

WIR *info*

11/2023

Le magazine des PME suisses



Miser sur la stabilité

Thomas Zogg bénéficie des avantages des crédits WIR

Le bon assaisonnement

La Banque WIR complète l'IGEHO 2023

**Moins de compétition,
plus de moments inoubliables**

Swiss Cycling Alpenbrevet 2024

Banque 



Zéro virgule zéro

Éditorial

Le crédit WIR entre en scène lorsqu'il s'agit de ménager et de planifier les liquidités CHF.

Avec les décisions successives d'augmentation du taux d'intérêt directeur de la BNS, l'environnement économique est devenu plus exigeant pour les PME. Les frais de financement accrus réduisent les profits et peuvent mener à un allongement des délais de paiement des clients. La planification détaillée des budgets, des investissements et des liquidités prend de plus en plus d'importance, tout comme les mesures d'économie au sein de l'entreprise, les solutions de leasing (wir.ch/ig-leasing) ou encore le partage de ressources. Vous pouvez voir comment cela fonctionne à l'adresse suivante par exemple: kmusharingmarket.ch.

Pour demeurer compétitive à long terme, une entreprise doit obligatoirement consentir à des investissements. Se retrouvent alors avantagées les PME qui bénéficient d'une capacité d'autofinancement élevée, ont procédé à une planification financière sur plusieurs années, ont pris en compte des taux d'intérêt de 3%, voire plus, ou ont recouru à un crédit à taux fixe pour une durée de plusieurs années avant que les taux d'intérêt n'augmentent à nouveau.

Quant au crédit WIR, il entre justement en scène lorsqu'il s'agit de planifier et de ménager les liquidités. Depuis toujours ou presque, les crédits WIR se distinguent par

leur taux d'intérêt maximal de 1,75%. Pendant la longue phase de taux d'intérêt nuls ou négatifs, le crédit WIR a peut-être perdu un peu de son attrait, mais d'autres modèles de crédit WIR, en particulier l'hypothèque valeur ajoutée WIR au taux de -1,5%, ont néanmoins permis de bénéficier de financements imbattables qui auront contribué à baisser sensiblement la charge d'intérêts globale.

Désormais, c'est le crédit hypothécaire WIR Start à 0,0% qui mérite toute votre attention (p. 6). Ce taux d'intérêt relativement facile à mémoriser vaut pour une durée de trois ans. Par la suite, c'est le taux d'intérêt valable sur le crédit hypothécaire WIR variable qui s'applique pour le reste de la durée globale de cinq ans (et lui, justement, ne dépasse jamais le taux de 1,75%). Chaque financement WIR peut être combiné à un modèle de crédit CHF. Comme le dit Bruno Stiegeler, CEO de la Banque WIR: «Plus la part WIR est importante, plus la charge globale d'intérêts sera faible.» (p. 13).

Daniel Flury
Rédacteur en chef

«La cave à vin idéale.»

Armoire à vin CAVA 1900 DUAL
par sonnenkoenig.ch

699 CHW
100% WIR
y c. TVA
et livraison

wir.ch/wirpromotion

Prêt à déguster!



Vous aimez déguster le vin à bonne température? Servir toujours un bon cru aux invités? Optez pour la CAVA DUAL 1900 avec réglage de température bi-zones et sa capacité de stockage généreuse. Le chais parfait.

L'offre WIRpromo de Sonnenkönig vient à point nommé pour ceux qui aiment déguster un bon vin à la maison. La CAVA 1900 DUAL conserve blancs et rouges à bonne température toute l'année. Dotée d'un compresseur extrêmement silencieux, elle protège les bouteilles contre l'humidité et le rayonnement UV grâce à son isolation.

Occasion à saisir: la CAVA 1900 DUAL pour **699 CHW**. Une offre imbattable!

Partenaire WIRpromo

Sonnenkönig fabrique des chauffages à infra-rouge depuis sa création en 1957. Aujourd'hui, sa gamme de produits englobe tout ce qui touche au chauffage, à la réfrigération, aux appareils électroménagers et aux équipements de cuisine. Sonnenkönig est devenu un symbole de précision et de qualité suisse.

CAVA 1900 DUAL, prix régulier 999 CHF promo à 699 CHW, y c. TVA et livraison. Profitez et économisez!

Atouts

- capacité: 19 bouteilles
- régulation bi-zones: 5°-18° C / 10°-18° C
- commande tactile et éclairage intérieur

Qualités

- boîtier en acier inoxydable
- compresseur silencieux: 41 db(A)
- verrouillable
- vitre avec filtre anti-UV
- dégivrage automatique
- rayons en hêtre

Spécifications techniques

- puissance: 90 W
- finition: noir-argent
- dimensions: 29,5 x 88 x 57 cm
- poids: 32 kg
- câble d'alimentation 1,7 m



Sommaire

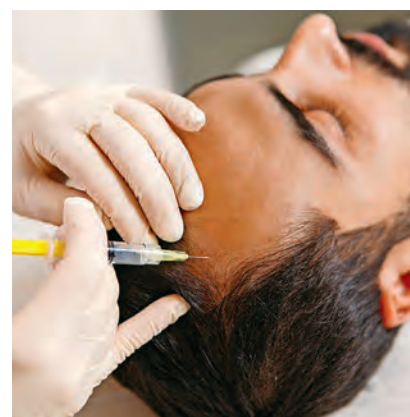
Page 6

Le niveau des taux d'intérêt est à nouveau à la hausse et le coût des financements augmente. Quelle stratégie une entreprise devrait-elle choisir afin d'avoir néanmoins accès à des fonds avantageux? La solution s'appelle: crédit WIR – et avant tout «hypothèque Start WIR».



Page 26

Une calvitie en tant «qu'avantage biographique»? L'esprit d'entreprise nous révèle comment accepter nos imperfections et utiliser ces dernières comme autant de sources d'inspiration personnelle pour trouver de nouvelles idées et possibilités de solution.



Page 21

Nul besoin de fournir une liste des ingrédients nécessaires à la préparation d'un mets parfait aux visiteurs de l'IGEHO. Cependant, ajouter un peu de sel à la soupe ne peut guère faire de mal. Or, c'est précisément la raison pour laquelle la Banque WIR sera également présente lors de cette exposition professionnelle dédiée à la restauration et l'hôtellerie.

6 «Hypothèque Start WIR»
0,0% pour trois ans!

8 Miser sur la stabilité
Thomas Zogg bénéficie des avantages des crédits WIR

12 144 pages de
«Faszination WIR»

13 CEO-Corner
Pensez toujours à WIR – cela en vaut la peine!

14 Moins de compétition, plus de moments inoubliables
Swiss Cycling Alpenbrevet 2024

20 La Foire du Valais
bat tous les records

21 Le bon assaisonnement
La Banque WIR complète l'IGEHO 2023

22 Schawinski et Brunner
discutent de l'état du pays

26 L'esprit d'entreprise et sa cavité
Rubrique de Karl Zimmermann

28 Versements de prévoyance et délais d'ici à la fin de l'année

29 Nouveaux participants WIR

32 Bienvenue au WIR-Network

36 Délais de remise d'annonces

62 Impressum

63 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux

64 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

66 Prix des annonces

Hypothèque Start WIR: «Le taux d'intérêt de départ est de 0% pour trois ans!»

Le niveau des taux d'intérêt est à nouveau à la hausse et le coût des financements augmente. Quelle stratégie une entreprise devrait-elle choisir afin d'avoir néanmoins accès à des fonds avantageux? La solution s'appelle: crédit WIR – et avant tout hypothèque Start WIR.

En période de taux d'intérêt à la hausse, comment les chefs d'entreprises peuvent-ils néanmoins accéder à des solutions de financement avantageuses?

Philippe Maloberti: En faisant également intervenir la Banque WIR en tant que partenaire de financement et ceci dès le début. Si l'on compare les offres des diverses banques, on est très rapidement attiré par les financements à base de monnaie complémentaire WIR. En effet, avec ces crédits en WIR (CHW), les clients bénéficient depuis toujours de taux d'intérêt plus avantageux que les crédits en francs suisses (CHF). Or, plus les taux d'intérêt sur les cré-

aits en CHF augmentent, plus les crédits WIR deviennent attrayants. Compte tenu du niveau actuel des taux d'intérêt, les offres de financement de la Banque WIR combinant CHF et CHW sont extrêmement attrayantes.

Peux-tu nous expliquer cela de manière plus détaillée?

Grâce aux conditions très attrayantes propres aux financements WIR, les clients qui font partie de notre réseau de PME peuvent réduire leurs charges d'intérêts et donc économiser de l'argent sur le moyen à long terme. Les taux



Philippe Maloberti, responsable régions Suisse allemande, a de bonnes raisons pour recommander les crédits WIR.

d'intérêt plus bas permettent aux PME de trouver des fonds à moindres frais. Il y a mieux: les taux d'intérêt des solutions de financement WIR sont nettement plus stables, quelle que soit la situation qui prévaut sur le marché. De ce fait, les crédits WIR représentent un choix fiable même lorsque les taux d'intérêt sont à la hausse, car ils donnent aux clients une plus grande sécurité de planification.

«Le taux d'intérêt de départ est de 0% pour trois ans!»

Pourquoi les financements WIR sont-ils particulièrement intéressants lorsque les taux d'intérêt sont à la hausse?

Les financements WIR sont également avantageux en période d'augmentation des taux d'intérêt, car ils sont toujours, au maximum, moitié moins chers que les crédits libellés en CHF – et ceci avec un taux d'intérêt limite maximal de 1,75% valable en tout temps. Cela permet aux clients de profiter de ces conditions avantageuses même lorsque les taux d'intérêt sont à la hausse. Je pense dans ce contexte au crédit hypothécaire variable en WIR dont le taux d'intérêt est de 1,25% actuellement. Ce qui est particulièrement important dans ce contexte: pour les nouveaux financements, les clients bénéficient d'un taux d'intérêt de départ imbattable de 0% au cours des trois premières années! Par la suite, c'est le taux d'intérêt du crédit hypothécaire variable en WIR qui s'applique au reste de la durée de cinq ans.

De manière générale, on peut dire que nos solutions WIR – c'est-à-dire les crédits en compte courant, les crédits de construction et les crédits hypothécaires – peuvent toujours se combiner à chaque modèle de financement en CHF. Plus la part WIR est importante, plus la charge d'intérêts globale sera réduite, ce qui représente automatiquement un avantage concurrentiel pour chaque PME du réseau WIR. Même lorsqu'un objet immobilier est revendu, la part WIR pourrait faire toute la différence, car le mix de financement est avantageux non seulement en ce qui concerne les conditions en termes de taux d'intérêt, mais également en ce qui concerne la possibilité de dépenser du WIR.

Quels sont les avantages dont bénéficie un preneur de crédit WIR sur le marché?

Un crédit WIR permet aux entreprises de se démarquer sur le marché en appliquant un taux d'acceptation WIR plus flexible. Elles accroissent ainsi leur attractivité pour d'autres participants WIR et bénéficient de cette manière d'avantages concurrentiels tout en ménageant leurs liquidités en francs suisses. En d'autres termes: un crédit WIR accroît la flexibilité financière. Puisque nous parlons de flexibilité: une limite en compte courant gratuite et sans intérêt de 10000 CHW fait de toute façon partie de votre paquet PME-WIR – une très bonne chose.

● Interview: Patrizia Herde



Quel que soit le niveau des taux d'intérêt, les taux des crédits WIR ne dépassent jamais la limite supérieure de 1,75%!

Photos: Denise Siemens

Thomas Zogg mise sur les crédits WIR
et les bains nordiques.
Photos: Peter Bellakovics



«Avec les crédits WIR, on mise sur la sécurité»

La maison Zogg Solutions GmbH de Thomas Zogg est négociante en matériaux de construction et de produits de niche tels que des bains nordiques (hotpots) ou des grils à brasero. Grâce à un crédit WIR très avantageux, M. Zogg réduit le taux d'intérêt moyen dû sur ses investissements dans le secteur immobilier.

Thomas Zogg (37 ans) a découvert le système WIR au cours de son activité au sein du service externe de la maison Kibernetik AG (WIRmarket.ch > Kibernetik). «J'ai eu pas mal de peine à quitter cette équipe très dynamique et sympathique, mais j'étais arrivé au bout de mon développement personnel dans ce poste et je voulais essayer quelque chose de nouveau.» Son choix s'étant porté sur le lancement d'une petite entreprise commerciale, il a décidé de suivre une formation complémentaire de spécialiste en vente afin de disposer de compétences utiles. Cependant, le chemin vers cette activité indépendante aura été semé d'embûches pour le jeune homme de 30 ans. «En raison de mon inexpérience, j'ai voulu évoluer beaucoup trop rapidement avec ma société Zogg Solutions GmbH. J'ai engagé deux collaborateurs et j'ai misé sur des articles dont les chiffres de vente n'étaient



En plus des matériaux de construction et des bains nordiques, les grils à brasero et les grils pivotants sont autant d'éléments importants de l'assortiment de la maison Zogg Solutions GmbH.



Pour que la famille de Thomas Zogg puisse bien profiter du bain nordique, il faut allumer le feu bien à l'avance – «ce qui ne convient guère aux éternels stressés», souligne M. Zogg.

pas ceux que j'avais escomptés.» Après neuf mois, M. Zogg a tiré le frein à main et a licencié ses collaborateurs une fois que ces derniers ont trouvé un nouvel emploi. Depuis là, il s'est battu seul.

«WIR m'a sauvé»

La concentration sur les matériaux de construction les plus demandés et l'acceptation WIR lui auront enfin permis de percer. «Les journées auront été intenses – remplies de travail administratif le matin, de présence à diverses expositions et de livraisons en soirée –, mais le chiffre d'affaires en hausse a été ma récompense.» Des fournisseurs lui ont accordé des délais de paiement plus longs et la Banque WIR lui a octroyé un crédit CHF, garanti par une partie de ses avoirs WIR. «WIR m'a sauvé», explique-t-il, convaincu. En complément au négoce de matériaux de construction, M. Zogg a commencé à rechercher des produits spécialisés de très haute qualité qu'il a fini par dénicher auprès de fournisseurs de bains nordiques et de grils à braseros (voir encadré).

Le crédit hypothécaire WIR fait toute la différence

M. Zogg a surtout investi dans le domaine de l'énergie solaire, des immeubles locatifs et des places de parking. Afin de baisser encore ses taux d'intérêt hypothécaires alors que ces derniers n'étaient déjà pas très élevés au cours de ces dernières années, M. Zogg n'a pas hésité à profiter de l'offre de la Banque WIR liée au crédit hypothécaire à valeur ajoutée en WIR au taux de -1,5% – ce qui signifie que M. Zogg a bénéficié d'un rendement de 1,5% sur son crédit hypothécaire plutôt que de devoir payer un intérêt. Une chose aura été particulièrement agréable pour M. Zogg: même au terme de la durée de son crédit hypothécaire à valeur ajoutée, il a pu compter sur un taux d'intérêt maximal de 1,75% – indépendamment du niveau des taux d'intérêt du moment.

Après la montée des taux d'intérêt au cours de cette année, la Banque WIR ne propose désormais plus le crédit hypothécaire à valeur ajoutée – cependant, un nouveau modèle de crédit pas moins attrayant peut séduire les investisseurs: le crédit hypothécaire Start WIR à 0,0% (cf. p. 6). «Ce dernier permet bien entendu, lui aussi, de baisser la charge globale d'intérêts et je ne peux que recommander ce modèle – avec les crédits WIR, on mise sur la sécurité», insiste M. Zogg qui a décidé de reporter, pour une année ou deux, ses projets d'investissement afin d'augmenter encore un peu ses liquidités.

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > Zogg Solutions
 abdeckvliese.ch (toiles de protection)
 hotpot-badefass.ch (bains nordiques, hotpots)
 feuerschalengrill.ch (grils à brasero)

Matériaux de construction, bains nordiques, grils

L'assortiment de produits de Thomas Zogg s'adresse aussi bien à des clients professionnels qu'à des particuliers – en effet, les matériaux de construction intéressent à 98% des cas les PME alors que les bains nordiques ainsi que les grils à brasero, respectivement pivotants, sont vendus dans 90% des cas à des particuliers. Au niveau du chiffre d'affaires, les parts sont un peu plus équilibrées avec une part d'encre 70% pour les matériaux de construction.

La pandémie Covid a également brouillé les cartes de M. Zogg, car avec la fermeture des grands centres de ventes de matériaux de construction et le retrait des gens dans leurs quatre murs et leur jardin, la demande de spas et de grils a soudain explosé – ce qui a par ailleurs provoqué l'apparition de nouveaux concurrents dans le secteur des grils. «Aujourd'hui, on ressent une certaine saturation, mais je parviens à stabiliser mon volume de commandes et à trouver de nouveaux clients grâce à WIR», précise M. Zogg. Le droit de distribution exclusif dont il bénéficie pour le gril à acier surfin de toute première qualité de la marque allemande Libatherm est un autre avantage pour son entreprise.

Quelle différence entre bain nordique et spa ?

Les bains nordiques (parfois nommés hotpots) risquent fortement de décevoir nos contemporains stressés qui voudraient rapidement prendre place dans l'eau d'un spa préalablement chauffée entre deux rendez-vous. «Les bains nordiques s'adressent à des personnes qui sont en mesure de prendre leur temps, des personnes proches de la nature qui ont le temps nécessaire pour allumer le feu et attendre que l'eau ait atteint une température agréable, c'est-à-dire 36,5 degrés», explique M. Zogg. Avec les modèles de plus petites dimensions, cette température est atteinte en règle générale après une heure. En fonction de la quantité d'eau et du type de four à bois utilisé, cette durée préalable peut toutefois aussi se multiplier par quatre. En revanche, des coûts n'apparaissent qu'en cas d'utilisation du bain nordique et donc de consommation de bois pour la production de chaleur. Si le bain nordique est constitué de bois d'épicéa, on peut s'attendre à une durée de vie de sept ans ou plus. Dans les zones constructibles usuelles, il est possible d'installer un tel bain nordique éventuellement sans autorisation de construire alors que «dans les zones agricoles, la situation est plus délicate.»

Faszination WIR

144 pages de «Faszination WIR»

89 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Fascination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire WIR. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements WIR de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir
– par courrier au moyen du talon ci-dessous*
– par courriel (voir talon)*
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

* Les frais de port ne sont pas facturés



TALON

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise:

Prénom/nom:

Rue:

NPA/lieu:

Signature:

Je paie en WIR. Veuillez débiter mon compte WIR n°

Je paie en CHF. Veuillez débiter mon
compte courant n° compte d'épargne n°

Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: faszination@wir.ch (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).



Pensez toujours à WIR – cela en vaut la peine!

En période de hausse des taux d'intérêt, il est particulièrement important que l'on prenne de bonnes décisions. Pour réaliser vos projets, il vous faut des possibilités de financement qui sont dans vos moyens. C'est précisément là que nos financements WIR à conditions avantageuses entrent en jeu.

◀◀ Tout nouveau: notre crédit hypothécaire Start WIR dont vous bénéficiez à un taux de 0% au cours des trois premières années. Non, il ne s'agit pas d'une faute d'impression, vous avez bien lu: 0,0%! Cela vous intéresse-t-il? Sur notre site Web et dans l'interview de Philippe Maloberti à partir de la page 6, vous en apprendrez davantage au sujet de ce nouveau crédit hypothécaire et d'autres solutions de financement en WIR.

J'aimerais également mentionner plus particulièrement le crédit hypothécaire variable en WIR – une possibilité de tout premier plan pour tous ceux qui recherchent un financement stable et avantageux. Cette solution se distingue par une limite maximale de taux d'intérêt de seulement 1,75%, ce qui est particulièrement précieux en cette période d'incertitudes économiques. En effet, vous pouvez vous fier à nos taux d'intérêt, indépendamment des fluctuations des taux d'intérêt sur le marché. En d'autres termes: vous bénéficiez d'une sécurité de planification et vous n'avez pas à craindre de mauvaises surprises.

Choisissez, parmi nos nombreux modèles de financement, l'option qui répond le mieux à vos besoins particuliers. Le grand avantage dont vous disposez réside dans le fait que nos solutions WIR se combinent sans autre à n'importe quel modèle de financement en francs suisses. Le compte est vite fait: plus la part WIR est importante, plus la charge d'intérêts globale sera faible.

Depuis 1934, notre objectif est de vous soutenir au mieux dans le cadre de vos projets. N'hésitez pas à prendre contact avec nous – nous vous conseillerons volontiers avec notre expertise et notre expérience de longue date! ▶▶

Cordiales salutations de la Heuwaage à Bâle

● Bruno Stiegeler, président du directoire



«Le plaisir du moment est au premier plan»

Alpenbrevet 2024



Si l'Alpenbrevet s'adresse effectivement à d'ambitieux cyclistes, il n'en est pas une course pour autant.

Photos: Sportograf



Les sept cols alpins que sont les cols du Gothard, de la Furka, du Susten, du Grimsel, du Nufenen, du Lukmanier et de l'Oberalp sont aux cyclistes ambitieux ce que sont les sept mers pour les marins. Il s'agit plus concrètement des participants à l'Alpenbrevet. En fonction du tour prévu, il s'agira de franchir deux, trois, quatre ou cinq de ces cols en septembre 2024. Grâce à une application, il sera possible de s'entraîner de manière très réaliste au cours des prochains mois d'hiver en prévision des endroits-clés de ces itinéraires.

Fondé en 1978, l'Alpenbrevet fait partie des plus anciennes manifestations cyclistes organisées chaque année en Suisse. Cependant, ces tours à vélo n'ont été organisés qu'à 44 reprises, l'édition 2020 ayant fait les frais du coronavirus. La nouvelle édition 2021 a eu lieu pour la première fois sous l'égide de Cycling Unlimited, l'organisation qui met également sur pied le Tour de Suisse (cf. encadré en p. 19).

Comme à l'accoutumée, l'Alpenbrevet 2024 comportera quatre degrés de difficulté et franchira deux (tour de bronze), trois (tour d'argent), quatre (tour d'or) ou cinq (tour de platine) cols alpins. Andermatt sera le lieu de départ et d'arrivée de l'ensemble des tours, à l'exception du tour de bronze dont le départ aura lieu à Ulrichen.

3 250 places de départ sont disponibles en tout. Pour obtenir une telle place, il vaut mieux commencer à s'entraîner sans plus attendre, même s'il est effectivement encore possible de s'inscrire quelques semaines avant le départ du 7 septembre 2024: à mi-octobre 2023, bien plus de la moitié des numéros de départ était déjà attribués.



En fonction du tour sélectionné, deux à cinq cols alpins, représentant entre 2 140 et 7 090 mètres de dénivelé, sont au programme.

2 140 ou 7 090 mètres de dénivelé?

L'inscription est une chose, une préparation sérieuse en est une autre. Les cyclistes du Plateau qui prennent place régulièrement sur leur vélo de course auront certainement de bonnes chances de se mettre en forme de manière ciblée jusqu'à septembre prochain de manière à pouvoir surmonter deux cols alpins ou plus. Comme le souligne Patrick Huber – Brand Manager Alpenbrevet auprès de Cycling Unlimited – dans l'interview qu'il nous a accordée, il faut cependant entraîner ses jambes non seulement pour les kilomètres, mais également pour les

mètres de dénivelé. En effet, avec le Nufenen, le tour de bronze prévoit déjà le plus haut des sept cols alpins (2 478 mètres d'altitude), là où l'air est raréfié. Avec le Gothard, il s'agira de surmonter 2 140 mètres de dénivelé répartis sur 64 km. Toutefois, c'est là une petite promenade si l'on pense au tour de platine qui prévoit 7 090 mètres de dénivelé et un total d'environ 270 kilomètres. Avec ses cinq cols, ce dernier tour offre la plus grande diversité. Patrick Huber se dit convaincu que c'est précisément cela qui rend chaque tour de l'Alpenbrevet si attirant.

L'itinéraire des quatre tours est-il le même chaque année?

Patrick Huber: Impossible de négliger la gêne pour le trafic qu'occasionnent 3250 cyclistes. Les itinéraires peuvent donc varier en raison des autorisations obtenues ou refusées. Notre objectif cependant est d'obtenir une constance aussi élevée que possible à moyen terme. Ainsi, le prochain Alpenbrevet 2024 sera pratiquement identique à celui de cette année. Cela bénéficie aux cyclistes qui doivent interrompre un tour et désirent le reprendre au même endroit l'année d'après.

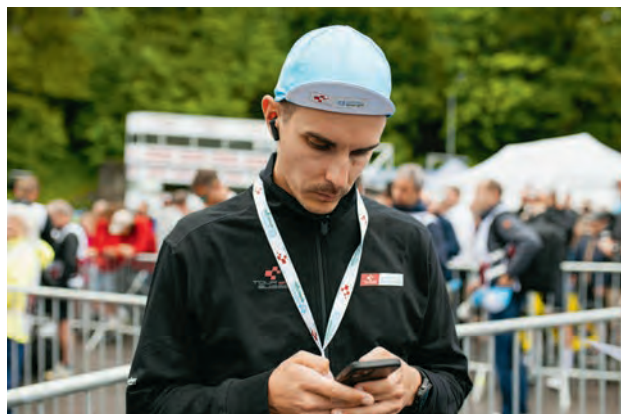
D'autres cyclistes souhaiteraient peut-être un plus plus de variété?

Nous n'avons encore jamais demandé l'avis des participants à ce propos. Nous savons par expérience qu'environ la moitié d'entre eux sont des «récidivistes» qui pourraient éventuellement souhaiter un peu plus de variété. Dans un tel cas, il est possible de choisir un des trois autres tours.

Y a-t-il beaucoup d'abandons dus à une surestimation des coureurs de leurs capacités?

Non, la plupart des abandons sont dus à d'autres raisons: une panne, une blessure ou des problèmes dus à la chaleur ou au froid.

Est-il judicieux de commencer par exemple avec le tour de bronze et de gagner en expérience en vue de faire un nouveau tour chaque année, jusqu'au tour de platine à la fin?



Patrick Huber, Brand Manager Alpenbrevet.

Un cycliste qui dispose d'une excellente condition et qui se prépare de manière ciblée pendant toute l'année de manière à disposer de plusieurs milliers de kilomètres et de suffisamment de dénivelé dans les jambes peut, sans autre, directement se lancer dans le tour de platine. Cependant, il ne faut pas sous-estimer les altitudes des endroits par où mènent ces tours; si l'on ne s'entraîne que sur le Plateau, il se peut que l'on rencontre soudain des difficultés à une altitude de plus de 2 000 mètres.

Pour le débutant peu routinier du vélo de course, le tour de bronze représente toutefois également un défi tout à fait adéquat. Dans tous les cas, l'entraînement préalable et l'endurance sont tout à fait déterminants.

«L'Alpenbrevet n'est pas un concours»



Cycling Unlimited entend accroître la part des femmes au nombre de participants. Aujourd'hui, cette part se monte à environ 15%.

Pourquoi ne distribuez-vous que des attestations «Finisher», sans désigner de vainqueur pour chaque tour?

L'Alpenbrevet n'est pas conçu comme un concours, mais comme une «randonnée». Le plaisir du moment est au premier plan: les Alpes, les cols, l'appartenance à un groupe de 3250 personnes partageant la même passion pour le cyclisme! Il existe suffisamment d'autres possibilités qui s'offrent à tous ceux qui désirent participer à des courses sur routes fermées.

Comment l'Alpenbrevet s'adapte-t-il à la circulation usuelle?

Comme les itinéraires ne sont pas fermés à la circulation, tous les usagers de la route sont soumis à la loi sur la circulation routière. Cela signifie par exemple qu'il faut respecter les feux rouges et les lignes de sécurité. L'éclairage à l'avant et à l'arrière des vélos doit également être conforme aux dispositions légales. Nous fournissons toutes les informations relatives à la sécurité avant le déroulement des tours au moyen d'un briefing vidéo ainsi qu'un «road book». Sur place, un briefing supplémentaire est assuré par le «speaker».

Sur l'itinéraire en lui-même, des jalons et des panneaux d'avertissement indiquent le chemin à suivre ou certaines particularités telles que des tunnels, des passages à niveau ou des chantiers. À certains endroits névralgiques, un service de sécurité est en place. Une ambulance et

des aides à moto sont également engagées. De manière générale, nous misons sur la responsabilité de chaque participant, car il ne nous sera jamais possible de bannir absolument tous les dangers.

«La loi sur la circulation routière s'applique»

Est-il exact qu'il y a plus d'hommes que de femmes qui se lancent dans l'Alpenbrevet?

C'est effectivement le cas. Pour l'ensemble des quatre tours, la part des femmes aux personnes inscrites est d'environ 15%. Dans le cas des tours d'or et de platine particulièrement exigeants, cette part n'atteint qu'un pourcentage à un seul chiffre.

Swiss Cycling entreprend-elle quelque chose pour accroître ce chiffre?

Nous misons par exemple sur des ambassadrices de notre manifestation et des micro-influenceuses qui soulignent dans leurs publications que l'Alpenbrevet est une activité «cool» qui génère beaucoup de plaisir et représente une expérience inoubliable. Notre situation de base est bonne parce qu'il n'y a aucune pression de compéti-



Andermatt est le pivot central de l'Alpenbrevet.

tion dans le cadre de l'Alpenbrevet: se mesurer aux hommes n'intéresse pas les femmes – en effet, nous ne connaissons aucune catégorie liée au sexe ou à l'âge. Si nous parvenons à faire passer la part des participantes à 25 ou 30%, nous serions très satisfaits du résultat. Un chiffre plus élevé ne serait sans doute guère réaliste.

Une nouvelle possibilité serait la préparation à l'aide de la réalité augmentée. Que faut-il pour utiliser «ROUVY»?

ROUVY est une application très réaliste «d'indoor cycling» qui permet un entraînement cycliste virtuel à la maison. Il s'agit d'une solution idéale, en particulier pendant les mois d'hiver à venir. Dans notre cas, nous avons filmé en direct plusieurs endroits-clés des tours et l'utilisateur peut les parcourir avec son avatar. Ainsi, la montée du col de la Furka par exemple est transmise aux pédales du vélo, ce qui permet de la vivre en réel. Tout ce qu'il faut pour cela, c'est un vélo, un «smart trainer», une tablette ou un ordinateur mobile avec accès Internet.

● Interview: Daniel Flury

alpenbrevet.ch



Venez faire le tour numérique «Digitaltour»:

La Banque WIR et le vélo

De 2023 à 2025, la Banque WIR Société Coopérative est «Premium Partner» du Tour de Suisse et présente le maillot du prix de la montagne. Le Tour de Suisse – qui aura lieu en 2024 du 9 au 18 juin – est la plus grande manifestation sportive annuelle du pays et une grande fête du cyclisme célébrée par un très large public qui a depuis longtemps adopté la grande tendance de fond que représente le cyclisme. Or, ce très large public est aussi le public cible des produits d'épargne et de prévoyance de la Banque WIR. Voilà pourquoi le média WIRinfo et d'autres canaux de communication s'intéressent au thème du cyclisme et à toutes ses facettes depuis février 2023.

Cycling Unlimited

Dans la présente édition, nous vous présentons l'Alpenbrevet qui fait partie, tout comme le Tour de Suisse ou la Tortour, des manifestations cyclistes pour professionnels et amateurs organisées et commercialisées par la maison Cycling Unlimited. Cycling Unlimited est la plus importante plateforme communautaire du cyclisme suisse et réunit, en tant que telle, les principales activités et manifestations liées au sport cycliste.

cycling-unlimited.ch



Le départ a lieu tôt le matin.

La Foire du Valais bat tous les records

Cette 63^e édition de la Foire du Valais a battu un nouveau record avec 248 000 visiteurs sous une chaleur quasi estivale.

Pour la Banque WIR, il s'agit de la troisième participation d'affilée à cette foire incontournable en Suisse romande.

Notre soirée réseautage a rencontré un franc succès. Pas moins de 25 partenaires WIR ont répondu présents. Les participants du réseau nous ont manifesté leur enthousiasme lors de cet événement qui leur a permis notamment d'échanger et de connaître de nouveaux partenaires.

Grace à notre stand, nous contribuons à développer la visibilité de notre banque coopérative en Suisse romande, qui demeure encore peu connue du grand public. Elle suscite néanmoins un intérêt certain auprès des particuliers de manière générale.

La Banque WIR se réjouit d'ores et déjà de l'édition 2024.

● Sandro Mondo, responsable succursale de Sierre



La Banque WIR aura déjà participé trois fois à la Foire du Valais à Martigny.



Les participants WIR ont pu discuter entre eux lors de la soirée de réseautage.



La Foire du Valais 2023 a enregistré un nouveau record de visiteurs.

Photos: Sandro Mondo, Aline Mondo

Un peu de sel dans la soupe

La Banque WIR à l'IGEHO 2023

Nul besoin de fournir une liste des ingrédients nécessaires à la préparation d'un mets parfait ou d'un séjour hôtelier inoubliable aux 55 000 visiteurs attendus à l'IGEHO. Cependant, ajouter un peu de sel à la soupe ne peut guère faire de mal. Or, c'est précisément la raison pour laquelle la Banque WIR sera également présente lors de cette exposition professionnelle pour la restauration et l'hôtellerie.

Bien entendu, si la Banque WIR est le seul institut financier à figurer parmi les 450 exposants de l'IGEHO, cela n'est pas dû au hasard. Les hôteliers et les restaurateurs savent en effet que l'acceptation de monnaie WIR leur permet de mieux utiliser leurs moyens de production en basse saison. Par ailleurs, la Banque WIR est la seule banque suisse à disposer d'un ressort spécialisé chargé de conseiller les branches de la restauration et de l'hôtellerie. Il peut s'agir de questions de financement et dans ce domaine, l'assortiment de produits de la banque vient justement d'être complété par une offre imbattable: l'hypothèque Start WIR à un taux de 0,0% au cours des trois premières années! Apprenez-en plus dans la présente édition en pages 6 et 8!

Sur le stand de la Banque WIR (halle 1.1 / D049), il sera possible de discuter, de réseauter ou tout simplement de savourer une bonne bière. La bière WIR de la brasserie Brigerbierbrauerei AG est servie gracieusement et les amateurs peuvent en acheter en tout temps à 100% WIR directement auprès du producteur à Brigue (WIRmarket.ch > Brigerbier).

Pour que l'ingrédient «WIR» puisse véritablement être intégré aux affaires quotidiennes, ne quittez pas le stand de la Banque WIR sans votre fouet de cuisine!

● Daniel Flury



Le bon mélange, c'est la moitié du travail de cuisine: venez chercher votre fouet de cuisine sur le stand de la Banque WIR!

Photo: istock

IGEHO 2023

Quand?

18 – 22 novembre 2023

Où?

igeho.ch; Messe Basel

Stand de la Banque WIR

Le stand se trouve dans la halle 1.1 / D049, en plein domaine thématique Food&Beverage.



Quelques impressions de la manifestation qui s'est tenue à Ebnet-Kappel, sauvegardées par notre photographe Henry Muchenberger.

Roger Schawinski et Toni Brunner réfléchissent à l'état actuel du pays



Lorsque le pionnier suisse des médias Roger Schawinski et l'ancien président de l'UDC Toni Brunner sont assis à la même table, on peut s'attendre à un spectacle des plus divertissants. Dans le podcast «O-Ton live – der KMU-Talk» enregistré à Ebnat-Kappel, ces deux témoins de l'histoire suisse récente ont croisé le fer malgré leur «propension à faire preuve d'indulgence, due à la progression de l'âge» et montré leur brève unanimité.

«Too big to fail», manœuvres politiques des partis ou critique des médias: Toni Brunner et Roger Schawinski, hôtes de la manifestation podcast «O-Ton live – der KMU-

Talk», ont abordé très rapidement chacun de ces thèmes. Devant un auditoire de plus de 100 personnes réunies dans l'auberge de campagne Sonne à Ebnat-Kappel, ils



ont régulièrement fait preuve «d'une certaine indulgence due à l'âge»: M. Brunner, conseiller national pendant 23 ans et par ailleurs président de l'UDC de 2008 à 2016, a reconnu dès le début qu'il pourrait sans autre imaginer se retirer sur une île déserte en compagnie de Roger Schawinski – «il a bon cœur et un incroyable talent politique» n'a-t-il pas hésité à affirmer au sujet de celui qui a lancé à l'époque, avec Radio24 et TeleZüri, la lutte contre les monopoles des médias et poursuit ce même combat aujourd'hui encore.

L'ensemble de l'entretien mené par les deux invités est dès à présent disponible sur l'ensemble des canaux de podcasts courants – sujets traités: les secrets de la préparation des combats de reines en Valais, les chamailleries mutuelles relatives au temps de parole, des opinions très claires sur le thème «too big to fail», y compris la disparition du Credit Suisse. Par ailleurs, pourquoi diable M. Brunner et M. Schawinski sont-ils exceptionnellement

sur la même longueur d'ondes lorsqu'il s'agit des ondes FM?

Malgré de tels moments réguliers d'unanimité, les deux invités ont néanmoins aussi défendu des points de vue diamétralement opposés – en particulier en ce qui concerne l'état actuel du pays. Ils n'ont pas manqué de donner leurs pronostics pour les élections fédérales du 22 octobre ainsi que pour l'élection au Conseil fédéral du 13 décembre prochain, en citant tous les noms. À moins que le véritable résultat ne soit tout à fait différent – et que les deux protagonistes fassent cause commune à Berne...

● *Volker Strohm*

Retrouvez l'article sur le blog et le podcast (en suisse-allemand):

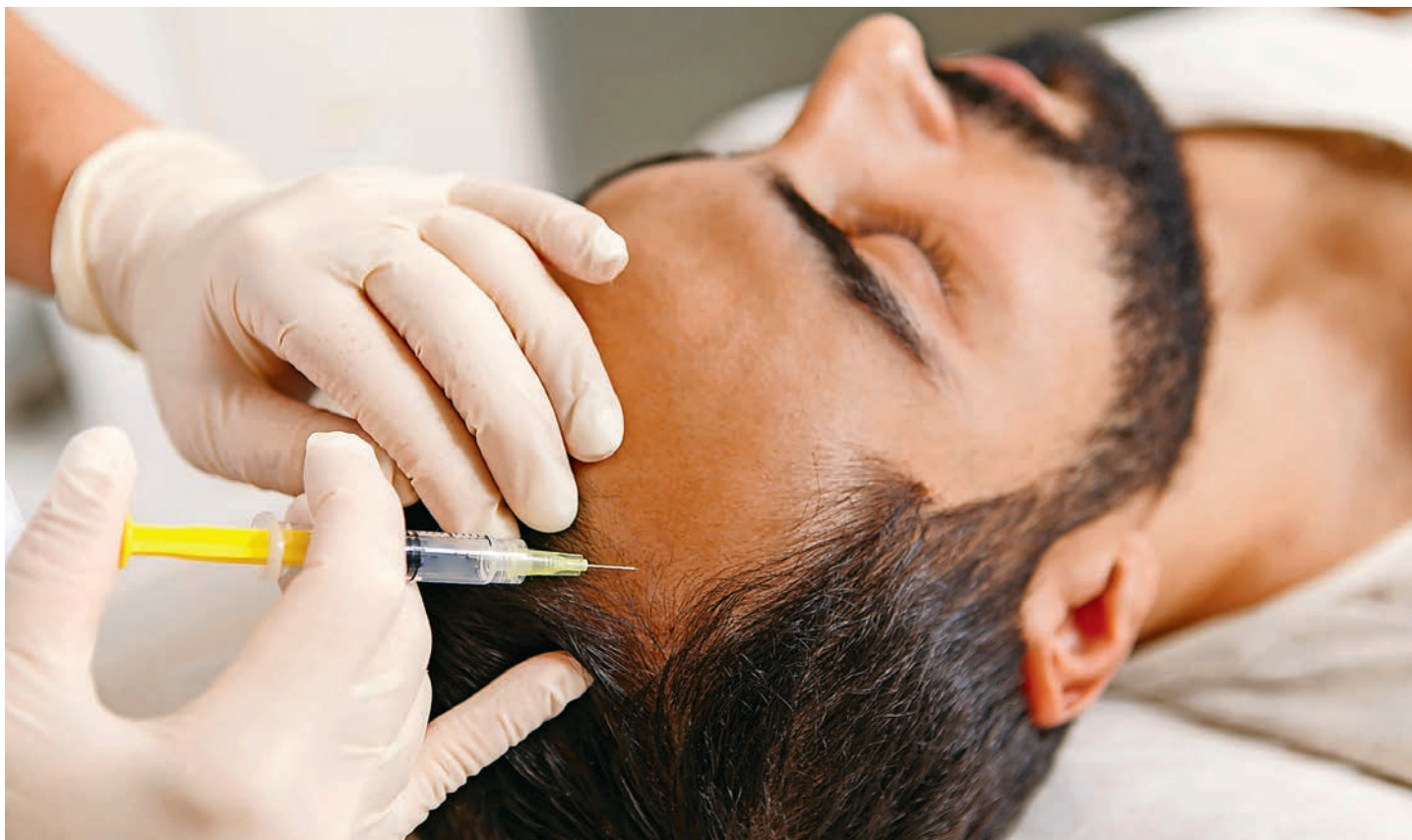




« Vos emplettes
en WIR! Facile! »

*Nous trouverons les fournisseurs
qu'il vous faut.*

**Au lieu de
chercher,
demandez!**



Une fois que la belle chevelure s'en est allée: faut-il se battre ou faut-il accepter son destin? L'esprit d'entreprise a privilégié la deuxième solution en transformant ses imperfections en une force.

Photo: iStock

L'esprit d'entreprise et sa calvitie

Chères lectrices, chers lecteurs,

Adolescent, j'avais beaucoup d'acné – et savez-vous la meilleure? Désormais, j'en suis assez reconnaissant! Ces petites imperfections m'ont poussé à développer mon humour, mon esprit et mon sens des blagues qui m'ont permis de pouvoir tout de même impressionner les filles. Ces expériences de jeune homme ont fait de moi l'homme que je suis aujourd'hui, avec mes lunettes et ma calvitie. Dans le monde qui est le mien aujourd'hui, je vois mon passé comme une précieuse leçon de vie et une belle occasion de rire et d'apprendre. Au lieu de considérer mon acné comme un handicap mineur perturbant, je l'accepte désormais comme un atout biographique. L'acné aura été un défi à relever pour que je me dépasse et que je déploie ma créativité.

Quand un désavantage devient un avantage

Oui, je l'avoue, dans le passé, il est arrivé que je me sente plutôt mal en raison de mon acné et de ma calvitie naissante.

Aujourd'hui, ce n'est plus le cas. Voici un petit aperçu des réflexions qui m'ont amené là où je suis aujourd'hui:

Dès le matin, je bénéficie du premier avantage que me procure mon crâne chauve: l'économie de temps! Plus besoin de se peigner ou de sécher longuement les cheveux (désormais inexistants) et plus d'application délicate de gel. Je peux simplement me lever, caresser tendrement ma calvitie et je suis prêt à saluer, avec le sourire aux lèvres, le jour qui se lève.

Les aspects pratiques ne se limitent pas à cette économie de temps, oh que non! Ma calvitie a fait de mes séances de douche un véritable plaisir. Plus de cheveux qui bouchent les écoulements ou qu'il faut péniblement extraire du col de mes chemises. Là aussi, une petite procédure rapide et je me retrouve rafraîchi et prêt à conquérir le monde.

En revanche, l'été est désormais un véritable défi. Alors que d'autres personnes disposent de leur chevelure en guise de protection contre le soleil, je dois protéger ma tête avec d'autres moyens contre les rayons UV. Cha-

peaux, casquettes et crèmes solaires sont devenus de fidèles compagnons qui veillent à m'éviter des coups de soleil sur mon crâne dégarni.

L'hiver offre ses propres avantages. Plus de cheveux mouillés qui collent à ma peau et provoquent la chair de poule. Je peux porter mes bonnets et mes chapeaux sans crainte qu'ils ne me décoiffent. Ma calvitie est toujours parfaite!

Une coupe de cheveux toujours parfaite

En tant que conducteur passionné de scooter ou dans le monde fascinant du sport où je recherche aventures et défis corporels, je constate que ma calvitie est un allié inattendu. Dans de nombreux sports, il est devenu indispensable de porter un casque. Contrairement à d'autres toutefois, je n'ai jamais le problème que mes cheveux empêchent ma tête de trouver parfaitement sa place dans le casque ou qu'ils me dérangent. Le fait que ma «coupe de cheveux» soit toujours fantastique après avoir enlevé le casque est un autre avantage déterminant.

Si l'on fait abstraction de ces aspects pratiques, je puis dire que ma calvitie est devenue presque une sorte d'œuvre d'art. Elle est désormais comme un écran sur lequel je peux exprimer mon individualisme. Elle est devenue une partie de moi-même et j'aime faire différentes expériences avec des couvre-chefs et d'autres accessoires qui me permettent d'exprimer mon humeur du moment et ma personnalité.

Confiance en soi, humour et volonté d'apprendre

Aujourd'hui que je vis avec un cuir chevelu dégarni, je sais que ma calvitie est non seulement très pratique, mais également une partie de moi-même. Elle me rappelle que la beauté et l'authenticité ne dépendent pas de notre apparence mais bien de notre confiance en nous et du fait que nous nous acceptons tels que nous sommes. Ma calvitie est devenue l'un de mes signes distinctifs et un compagnon permanent dans le cadre de ma pratique d'auto-expression.

Dans mon univers empreint d'imperfection, je tire les conclusions de mes erreurs, je parviens à rire de moi-même (sauf quand je joue au golf) et je découvre même des compétences qui m'étaient jusque-là inconnues. J'accepte mes erreurs comme faisant partie naturellement de l'existence d'un être humain et en tire profit afin de continuer à me développer. Pour cela, il faut un état d'esprit qui considère les erreurs comme autant de possibilités d'en apprendre davantage et de favoriser le développement personnel. Pour cela, il faut toutefois bénéficier d'un climat de confiance qui permet de parler d'erreurs commises de manière constructive et sans reproches systématiques. C'est ainsi que naissent de nouvelles idées et qu'apparaissent de nouvelles possibilités de solution, qu'une plus grande importance est accordée à la créativité et que la réflexion s'élargit. Il n'est pas for-

L'esprit d'entreprise en ligne de mire



L'esprit d'entreprise est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

Karl Zimmermann, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises. En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbebar») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

www.kmu-nachfolgezentrum.ch
ou www.wirmarket.ch > Nachfolgezentrum

cément nécessaire que tout fonctionne parfaitement dès le début – un tel état d'esprit est incroyablement important en des temps aussi mouvementés que ceux que nous sommes en train de vivre.

Laurence J. Peter, un auteur, enseignant et conseiller en management américain, l'a très bien formulé: «On peut éviter de faire des erreurs avec l'expérience. Quant à l'expérience, elle s'acquiert justement en commettant des erreurs.»

Rétrospectivement, je suis reconnaissant des défauts et des erreurs qui m'ont formé. Ils m'ont appris à prendre mes imperfections à bras le corps et à les transformer en autant de forces. Ils m'ont appris qu'il est en ordre de ne pas être parfait, car c'est précisément là que se trouvent la véritable beauté et toute la créativité de la vie. C'est ainsi que je célèbre mon imperfection et que je traverse la vie avec un sourire aux lèvres – bien conscient du fait qu'ils ont fait de moi l'individu unique en son genre – chauve – que je suis aujourd'hui!

● *Votre esprit d'entreprise*

Versements de prévoyance et délais d'ici à la fin de l'année

Avez-vous déjà versé l'ensemble de vos contributions de prévoyance? Vous trouverez ici les derniers délais pour vos ordres de paiement.

Pensez-y: si vous versez la totalité de votre contribution de prévoyance annuelle déductible de votre revenu imposable, vous tirez profit de manière optimale de votre potentiel d'économie d'impôts! Profitez de cette occasion en versant sur le compte de prévoyance le montant maximum autorisé par la loi avant la fin de l'année. Attention: tous vos versements sur un compte Terzo, ou sur VIAC, sont additionnés et ne doivent pas dépasser le maximum légal de 7056 CHF (pour personnes salariées) et 35280 CHF (pour indépendants) ou au max. 20% du revenu net dans ce dernier cas.

Ordres manuels

Les ordres écrits (ordres de virement, ordres de paiements) parvenant au siège central de la Banque WIR jusqu'au 26 décembre 2023 seront encore traités dans l'année et figureront sur l'extrait de compte 2023. En raison du volume important d'ordres établis entre Noël et Nouvel An, nous vous recommandons cependant de poster vos ordres par courrier A jusqu'au 18 décembre 2023 au plus tard.

Trafic de paiements électronique (E-Banking)

Les ordres avec date d'exécution au 29 décembre 2023 peuvent être donnés jusqu'au 29 décembre 2023, 15 h 15, au plus tard. Cette échéance passée, l'exécution se fera le 3 janvier 2024.

Versements sur un pilier 3a

Veuillez noter ce qui suit afin d'assurer la comptabilisation cette année encore.

- **Ouverture de nouveaux comptes Terzo pour un versement en 2023**

La demande d'ouverture pour un compte Terzo avec possibilité de versement pour l'année fiscale 2023 doit nous parvenir jusqu'au 15 décembre au plus tard.

- **Virements sur des comptes Terzo existants**

Ils doivent nous parvenir jusqu'au 15 décembre 2023 au plus tard.

- **Transfer ou versements de comptes Terzo ou de comptes de libre passage existants**

Pour qu'il soit possible, dans tous les cas de figure, de procéder à un transfert ou à un versement avant la fin de l'année, il faut que la déclaration correspondante du bénéficiaire de prévoyance de la fondation nous parvienne au plus tard le 30 novembre 2023.

- **Versements dans la solution de prévoyance numérique VIAC**

Ces dernières ne sont possibles que par le biais de l'application VIAC gratuite et peuvent être comptabilisées jusqu'au 29 décembre 2023. Seule condition: le virement doit être parvenu avant cette date et ne doit pas dépasser le montant maximal autorisé.

Documents de clôture de compte annuelle

Relevé de compte et décompte d'intérêts/extrait de fortune

Vos comptes sont bouclés au 31.12.2023 avec établissement des attestations d'intérêt et de capital nécessaires à la déclaration d'impôt et de l'extrait de fortune pour les clients titulaires d'un dépôt-titres. Si vous utilisez le service e-banking, vous recevez ces documents début janvier sous forme d'e-documents. Les clients entreprises disposant de plusieurs contrats e-banking reçoivent les attestations d'intérêt et de capital sous forme d'e-document début janvier et l'extrait de fortune à la mi-janvier 2024 sous forme papier.

Les clients sans e-banking reçoivent leurs documents de bouclage à la mi-janvier 2024 sous forme papier.

Terzo: 1,25% dès le 1^{er} novembre 2023

Nouveaux participants WIR

Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants WIR sous wirmarket.ch

AG

Cranio Praxis, Helga Müller 3%

Jurastrasse 58, 5430 Wettingen
 M 079 640 44 62
Sonstige Aktivitäten der nicht-ärztlichen Medizinalberufe

AR

Bären Herisau 50%

Alpsteinstrasse 1, 9100 Herisau
 T 071 552 19 99
www.baeren-herisau.ch
Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias

Schreinerei Danuser AG 5%

Sturzeneggstrasse 16, 9100 Herisau
 T 071 354 74 30
www.danuserherisau.ch
Herstellung von Küchen- und Badzimmermöbeln (ohne Einbau)

TecMedia (Schweiz) AG 10%

Industriestrasse 28, 9100 Herisau
 T 062 723 76 33
Verlegen von Zeitschriften

BE

Atelier 30 Gilomen flex

Bielstrasse 30, 2543 Lengnau BE
 T 032 652 61 32
Werbeagenturen

Hockey Huttwil Academy flex

Schwarzenbach Dörfli 6, 4950 Huttwil
 M 079 654 52 52
Sportvereine

Komerco Kollektivgesellschaft flex

Hauptstrasse 50, 2576 Lüscherz
 T 032 338 12 28
Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias

SALZANO AG flex

Seestrasse 108, 3800 Unterseen
 T 033 821 00 70
www.salzano.ch
Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Restaurant

GR

Savioni Attilio SA flex

Strada Cantonale 9, 6540 Castaneda
 T 091 827 31 84
Costruzione generale di edifici

LU

Amstutz Produkte AG 3%

Luzernstrasse 11, 6274 Eschenbach LU
T 041 448 14 41
www.amstutz.ch
Herstellung von Seifen, Wasch-, Reinigungs- und Poliermitteln

bb niceview gmbh flex

Surseestrasse 26, 6206 Neuenkirch
T 041 340 40 50
Coiffeursalons

SO

Jeker Bedachungen Holzbau AG 4%

Industriestrasse 13, 4227 Büsserach
T 061 783 08 08
www.alex-jeker.ch
Dachdeckerei

Mohler Management Services 20%

Inhaber Patrik Mohler
Auf den Felsen 30, 4114 Hofstetten SO
M 079 252 47 93
www.mohlermanagement.ch
Unternehmensberatung

SZ

Kitchen Industry AG 3%

Seestrasse 10, 8852 Altendorf
M 078 254 79 77
www.kitchenindustry.ch
Einbau von Fenster, Türen und Innenausbau, Einbauküchen, Einbaumöbel

TG

ATZ Healthcare AG flex

Bahnhofplatz 5, 9322 Egnach
M 079 268 13 97
www.atzhealth.ch
Grosshandel mit medizinischen, chirurgischen und orthopädischen Erzeugnissen

Brogli Informatik GmbH flex

Untere Rebrainstrasse 7, 9213 Hauptwil
T 071 525 30 74
www.brogli-it.ch
Detailhandel mit Datenverarbeitungsgeräten, peripheren Geräten und Software

TI

HBT Borghetto Inv. SA flex

Via Carlo Maderno 9, 6900 Lugano
T 091 922 74 00
Agenzie di mediazione immobiliare

VD

Connect & Consult LW Sàrl flex

Chemin des Pralies 12, 1279 Bogis-Bossey
M 078 808 38 20
Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion

VS

mecavintage Sàrl 100%

Route de Chalais 32, 3979 Grône
M 079 230 06 29
www.mecavintage.ch
Ateliers mécaniques

White Summit AG flex

Schlossstrasse 25, 3900 Brig
M 079 818 37 74
Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen

ZG

Christian Plaschy Music GmbH 100%

Oberallmendstrasse 22, 6300 Zug
M 076 578 51 17
www.y.schy.ch
Kulturunterricht

ZH

Daub GmbH 20%

Oberwis 5, 8317 Tagelswangen
M 078 257 15 33
www.daub-gmbh.com
Hausmeisterdienste; Facility Management

GET Kaderschule Winterthur 100%

Berger Weigerstorfer
Lagerhausstrasse 9, 8400 Winterthur
T 052 242 22 40
www.get.ch
Berufliche Erwachsenenbildung



WIR-Networks

Les 9 WIR-Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visites et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!

Vous trouverez une vue d'ensemble de toutes les manifestations, y compris les possibilités d'inscription, sur www.wir-network.ch ou les liens directs des WIR-Networks ci-dessous.

Contact

WIR-Networks	Site Internet	Président
Aargau	www.wir-network-aargau.ch	Christian Müller
business3plus	www.business3.plus	André Bühler
Graubünden-Südostschweiz	www.wirnetwork-gr.ch	Stefan Gall
Nordwestschweiz	www.wirnw.ch	Ralph Götschi
Oberwallis	www.wir-network.ch/oberwallis	Frank Zurbriggen
Ostschweiz	www.wir-netzwerk.ch/	Ralph Saurer
Schaffhausen	www.wir-netz-sh.ch	Lasse Pfenninger
Svizzera italiana	www.wir-network.ch/wirsi	David Camponovo
Zürich	www.wir-netz.ch	Roland Jenny

LUNCHMEETING

Restaurant Hasenstrick

Dürnten

Sie möchten mehr Geschäft aus dem WIR-System generieren? Dann nehmen Sie an den regelmässigen Lunchmeetings teil. Sie bieten eine Begegnungsplattform für geschäftliche, gesellige und informative Kontakte. In einem Speeddating werden alle Teilnehmenden sich gegenseitig kennenlernen und so Geschäftskontakte knüpfen können. Von langjährigen WIR-Teilnehmern kann man erfahren, wie man das Potential des WIR-Systems noch besser nutzen kann. Auch vom Netzwerk-Vorstand werden Mitglieder dabei sein und Fragen beantworten, Tipps rund um das Thema WIR.



Essen mit
100% WIR

Mittwoch, 15. November 2023

Restaurant Hasenstrick – Dürnten ZH

Das Programm: 12.00 h Networking beim Lunch
13.30 h Ende

Ort: Höhenstrasse 15, 8635 Dürnten

Die Anmeldung: www.wir-netz.ch

Die Kosten: Teilnahme kostenlos, Verpflegung auf eigene Kosten

Winterzauber Bazenheid

Einladung zum Jahresabschluss-Event!
Seid ihr bereit für einen unvergesslichen Abend? Kommt zu unserem Eisstockschiessen-Event mit anschliessendem Schlemmerfest.

(Teilnahme auch ohne Eisstockschiessen ab 19:15 Uhr möglich)

Zeigt euer Können auf dem Eis und genießt die winterliche Atmosphäre.

Nach dem sportlichen Teil lassen wir uns im gemütlichen Chalet mit einem köstlichen Essen verwöhnen. Lasst euch von einem spannenden Menü verführen und genießt die kulinarischen Highlights.



Donnerstag, 30. November 2023

Winterzauber Bazenheid, Ifangstrasse 11, 9602 Kirchberg

Das Programm: 17:45 Eintreffen der Gäste
18:00 Eisstockschiessen
ab 19:15 Gemütliches Essen im Chalet

Die Anmeldung: www.wir-netzwerk.ch oder info@wir-netzwerk.ch
Anmeldeschluss 22. November 2023

Die Kosten: 45.00 CHW pro Person,
inkl. Eisstockschiessen und Abendessen

**Jetzt
anmelden!**



Weihnachtsevent: WILD, WILD, WEST

Restaurant Hasenstrick Dürnten

Jetzt wollen wir Feiern, Tanzen und Spielen. Am Jahresanlass des WIR-Networks geht wieder die Post(kutsche) ab! Wir laden Sie ein auf einen kurzweiligen Abend unter dem Motto Wilder Westen.

Programm:

17:30 Apero und Eintreffen der Gäste

18:15 Spiel&Unterhaltung

19:00 Wild-West Menü – Nach dem Essen Tanzmusik und Spiel

23:30 Rangverkündigung

Kleider Ordnung: Cowboy-Style



Welcome
to the
saloon

Freitag, 1. Dezember 2023

Restaurant Hasenstrick – Dürnten ZH

Beginn: 17:30 Apero und Eintreffen der Gäste

Ort: Höhenstrasse 15, 8635 Dürnten

Die Anmeldung: www.wir-netz.ch

Die Kosten: Mitglieder: 100.- CHW pro Person Inkl. Getränke
Nicht Mitglieder 200.- CHW pro Person Inkl. Getränke

business³ WIR NETZWERKEN plus

Einladung

Zum Jahresendanlass mit hochprozentigem Spass in der Mostchopf-Brennerei!

**Gemeinsames Schnapsbrennen mit
Raclette-Abend im Emmental vom
5. Dezember 2023**



Anmeldung:
QR – Code oder [www.business3plus.ch/
Events/Jahresendanlass](http://www.business3plus.ch/Events/Jahresendanlass)

Programm

18.00 Eintreffen bei der Mostchopf GmbH, Küebiweg 1, 3513 Bigenthal Willkommenstrunk

Ab 18.30 Gemeinsames Hand anlegen und einen Brand ansetzen Ca. 1 ½ - 2 Stunden Raclette-Genuss im Chalet oder im Degustationslokal

Ab 20.00 Individuelles Durschschnüffeln an der Kräuterwand, Zutaten aussuchen und den eigenen Brand verfeinern und veredeln. Jede;r Teilnehmer;in kann ein 20 cl. Fläschchen mit nachhause nehmen. Degustieren verschiedener Brände

Danach Dessertüberraschung und individueller Ausklang

Kosten und Teilnehmerzahl

- Kostenanteil pro Person: CHF 20.— (wird vor Ort einkassiert), der Rest ist vom Verein offeriert
- Maximal sind 50 Personen zugelassen, die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.



Disclaimer – informations juridiques

Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

Impressum

WIRinfo – Novembre 2023, 90^e année, n° 1134

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

Éditrice: Banque WIR soc. coopérative, Bâle

Rédaction: Daniel Flury (rédacteur en chef), Patrizia Herde, Shirin Mogtader, Volker Strohm (responsable corporate communication), wir.ch/contact

Photographes: voir illustrations

Photo Couverture: Peter Bellakovics

Traductions: Daniel Gasser, Yvonne

Conception graphique: Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

Mise en page: Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

Impression: Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé suisse avec Ecolabel.eu. Ce dernier est attribué aux biens de consommation qui se distinguent par un caractère particulièrement favorable à l'environnement et un risque comparativement faible pour la santé.

imprimé en
suisse



*Par souci pour
l'environnement!*

Mode de parution: mensuel en allemand et français

Tirage global: 25 830

Annonces: voir dernière page

Prix d'abonnement: 20.40 CHF (TVA comprise)

Changements d'adresses et abonnements:

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

Emplacements de la Banque WIR

Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative
Auberg 1
4002 Bâle

Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative
Riva Caccia 1
6900 Lugano

Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative
Schaffhauserplatz 3
8006 Zurich

Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative
Helvetiastrasse 35
3000 Berne 6

Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative
Obergrundstrasse 88
6005 Lucerne

Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative
Alexanderstrasse 24
Postfach 699, 7001 Coire

Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative
Av. Louis-Ruchonnet 16
1006 Lausanne

Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative
Blumenbergplatz 7
9000 Saint-Gall

Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative
Av. du Général Guisan 4
3960 Sierre

Contact et réseaux sociaux

Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

Fax

0800 947 942

E-mail

info@wir.ch



Foires WIR

WIR-Expo Zürich

François Cochard
Regina-Kägi-Strasse 11
8050 Zürich

T 043 818 26 36
info@wir-expo.ch
wirexpo.ch

WIR-Messe Ostschweiz

Walter Sonderer
Konstanzerstrasse 35
9512 Rossrüti

T 079 207 81 26
wsonderer@bluewin.ch
wsmarketing-rossrueti.ch

WIR-Messe Rothrist

Andy Bühler
Weidweg 1
4852 Rothrist

T 079 224 27 08
info@gaertneri-buehler.ch
triibhuus.events



Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

La Banque WIR propose à ses clients WIR trois canaux publicitaires que sont le magazine WIRinfo, les WIRmailings et la plateforme WIRmarket.ch. Ces derniers font partie du Paquet WIR pour PME, tout comme le crédit publicitaire annuel de 500 CHW. Vous pouvez également accroître votre visibilité par le biais des WIR-Partner-Networks et des foires WIR.

Aperçu de vos avantages

- Nous vous offrons les premiers 500 CHW
- Part WIR élevée dans WIRinfo
- Adressage ciblé grâce aux WIRmailings (publipostage direct aux participants WIR)
- Faibles pertes de diffusion
- Remise annuelle à partir d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2500 CHW/CHF
- Facturation très simple et avis de débit détaillé

WIRmarket.ch

Sur WIRmarket.ch, vous pouvez publier des **annonces** gratuitement et de manière illimitée, proposer vos produits dans le **shop** et publier des **appels d'offres**.

De plus, vous avez la possibilité de mieux faire connaître votre entreprise, vos annonces, vos articles vendus dans le shop et vos appels d'offres à l'aide de toplistings. Vous pouvez en tout temps contrôler le nombre de vues et de clics sous «Profils». Prix d'un toplisting: 10 CHW/jour

Votre première action sur WIRmarket.ch devrait être réservée à l'actualisation et à l'achèvement de l'inscription de votre entreprise. Utilisez à cet effet des photos et des textes significatifs. Vous pouvez également accroître votre visibilité sur WIRmarket avec les instruments gratuits suivants:

- **Taux d'acceptation WIR supplémentaire**, par exemple pour les offres spéciales
- **Actions:** augmentation temporaire du taux d'acceptation WIR

WIRinfo – le magazine des PME suisses

Le magazine WIRinfo paraît au début de chaque mois avec un tirage d'environ **26 000 exemplaires**. Vous **atteignez ainsi tous les clients WIR (PME) ainsi que leurs employés titulaires d'un compte WIR**.

Adressez vos annonces ou vos questions à: inserate@wir.ch

Tarifs d'insertion pour WIRinfo (part WIR: 75%)

Dimensions	noir/blanc	couleurs
2e p. couv.	4090.–	4700.–
4e p. couv.	3890.–	4470.–
4e p. couv.	4290.–	4930.–
Contenu	noir/blanc	couleurs
1/1 page	2980.–	3460.–
1/2 page	1490.–	1730.–
1/4 page	745.–	865.–
1/8 page	370.–	430.–
par 1/48 page	62.–	72.–

Taxe pour annonces sous chiffre (WIRinfo): 8.50 CHW/CHF



WIRmailing

Un publipostage WIRmailing vous permet de cibler, sans perte de diffusion, les participants WIR de votre choix et d'élargir votre clientèle.

Voilà comment procéder:

Vous nous faites parvenir votre courrier publicitaire, déjà sous pli ou non, et vous nous précisez à qui vous désirez l'envoyer:

- numéros postaux d'acheminement sélectionnés (au max. 20)
- cantons sélectionnés
- participants de branches sélectionnées
- participants parlant une langue sélectionnée
- tous les participants WIR
- combinaison librement des possibilités de choix

Indiquez sur votre support publicitaire un taux d'acceptation WIR égal ou supérieur à votre taux publié dans WIRmarket.

Modes d'expédition à choix:

- Courrier A (1 jour)
- Courrier B (2 jours)
- Courrier B2 (3-6 jours)

Les frais seront débités de votre compte CHW, respectivement CHF:

- 0.22 CHW, TVA comprise, en CHW (par adresse)
- Frais de port, TVA comprise, en CHF

Au préalable, nous avons besoin d'un échantillon pour notre contrôle interne. Il vous faut nous livrer votre maté-

riel publicitaire (y compris 20 exemplaires supplémentaires pour les essais d'impression) 14 jours avant la date d'expédition souhaitée.

Contact

Désirez-vous une offre pour un WIRmailing? Nous vous conseillons volontiers. Contactez-nous avec ce formulaire ou par e-mail à l'adresse: wirmailing@wir.ch.

Remise sur chiffre d'affaires annuel

La valeur globale de vos mesures publicitaires sur WIRmarket, dans WIRinfo ou à l'aide des WIRmailings est continuellement déterminée dans le système des annonces publicitaires de la Banque WIR et donne droit, à partir d'un montant de 2500 CHW/CHF, à une remise annuelle qui est créditée sur votre compte à la fin de l'année.

Voici les différents taux de remise:

Chiffre d'affaires	Remise
ab 2500.-	4%
ab 7500.-	6%
ab 15500.-	8%
ab 35000.-	9%
ab 50000.-	10%



Impression de la foire WIR à Wül (SG).

Données médiatiques WIRinfo

Réception d'annonces et conseils

inserate@wir.ch

Conditions générales

Voir www.wir.ch/cg-fr

Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo de décembre 2023: vendredi, 10 novembre 2023, 12 h.

Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISONewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation.

Programmes

Mac

Win

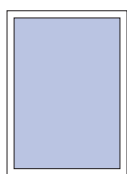
QuarkXPress
InDesign
MS Word
PDF Acrobat
Illustrator
Photoshop

•
•
•
•
•
•

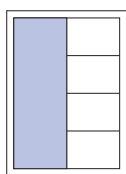
•
•
•
•
•
•

Important: Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.
Support de données: CD, DVD, Zip (100/250)

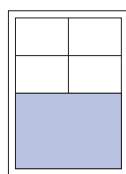
Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 7,7% incluse)



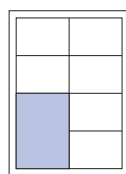
168 x 248 mm
1/1 p. contenu



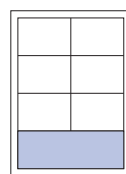
82 x 248 mm
1/2 p. en haut. (2 col.)



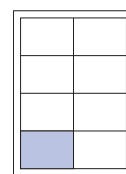
168 x 122 mm
1/2 p. en larg. (4 col.)



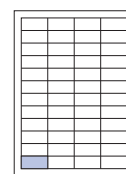
82 x 122 mm
1/4 p. en haut. (2 col.)



168 x 59 mm
1/4 p. en larg. (4 col.)



82 x 59 mm
1/8 p. en larg. (2 col.)



39 x 17 mm
1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 x 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 x 307 mm

Tarifs (part WIR: 75%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.-	72.-
1/8 page	370.-	430.-
1/4 page	745.-	865.-
1/2 page	1490.-	1730.-
1/1 page	2980.-	3460.-
Couverture		
2 ^e p. couv.	4090.-	4700.-
3 ^e p. couv.	3890.-	4470.-
4 ^e p. couv.	4290.-	4930.-

Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et WIRmailing)

4%	à partir de 2500.-
6%	à partir de 7500.-
8%	à partir de 15500.-
9%	à partir de 35000.-
10%	à partir de 50000.-

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50