 60  
*Herstellung von sonstigen nicht wirtschaftszweigspezifischen Maschinen a. n. g.*

**Halter Holzbau GmbH** flex

Kanalstrasse 42, 3294 Büren an der Aare  
[holzhalter-holzbau@mail.ch](mailto:holzhalter-holzbau@mail.ch)  
*Holzbau, Zimmerei*

**Häusler Consultech AG** 5%

Bleichstrasse 9, 4900 Langenthal  
T 062 752 36 52  
[j.haesler@haeusleringenieure.ch](mailto:j.haesler@haeusleringenieure.ch)  
*Bau-Ingenieurbüros*

**HP Lanz AG** 3%

Brückenstrasse 13, 4950 Huttwil  
T 062 962 11 18  
[www.lanzfenster.ch](http://www.lanzfenster.ch)  
*Bauschreinerei, Fenster und Türen*

**Wyler Blumen - Gartenbau GmbH** 10%

Schlossstrasse 1, 3427 Utzenstorf  
T 032 665 40 54  
[mw@wylerblumen-gartenbau.ch](mailto:mw@wylerblumen-gartenbau.ch),  
[www.wylerblumen-gartenbau.ch](http://www.wylerblumen-gartenbau.ch)  
*Garten- u. Landschaftsbau*

**Young Fellows United Huttwil 2017** flex

Friedhofweg 30, 4950 Huttwil  
[elias.aerni@gmx.ch](mailto:elias.aerni@gmx.ch), [www.yfunitied.ch](http://www.yfunitied.ch)  
*Sonstige Interessenvertretungen und Vereinigungen a. n. g.*

## BL

### Libesch AG flex

Grenzweg 38, 4107 Ettingen  
 M 076 339 93 10  
 mb@libesch.ch  
*Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen*

## GR

### Camping Sur En scrI 100%

Sur En, 7554 Sent  
 T 081 866 35 44  
 wb@sur-en.ch, www.sur-en.ch  
*Campingplätze*

## JU

### Ernest Gigon 10%

Le Cerneux-Veusil 131, 2345 Le Cerneux-Veusil  
 M 079 611 16 31  
*Serrureries*

## LU

### Bau-ManEx GmbH flex

Schwarzenbergstrasse 17, 6102 Malters  
 info@bau-manex.ch, www.bau-manex.ch  
*Sonstige technische Beratung und Planung*

### Intec Trading AG 3%

Luzernerstrasse 26, 6294 Ermensee  
 T 041 919 90 30  
 info@intec-trading.ch, www.intec-trading.ch  
*Grosshandel mit sonstigen Maschinen und Ausrüstungen*

### Ulrich NetCom flex

Pirmin Ulrich  
 Ligschwilstrasse 18, 6280 Hochdorf  
 pirmin.ulrich@ulrich.com  
*Leistungsgebundene Telekommunikation*

## SG

### Generalista Generalunternehmung AG flex

Falkenstrasse 5, 8640 Rapperswil SG  
 T 043 888 91 10  
 info@generalista.ch, www.generalista.ch  
*Allgemeiner Hochbau*

### Meisterbau (Schweiz) AG flex

Schwettiweg 2, 9477 Trübbach  
 T 081 523 00 20  
 meisterbau@meisterbau.ch, www.meisterbau.ch  
*Sonstiger spezialisierter Hoch- und Tiefbau a. n. g.*

### harzsalbe.ch 50%

Kleinbergstrasse 26, 8895 Flumserberg Portels  
 M 079 799 53 63  
 mk@harzsalbe.ch, www.harzsalbe.ch  
*Versand- und Internet-Detailhandel*

### Polugic-Lötscher AG flex

Feldeggstrasse 10a, 9470 Buchs SG  
 M 079 335 17 45  
 info@polugic-loetscher.ch, www.polugic-loetscher.ch  
*Malerei*

## SO

### Busbetrieb Olten Gösgen Gäu AG flex

Dorfstrasse 14, 4612 Wangen b. Olten  
 T 062 200 67 67  
 info@bogg.ch, www.bogg.ch  
*Personenbeförderung im Nahverkehr zu Lande (ohne Taxis)*

## SZ

### Tini Bau GmbH flex

Talstrasse 1, 8852 Altendorf  
 gjeraj.valentin@gmx.ch  
*Allgemeiner Hoch- und Tiefbau ohne ausgeprägten Schwerpunkt*

## TG

---

### Malom Invest AG flex

---

Buchenhölzlistrasse 8, 8580 Amriswil  
 T 071 414 02 44  
 info@muessig.ch  
*Investmentgesellschaften*

## VD

---

### BFD Sàrl flex

---

Rue du Perron 1, 1196 Gland  
 bfd@bfd.immo  
*Administration et gestion de biens immobiliers*

## VS

---

### Biofruits SA 100%

---

Route du Rhône 10, 1963 Vétroz  
 T 027 345 39 39  
 info@biofruits.ch, www.biofruits.ch  
*Commerce de gros de fruits et légumes*

### Charly Gaillard & Fils SA flex

---

sanitaire et ferblanterie  
 Route de la Blanchette 2, 1976 Erde  
 M 079 412 74 93  
 info@charlygaillard.ch, www.charlygaillard.ch  
*Installation d'équipements sanitaires et ferblanterie*

### Dream's Gyps Sàrl 10%

---

Rue de l'Eglise 46, 1955 St-Pierre-de-Clages  
 M 078 889 05 21  
 dreamsgyps@bluewin.ch  
*Peinture et gypserie sans prédominance*

## ZH

---

### 3Dexperts.ch Mavric flex

---

Sonnentalstrasse 8, 8600 Dübendorf  
 M 076 577 73 53  
 info@3dexperts.ch, www.3dexperts.ch  
*Offsetdruck*

### Di Muccio Plattenbeläge AG 3%

---

Gerenstrasse 6, 8602 Wangen b. Dübendorf  
 T 044 835 70 70, F 044 835 70 71  
 info@dimuccio.ch, www.dimuccio.ch  
*Unterhalt und Reparatur von Gebäuden*

### LBR Distribution GmbH 20%

---

Töpferstrasse 26, 8045 Zürich  
 M 079 415 85 95  
 info@lbrdistribution.ch, www.lbrdistribution.ch  
*Grosshandel mit sonstigen Halbwaren*

### Schuhmacherei M. Pretz flex

---

Melanie Pretz  
 Mattackerstrasse 23, 8052 Zürich  
 T 044 302 64 38  
 schuhmacherei.pretz@gmail.com  
*Reparatur von Schuhen und Lederwaren*

« Ensemble,  
c'est toujours  
mieux rodé. »

Stefan Lüthi, Velo-Galerie,  
Langenthal, réseuteur WIR

Finance-  
ment sur  
mesure  
pour PME



## WIR-Networks

*Les 9 WIR-Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visites et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!*

Vous trouverez une vue d'ensemble de toutes les manifestations, y compris les possibilités d'inscription, sur [www.wir-network.ch](http://www.wir-network.ch) ou les liens directs des WIR-Networks ci-dessous.

### Contact

WIR-Networks	Site Internet	Président
Aargau	<a href="http://www.wir-network-aargau.ch">www.wir-network-aargau.ch</a>	Christian Müller
business3plus	<a href="http://www.business3.plus">www.business3.plus</a>	André Bühler
Graubünden-Südostschweiz	<a href="http://www.wirnetwork-gr.ch">www.wirnetwork-gr.ch</a>	Stefan Gall
Nordwestschweiz	<a href="http://www.wirnw.ch">www.wirnw.ch</a>	Ralph Götschi
Oberwallis	<a href="http://www.wir-network.ch/oberwallis">www.wir-network.ch/oberwallis</a>	Frank Zurbriggen
Ostschweiz	<a href="http://www.wir-netzwerk.ch/">www.wir-netzwerk.ch/</a>	Ralph Saurer
Schaffhausen	<a href="http://www.wir-netz-sh.ch">www.wir-netz-sh.ch</a>	Lasse Pfenninger
Svizzera italiana	<a href="http://www.wir-network.ch/wirsi">www.wir-network.ch/wirsi</a>	David Camponovo
Zürich	<a href="http://www.wir-netz.ch">www.wir-netz.ch</a>	Roland Jenny





## Disclaimer – informations juridiques

### Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

### Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

### Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

### Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

### Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

### Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

## Impressum

WIRinfo – Mars 2024, 91<sup>e</sup> année, n° 1138

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

**Éditrice:** Banque WIR soc. coopérative, Bâle

**Rédaction:** Daniel Flury (rédacteur en chef), Patrizia Herde, Shirin Mogtader, Volker Strohm (responsable corporate communication), [wir.ch/contact](http://wir.ch/contact)

**Photographes:** voir illustrations

**Photo Couverture:** Henry Muchenberger

**Traductions:** Daniel Gasser, Yvorne

**Conception graphique:** Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

**Mise en page:** Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

**Impression:** Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé suisse avec Ecolabel.eu. Ce dernier est attribué aux biens de consommation qui se distinguent par un caractère particulièrement favorable à l'environnement et un risque comparativement faible pour la santé.

imprimé en  
**suisse**



*Par souci pour  
l'environnement!*

**Mode de parution:** mensuel en allemand et français

**Tirage global:** 24 810

**Annonces:** voir dernière page

**Prix d'abonnement:** 20.40 CHF (TVA comprise)

**Changements d'adresses et abonnements:**

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

# Emplacements de la Banque WIR

## Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative  
Auberg 1  
4002 Bâle

## Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative  
Riva Caccia 1  
6900 Lugano

## Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative  
Schaffhauserplatz 3  
8006 Zurich

## Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative  
Helvetiastrasse 35  
3000 Berne 6

## Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative  
Obergrundstrasse 88  
6005 Lucerne

## Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative  
Alexanderstrasse 24  
Postfach 699, 7001 Coire

## Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative  
Av. Louis-Ruchonnet 16  
1006 Lausanne

## Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative  
Zwinglistrasse 2  
9000 Saint-Gall

## Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative  
Av. du Général Guisan 4  
3960 Sierre

## Contact et réseaux sociaux

### Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

### Fax

0800 947 942

### E-mail

info@wir.ch



# Foires WIR

## WIR-Expo Zürich

François Cochard  
Regina-Kägi-Strasse 11  
8050 Zürich

T 043 818 26 36  
info@wir-expo.ch  
wirexpo.ch

## WIR-Messe Ostschweiz

Walter Sonderer  
Konstanzerstrasse 35  
9512 Rossrüti

T 079 207 81 26  
wsonderer@bluewin.ch  
wsmarketing-rossrueti.ch

## WIR-Messe Rothrist

Andy Bühler  
Weidweg 1  
4852 Rothrist

T 079 224 27 08  
info@gaertneri-buehler.ch  
triibhuus.events



# Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

La Banque WIR propose à ses clients WIR trois canaux publicitaires que sont le magazine WIRinfo, les WIRmailings et la plateforme WIRmarket.ch. Ces derniers font partie du Paquet WIR pour PME, tout comme le crédit publicitaire annuel de 500 CHW. Vous pouvez également accroître votre visibilité par le biais des WIR-Partner-Networks et des foires WIR.

## Aperçu de vos avantages

- Nous vous offrons les premiers 500 CHW
- Part WIR élevée dans WIRinfo
- Adressage ciblé grâce aux WIRmailings (publipostage direct aux participants WIR)
- Faibles pertes de diffusion
- Remise annuelle à partir d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2500 CHW/CHF
- Facturation très simple et avis de débit détaillé

## WIRmarket.ch

Sur WIRmarket.ch, vous pouvez publier des **annonces** gratuitement et de manière illimitée, proposer vos produits dans le **shop** et publier des **appels d'offres**.

De plus, vous avez la possibilité de mieux faire connaître votre entreprise, vos annonces, vos articles vendus dans le shop et vos appels d'offres à l'aide de toplistings. Vous pouvez en tout temps contrôler le nombre de vues et de clics sous «Profils». Prix d'un toplisting: 10 CHW/jour

Votre première action sur WIRmarket.ch devrait être réservée à l'actualisation et à l'achèvement de l'inscription de votre entreprise. Utilisez à cet effet des photos et des textes significatifs. Vous pouvez également accroître votre visibilité sur WIRmarket avec les instruments gratuits suivants:

- **Taux d'acceptation WIR supplémentaire**, par exemple pour les offres spéciales
- **Actions:** augmentation temporaire du taux d'acceptation WIR

## WIRinfo – le magazine des PME suisses

Le magazine WIRinfo paraît au début de chaque mois avec un tirage d'environ **25 000 exemplaires**. Vous **atteignez ainsi tous les clients WIR (PME) ainsi que leurs employés titulaires d'un compte WIR**.

Adressez vos annonces ou vos questions à: [insetate@wir.ch](mailto:insetate@wir.ch)

### Tarifs d'insertion pour WIRinfo (part WIR: 75%)

Dimensions	noir/blanc	couleurs
2e p. couv.	4090.–	4700.–
4e p. couv.	3890.–	4470.–
4e p. couv.	4290.–	4930.–
Contenu	noir/blanc	couleurs
1/1 page	2980.–	3460.–
1/2 page	1490.–	1730.–
1/4 page	745.–	865.–
1/8 page	370.–	430.–
par 1/48 page	62.–	72.–

Taxe pour annonces sous chiffre (WIRinfo): 8.50 CHW/CHF



## WIRmailing

Un publipostage WIRmailing vous permet de cibler, sans perte de diffusion, les participants WIR de votre choix et d'élargir votre clientèle.

### Voilà comment procéder:

Vous nous faites parvenir votre courrier publicitaire, déjà sous pli ou non, et vous nous précisez à qui vous désirez l'envoyer:

- numéros postaux d'acheminement sélectionnés (au max. 20)
- cantons sélectionnés
- participants de branches sélectionnées
- participants parlant une langue sélectionnée
- tous les participants WIR
- combinaison librement des possibilités de choix

Indiquez sur votre support publicitaire un taux d'acceptation WIR égal ou supérieur à votre taux publié dans WIRmarket.

### Modes d'expédition à choix:

- Courrier A (1 jour)
- Courrier B (2 jours)
- Courrier B2 (3-6 jours)

### Les frais seront débités de votre compte CHW, respectivement CHF:

- 0.22 CHW, TVA comprise, en CHW (par adresse)
- Frais de port, TVA comprise, en CHF

Au préalable, nous avons besoin d'un échantillon pour notre contrôle interne. Il vous faut nous livrer votre maté-

riel publicitaire (y compris 20 exemplaires supplémentaires pour les essais d'impression) 14 jours avant la date d'expédition souhaitée.

### Contact

Désirez-vous une offre pour un WIRmailing? Nous vous conseillons volontiers. Contactez-nous avec ce formulaire ou par e-mail à l'adresse: [wirmailing@wir.ch](mailto:wirmailing@wir.ch).

## Remise sur chiffre d'affaires annuel

La valeur globale de vos mesures publicitaires sur WIRmarket, dans WIRinfo ou à l'aide des WIRmailings est continuellement déterminée dans le système des annonces publicitaires de la Banque WIR et donne droit, à partir d'un montant de 2500 CHW/CHF, à une remise annuelle qui est créditée sur votre compte à la fin de l'année.

Voici les différents taux de remise:

Chiffre d'affaires	Remise
ab 2500.-	4%
ab 7500.-	6%
ab 15500.-	8%
ab 35000.-	9%
ab 50000.-	10%



Impression de la foire WIR à Wül (SG).

# Données médiatiques WIRinfo

## Réception d'annonces et conseils

inserate@wir.ch

### Conditions générales

Voir [www.wir.ch/cg-fr](http://www.wir.ch/cg-fr)

**Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo d'avril 2024: lundi, 11 mars 2024, 12 h.**

### Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISONewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation.

### Programmes

Mac

Win

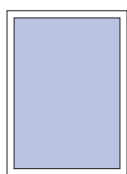
QuarkXPress  
InDesign  
MS Word  
PDF Acrobat  
Illustrator  
Photoshop

•  
•  
•  
•  
•  
•

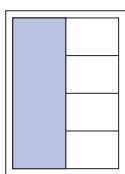
•  
•  
•  
•  
•  
•

**Important:** Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.  
**Support de données:** CD, DVD, Zip (100/250)

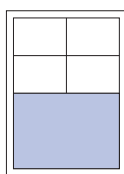
### Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 8,1% incluse)



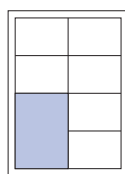
168 x 248 mm  
1/1 p. contenu



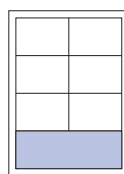
82 x 248 mm  
1/2 p. en haut. (2 col.)



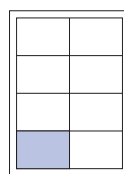
168 x 122 mm  
1/2 p. en larg. (4 col.)



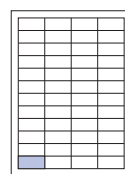
82 x 122 mm  
1/4 p. en haut. (2 col.)



168 x 59 mm  
1/4 p. en larg. (4 col.)



82 x 59 mm  
1/8 p. en larg. (2 col.)



39 x 17 mm  
1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 x 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 x 307 mm

### Tarifs (part WIR: 75%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.-	72.-
1/8 page	370.-	430.-
1/4 page	745.-	865.-
1/2 page	1490.-	1730.-
1/1 page	2980.-	3460.-
<b>Couverture</b>		
2 <sup>e</sup> p. couv.	4090.-	4700.-
3 <sup>e</sup> p. couv.	3890.-	4470.-
4 <sup>e</sup> p. couv.	4290.-	4930.-

### Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et WIRmailing)

4%	à partir de 2500.-
6%	à partir de 7500.-
8%	à partir de 15500.-
9%	à partir de 35000.-
10%	à partir de 50000.-

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50