

WIR *info*

2/2022

Das Magazin für Schweizer KMU

«Im Kopf wachsen»

Weiterbildung für Geschäftsleute mit der
Business Schmiede von Adrian Lang

FX Trading

So bezahlen KMU in Fremdwährungen

Bank 



Ausser man tut es

Editorial

Durch die Partnerschaft mit der Business Schmiede kommt die Bank WIR ihrem Anspruch nach, den KMU gewinnbringende Werkzeuge zur Verfügung zu stellen und sie erfolgreicher zu machen.

Learning by doing ist ein geflügeltes Wort, das zwei andere Sinnsprüche beinhaltet: Übung macht den Meister und – noch wichtiger und in den Worten von Erich Kästner – Es gibt nichts Gutes. Ausser man tut es.

An erste Stelle steht also der Entschluss, überhaupt etwas anzupacken. In unserem Fall: etwas für seine Weiterbildung zu tun. Vielleicht in Erfüllung eines Neujahrsvorsatzes? Dank der Partnerschaft der Bank WIR mit der Business Schmiede gibt es keine Ausrede mehr, es mangle an Möglichkeiten. Ab April haben Sie Zugang zu hochwertigen Events mit Netzwerkmöglichkeiten innerhalb und ausserhalb des WIR-Systems. Im Angebot stehen neben Speaker's Nights verschiedene Seminare, die auf die Bedürfnisse von KMU zugeschnitten sind. Wer an den Veranstaltungsdaten unabhkömmlich ist, hat Zugriff auf eine stattliche Anzahl von Online-Kursen. Dies alles mit WIR-Anteilen zwischen 20 und 50 Prozent (S. 8).

Mit dieser Partnerschaft kommt die Bank WIR ihrem Anspruch nach, den KMU gewinnbringende Werkzeuge zur Verfügung zu stellen und sie erfolgreicher zu machen.

Als Leserin oder Leser des WIRinfo kennen Sie auch die anderen Produktpartner der Bank WIR. Mit Vorteil nicht nur in der Theorie, sondern auch in der Anwendung: Hausheld, Moveri, Swiss Insurance Union, Accounto, Pensionskasse Tellco pkPro, IAZI, Swiss Indoors, VIAC und AMNIS FX Trading.

FX Trading mit dem Schweizer Fintech AMNIS Treasury Services ist ideal für alle KMU, die sich mit Fremdwährungen auseinandersetzen – etwa, um Währungen zu wechseln oder Lieferantenrechnungen in fremden Devisen zu begleichen. Wie Patrick Sonderegger diese Plattform anwendet, lesen Sie ab S. 16.

Daniel Flury
Chefredaktor

«Winterzeit ist
Fonduezeit!»

Fondue-Set «Tina» von Nouvel

100%
WIR



wir.ch/wirpromo

Fein schmöcke muess es!



Winterzeit ist Fonduezeit, aber es muss nicht immer Käse sein und «e chli stinke». Wie wäre es mal wieder mit Fondue chinoise oder bourguignonne?

Perfekt für gemütliche Winterabende

Geniessen Sie in der kalten Jahreszeit wieder einmal einen bewährten Menü-Klassiker.

Das edle Fondue-Komplettset mit 27 Teilen kommt in einem matten Anthrazit daher und ist für Chinoise oder Bourguignonne geeignet.

Bis zu sechs Personen können es sich um die hochwertige Garnitur «Tina» von Nouvel gemütlich machen.

Sie besteht aus einem Rechaud mit Drehkarussell, einem klassischen Pastenbrenner und dem robusten Edelstahltopf mit Spritzschutzdeckel.

Preis in 100% WIR
79.90 CHW statt 84.00 CHF
Inklusive Versandkosten

Natürlich gehören 6 Saucenschalen und -löffel, 6 Fleischteller und 6 Edelstahl-Fonduegabeln dazu. En Guete!

Eigenschaften

- Geeignet für maximal 6 Personen
- Grösse: 30 x 35 x 20 cm (LxBxH)
- Material: Edelstahl
- Farbe: Anthrazit
- Betriebsart: Brennpaste
- Spülmaschinenfest
- Gewicht: 7,48 kg

WIRpromo-Partner

Mit einer breiten Palette an Artikeln mit mehreren hundert Marken ist **DasWarenhaus (Schweiz)** einer der grössten Anbieter im Markt, der mit WIR geschäftet. Hier finden Sie faire Preise und 30% WIR-Anteil auf das gesamte Angebot. Das Sortiment erstreckt sich über die Bereiche Haushalt & Wohnen, Do It & Garten, Digital, Spielwaren und Diverse. Hier ist für alle etwas dabei.

Inhalt

Seite 8

Nichts Geringeres als KMU erfolgreicher zu machen hat sich die Bank WIR zu einem ihrer Ziele gesetzt. Die Mittel dazu: vorteilhafte Produkte und Dienstleistungen, das WIR-KMU-Netzwerk – und neu die Partnerschaft mit der Business Schmiede von Adrian Lang. Im Angebot der «Schmiede»: Speaker's Nights, Seminare und Onlinekurse für Unternehmer und Unternehmerinnen, Kadermitarbeitende und Private.

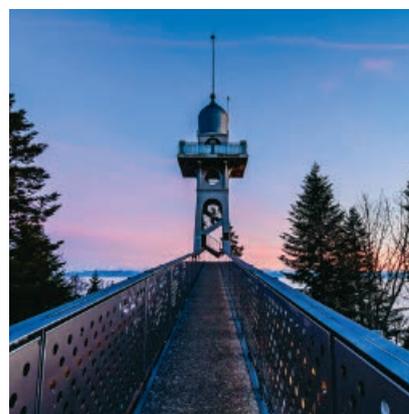


Seite 16

Patrick Sonderegger handelt in Marbach SG mit Bodenbelägen und importiert Fliesen aus Italien und Spanien sowie Parkett aus Deutschland und Österreich. Für die Bezahlung der Lieferantenrechnungen in Euro nutzt er die Plattform FX Trading des Schweizer Fintechs AMNIS Treasury Services AG.

Seite 22

Die Schweiz ist auch ein Land der Aussichtstürme. Dort, wo Bäume oder Häuser den Blick in die Ferne versperren, helfen Kirchtürme oder Aussichtsplattformen für gute Aussichten.



- | | | |
|--|---|---|
| <p>6 Kurznews</p> <p>7 CEO-Corner
Bankfachexpertise – und viel mehr</p> <p>8 «Im Kopf wachsen»
Bank WIR und Business Schmiede</p> <p>15 144 Seiten
«Faszination WIR»</p> <p>16 «Ich kenne nichts Einfacheres oder Günstigeres»
Patrick Sonderegger über Devisengeschäfte mit FX Trading</p> | <p>21 Insetrateschlüsse</p> <p>22 Gute Aussichten
Aussichtstürme</p> <p>28 Der Unternehmergeist, die (Klima-)Jugend und Facebook & Co.
Kolumne von Karl Zimmermann</p> <p>30 500 CHW geschenkt!
Ihre Gutschrift für Inserate und Werbung</p> <p>32 Neue WIR-Teilnehmer</p> | <p>37 Willkommen im WIR-Partner-Netzwerk</p> <p>62 Impressum</p> <p>63 Standorte der Bank WIR und Social Media</p> <p>64 Werbemöglichkeiten im WIR-Netzwerk</p> <p>66 Inseratepreise</p> |
|--|---|---|

KURZ NEWS

KMU-Podcast

Spannende Menschen, persönliche Einblicke – und vieles mehr



Ein einmaliges und daher nicht reproduzierbares, aufgezeichnetes Ergebnis: So wird der Originalton, aus dem journalistischen Sprachgebrauch kurz «O-Ton» genannt, definiert. Was seinen Ursprung mutmasslich beim

ersten tragbaren Tonbandgerät hat, wird nun in die digitale Welt überführt: «O-Ton», heisst der KMU-Podcast der Bank WIR, der spannende Menschen aus der KMU-Welt zum Gespräch lädt, über **Wirtschafts- und Finanzthemen mit Mehrwert** für Private und Firmen informiert – und der auch «ganz einfach» persönliche Ein- und Ausblicke liefert. Ob Digitalisierung und Innovation, Herausforderungen der Gegenwart oder geplante Projekte – eins ist allen Episoden gemein: «O-Ton» ist bodenständig.

Für die musikalische Umrahmung der Podcast-Episoden konnte kein Geringerer als der Basler Rapper Pyro gewonnen werden, der bereits an den Herbstgesprächen der Bank WIR 2018 auf der Bühne des KKL Luzern stand.

Ob unterwegs im Auto, beim Sport oder zu Hause vor dem Smart-TV: Verfügbar ist «O-Ton» auf (fast) allen Podcast-Plattformen von Spotify bis Google Podcast, von Apple Podcast bis Deezer. Einfach in der favorisierten Podcast-Umgebung «Bank WIR» in die Suche eingeben – und los geht's.



Alle Detailinfos sowie alle Episoden direkt im Webplayer von Podigee gibt's unter blog.wir.ch/podcast oder über den nebenstehenden QR-Code. ■

Digitales Vorsorgen

VIAC gewinnt Preise – und wächst weiter rasant



Ausschnitt aus dem VIAC-TV-Spot 2021: «Ein kleiner Schritt für dich, ein grosser für deine Vorsorge.»

Eine Studie der Hochschule für Wirtschaft in Fribourg hatte im vergangenen Herbst die Anbieter von 3a-Fonds-Lösungen unter die Lupe genommen – und bei diesem in der «Handelszeitung» publizierten Ranking schwang VIAC obenaus und verdrängte nicht zum ersten Mal etablierte Anbieter. Performance und Risiken über ein, drei und fünf Jahre sowie die Kosten wurden in der Studie gewichtet und in einem sogenannten Score erfasst. Derartige Auszeichnungen sind die Ernte für die **hervorragende Performance**, die das mit der Bank WIR liierte Fintech-Unternehmen seit der Lancierung der ersten volldigitalen Wertpapiervorsorgelösung der Schweiz im November 2017 liefert. Deshalb befindet sich VIAC auch weiterhin auf eindrucklichem Wachstumskurs: Innert Jahresfrist erhöhte sich die Anzahl Kunden von 40000 auf über 63000 bis Ende 2021 – die verwalteten Vermögen stiegen von 836 Millionen auf 1,77 Milliarden Franken. VIAC ist sowohl für die Säule 3a wie auch die Freizügigkeit (2. Säule) als App- und Desktop-Lösung erhältlich. Alle Infos auf www.viac.ch. ■

Generalversammlung

Schriftlich – zum Dritten

Die Entwicklung der **Corona-Pandemie** verunmöglicht weiterhin eine verlässliche Event-Planung. Vor diesem Hintergrund wird die GV der Bank WIR wie schon in den beiden Vorjahren schriftlich statt wie gewohnt physisch im Congress Center der Messe Basel durchgeführt. So kommt es 2022 zum «Hattrick»: Am ursprünglichen Durchführungsdatum vom 23. Mai werden folglich die schriftlichen Voten der Wahl- und Abstimmungsberechtigten ausgezählt. Erfreulicher Nebeneffekt: 2020 und 2021 war die Mobilisierung über den schriftlichen Weg deutlich höher, sodass die Resultate eine breitere Verankerung erhielten. Die genauen Modalitäten werden den Genossenschafterinnen und Genossenschaftern noch mitgeteilt. ■

Bankfachexpertise – und viel mehr

Ich hoffe, Sie sind bereits gut im Neuen Jahr unterwegs. Wir wollen Sie auch 2022 bei möglichst vielen Aspekten Ihrer Geschäftstätigkeit unterstützen und zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen!

◀ Mehrwert für unsere Kundinnen und Kunden zu generieren, ist uns ein wichtiges Anliegen. Sei dies mit unserem WIR-Netzwerk mit eigener Komplementärwährung, mit unseren Finanzierungslösungen oder unseren Spar- und Vorsorgeprodukten.

Doch wir wollen unseren Kundinnen und Kunden mehr als Bankfachexpertise bieten: Zu diesem Zweck gehen wir gewinnbringende Partnerschaften ein – immer zum Vorteil unserer Kundenschaft.

Dazu gehört unsere Zusammenarbeit mit der Firma Amnis Treasury Services AG, welche den KMU FX Trading, eine Plattform für Devisengeschäfte, anbietet. Viele Schweizer KMU haben auch ausländische Geschäftspartner und arbeiten deshalb oft mit Fremdwährungen. Sie auch? Es lohnt sich mehrfach, wenn Sie ein Auge auf diesen Bereich Ihrer Tätigkeit haben. Denn mit dem richtigen Partner sparen Sie Zeit und viel Geld und schonen gleichzeitig Ihre Nerven. Bei FX Trading funktioniert natürlich alles digital – das versteht sich von selbst. Der Service ist zu jeder Tages- und Nachtzeit gewährleistet, auch am Wochenende. Und dies zu erstklassigen Konditionen. Sie wollen wissen, wie andere WIR-Kundinnen und -Kunden mit FX Trading erfolgreich arbeiten? Dann lesen Sie unbedingt den Artikel ab Seite 16. Auf unserer Website finden Sie unter wir.ch/fx-de Details zu diesem äusserst lukrativen Angebot.

Man lernt nie aus: Ganz nach diesem Motto sehen wir unsere neue Zusammenarbeit mit der Business Schmiede aus Sursee, die Events für die berufliche und persönliche Weiterentwicklung für uns organisieren wird – praxisorientiert, inspirierend und am Puls der Zeit. Netzwerken inklusive. Mit der Business Schmiede holen wir uns weitere Expertise an Bord – für Ihren Erfolg als KMU. Die Events starten im April. Mehr dazu ab der folgenden Seite. ▶▶

Herzliche Grüsse von der Heuwaage in Basel.

● Bruno Stiegeler, Vorsitzender der Geschäftsleitung



«Im Kopf wachsen»

Bank WIR und Business Schmiede

Nichts Geringeres als KMU erfolgreicher zu machen hat sich die Bank WIR zu einem ihrer Ziele gesetzt. Die Mittel dazu: vorteilhafte Produkte und Dienstleistungen, das WIR-KMU-Netzwerk – und neu die Partnerschaft mit der Business Schmiede. Im Angebot der «Schmiede»: Speaker's Nights, Seminare und Online-Kurse für Unternehmer und Unternehmerinnen, Kadermitarbeitende und Private.

Die Business Schmiede ist eine Marke der LANG Training Group AG von Adrian Lang. Der ehemalige Profifussballer und Versicherungsagent Adrian Lang hat die Business Schmiede 2019 gegründet, um Selbstständigen und Kadermitarbeitenden Inspiration und Motivation für berufliche und persönliche Weiterentwicklung zu geben. Mittel dazu sind Speaker's Nights, Seminare und Online-Kurse mit ausgewiesenen Expertinnen und Experten. In Partnerschaft mit der Bank WIR wurde ein Event-Programm entwickelt, das im April 2022 startet und auch Nicht-WIR-Kunden zugänglich ist. Die Themen und Inhalte sind breit gefächert und reichen von Verkauf, Online-Marketing, Auftrittskompetenz und Mindset bis zu Entscheidungsfindung, Persönlichkeitsentwicklung oder Leadership. Einen zentralen Stellenwert hat an allen Anlässen das Netzwerken.

Ein Credo der Business Schmied ist lebenslanges Lernen – ist das für die oft ausgebuchten KMU-Inhaber und -Inhaberinnen realistisch?

Adrian Lang: Es ist nicht meine Erwartung, dass jemand ständig Weiterbildungskurse besucht. Aber man sollte nicht einfach Halt machen in der Meinung, man habe ausgelernt. Im Gegenteil, jede und jeder kann in jedem Lebensabschnitt dazulernen und im Kopf wachsen: Als Jungunternehmer steht vielleicht erfolgreiches Verhandeln oder sicheres Auftreten im Vordergrund, später zum Beispiel Leadership oder eine verbesserte Sichtbarkeit durch Online-Präsenz. Dann will er als 55- oder 60-Jähriger, der vor der Firmenübergabe steht, noch einmal durchstarten. Und mit 70 ist er wahrscheinlich weniger an Unternehmens-, dafür mehr an Persönlichkeitsentwicklung interessiert. Für alle diese Lebens- oder Un-

*Ein Abend voller neuer Impulse,
Emotionen und Kontakte:
Adrian Lang an einer Speaker's Night.
Fotos: Robin Kirchofer*





Mindset, Verkauf, Online-Präsenz, Kommunikation und Networking: die Kernthemen Adrian Langs in seinen Seminaren.

«Online sind bereits
130 Module Content
verfügbar.»



Der Business-Schmiede-Trainer Ernst Wyrsh war Hotelier, ist Dozent an der Business School St. Gallen und spricht u.a. über Leadership.

ternehmensphasen sind wir jederzeit mit unseren massgeschneiderten Angeboten da.

Was unterscheidet die Business Schmiede von anderen Anbietern von Seminaren und Coachings?

Neben den Live-Anlässen verfolgen wir einen konsequenten Online-Ansatz. Unsere Seminare und Speaker's Nights werden von drei Kameras begleitet und entweder gestreamt oder aufgezeichnet. Dies erlaubt uns, lebendige und zielgruppengerechte Videos zu produzieren und online verfügbar zu machen. Während die Speaker's Nights kostenlos auf Youtube verfolgt werden können, braucht es für den Zugang zu den Online-Kursen ein Abo. Für 39 Franken im Monat (WIR-Anteil 20%) hat man von überall und jederzeit Zugang. Verfügbar sind gegenwärtig bereits über 130 Module bzw. über 50 Stunden Content.

Auch auf der inhaltlichen Seite gehen wir neue Wege. Performance, Motivation, Achtsamkeit: Das sind neue Themen, die bei Unternehmerinnen und Unternehmern – aber auch bei Kadermitarbeitenden – immer mehr in den Vordergrund rücken, weil sie teilweise am Anschlag sind. Man fühlt sich im viel zitierten «Hamsterrad». Neben all den Business- und Verkaufsthemen ist deshalb Persönlichkeitsentwicklung für uns zentral. Und mit dem Top-Referenten **Rüdiger Böhm** haben wir zu diesem Thema eine kompetente und begeisterte Persönlichkeit in unseren Reihen.

Wer sind die Trainer und Referenten, und wo finden Sie diese?

Wir setzen ausschliesslich auf Unternehmer, die bewiesen haben, dass sie mit ihrer eigenen Firma erfolgreich

sind. Das bedeutet, dass alle unsere Trainer und Redner bei uns nicht angestellt, sondern als Freelancer tätig sind. Es handelt sich immer um Praktikerinnen und Praktiker, die wissen, wovon sie reden.

Ich selbst kann heute sagen, dass ich über ein Netzwerk verfügen darf, das tief in Wirtschaft und Wissenschaft hineinreicht. Denn selbstverständlich fließen auch neuste wissenschaftliche Erkenntnisse in unser Angebot ein. Als Beispiel möchte ich **Sandra Furrer** nennen, die gegenwärtig an der Uni Luzern promoviert. Sie verbindet ihre unternehmerische Erfahrung mit wissenschaftlicher Expertise auf Gebieten wie Mitarbeiterrekrutierung oder Talentmanagement. Zusammen mit **Ernst «Aschi» Wyrsh** führt sie das zweitägige Seminar Excellence in Leadership durch.

Gibt es ein Seminar, das sich speziell für Einsteiger eignet?

Für Einsteiger empfehle ich unser Seminar Erfolgs-Mindset. Es dauert nur einen halben Tag und findet – wie alle unsere Seminare – im Hotel Hirschen in Oberkirch statt (WIRmarket.ch > Hirschen Oberkirch). Also in einer inspirierenden Atmosphäre zwischen heimelig und modern. Das Programm des Seminars passt genau in unsere Zeit: Die Pandemie hat vielen Firmen unerwartete Chancen und Möglichkeiten eröffnet. Die Referenten **Rüdiger Böhm**, **Jonny Fischer** (DivertiMento) und ich zeigen an diesem Freitagnachmittag auf, wie man sich auf neue Ziele und Visionen einstellt, sie verfolgt und erfolgreich in die Umsetzung kommt.

«Für Einsteiger empfehle ich das Seminar Erfolgs-Mindset oder die Speaker's Night.»

Als Einstieg eignet sich auch eine Speaker's Night. Er ist wahrscheinlich der grösste Event der Schweiz für persönliche und berufliche Weiterentwicklung, findet dieses Jahr elf Mal jeweils an einem Freitagabend statt und ist sozusagen der «Leuchtturm» unter unseren Anlässen. Bis zu 700 Gäste erhalten hier die Gelegenheit, unter sich und mit den vier Top-Referenten zu netzwerken, sei es während des Dinners, in den Pausen oder an der Networking-Party. Auch wer im Netzwerken ungeübt ist, braucht sich keine Sorgen zu machen: Alle erhalten den Auftrag, mit mindestens einem Kontakt nach Hause zu gehen. Deshalb ist es eine Selbstverständlichkeit, dass man entweder angesprochen wird oder jemanden ansprechen darf.



Adrian Lang holte sich sein Rüstzeug als Fussballer, als Vertriebsleiter bei einem grossen Schweizer Versicherer und an der Hochschule Luzern.

Events im Jahr 2022

Mit der Bank WIR als starke Partnerin an der Seite, führt die Business Schmiede 2022 die folgenden und auch Nicht-WIR-Kunden zugänglichen Speaker's Nights durch (WIR-Anteil: 50%).

07. April 2022	Zürich
08. April 2022	Zürich (Zürich Marathon)
13. Mai 2022	Rheinfelden
10. Juni 2022	Aarau
24. Juni 2022	Kreuzlingen
18. August 2022	Landquart
09. September 2022	Sempach
21. Oktober 2022	Cham
04. November 2022	Thun

Dazu im Herbst je eine Veranstaltung in der Romandie und im Tessin.

Alle Details zu diesen und allen weiteren Events finden Sie hier: wir.ch/business-schmiede

Wie haben Sie selbst Ihr Netzwerk aufgebaut?

Eigentlich wollte ich Lehrer werden und war schon für das Lehrerseminar zugelassen. Dann überlegte ich es mir doch anders und verfolgte meine Fussballkarriere weiter. Zuletzt war ich Profi in der damaligen Nati B, beim FC Wil und beim SC Kriens. Daneben schloss ich eine Lehre zum Detailhandelsangestellten ab. Während meiner Zeit als aktiver Fussballer habe ich insgesamt in neun Vereinen gespielt – und bin nach all den Trainings und Matches mit insgesamt vielleicht 2000 Personen zusammengesessen: Spieler der 1. und 2. Mannschaft, die Seniorenmannschaft, die Eltern und Geschwister der Spieler. Damit legte ich die Grundlage für ein Netzwerk, das mir später in meinem Beruf als Versicherungsberater grosse Chancen eröffnete. Viele ehemalige Spitzensportler landen in dieser Branche. Zum einen wegen ihres Netzwerks, aber auch, weil sie Biss, Ambition und Erfolgsorientierung in ihrer DNA haben.

Sie waren Vertriebsleiter, hatten grosse Ambitionen bei einem bekannten Schweizer Versicherer und haben dann den Schritt in die Selbständigkeit vorgezogen. Weshalb?

Der Entscheid fiel von einem Tag auf den andern, genau



Das Zwei-Tages-Seminar «Ziele & Visionen» mit Rüdiger Böhm und Jonny Fischer ist eines von 30 Seminaren im Programm der Business Schmiede.



Jonny Fischer und Adrian Lang an einer Speaker's Night in Sempach. Fischer ist Comedian (DivertiMento) und Unternehmer.

am 16. Februar 2016. Ihm zugrunde lag mein alter Wunsch, zu unterrichten und andere weiterzubringen. Ich gründete darauf die LANG Training Group AG – die Business Schmiede ist eine Marke dieser Firma – und absolvierte einen MBA an der Hochschule Luzern. Abgeschlossen habe ich ihn 2018 mit der Masterarbeit «Aufbau, Pflege und Entwicklung von Beziehungsnetzwerken in KMU».

Welchen Stellenwert hat Netzwerken für Sie?

Netzwerken ist geschäfts- und erfolgsrelevant und deshalb zentral für jede Unternehmerin, für jeden Unternehmer. Aus diesem Grund laufen unsere Seminare und Speaker's Nights darauf hinaus, langfristig eine Community zu bilden. Damit man mich nicht falsch versteht: Damit ist nicht eine «Sekte» gemeint. Ausgangspunkt kann das gemeinsame Erlebnis einer Speaker's Night sein; Ziel ist eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten, welche die Ambition haben, besser zu werden, sich gemeinsam weiterzuentwickeln und sich gegenseitig auszutauschen. Selbstverständlich lernt man sich dabei auch privat besser kennen. Und genau hier liegt ja die Grundlage für gegenseitiges Vertrauen, für Empfehlungen und schliesslich für zusätzliche Geschäftsabschlüsse.

*«Wir wollen Firmen
verbinden; langfristiges
Ziel ist die Bildung einer
Community.»*

Verlosung einer Teilnahme am Seminar Erfolgs-Mindset

ERFOLGS-MINDSET

Adrian Lang, Jonny Fischer & Rüdiger Böhm

Jetzt Seminarplatz gewinnen



Unter den Anmeldungen zu einem Event der Business Schmiede verlosen wir zwei Plätze am Seminar Erfolgs-Mindset im Wert von 490 CHF.

Das Seminar findet jeweils an einem Freitagnachmittag im Seminarhotel Hirschen in Oberkirch statt. Die Referenten sind Adrian Lang, Jonny Fischer und Rüdiger Böhm (im Bild v.r.).



Alle Details zu diesem Seminar finden Sie unter business-schmiede.ch

Anlässe in der Romandie und im Tessin

Gegenwärtig sind alle Angebote der Business Schmiede auf deutschsprachige Teilnehmer ausgelegt. Für Unternehmerinnen und Unternehmer in der Romandie und im Tessin organisiert die Bank WIR in Zusammenarbeit mit der Business Schmiede im Herbst 2022 je einen Anlass im entsprechenden Landesteil.

Mehr Informationen dazu in einer der nächsten WIRinfo-Ausgaben und unter: wir.ch/business-schmiede

Netzwerken für KMU

Verbindungen zwischen Schweizer KMU schaffen ist seit der Gründung ein zentrales Anliegen der Bank WIR. Bisher wurden diese Verbindungen vorwiegend im bankeigenen WIR-KMU-Netzwerk geschaffen und gepflegt, u.a. über die beliebten Events der lokalen WIR-Partner-Networks, die es weiterhin geben wird.

Details dazu finden Sie unter wir-network.ch

Durch die Partnerschaft mit der Business Schmiede bietet die Bank WIR mit den geplanten Grossveranstaltungen, Seminaren und Online-Kursen zusätzlich grossartige Möglichkeiten zum Netzwerken für KMU – auch über das bankeigene Netzwerk hinaus. Denn neue Kontakte bieten ausgezeichnete Chancen für nachhaltiges Wachstum und sichere Arbeitsplätze.

Funktioniert diese Community schon in der Praxis?

Das Konzept der Business Schmiede beinhaltet, dass wir Firmen verbinden. Deshalb führen wir keine exklusiven Anlässe für Mitarbeitende einer bestimmten Firma durch. Im Gegenteil: Pro Seminar sollen nicht mehr als drei Personen aus demselben Unternehmen vertreten sein. So entsteht ein Mix unterschiedlicher Branchen. Dass auf diese Weise eine Community entstehen kann, zeigt das Beispiel eines Seminars «Erfolg durch Sichtbarkeit», das ich kürzlich zusammen mit **Dany Kunz** durchgeführt habe. Teilgenommen haben sechs Unternehmer aus völlig unterschiedlichen Branchen wie Küchenbau, Metallbau, Fotografie oder Hanfproduktion. Die Aussensicht der jeweils anderen war für jeden sehr wertvoll, sie haben sich in den Gruppenarbeiten gegenseitig gepusht und kamen auch in den Pausen aus ihren Komfortzonen heraus. Heute treffen sie sich auch privat. Das sind Keimzellen einer gewinnbringenden Community, wie sie mir vorschwebt.

● Interview: Daniel Flury



Speaker's Nights, Seminare und Online-Kurse stehen im Angebot der Business Schmiede.

Faszination WIR

144 Seiten «Faszination WIR»

87 Jahre sind seit der Gründung der WIR Bank Genossenschaft vergangen. Das Buch «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» beleuchtet Aspekte einer spannenden Firmengeschichte, setzt dazu bereits beim Börsencrash von 1929 ein und zeigt die Zukunftschancen der Komplementärwährung WIR auf. Das Buch ist im Buchhandel erhältlich, kann zu einem Vorzugspreis, aber auch über die Bank WIR bezogen werden.

Das WIR-System der Bank WIR unterstützt die Schweizer Binnenwirtschaft und ist in seiner Grösse und Nachhaltigkeit weltweit einzigartig: Was 1934 als Netzwerk von 300 Firmen und Privaten begann, umfasst heute mehrere Zehntausend KMU, die 2020 unter sich einen Mehrumsatz von über 600 Mio. CHW generierten. In seinem Buch «Faszination WIR» zeigt Hervé Dubois auf, wie diese spannende Erfolgsgeschichte möglich war, welche Hürden dabei genommen werden mussten und was auch in Zukunft der ökonomische Nutzen einer Komplementärwährung in einer von Wachstums- und Profitdenken geprägten Wirtschaftsordnung ist.

Hervé Dubois wurde in La Chaux-de-Fonds geboren und wuchs in Zürich auf. Nach der Matur studierte er Wirtschaftswissenschaften und Publizistik an der Hochschule St. Gallen. Während 20 Jahren war Dubois in der Region Basel als Redaktor bei Tageszeitungen, bei der Schweizerischen Depeschagentur und als Radiojournalist tätig.

1995 wechselte er zur WIR Bank Genossenschaft, wo er bis zu seiner Pensionierung 2014 als Kommunikationsleiter tätig war. Heute lebt Hervé Dubois im Wallis.

Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 Seiten, Hardcover, Leinenstruktur mit Prägung

Erhältlich ist das Buch in allen Buchhandlungen (ISBN 978-3-03781-075-0) zum Preis von 34 CHF (Richtpreis).

Das Buch kann – solange der Vorrat reicht – auch über die Bank WIR zum Vorzugspreis von 20 CHF oder 20 CHW bezogen werden, und zwar

- per Post mit dem unten stehenden Talon*
- per E-Mail (s. Talon)*
- in den Filialen und Agenturen der WIR Bank

* Portokosten werden nicht verrechnet



TALON

Bitte senden Sie mir Exemplar(e) des Buchs «Faszination WIR» zum Preis von 20.–/Exemplar an diese Adresse:

Firma:

Vorname/Name:

Strasse:

PLZ/Ort:

Unterschrift:

Ich bezahle mit WIR. Bitte belasten Sie mein WIR-Konto Nr.

Ich bezahle mit CHF. Bitte belasten Sie mein
Kontokorrentkonto Nr. Sparkonto Nr.

Ich bezahle mit CHF nach Erhalt einer Rechnung (Lieferung nach Zahlungseingang)



Talon einsenden an **Bank WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Basel**. Oder bestellen Sie das Buch per E-Mail: faszination@wir.ch (bitte gewünschte Anzahl Bücher, Adresse und Zahlart mit Kontonummer angeben).

«Ich kenne nichts Einfacheres oder Günstigeres»

Patrick Sonderegger über Devisengeschäfte mit FX Trading

Patrick Sonderegger handelt in Marbach SG mit Bodenbelägen und importiert Fliesen aus Italien und Spanien sowie Parkett aus Deutschland und Österreich. Für den Währungswechsel und die Bezahlung der Lieferantenrechnungen in Euro nutzt er die Plattform FX Trading des Schweizer Fintechs AMNIS Treasury Services AG.

Gleich nach der Lehre stieg Patrick Sonderegger in die von seinem Vater Felix vor über 35 Jahren gegründete Plattenlegerfirma ein. Damals wie heute war und ist das Unternehmen Teil des WIR-Systems, und auch Böden verlegt die in der Region Marbach stark verankerte Firma mit ihren 15 Angestellten immer noch. Das Schwergewicht hat sich jedoch auf den Import von Fliesen und Parkett verlagert. Als Grosshändler beliefert die F. Sonderegger AG heute schweizweit andere Plattenlegerfirmen, Generalunternehmer, Architekten – aber auch Privatpersonen – mit Fliesen aus Italien und Spanien sowie mit Parkett aus Deutschland und Österreich. Das Lager mit grossem Umschwung befindet sich an der Bahnhofstrasse in Marbach. Unweit davon, an der Staatsstrasse, errichtete Patrick Sonderegger vor acht Jahren einen Gebäudekomplex, in dem der Showroom und das verpachtete

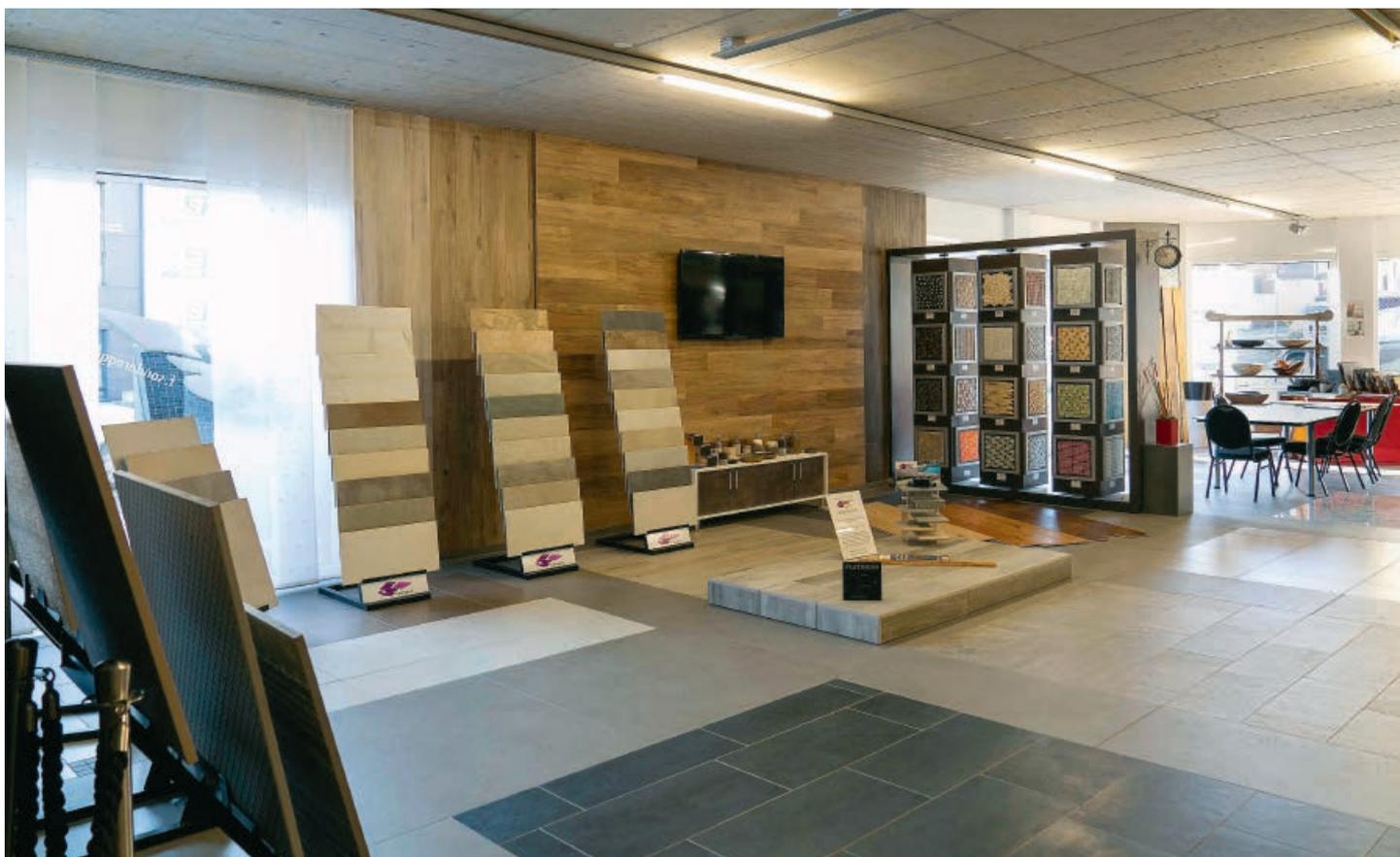
Restaurant Casa Nero angesiedelt sind. Dessen Bar und Smoker's Lounge nutzt Sonderegger, um seine Kunden «mit einem Glas Wein oder einer Zigarre» zu verwöhnen.

Das Nutzen von Synergien gehört zum Geschäftsmodell Patrick Sondereggers. Neben dem Restaurant besitzt er auch ein Event-Catering (WIRmarket.ch > Casa Nero). Herzstück dieses Geschäftszweigs sind zwei Event-Busse: Sie bieten auf zwei Etagen 52 bzw. 60 Personen Platz, die sich auf Tische mit Viererbestuhlung verteilen. Dank diesen Bussen werde schon die Reise zu einem Konzert oder an eine Hochzeit zum Erlebnis. «Wobei covidbedingt die Busse in den letzten Monaten nur wenige Kilometer zurückgelegt haben, dabei können wir jederzeit alle gültigen Schutzmassnahmen einhalten», so Patrick Sonderegger.



*Patrick Sonderegger handelt mit
Platten aus Italien und Spanien.*

Fotos: Paul Haller, Swissphotoworld



Blick in den Showroom.



Die Geschäftsliegenschaft beherbergt auch das Restaurant Casa Nero.



Das Lager in Marbach. Neben Platten aus Italien und Spanien importiert Patrick Sonderegger auch Parkett aus Deutschland und Österreich.

Im Kerngeschäft bestehen Synergien zwischen dem Plattenhandel und Sondereggers Bau- und Immobiliengeschäft. «Wir bauen sowohl im Auftrag wie auch eigene Projekte und setzen dabei natürlich unsere Materialien ein.» Was sich seit etwa fünf Jahren besonderer Popularität erfreut ist Feinsteinzeug im Aussenbereich. Die zwei Zentimeter dicken Platten – verlegt auf Split oder auf Stelzen – sind frostsicher, UV-beständig, säurefest und damit viel pflegeleichter als Stein oder Holz.

Weil weltweit viele Produktionsstandorte geschlossen wurden oder den Betrieb heruntergefahren haben, sieht sich Sonderegger mit Lieferproblemen und Preisanstiegen konfrontiert. Das verträgt sich schlecht mit dem gegenwärtigen Bauboom. So kommt es gar nicht so ungelogen, dass viele Private ihre Umbau- oder Renovationsprojekte aufgrund der Pandemie aufgeschoben haben: «Unter den gegebenen Umständen will nicht jeder fremde Menschen – Handwerker – in seinen vier Wänden haben. Dazu kommen gewisse finanzielle Ängste.»

Zu welchem Zweck benötigen Sie Fremdwährungen – und welche?

Patrick Sonderegger: Fliesen werden schon lange nicht mehr in der Schweiz produziert, die letzten Hersteller waren im Tessin und in Laufen zu Hause. Die Keramik Laufen ist heute auf Waschtische, Badewannen, WCs und Ähnliches spezialisiert. Die Fliesen kaufen wir in Italien und Spanien ein. In die dortigen Häfen lassen sich eben die nötigen Rohstoffe am besten und günstigsten transportieren: Ton, Erde, Lehm, Feldspat, Quarzsand und Glasur – sofern diese Materialien nicht auch in diesen Län-



Die Lieferantenrechnungen in Euro bezahlt Patrick Sonderegger über die Plattform FX Trading.

dem selbst vorhanden sind. Für die Begleichung der Lieferantenrechnungen benötigen wir deshalb ausschliesslich Euros. Das gilt auch für den Import von Parkett aus Deutschland und Österreich.

Wie sind Sie auf FX Trading aufmerksam geworden?

Die Bank WIR hat mich auf diese Plattform aufmerksam gemacht, weshalb ich nun auch das CHF-Konto der Bank WIR als Hauptkonto für den Devisenhandel benutze.

Wie gestaltete sich vor dem Wechsel zu FX Trading die Abwicklung von Devisengeschäften?

Wir betreiben den Import von Fliesen und Parkett und den Handel damit seit 2000. Damals und bis zum Wechsel zu FX Trading im Jahr 2020 wickelten wir Bezahlungen in Fremdwährungen über unsere Hausbank und per Telefon ab. Das war in mehrfacher Hinsicht unbefriedigend: Erreichbar war die Bank nur während den Geschäftszeiten, und um Missverständnisse zu vermeiden – «sagten Sie 5000 oder 15000?» –, musste der jeweilige Betrag oft mehrmals genannt werden. Zudem waren keine Echtzeittransaktionen möglich, der Wechselkurs pro Transaktion war wegen des geringen Volumens ungünstig und die Gebühren waren weder transparent noch KMU-freundlich.

Und heute mit FX Trading?

Mit FX Trading sind wir auf der sicheren Seite: Ich sehe, was für einen Betrag ich eintippe – 5000 oder 15000 –, Missverständnisse sind ausgeschlossen; die Plattform ist einfach bedienbar und übersichtlich. Jeder, der zum Beispiel mit Importen oder mit Verzollungen zu tun hat, kommt damit sofort zurecht.

Früher habe ich regelmässig die Wechselkurse von Euro und Dollar verglichen – Dollar deshalb, weil wir eine Zeit lang auch Waren aus Südostasien importierten. Das war sehr zeitaufwendig. Heute weiss ich, dass ich mit FX Trading am besten fahre und erspare mir die Mühe und den Zeitaufwand für Vergleiche.

Damit ist das neben der einfachen Bedienbarkeit wichtigste Argument für FX-Trading angesprochen: Der Wech-

FX Trading

Mit der zunehmenden Globalisierung wird die Optimierung des Devisengeschäfts zunehmend auch für kleinere und mittelgrosse Unternehmen ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Während grossen Unternehmen eine Vielzahl an wettbewerbsfähigen Banklösungen zur Verfügung stehen, haben KMU oft Mühe, ein erschwingliches und effizientes Handels- und Zahlungstool zu finden.

Gemeinsam mit dem Schweizer Fintech AMNIS Treasury Services AG bietet die Bank WIR mit FX Trading ihren Kundinnen und Kunden eine leistungsstarke und moderne Devisenlösung. Mehr Informationen finden Sie unter [wir.ch/fx-de](https://www.wir.ch/fx-de), und die Möglichkeit, ein kostenloses Demo-Konto zu eröffnen, finden Sie hier: [wir.ch/ammis](https://www.wir.ch/ammis).

Kundinnen und Kunden der Bank WIR profitieren bei FX Trading von AMNIS von Spezialkonditionen.



Restaurant Casa Nero.



Zwei Event-Busse runden die Geschäftstätigkeiten von Patrick Sonderegger ab.

Foto: zVg

Von KMU für KMU – FX Trading auf einen Blick

- **Devisengeschäfte in handelbaren Währungen**
> mit tiefer Marge, unabhängig von der Transaktionsgrösse
- **Jederzeit und überall**
> rund um die Uhr handeln via Smartphone oder PC
- **Einfache Eingabe und transparente Abwicklung**
> für Devisengeschäfte Spot, Forward und Teilbezüge
- **Unternehmerisches Pricing**
> Ihre Kundenmarge vereinbaren wir basierend auf Ihrem Jahresumsatz – unkompliziert und fair
- **Zusatzservice von AMNIS**
> mit monatlichen Marktinformationen, Echtzeitkursübersicht und einem FX-Simulator
- **Lieferanten weltweit direkt bezahlen**
> dank dem transparenten und kostengünstigen PAY-Modul von AMNIS

selkurs ist transparent, und die Kundenmarge berechnet sich nicht in Abhängigkeit des Volumens pro Transaktion, sondern aufgrund des Jahresumsatzes, was natürlich für uns sehr vorteilhaft ist.

Von welchem Volumen sprechen wir?

Wir benötigen im Monat durchschnittlich 50000 Euro für die Bezahlung der Lieferantenrechnungen.

In welcher Grössenordnung bewegen sich die Einsparungen?

Sie liegen im Bereich von 1 bis 1,5 Prozent. Bei einem Volumen von jährlich über einer halben Million kommen also einige Tausend Franken an Einsparungen zusammen.

FX Trading ermöglicht neben Soforttransaktionen auch Termingeschäfte zur Absicherung von kurzfristigen Kursrisiken. Nutzen Sie diese Möglichkeit?

Nein, gegenwärtig nicht. Termingeschäfte sind mir allerdings nicht fremd, ich habe solche früher spekulativ betrieben. Heute ziehe ich es vor, im Bau- und Immobilienbereich Gas zu geben.

Wem würden Sie FX Trading empfehlen?

Jedem KMU, das mit Fremdwährungen in Kontakt kommt. Ich kenne keine einfachere und günstigere Lösung für Devisengeschäfte.

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > Sonderegger Marbach
WIRmarket.ch > CasaNero
wir.ch/fx-de
wir.ch/amnis (Demo-Konto)

Inserateschlüsse bis August-Ausgabe 2022



Foto: fischerundryser, Basel

Inserateschluss ist grundsätzlich der 10. des Vormonats. Fällt dieses Datum auf einen Feiertag, Samstag oder Sonntag, so verschiebt er sich auf den letzten Werktag VOR dem eigentlichen Abgabetermin. Die nächsten Inserateschlüsse für das WIRinfo fallen somit auf die nebenstehenden Daten.

WIRinfo-Ausgabe

Inserateschluss

März 2022

10. Februar 2022

April 2022

10. März 2022

Mai 2022

8. April 2022

Juni 2022

10. Mai 2022

Juli 2022

10. Juni 2022

August 2022

8. Juli 2022

Gute Aussichten

*Die Schweiz ist auch ein Land der
Aussichtstürme. Dort, wo Bäume oder
Häuser den Blick in die Ferne
versperren, helfen Kirchtürme oder
Aussichtsplattformen für gute
Aussichten.*

Berner Münster.

Foto: Unsplash, Andreas Fischinger



Es muss nicht immer ein Berggipfel sein, der für ein atemberaubendes Panorama sorgt. Auch begehbare Kirchtürme oder Aussichtsplattformen bieten den erhabenen Blick von oben – sei es in der Stadt oder in der Natur. Und manchmal hat man sogar das Glück, dass man über dem Nebel steht.

Hasenbergturm, Widen AG

Er wurde erst vor ein paar Monaten eröffnet und ist bereits ein Publikumsmagnet: der Aussichtsturm auf dem Hasenberg oberhalb von Widen auf dem Mutschellen. Nach genau 210 Stufen und 13 Plattformen steht man zuoberst und kann den Blick aufs Limmattal, die Stadt Zürich sowie die Ost-, Zentralschweizer und Berner Alpen geniessen. Gegen 400 Gipfel soll man sehen, gezählt haben wir sie nicht. Aber auch der Turm an sich ist eine Wucht: Das Gerüst besteht aus Fichten- und Tannenholz, welches das Eisengerüst mit der Treppe elegant kaschiert.

Jederzeit kostenlos zugänglich.
hasenbergturm.ch



Hasenbergturm Widen.

Foto: zVg

Berner Münster, Bern

Die Besteigung des Berner Münsters ist wie eine Entdeckungsreise durch die Bau- und Stilgeschichte. Bis zur ersten Galerie auf 46 Metern Höhe befindet man sich im spätgotischen Bereich, auf der zweiten Galerie im neugotischen, der erst von 1889 bis 1893 erbaut wurde. Zudem kann man beim Auf- und Abstieg viele handwerkliche Details der Steinmetze entdecken. Das Berner Münster bietet auch Superlative: Es ist mit 101 Metern der höchste Kirchturm der Schweiz, und in der Glockenstube hängt mit rund 10 Tonnen die grösste Glocke der Schweiz.

Der Turm ist täglich geöffnet, Eintritt 5 CHF.
bernermuenster.ch

Sauvabelin-Turm, Lausanne VD

Elegant sieht er aus, der Sauvabelin-Turm in der Nähe des gleichnamigen Sees oberhalb von Lausanne. 35 Meter ist er hoch und besteht hauptsächlich aus Douglasien-Holz. Zwei Treppen führen spiralförmig nach oben respektive nach unten, sodass man sich nicht in die Quere kommt. Ohnehin regelt ein Drehtor den Zugang, sodass höchstens 30 Personen gleichzeitig die Aussicht auf Alpen, Jura und Mittelland erleben können.

Zugang kostenlos, geöffnet Oktober–April von 08.00–17.00 Uhr, Mai–September bis 20.00 Uhr.
tour-de-sauvabelin.ch



Sauvabelin-Turm.

Foto: Pixabay

Aussichtsturm Liestal, BL

Man nennt ihn auch den Liestaler Eiffelturm, den Turm auf dem Schleifenberg oberhalb des Städtchens, der in seiner Bauart an das berühmte Original in Paris erinnert. Er wurde schon 1891 eingeweiht und zunächst aus Holz gefertigt. Nach einem Blitzschlag baute man ihn 1900 neu aus Stahl auf. Zuletzt wurde er im Jahr 2007 renoviert. Viele Wege führen zum 30 Meter hohen Aussichtsturm, von dem aus man in drei Länder blicken kann. Weht übrigens die Schweizer Fahne auf dem Turm, ist auch die Turmwirtschaft offen, was in der Regel sonntags der Fall ist.

*Der Turm kann täglich von 06.00–20.00 Uhr besucht werden. Der Zutritt kostet 50 Rappen.
aussichtsturm-liestal.ch*



Schleifenbergturm in Liestal.

Foto: Wikimedia Commons

Basler Münster

Weitum ist das Basler Münster mit seinen markanten Türmen sichtbar. Diese kann man auch besteigen und die Stadt am Rhein von oben betrachten. Einst besass das Münster sogar fünf Türme. Heute gibt es nur noch den Georgsturm (67,3m) und den Martinsturm (65,5m). Egal, welchen man besteigt, beide müssen über rund 250 Stufen erklommen werden.

*Eintritt 6 CHF, Zugang nur mit Covid-Zertifikat und persönlichem Ausweis möglich. Täglich geöffnet.
baslermuenster.ch*



Basler Münster.

Foto: Pixabay



Siblinger Randenturm.

Foto: Wikimedia Commons

Siblinger Randenturm, SH

Schon seit 1872 steht auf dem Siblinger Schlossbuck im Schaffhauser Klettgau ein Aussichtsturm. Der erste wurde allerdings anno 1882 vom Wind weggefegt. Der nächste Turm musste wieder ersetzt werden, weil er baufällig war. Seit 2014 steht nun ein architektonisch und technisch ungewöhnlicher Turm an dieser Stelle. Acht Zwischenpodeste laden auf der 19 Meter hohen Konstruktion zum Verweilen ein. Zuoberst befindet sich eine Art Balkon, der einen herrlichen Rundblick gewährt. Obwohl er nicht zu den höchsten Türmen zählt, gewährt die Plattform ein herrliches Panorama auf die Alpen und über die liebliche Landschaft des Klettgaus und des Randens.

Zugang jederzeit möglich.
randenhaus.ch/de/detail/siblinger-randenturm.html



Tour de Moron.

Foto: Jörg Braukmann, Wikimedia Commons

Moron-Turm Malleray, BE

Der Bau dieses Aussichtsturms auf dem Moron geht eigentlich auf einen Notstand zurück und nicht auf den Umstand, dass der Ort eine besonders schöne Aussicht bietet. Man wollte damit einst auf den Mangel an Maurer-Lehrlingen aufmerksam machen. Und so angelte man sich mit dem Tessiner Stararchitekten Mario Botta gleich einen illustren Namen für das Projekt. Errichtet wurde dann der Aussichtsturm oberhalb von Malleray von Maurer-Lehrlingen aus der ganzen Schweiz. Der 30 Meter hohe Turm besteht aus insgesamt 600 Jura-Kalkstein-Elementen. Nicht nur das Bauwerk ist überwältigend, auch die Rundschau von den Vogesen bis zu den Alpen ist es. Bei ausgezeichneter Sicht soll man sogar die Spitze des Strassburger Münsters sehen.

Jederzeit kostenlos zugänglich, Führungen auf Anfrage.
j3l.ch/de/P33309/turm-von-moron

Panoramaturm Chaumont, NE

Er ist einer der ältesten Aussichtstürme aus Beton und wirkt mit seinem Stahlbeton-Turm aus dem Jahr 1912 dennoch sehr filigran: der Panoramaturm auf dem Chaumont. Man fährt bequem mit der Standseilbahn von La Coudre in Neuchâtel hinauf zur Bergstation, und schon steht man vor dem Turm. Hier besteigt man zunächst eine lange, schräge Rampe, bevor man die 56 Treppenstufen hinauf zur Plattform unter die Füsse nimmt. Und schon hat man das Panorama auf das Drei-Seen-Land und das Schweizer Mittelland vor Augen.

*Der 60 Meter hohe Turm ist täglich von 06.00–22.00 Uhr geöffnet und über ein Drehkreuz (Eintritt 1 CHF) zugänglich.
j3l.ch/de/P49729/panoramaturm-von-chaumont*



Chaumont.

Foto: Pixabay

Napoleonturm, Wäldi TG

Nicht zufällig steht genau auf dem Hohenrain oberhalb von Wäldi ein Turm. Anno 1829 liess Louis Napoléon III. hier das Belvédère zu Hohenrain errichten. Er lebte zu jener Zeit auf dem Arenenberg. Das Bauwerk war indes mehr Lustgebäude als Turm: Auf der unteren Plattform sollen sich eine Tanzfläche, auf der mittleren ein kleines Restaurant und auf der oberen ein Fernrohr befunden haben. Doch das Wetter setzte dem Turm zu, sodass er schon nach 26 Jahren wieder abgerissen wurde. 2011 entstand die Idee, gleichenorts wieder einen Turm aufzubauen. Seit 2016 steht hier nun der neue Napoleonturm, ein elegantes Bauwerk mit 30 Metern Höhe.

*Bezahlte man früher «6 Kreuzer» für den Eintritt, kann er heute kostenlos betreten werden.
napoleonturm-hohenrain.ch*



Napoleonturm Wäldi.

Foto: Wikimedia Commons, Tschubby

Stählibuckturn, Thundorf TG

Er erinnert mit seinen breiten Beinen ein bisschen an den Eiffelturm, obwohl jener mehr als zehn Mal höher ist als der Stählibuckturn. In der Schweiz jedenfalls gehört der 27 Meter hohe Turm auf dem Frauenfelder Hausberg zu den ältesten Stahlfachwerktürmen der Schweiz. Gebaut wurde er nämlich schon 1908 auf Initiative des Verkehrsvereins Frauenfeld. Eigentlich wurde er in Näfels konstruiert, dann für den Bahntransport nach Frauenfeld zerlegt und anschliessend mit Pferden auf den Berg transportiert. Im Zweiten Weltkrieg diente er der Schweizer Armee als Fliegerbeobachtungsposten. Längst ist er aber wieder für die Öffentlichkeit zugänglich, sodass man das Panorama von Vorarlberg im Osten bis zu den Berner Alpen im Westen geniessen kann.

Jederzeit zugänglich.
[google.ch](https://www.google.ch) > Stählibuckturn



Stählibuckturn.

Foto: Wikimedia Commons, Tschubby

Karlsturm Grossmünster, Zürich

Es gibt in Zürich höhere Gebäude als das Grossmünster. Zum Beispiel der Prime Tower, der mit über 120 Metern auftrumpft. Im Restaurant Clouds ganz zuoberst kann man die Aussicht auf den Hauptbahnhof und die Stadt geniessen. Aber auf dem Karlsturm, dem Südturm des Grossmünsters, ist man der Altstadt – und vielleicht auch dem Himmel – definitiv näher. Und man steht erst noch auf einem Stück Zürcher Geschichte: Das Grossmünster wurde nämlich über den Gräbern der Stadtheiligen Felix und Regula erbaut und war Standort der ersten weiterführenden Schule, die der Sage nach von Karl dem Grossen gegründet wurde. Vom Kirchenschiff aus führen 187 Tritte hinauf zur Aussichtsplattform auf 50 Metern.

Der Karlsturm kann täglich besucht werden, Eintritt 5 CHF.
[grossmuenster.ch](https://www.grossmuenster.ch)

● Silvia Schaub



Grossmünster Zürich.

Foto: Unsplash, Vanessa Schmid

Der Unternehmergeist, die (Klima-)Jugend und Facebook & Co.

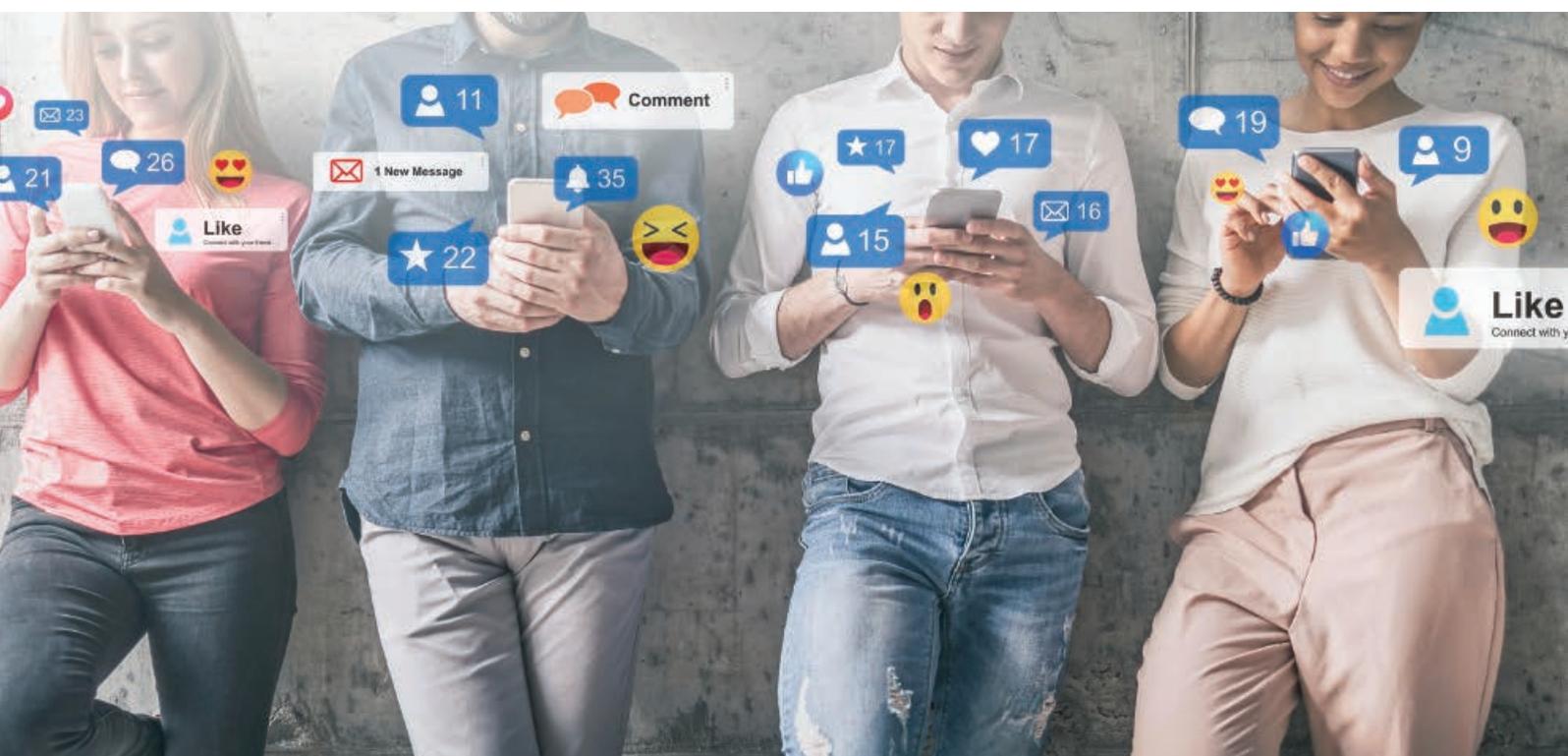


Foto: Adobe Stock

Was gewichtet die heutige Jugend im Allgemeinen höher, den Konsum oder den Zustand des Klimas? Und welche Rolle spielen dabei die sozialen Medien? Der Unternehmergeist gibt Antworten.

Vor Jahren erstellte mir meine junge Assistentin das erste Facebook-Profil und führte mich in die Wunderwelt der sozialen Medien ein. Es fühlte sich damals an wie ein Abenteuer, weil dies für mich neu und unvertraut war; ein soziales Netzwerk, auf dem man Fotos postet (vor allem von sich selbst) und die Fotos anderer liken, teilen und kommentieren kann. Ich war berauscht von der neuen Welt, die sich da vor mir eröffnete. Selbst über Personen, mit denen man noch nie ein Wort gewechselt hatte,

konnte man sagen, wo sie ihre letzten Ferien verbracht, welche Autos sie gemietet und welche Schuhe sie dort getragen hatten.

Irgendwann dämmerte mir dann, dass irgendwas nicht stimmen konnte mit dieser schönen neuen Welt. Alle Menschen dort schienen so hübsch, so stylish, so schlank. Alle machten Ferien an Stränden mit weissem Sand und türkisblauem Meer. Obwohl ich wusste, dass das eine ver-

zerzte Wirklichkeit war, gab es kein Entrinnen vor dem sozialen Vergleich. Ich verspürte einen unbändigen Impuls, selbst auch Bilder zu posten, wenn ich auf Reisen war, welche mich fortan an Orte führten, die sich gut fotografieren liessen – um damit möglichst viele Likes zu erhalten.

Irgendeinmal genügte es nicht mehr, auf Facebook «dabei» zu sein, gleichzeitig mussten auch die Accounts auf Instagram, TikTok, Twitter, XING, LinkedIn oder Pinterest bewirtschaftet werden, wollte man mitreden können.

Dass das Internet zu einem Ort werden würde, der von Konsum und Materialismus durchdrungen ist, war um die Jahrtausendwende alles andere als klar. Im Gegenteil: Viele Stimmen prophezeiten eine neue, postmaterielle Ära, die durch die Geburt des Internets eingeläutet werden würde. Der Liedtexter und Bürgerrechtler John Perry Barlow artikuliert diese Vision 1996 am Weltwirtschaftsforum in Davos in seiner «Unabhängigkeitserklärung des Cyberspace»: Das Cyberspace sei ein hierarchieloser, diskriminierungsfreier Raum, bar jeglicher Materialität, weil er nur aus Transaktionen, Beziehungen und Gedanken bestehe.

Heute wissen wir, dass es anders gekommen ist. Dass in den sozialen Medien Reputationen zerstört und Parallelwelten kreierte werden, dass der soziale Wert von Menschen anhand der Zahl von Followern und Likes vermessen wird. Vor allem sind die sozialen Medien zu einem Marktplatz geworden, auf dem es darum geht, sich Anerkennung zu erkaufen, indem man die Lebensweisen imitiert, die meistgeliked sind – und viel Geld für die Accessoires ausgibt, die zu dieser Imitation benötigt werden. Man ist immer auf der Suche nach dem letzten Schrei, der fast alles Unvernünftige rechtfertigt, insbesondere den nächsten Kurzstreckenflug.

Immer stärker befremden mich diese Plattformen. Ich empfinde die Konsumkultur, die auf den sozialen Medien ausgelebt wird, zusehends als anachronistisch. Denn sie ignoriert, was uns eigentlich beschäftigen müsste: unsere Zukunft, das Klima.

Tim Kasser, emeritierter Psychologieprofessor am amerikanischen Knox College, mahnt in seinem Buch «The High Price of Materialism», man müsse die Rolle des Materialismus für die Umweltzerstörung sehr ernst nehmen. Durch die Forschung wurde bestätigt: Facebook & Co. sind letztendlich Klimakiller.

Durch die neuen Kommunikationsformen, das ständige Sich-Präsentieren, Sich-Vermessen und Sich-Vergleichen der jungen Generation, habe ich den Eindruck gewonnen, dass viele der jungen Leute viel materialistischer und weniger umweltbewusst sein müssen als bis anhin angenommen wurde.

Diese Vermutung wurde von der Tamedia-Nachbefragung zur CO₂-Abstimmung vom Juni 2021 bestätigt: 58 Prozent der 18- bis 34-Jährigen haben die Vorlage abgelehnt.

Konkret heisst das, dass die Mehrheit unserer Jugend (beeinflusst durch Facebook & Co.) den Konsum höher gewichtet als das Klima.

Das – liebe Leserin, lieber Leser – sollte uns zu denken geben.

Nein, ich biete euch hier kein Rezept an, sondern lasse euch im noch jungen Jahr einmal in Ruhe darüber nachdenken.

● *Euer Unternehmergeist*

Der Unternehmergeist im Fokus



Der **Unternehmergeist** ist eine Kolumne von Karl Zimmermann, die auf vergnügliche und dennoch nicht minder klare Art und Weise aufzeigt, wie er, der Unternehmergeist, «funktioniert» – und weshalb ihm in seinem Handeln scheinbar keine Grenzen gesetzt sind.

Karl Zimmermann, der Autor dieser Kolumne, startete seine berufliche Karriere 1974 mit einer Lehre als Metallbauschlosser. Nach zahlreichen Weiterbildungen war er ab 1983 Partner der Karl Zimmermann Metallbau AG, die er 2012 verkaufte. 2006 gründete er zusammen mit Hans und Andreas Weber die KMU-Nachfolgezentrum AG und ist dort seither als Verwaltungsrat und Nachfolgecoach aktiv. Ihr Kerngeschäft ist die Nachfolgeregelung von kleinen und mittleren Unternehmen. Nebst der direkten Beratung engagiert sich das KMU-Nachfolgezentrum in der Öffentlichkeit und will so die Gesellschaft für das Thema Nachfolge sensibilisieren. Zu zahlreichen Mandaten und Mitgliedschaften gesellten sich 1998 der «Bayerische Staatspreis für besondere technische Leistungen im Handwerk» und 2005 der «Deutsche Bundespreis für hervorragende innovatorische Leistungen für das Handwerk» sowie 2006 der Gewerbebär der KMU-Stadt Bern.

www.kmu-nachfolgezentrum.ch
oder wirmarket.ch > Nachfolgezentrum

500 CHW geschenkt!

Ihre Gutschrift für Inserate und Werbung

Bringen Sie Bewegung in Ihren WIR-Umsatz und machen Sie sich im WIRmarket und im WIRinfo bekannt! Wir erleichtern Ihnen die ersten Schritte: Im KMU-Paket der Bank WIR ist eine Werbegutschrift von 500 CHW enthalten. Das Beste daran: Dieses Geschenk erneuert sich automatisch jedes Jahr. Ausserdem sind Toplistings im WIRmarket zu 100% in WIR bezahlbar – und WIRmarket-Inserate sind sogar gratis!

Kaum ein KMU kommt ohne Werbung und Inserate aus. Dabei geht es nicht nur darum, ein Image oder eine Marke aufzubauen: Werbung soll vor allem verkaufen. Im WIR-Bereich zeigt man sich mit Vorteil auf wirmarket.ch und im WIRinfo, dessen Inserateteil auch digital einsehbar ist (wir.ch/wirinfo-de). Der Streuverlust ist in beiden Medien sehr niedrig, da das gesamte Zielpublikum über WIR-Guthaben verfügt, das ausgegeben sein will. Jeder WIR-Kunde verfügt jeweils ab Anfang Januar automatisch über eine Gutschrift von 500 CHW. Sie kann bis Dezember des betreffenden Jahres eingesetzt werden. Wird sie nicht benutzt, verfällt sie und wird im Folgejahr erneuert.

Wo sehe ich die Gutschrift und den aktuellen Saldo?

Die Gutschrift erfolgt für jeden WIR-Kunden im Inseratesystem der Bank WIR, da sie ausschliesslich für Werbung und Inserate verwendet werden kann. Das Restguthaben wird für den Kunden dann ersichtlich, wenn er nach Aufgabe eines Inserats oder einer Werbung die Belastungsanzeige per Post erhält. In der Belastungsanzeige wird der aktuell verfügbare Betrag aufgeführt. Dies

erleichtert die Planung der nächsten Werbeschritte. Das aktuelle Guthaben kann auch im persönlichen Profil im WIRmarket eingesehen werden.

Wie setze ich die Gutschrift ein?

Da die WIRmarket-Inserate gratis sind, kann das Guthaben von 500 CHW vollumfänglich für Inserate im WIRinfo (75% WIR) und für Toplistings im WIRmarket (100% WIR) eingesetzt werden. Mit Toplistings bewerben Sie z. B. Ihre Firma, Ihren Shop oder Ihr Inserat im WIRmarket.

Legen Sie jetzt los!

Werbemöglichkeiten, Kontaktdaten, Formate und Preise für Inserate im WIRinfo finden Sie in jedem Heft auf den drei letzten Seiten. Im WIRmarket müssen Sie registriert und mit Ihrer Firma verknüpft sein. Auf Youtube finden Sie ein Tutorial dazu (und zu anderen Themen) – oder kontaktieren Sie uns, wenn Fragen auftauchen: wirmarket@wir.ch oder 0800 947 944 (Mo–Fr, 7.30–18.00 Uhr).

● Daniel Flury



Neue WIR-Teilnehmer

Die tagesaktuellen Angaben zu allen neuen und bestehenden WIR-Teilnehmern finden Sie auf wirmarket.ch

AG

BTS Sicherheit AG 5%

Feldackerstrasse 7, 5040 Schöffland
T 058 255 25 45
www.bts-ag.ch
Elektroinstallation

Finest AG flex

Dohlenzelgstrasse 3, 5210 Windisch
M 076 443 56 76
meier_selina@outlook.com
Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln

Haustechnik Handel Karan GmbH flex

Gärtnereiweg 4b, 4665 Oftringen
T 076 802 32 88
www.haustechnik-handel.ch
Grosshandel mit Flachglas, Anstrichmitteln und Sanitärkeramik

Plantex AG 10%

Bollmoosweg 19, 5610 Wohlen AG
T 044 813 28 58
info@plantex.ch, www.plantex.ch
Detailhandel mit Blumen und Pflanzen

Willi Egloff AG flex

Bankstrasse 11, 5432 Neuenhof
T 056 43718 00
info@egloff-schreinerei.ch, www.egloff-schreinerei.ch
Schreinerarbeiten im Innenausbau

BE

AUTO HALDIMANN AG 3%

Thunstrasse 1, 3506 Grosshöchstetten
T 031 711 14 41
info@auto-haldimann.ch, www.auto-haldimann.ch
Instandhaltung und Reparatur von Automobilen

Bachmann Holzbau GmbH 3%

Längmatt 2, 3615 Heimenschwand
www.bachmann-holzbau.ch
Holzbau, Zimmerei

Bimont AG 5%

Milchgässli 2, 3150 Schwarzenburg
T 031 731 25 79
info@bimont.ch, www.bimont.ch
Schreinerarbeiten im Innenausbau

Edis Gerüstbau GmbH flex

Unterzelgweg 5, 3672 Aeschlen b. Oberdiessbach
M 078 908 70 60
info@edis-geruestbau.ch, www.edis-geruestbau.ch
Gerüstbau

Frutal Versandbäckerei AG flex

Bahnhofstrasse 18, 3860 Meiringen
T 033 971 18 21
info@frutal.ch, www.frutal.ch
Bäckereien - Tea-Rooms

Joni Résines et Chapes Sàrl 3%

Grand-Rue 64, 2720 Tramelan
 M 076 219 73 29
 JONIRESINESETCHAPESARL@GMAIL.COM
 www.jonisarl.ch
Travaux d'étanchéité

Kontrast Malerei + Gipserei AG 3%

Solothurnstrasse 52a, 3303 Jegenstorf
 T 034 445 59 68
 jaza@kontrastag.ch, www.kontrastag.ch
Malerei

Kunz Rechts- & Finanzdienste 3%

Schilthornweg 6, 3661 Uetendorf
 M 078 657 37 00
 krf@raselan-corporate.eu, www.raselan-corporate.com
*Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, Buchführung,
 Treuhandgesellschaften*

OLDFUTURE AG flex

Luisenstrasse 43, 3005 Bern
 T 031 313 33 00
 hello@oldfuture.ch, www.oldfuture.ch
Programmierungstätigkeiten

Reinmann Dach- und Fassadenbau GmbH flex

Kreuzfeldweg 22, 3373 Röthenbach Herzogenbuchsee
 T 062 958 60 60
 matthias@reinmann-bedachung.ch
 www.reinmann-unternehmung.ch
Dachdeckerei

BL**Roth Holzbau AG Wahlen** 3%

In den Weihern 2, 4246 Wahlen b. Laufen
 T 061 785 95 95, F 061 785 95 95
 info@roth-holzbau.ch, www.roth-holzbau.ch
Holzbau, Zimmerei

BS**JT Swiss Bau GmbH** 5%

Kleinhüningerstrasse 179, 4057 Basel
 M 076 530 06 01
Allgemeiner Hochbau

MindMaker AG 20%

Marktgasse 8, 4051 Basel
 T 061 506 13 08
 info@mindmaker.ch, www.mindmaker.ch
Werbeagenturen

FR**cl bausupport ag** flex

Bühnimatta 54, 1716 Plaffeien
 M 079 413 50 22
 www.cl-bausupport.ch
Architekturbüros

Storella M. Di Pasquale 10%

Di Pasquale Maurizio
 Industriestrasse 25c, 3178 Bössingen
 T 031 747 51 88
 www.storella.ch
Sonstige Bauinstallation

GR**Hotel Piz Mitgel** 50%

Stradung 31, 7460 Savognin
 T 081 684 11 61
 willkommen@pizmitgel.ch, www.pizmitgel.ch
Verwaltung von Hotels, Gasthöfen und Pensionen

Roseg Garage AG 5%

Via Maistra 68, 7504 Pontresina
 T 081 842 61 20
 roman.boner@roseg-garage.ch, www.roseg-garage.ch
Instandhaltung und Reparatur von Automobilen

LU

BEE Friends AG

flex

Giselistrasse 8, 6006 Luzern
M 076 398 88 10
rolf.wirz@bee-friends.io
Webportale

CANUWA KAUFMANN AG

3%

Bahnstrasse 19, 6242 Wauwil
T 041 980 25 25
info@carreisen-kaufmann.ch, www.carreisen-kaufmann.ch
Reisebüros

H. Rexhepi GmbH

3%

Moosgasse 6, 6210 Sursee
M 079 253 11 60
office@akkord-maurer.ch, www.akkord-maurer.ch
Sonstiger spezialisierter Hoch- und Tiefbau

NE

CreTriRec Sàrl

10%

route de Troub 21, 2088 Cressier NE
T 032 725 93 22
contact@cretirec.com, www.cretirec.com
Récupération de déchets triés

NW

CasaTreu GmbH

flex

Obermattweg 6, 6052 Hergiswil NW
T 041 630 00 46
www.castreu.ch
Vermittlung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

Fenster Bünter AG

flex

Brisenstrasse 2, 6382 Büren
T 041 619 70 80
info@fensterbunter.ch, www.fensterbunter.com
Bauschreinerei, Fenster und Türen

Limmat Design GmbH

50%

Obermattweg 6, 6052 Hergiswil NW
T 076 348 18 24
Detailhandel mit Einrichtungsgegenständen und Hausrat

SG

atrium Küchen GmbH

3%

Flawilerstrasse 1, 9244 Niederuzwil
T 071 951 16 00
frischknecht@atriumkuechen.ch, www.atriumkuechen.ch
Einbau von Fenster, Türen und Innenausbau, Einbauküchen,
Einbaumöbel

Brändle Gartenbau AG

30%

Ebnetstrasse 5, 9204 Andwil SG
T 071 385 31 81
otmar.braendle@bluewin.ch
Garten- und Landschaftsbau

SO

Restaurant Seeblick Burgäschi

flex

Hauptstrasse 26, 4556 Burgäschi
seeblickburgaeschi@bluewin.ch
Hotels, Gasthöfe und Pensionen mit Restaurant

Pintli Gastro GmbH

flex

Riedholzstrasse 1, 4532 Feldbrunnen
T 032 622 16 04
info@pintli.com, www.pintli.com
Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias

SZ

Betschart AG Holz + Elektro

1%

Hauptstrasse 107, 6436 Ried (Muotathal)
T 041 830 17 17
www.bhe-ag.ch
Sägewerke

Proman Immobilien AG flex

Samstagernstrasse 41, 8832 Wollerau
 info@proman.org, www.proman.org
 Kauf und Verkauf von eigenen Grundstücken, Gebäuden und
 Wohnungen

Sam Web Paper AG 10%

Roosstrasse 11c, 8832 Wollerau
 M 078 685 29 00
 Werbeagenturen

TG**netvalue GmbH** 10%

Haltnaustrasse 1, 8597 Landschlacht
 T 071 695 20 00
 wir@netvalue.ch, www.goldstein.shop
 Unternehmensberatung

WD autodieziger AG 3%

Wilerstrasse 17, 9545 Wängi
 T 052 365 23 31
 kontakt@autodieziger.ch, www.autodieziger.ch
 Reparatur und Lackieren von Carrosserien

TI**BTF Costruzioni Metalliche SA** 10%

Via Mulino, 6943 Vezia
 T 091 960 70 90, F 091 960 70 99
 info@btf.ch
 Fabbricazione di strutture metalliche e di parti di strutture

Munari SA flex

Via Maestri Comacini 12, 6500 Bellinzona
 T 091 825 10 36
 www.officinemunari.ch
 Lavori d'officina meccanica

Regusci Reco SA flex

Via San Gottardo 98, 6500 Bellinzona
 T 091 820 23 23, F 091 820 23 13
 info@reguscireco.ch, www.reguscireco.ch
 Commercio all'ingrosso di materiali da costruzione

VD**Crossbraced SA** 10%

Route Cantonale 6 B, 1135 Denens
 info@crossbraced.ch, www.crossbraced.ch
 Programmation informatique

Energies Score Sàrl 3%

Chemin du Vernay 14A, 1196 Gland
 info@energies-score.ch, www.energies-score.ch
 Bureaux d'ingénieurs en technique du bâtiment

VS**Constantin Isolations SA** flex

Rue de la Drague 55, 1950 Sion
 T 079 417 52 85
 yves.constantin@constantinisolacion.ch
 www.constantinisolacion.ch
 Travaux d'isolation thermique, acoustique et anti-vibratile

Metaled SA 30%

Route de Larret 20, 1870 Monthey
 T 024 471 97 00
 www.metaled.ch
 Fabrication d'appareils d'éclairage électrique

ZG**ADVERTISING MEDIA AG** flex

Zugerstrasse 46, 6314 Unterägeri
 buchhaltung@advertisingmedia.ch, www.advertisingmedia.ch
 Werbeagenturen

ZH**Baunova AG, Bauunternehmung** flex

Riedmühlestrasse 16, 8305 Dietlikon
 T 044 545 66 25
 info@baunova.ch, www.baunova.ch
 Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

Bauspenglerei S. Wittwer AG **3%**

Stallikonerstrasse 52, 8903 Birmensdorf ZH
T 044 734 34 04
www.wittwer-bauspenglerei-bedachungen.ch
Bauspenglerei

Brönnimann Holzbau AG **10%**

Moosstrasse 9, 8925 Ebertswil
T 044 764 02 96, F 044 764 14 45
r.b@broe-holzbau.ch, www.broe-holzbau.ch
Holzbau, Zimmerei

SmartLS Electric AG **10%**

In der Luberzen 40, 8902 Urdorf
T 044 506 41 44
www.smartls.ch
Installation von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage

Swiss Gebäudereinigung GmbH **flex**

Huebwiesenstrasse 23, 8954 Geroldswil
T 076 377 56 06
www.abugnon.ch
Hausmeisterdienste, Facility Management

Terra Partners AG **20%**

Scheideggstrasse 30, 8404 Winterthur
T 078 765 04 44
www.terrapartners.ch
Unternehmensberatung

tnt-graphics AG **flex**

Neue Winterthurerstrasse 15, 8305 Dietlikon
T 044 803 24 94
info@tnt-graphics.ch
Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Trampoline Center GmbH **flex**

Tafletenstrasse 11, 8608 Bubikon
T 043 344 57 57
kontakt@trampolinecenter.ch, www.trampolinecenter.ch
Grosshandel mit Sportartikeln

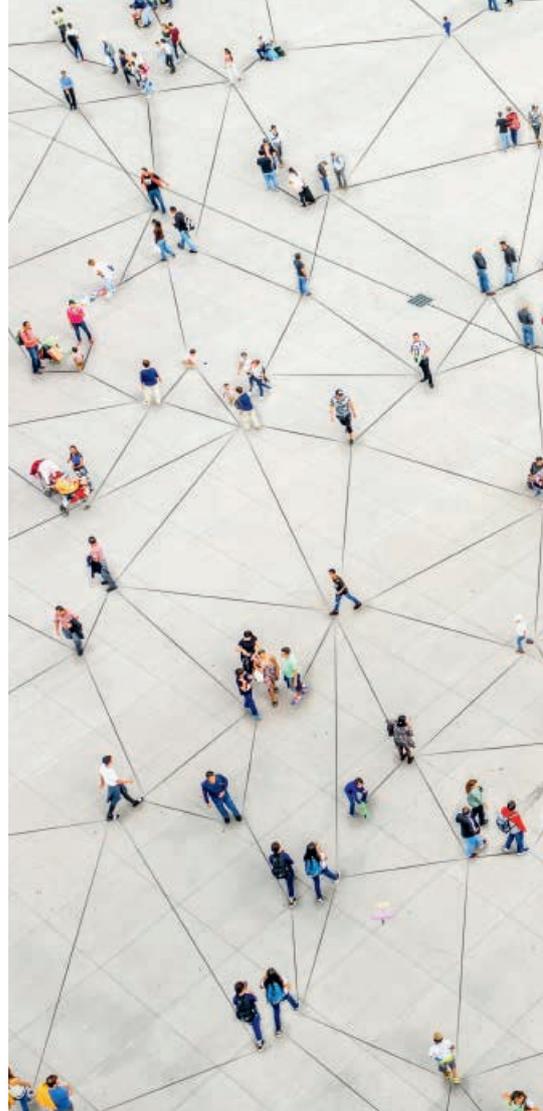


WIR-Partner-Networks

Die 13 WIR-Partner-Networks bilden das grösste Business-Netzwerk der Schweiz.

Sie bieten spannende Referate, Besichtigungen und Reisen an – ideale Gelegenheiten, potenzielle Geschäftspartner kennenzulernen und zu netzwerken!

Einen Überblick über alle Anlässe inkl. Anmeldemöglichkeit gibt die Plattform www.wir-network.ch



*das grösste
Business-
Netzwerk der
Schweiz*

Kontakte WIR-Partner-Networks

Network	Webseite	Präsidentin/Präsident
Aargau	www.wir-network.ch/aargau	Christian Müller
Bern	www.wir-network.ch/bern	Markus Meier
Graubünden-Südostschweiz	www.wir-network.ch/graubuenden	Stefan Gall
Nordwestschweiz	www.wir-network.ch/nwch	Rolf Stalder
Oberwallis	www.wir-network.ch/oberwallis	Frank Zurbruggen
Olten-Solothurn-Oberaargau	www.wir-network.ch/wirso	André Bühler
Ostschweiz	www.wir-network.ch/ostschweiz	Walter Sonderer
Romandie	www.wir-network.ch/romandie	Sophie Favez
Schaffhausen	www.wir-network.ch/schaffhausen	Lasse Pfenninger
Svizzera italiana	www.wir-network.ch/wirsi	Ruben Fontana
Winterthur-Frauenfeld	www.wir-network.ch/winti	Roland Müller
Zentralschweiz	www.wir-network.ch/zentralschweiz	Philipp Berger
Zürich	www.wir-network.ch/zurich	Myrta Zumstein



Disclaimer – Rechtliche Hinweise

Keine Gewähr

Alle Berichte, Kommentare, Hinweise, Berechnungen oder sonstigen Angaben («Inhalte») des WIRinfo dienen der Information und der Meinungsbildung des Lesers. Die Bank WIR übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der bereitgestellten Inhalte. Der Leser nimmt im Weiteren zur Kenntnis, dass Kommentare externer Autoren nicht unbedingt die Meinung der Bank WIR wiedergeben. Hinweise auf vergangene Entwicklungen oder Performances sind keine Garantie für zukünftige Entwicklungen.

Keine Handlungsanweisungen

Die Inhalte des WIRinfo stellen teilweise Werbung dar, sind aber weder als Empfehlungen bzw. Handlungsanweisungen noch als Entscheidungshilfen für Anlageentscheide, Rechtsfragen, Steuerfragen oder dergleichen aufzufassen. Die Inhalte sind auch nicht als Aufforderung zum Kauf von Produkten oder zur Inanspruchnahme bestimmter Dienstleistungen der Bank WIR oder Dritter zu verstehen.

Inserate

Es werden nur Inserate veröffentlicht, die den einschlägigen Inseratebedingungen der Bank entsprechen. Für den Inhalt der Inserate und die angebotenen Produkte und Dienstleistungen ist allein der Inserent verantwortlich, und allein der Inserent hat für allfällige Ansprüche einzustehen.

Konditionen

Die genannten Konditionen und Tarife beziehen sich auf den Stand bei Redaktionsschluss und können jederzeit und ohne Vorankündigung geändert werden.

Nachdruck

Der Nachdruck von Beiträgen aus dem WIRinfo ist nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Bank und unter Angabe der Quelle gestattet.

Haftungsausschluss

Jegliche Haftung der Bank WIR (Fahrlässigkeit eingeschlossen) für Schäden irgendwelcher Art, die sich aus der Nutzung oder Nichtnutzung der im WIRinfo enthaltenen Inhalte bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Inhalte ergeben können, ist ausgeschlossen.

Impressum

WIRinfo – Februar 2022, 89. Jahrgang, Nr. 1113
Das Magazin für Genossenschafter und Genossenschafterinnen der Bank WIR und Schweizer KMU
Herausgeberin: WIR Bank Genossenschaft, Basel

Redaktionsteam: Daniel Flury (Chefredaktor), Patrizia Herde, Shirin Mogtader, Volker Strohm (Leiter Corporate Communication); info@wir.ch

Fotografen: siehe Bildhinweise

Foto Titelseite: Robin Kirchhofer

Übersetzungen: Daniel Gasser, Yvorne

Konzeption und Gestaltung: Schober Bonina AG, Basel

Layout: Vogt-Schild Druck, Derendingen

Druck: Zehnder Print AG, Wil

Gedruckt auf Schweizer Recyclingpapier mit Ecolabel. eu. Gekennzeichnet werden Konsumgüter, die sich durch besondere Umweltverträglichkeit und vergleichsweise geringe Gesundheitsbelastung auszeichnen.

gedruckt in der
schweiz



Der Umwelt zuliebe!

Erscheinungsweise: monatlich auf Deutsch und Französisch

Gesamtauflage: 30 135

Inserate: siehe letzte Seite

Abo-Preis: 20.40 CHF (inkl. MwSt.)

Adressänderungen und Abonnemente:

Bank WIR, Beratungszentrum, Postfach, 4002 Basel oder T 0800 947 947

Standorte der Bank WIR

Hauptsitz Basel

WIR Bank Genossenschaft
Auberg 1
4002 Basel

Filiale Lugano

WIR Bank Genossenschaft
Riva Caccia 1
6900 Lugano

Filiale Zürich

WIR Bank Genossenschaft
Schaffhauserplatz 3
8006 Zürich

Filiale Bern

WIR Bank Genossenschaft
Helvetiastrasse 35
3000 Bern 6

Filiale Luzern

WIR Bank Genossenschaft
Obergrundstrasse 88
6005 Luzern

Agentur Chur

WIR Bank Genossenschaft
Alexanderstrasse 24
Postfach 699, 7001 Chur

Filiale Lausanne

WIR Bank Genossenschaft
Av. Louis-Ruchonnet 16
1006 Lausanne

Filiale St. Gallen

WIR Bank Genossenschaft
Blumenbergplatz 7
9000 St. Gallen

Agentur Siders

WIR Bank Genossenschaft
Av. du Général Guisan 4
3960 Siders

Kontakt und Social Media

Telefon (Mo–Fr, 07.30–18.00)
0800 947 947

Fax
0800 947 942

E-Mail
info@wir.ch



WIR-Expo

WIR-Expo AG

Regina-Kägi-Strasse 11
8050 Zürich

Expo-Leitung:

WIR-Expo
Adrian Bill
Mühleweg 9
5417 Untersiggenthal

T 043 818 26 36
info@wir-expo.ch
www.wirexpo.ch



Werbemöglichkeiten im WIR-Netzwerk

Mit dem WIRinfo, den WIRmailings und mit der Plattform WIRmarket.ch stellt die Bank WIR den WIR-Kunden drei Werbekanäle zur Verfügung. Sie sind ebenso Teil des WIR-KMU-Pakets wie die jährliche Werbegutscheft von 500 CHW. Auch über die WIR-Partner-Networks und die WIR-Expo können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Die ersten 500 CHW schenken wir Ihnen
- Hoher WIR-Anteil im WIRinfo
- Gezielte Ansprache mit WIRmailings (Direct Mailings an WIR-Teilnehmer)
- Geringer Streuverlust
- Jahresrabatt ab einem Werbeumsatz von 2500 CHW/CHF
- Unkomplizierte Verrechnung und detaillierte Belastungsanzeige

WIRmarket.ch

Auf WIRmarket.ch können Sie unbeschränkt gratis **Inserate** schalten (Pinnwand), Ihre Produkte im **Shop** anbieten und **Ausschreibungen** publizieren.

Zudem haben Sie die Möglichkeit, Ihre Firma, Inserate, Shopartikel und Ihre Ausschreibungen mit **Toplistings** zu bewerben. Die Anzahl Views und Klicks können Sie jederzeit unter «Profile» überprüfen. Preis Toplistings: 10 CHW/Tag

Ihr erster Schritt auf wirmarket.ch sollte aber die Aktualisierung und Vervollständigung Ihres Firmeneintrags sein. Nutzen Sie dazu aussagekräftige Fotos und Texte. Auch mit den folgenden Gratis-Instrumenten erhöhen Sie im WIRmarket die Aufmerksamkeit:

- **Zusätzliche WIR-Annahmesätze** z.B. für spezielle Angebote
- **Aktionen:** temporäre Erhöhung des WIR-Annahmesatzes

WIRinfo – das Schweizer KMU-Magazin

Das WIRinfo erscheint zu Beginn jedes Monats in einer Auflage von rund **30000 Exemplaren**. Sie erreichen damit **alle WIR-Kunden (KMU) und deren Angestellte mit WIR-Konto**.

Inserateschluss: i.d.R. der 10. des Vormonats, bei Sonn- und Feiertagen der letzte Werktag davor. Richten Sie Ihre Inserate oder Fragen an: shirin.mogtader@wir.ch

Inseratepreise im WIRinfo (WIR-Anteil 75%)

Grösse	Schwarzweiss	Farbig
2. U-Seite	4090.–	4700.–
3. U-Seite	3890.–	4470.–
4. U-Seite	4290.–	4930.–
Inhalt	Schwarzweiss	Farbig
1/1 Seite	2980.–	3460.–
1/2 Seite	1490.–	1730.–
1/4 Seite	745.–	865.–
1/8 Seite	370.–	430.–
pro 1/48 Seite	62.–	72.–

Im WIRinfo sind Chiffre-Inserate möglich; Gebühr: 8.50 CHW/CHF



WIRmailing

Mit einem WIRmailing gelangen Sie ohne Streuverlust an die WIR-Teilnehmer Ihrer Wahl und erweitern Ihren Kundenstamm.

So funktioniert's:

Sie liefern uns Ihre verpackte oder unverpackte Werbesendung zur Adressierung und informieren uns, wen Sie anschreiben möchten:

- Ausgewählte Postleitzahlen (max. 20 Stück)
- Ausgewählte Kantone
- Ausgewählte Branchenteilnehmer
- Ausgewählte Sprache der Teilnehmer
- Alle WIR-Teilnehmer
- Selbstgewählte Kombination von Auswahlmöglichkeiten

Geben Sie auf der Drucksache einen WIR-Annahmesatz an, der nicht tiefer als Ihr im WIRmarket publizierter Satz ist.

Wählbare Versandarten:

- A-Post (1 Tag)
- B-Post (2 Tage)
- B2-Post (3–6 Tage)

Die Kosten werden Ihrem CHW- bzw. Ihrem CHF-Konto belastet:

- 0.22 CHW inklusive MwSt. in CHW (pro Adresse)
- Portotaxe inklusive MwSt. in CHF

Vorab benötigen wir 1 Musterexemplar zur internen Prüfung. Ihr Material (inkl. 20 Zusatzexemplare für den Probedruck) müssen Sie uns 14 Tage vor Versand anliefern.

Kontakt

Wollen Sie eine Offerte für ein WIRmailing einholen? Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns via E-Mail: wirmailing@wir.ch

Rabatt auf Jahresumsatz

Ihre Werbe-Umsätze auf dem WIRmarket, im WIRinfo und mit WIRmailings werden im Inratesystem der Bank WIR laufend addiert und berechtigen ab einer Höhe von 2500 CHW/CHF zu einem Jahresrabatt, der Ihnen Ende Jahr gutgeschrieben wird.

Das sind die Rabattstufen:

Umsatz	Rabatt
ab 2500.–	4%
ab 7500.–	6%
ab 15500.–	8%
ab 35000.–	9%
ab 50000.–	10%



WIR-Expo

Die WIR-Expo ist der publikumsstärkste Anlass innerhalb des WIR-Netzwerks.

Webseite: wir-expo.ch
E-Mail: info@wir-expo.ch

Mediadaten WIRinfo

Inserateaufgabe und Beratung

Shirin Mogtader
T 061 277 93 68
shirin.mogtader@wir.ch

Geschäftsbedingungen
Siehe www.wir.ch/agb-de

Inserateannahmeschluss: Bitte beachten Sie den Inserateschluss für das WIRinfo März 2022: Donnerstag, 10. Februar 2022, 12.00 Uhr.

Datenübernahme Druckunterlagen WIRinfo

Beim Erstellen der PDF-Datei bitte in den Farbeinstellungen das Profil «ISOnewspaper» auswählen und exportieren. Handschriftlich verfasste oder gefaxte Textinserate können nicht entgegengenommen werden.

Programme	Mac	Win
QuarkXPress	•	•
InDesign	•	•
MS Word	•	•
PDF Acrobat	•	•
Illustrator	•	•
Photoshop	•	•

Wichtig: Bei offenen InDesign-, Illustrator- und Photoshop-Dateien müssen Schriften immer mitgeliefert werden (keine TrueType-Schriften). Die entsprechenden Zeichensatzkoffer und PostScript-Fonts bitte gezippt mitgeben. Bei PDF- und EPS-Dateien müssen Logos und Schriften eingebettet (mitgeliefert) sein. Die Datei muss mit den Originalbilddaten (Tiff oder EPS) geschrieben sein. Keine Layout-Bilddaten verwenden. Die PDF-Datei muss Acrobat-4-kompatibel sein (Version 1.3) und mit einer Auflösung von 240 dpi erstellt werden.

Datenträger: CD, DVD, Zip (100/250)

Inserategrößen und Inseratepreise (alle Preise inkl. 7,7% MwSt., WIR-Anteil 75%)

168x248 mm	82 x 248 mm	168x 122 mm	82 x 122 mm	168x59 mm	82x59 mm	39x17 mm
1/1 Seite Inhalt	1/2 Seite hoch (2-sp.)	1/2 Seite quer (4-sp.)	1/4 Seite hoch (2-sp.)	1/4 Seite quer (4-sp.)	1/8 Seite quer (2-sp.)	1/48 Seite

Mass für randabfallende Umschlagseiten: 210 x 297 mm + je 5 mm Beschnitt = 220 x 307 mm

Inseratepreise

Inhaltsseiten	Schwarzweiss	Farbig
pro 1/48-Seite	62.-	72.-
1/8-Seite	370.-	430.-
1/4-Seite	745.-	865.-
1/2-Seite	1490.-	1730.-
1/1-Seite	2980.-	3460.-
Umschlagsseiten		
2. U.-Seite	4090.-	4700.-
3. U.-Seite	3890.-	4470.-
4. U.-Seite	4290.-	4930.-

Rabatt auf Jahresumsatz (WIRinfo, WIRmarket, WIRmailing)

4%	ab 2500.-
6%	ab 7500.-
8%	ab 15500.-
9%	ab 35000.-
10%	ab 50000.-

Chiffregebühr: 8.50